

# Sitios Móviles en Hispanoamérica

## Panorama y Oportunidades

Perú

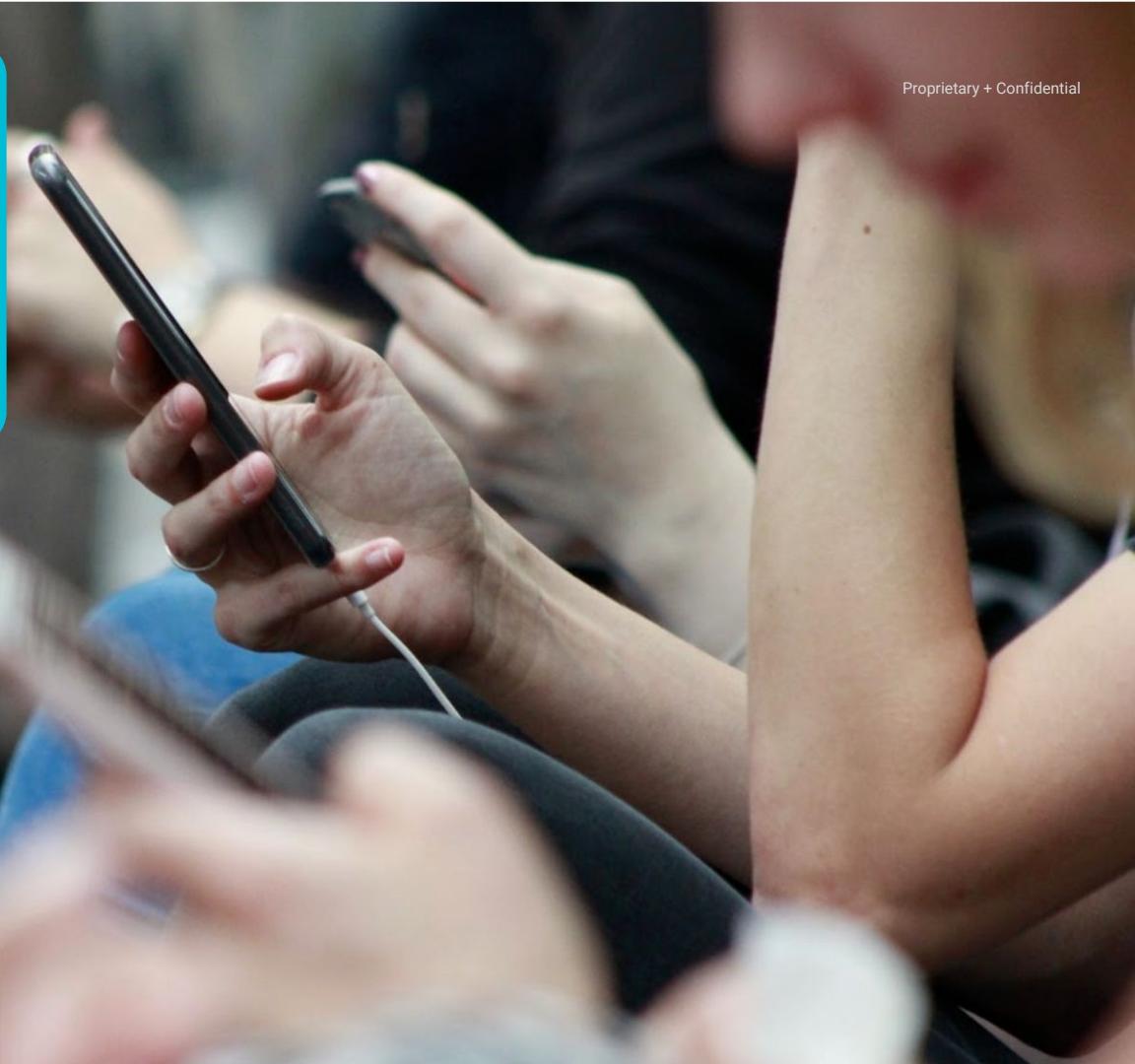
Enero 2019





El Móvil ha sido el  
Motor para la  
Adopción de  
Internet en  
Hispanoamérica

**6 de 10  
latinoamericanos son  
usuarios de Internet...**



**6 de 10  
latinoamericanos son  
usuarios de Internet...**

**...y >90% lo hacen a  
través de móviles**

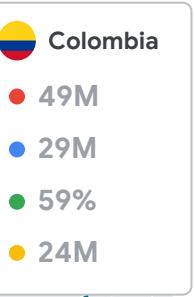
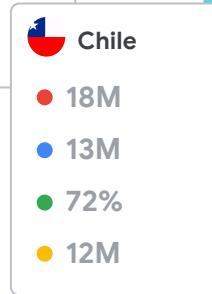
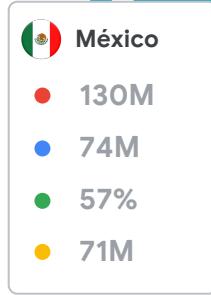
# Países Seleccionados en América Latina\*

Población  
**553M**

Usuarios de Internet  
**335M**

Penetración de Internet  
**61%**

Usuarios Internet Móvil  
**308M**



Fuentes: Población, WBG, 2018 ([Link](#)); Usuarios de Internet (excl. Centroamérica y el Caribe): eMarketer, 2018 ([Link](#)); Usuarios de Internet Centroamérica y el Caribe: Digital in 2018 in Central America. Hootsuite, We are social, 2018 ([Link](#)) Digital in 2018 in The Caribbean. Hootsuite, We are social, 2018 ([Link](#)); Usuarios Internet móvil, GSMA, 2018 ([Link](#))

\* Países seleccionados: COLOMBIA, Aruba, Bahamas, Brasil, COLOMBIA, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, COLOMBIA, Nicaragua, Panamá, COLOMBIA, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago

# Macrotendencias Digitales en Hispanoamérica

# Macrotendencias Digitales en Hispanoamérica



Población  
más Digital



Desarrollo del mercado de  
telecomunicaciones



Crecimiento móvil sin  
precedentes



# La población más joven empuja el cambio digital

Rasgos principales y percepción de los millennials y generación Z en Latinoamerica



## Son nativos digitales

**Dominan las tecnologías**, han crecido expuestos a múltiples dispositivos, son conscientes de la llegada de la 4ta Revolución Industrial y se adaptan rápidamente



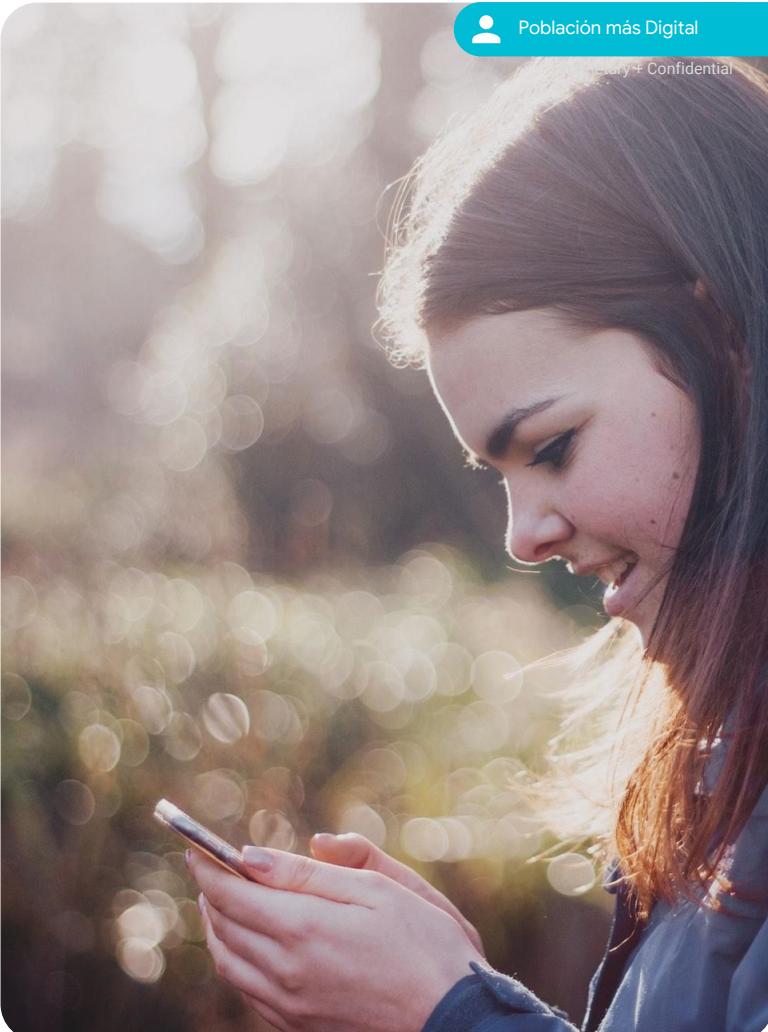
## Son mobile-first

>60% del tiempo en Internet lo pasan en dispositivos móviles



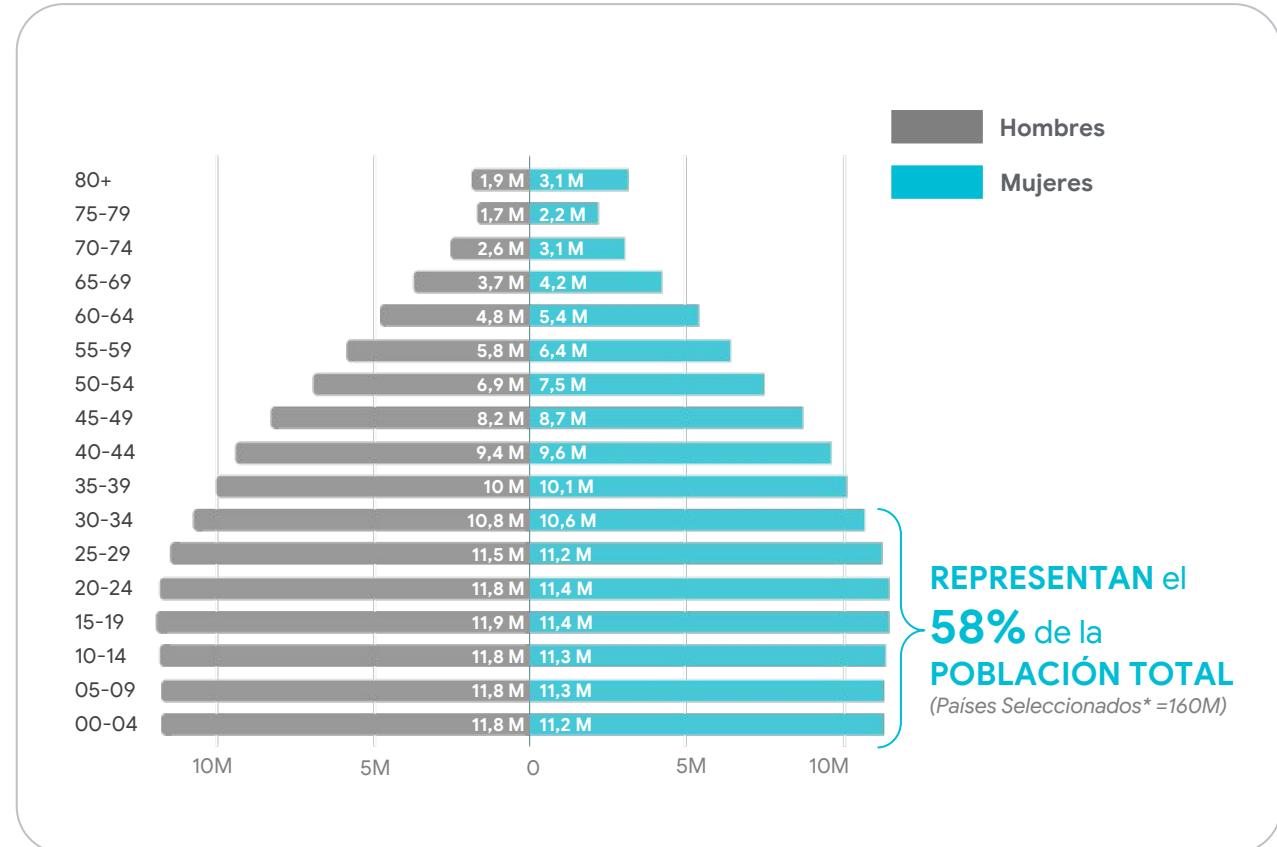
## Prefieren Internet a la TV.

Los Millennials en Latinoamérica pasan **6 veces más** horas conectados a **Internet que mirando TV**





# La transición demográfica seguirá impulsando la evolución digital en hispanoamérica

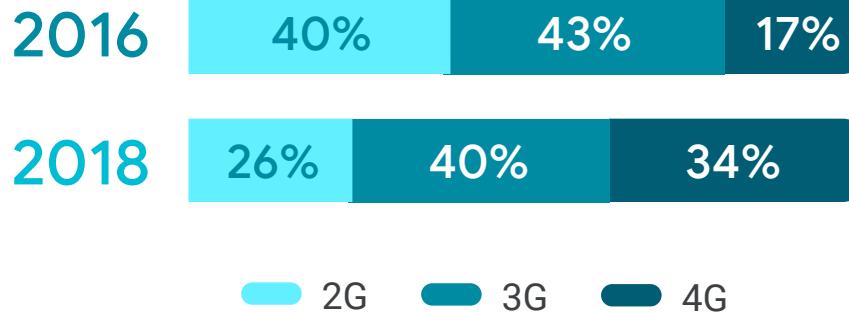




# El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

Conexiones realizadas a través de  
**tecnología 3G y 4G** Latinoamérica\*

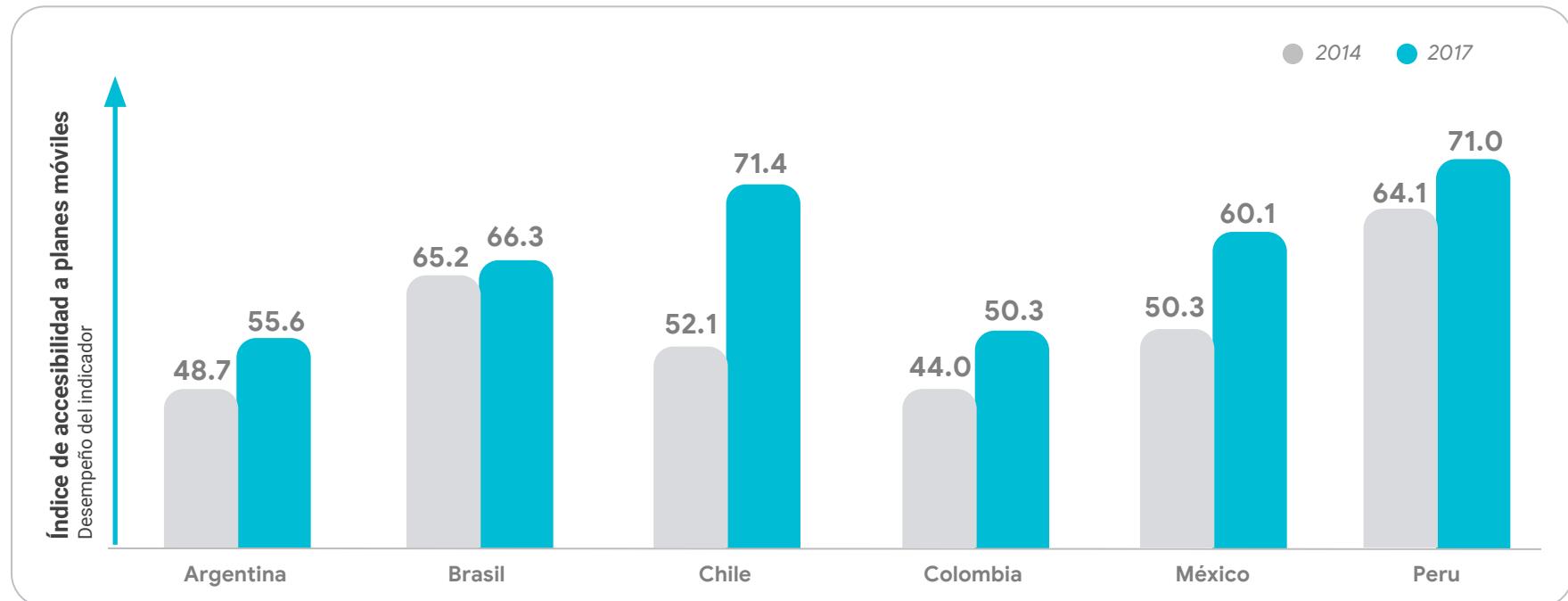
como % del total



**La tecnología 4G**  
se incrementó  
**17 p.p.** en los  
dos últimos años

# El índice de accesibilidad a planes móviles\* en Latam continúa en crecimiento

Un mayor índice representa mejores tarifas, velocidad y tecnología de los planes móviles que se ofrecen en el país\*

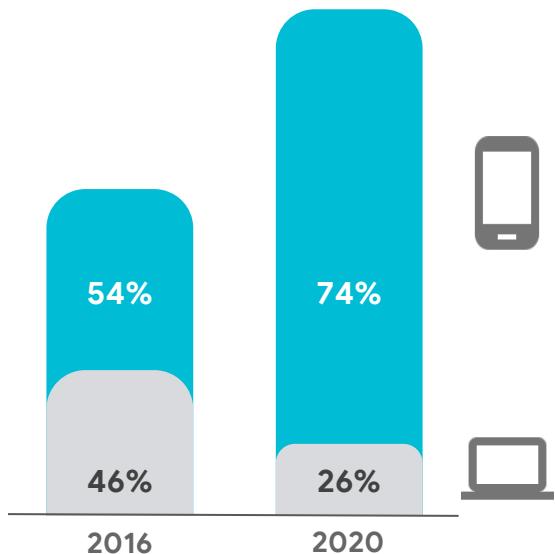


# El consumo de Internet seguirá aumentando en Latam, impulsado por el uso de Smartphones

Tiempo promedio diario de consumo de Internet, por plataforma

+35%

Aumento Esperado en tiempo de consumo diario de Internet en Latam\*



● Tiempo de consumo en móvil

● Tiempo de consumo en desktop

Crecimiento en Consumo de Internet esperado por plataforma\* 2016-2020

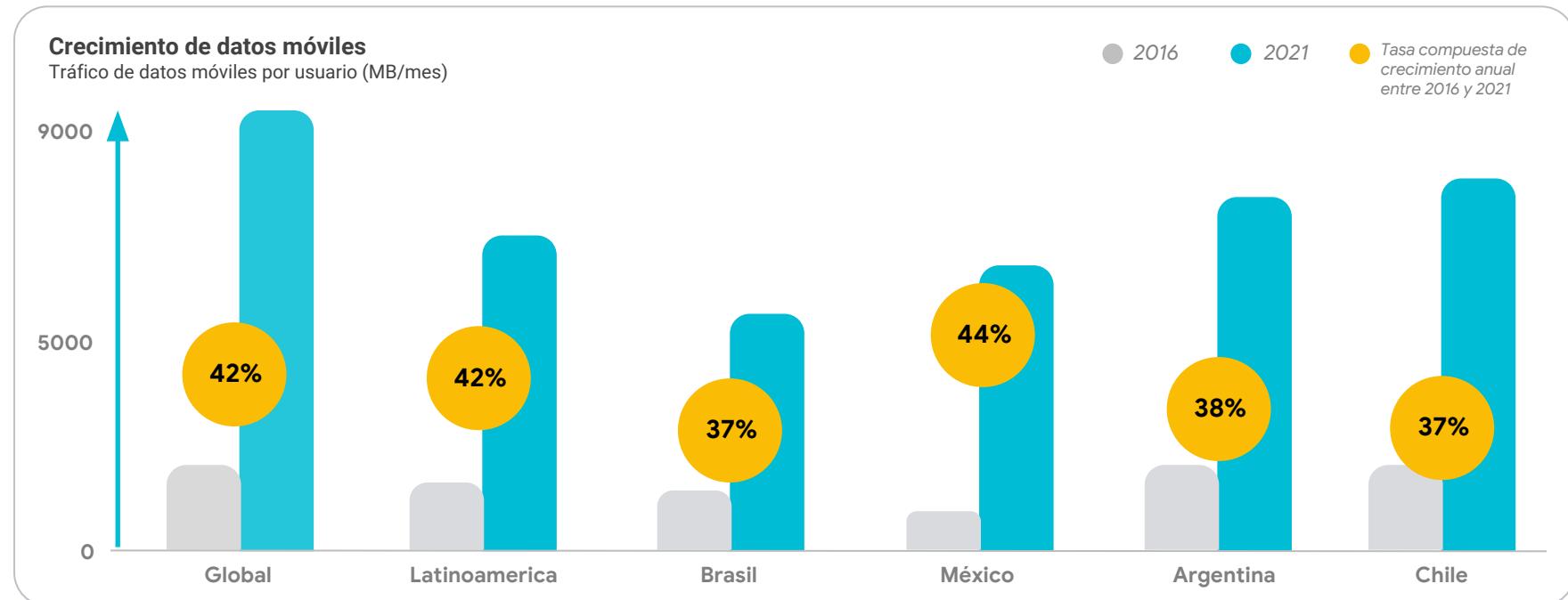


Móvil:  
+85%

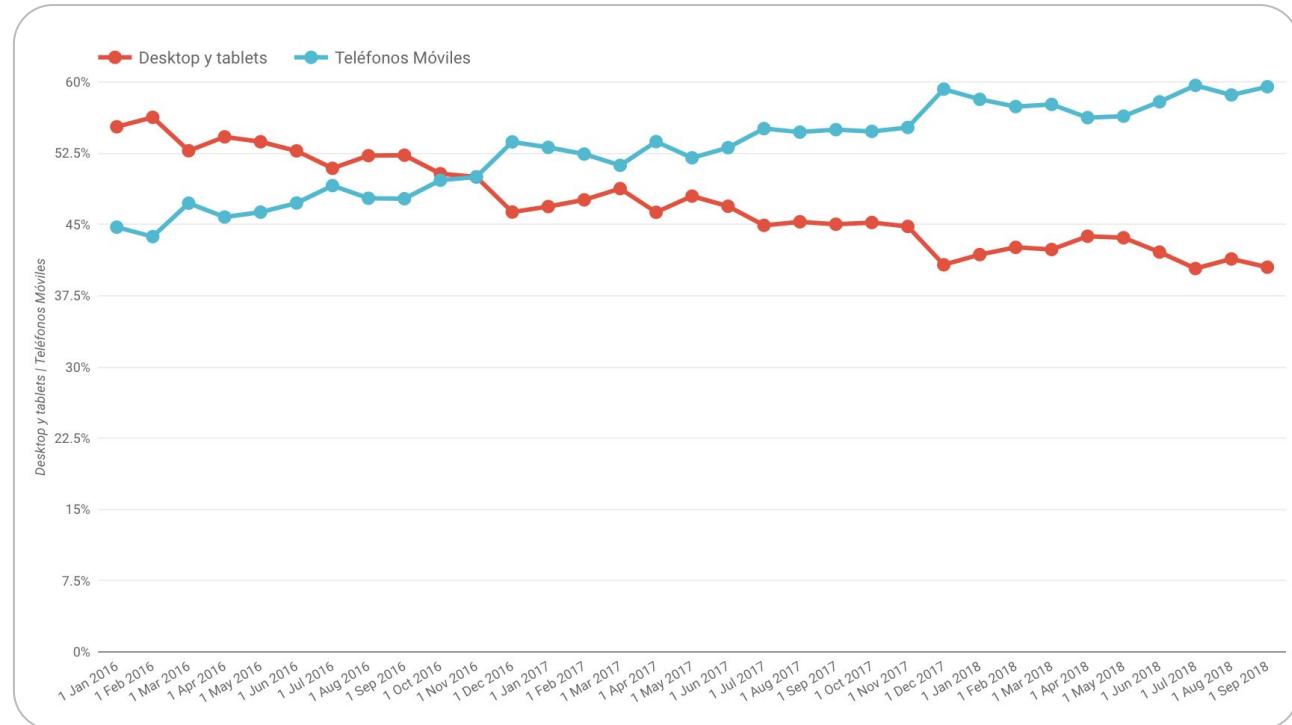


Desktop:  
- 24%

# La mayor adopción de smartphones y banda ancha móvil seguirá impulsando el crecimiento en el uso de datos móviles



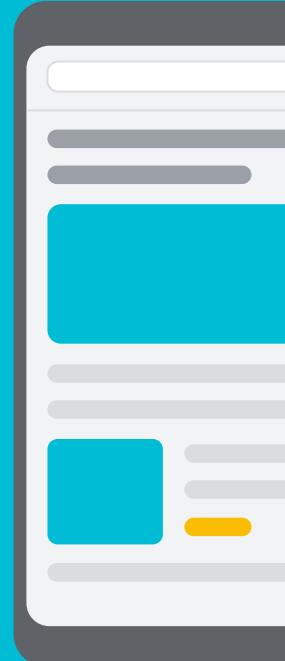
# Las búsquedas en Mobile cada vez son mayores a desktop



“  
6  
de cada  
10  
búsquedas  
son en Mobile”



# La importancia de la velocidad de carga en Mobile Web





**“** *El error más común que veo es que los profesionales de marketing invierten más en Desktop porque genera mejores resultados. Es fácil optimizar lo que funciona bien (...) **Los resultados en móvil no son buenos porque la experiencia web en móvil es mala”***

**Aaron Price**  
Expedia Group CMO



La velocidad en móvil es importante porque  
es **fundamental para los usuarios**

**53%**

De los usuarios abandonan una web que  
tarde **más de 3 seg para cargar**

**52%**

De los usuarios dicen que la  
**velocidad es importante**

**53%**

De los usuarios **esperan que**  
**un sitio cargue en <2 seg**



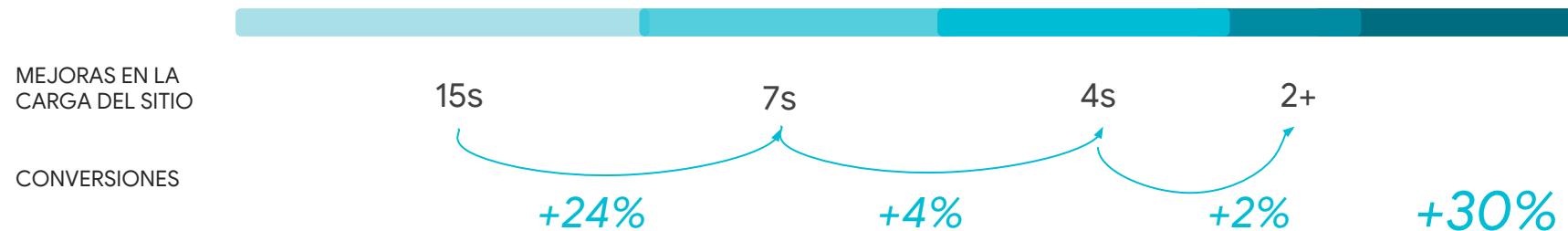


## ¿Cómo responden los usuarios ante la velocidad?

¿Qué **sienten** los usuarios sobre la velocidad?

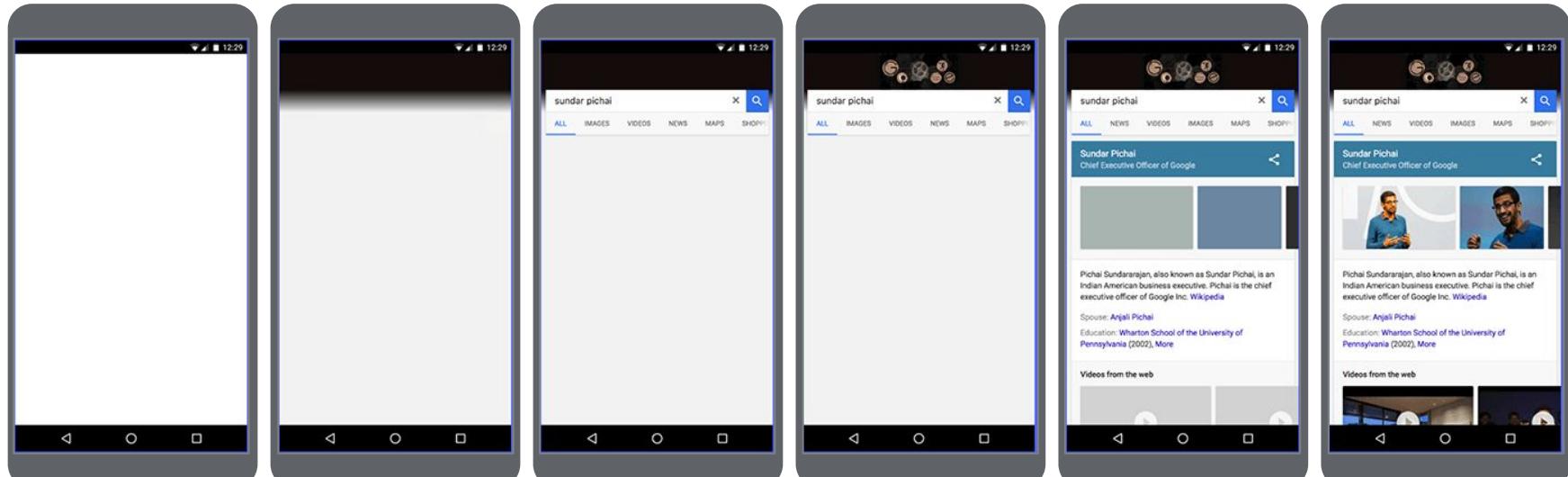


¿Cómo los usuarios **reaccionan** a la velocidad?





# Métricas enfocadas en el usuario



¿Está ocurriendo algo?

¿Es Útil?    ¿Es posible utilizarlo?



La velocidad en móvil es importante porque es **fundamental para tu negocio**

**1 segundo de retraso en el tiempo de carga puede impactar sobre:**

#### Engagement<sup>1</sup>

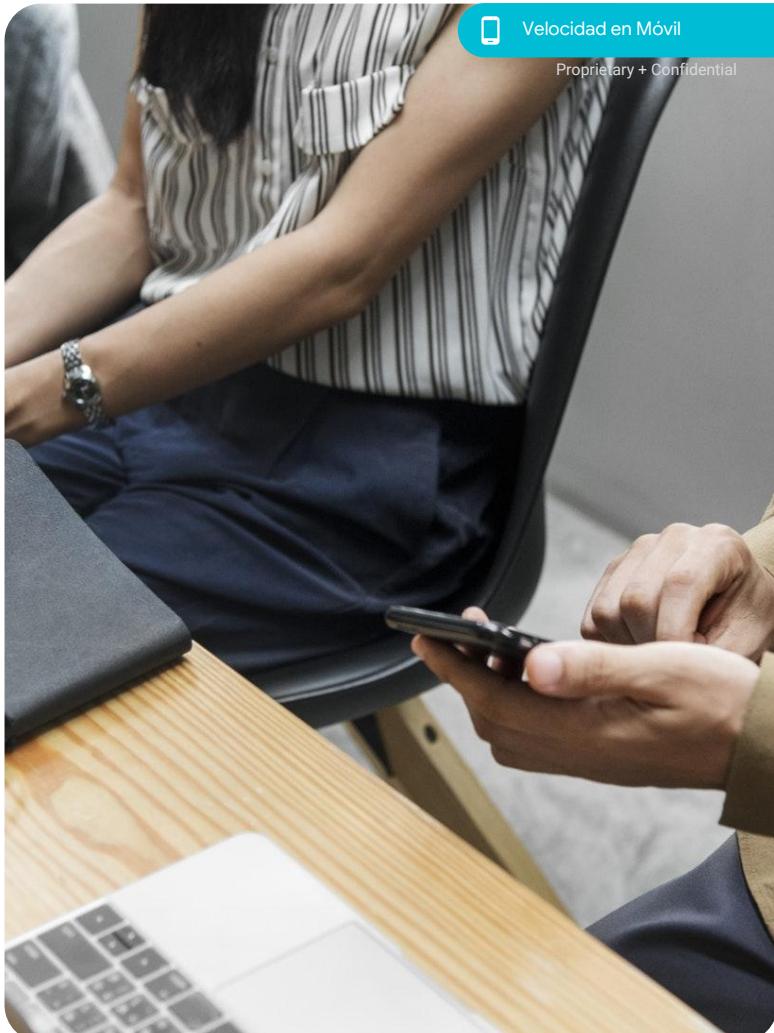
- 8% de aumento en bounce rate
- Disminución del 16% en satisfacción de los usuarios

#### Conversiones<sup>2</sup>

- 7% de disminución en las conversiones
- 11% menos de visitas al sitio

#### Ingresos<sup>3</sup>

- 2,1% de disminución en el tamaño de la cesta



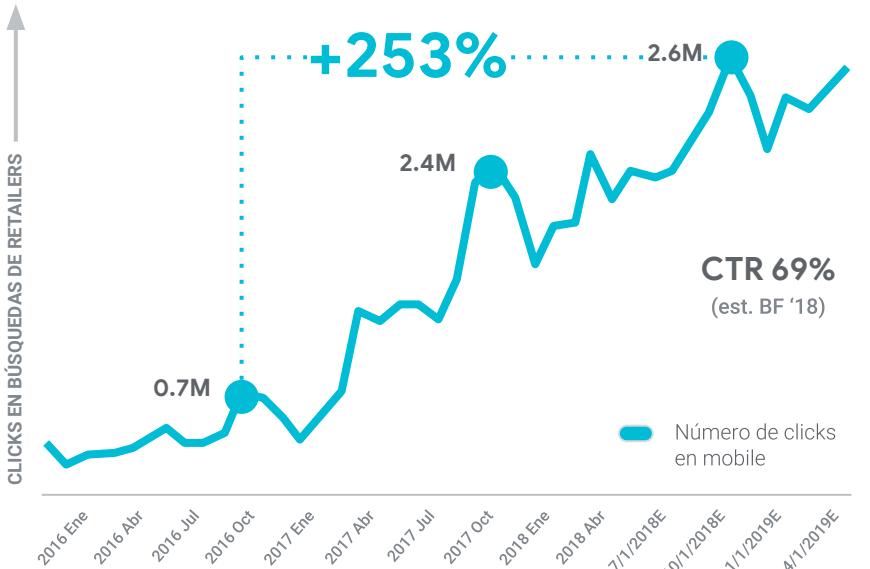


Seguimos  
realizando gran  
parte de nuestras  
compras **en tienda**



# El tráfico a páginas web está creciendo exponencialmente

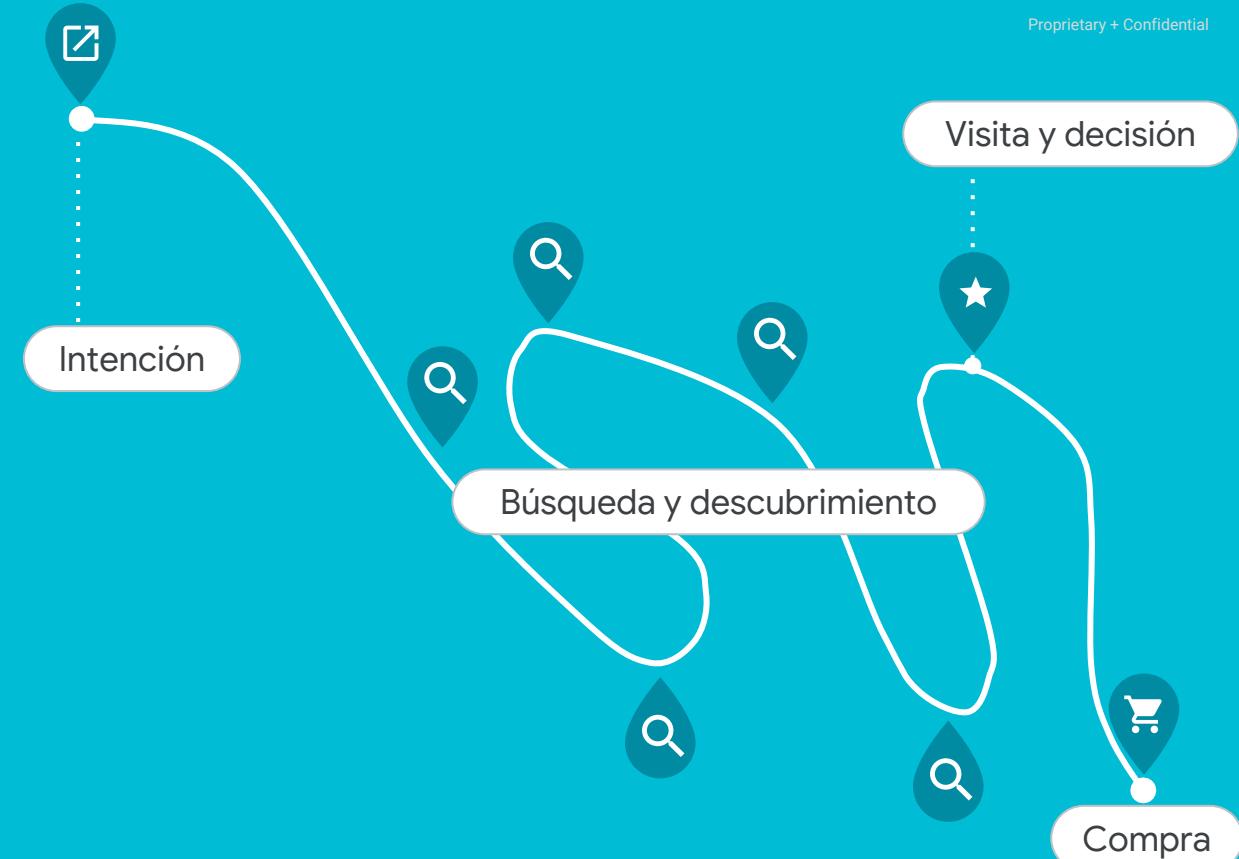
NÚMERO DE CLICKS EN RETAILERS (Indexed)  
(Google Search-Méjico)



¿Qué significa ésto?



El camino del comprador ha cambiado,  
y esto se debe en gran parte a la investigación previa en digital



Tomamos nuestra decisión  
de compra **antes** de entrar  
a la tienda



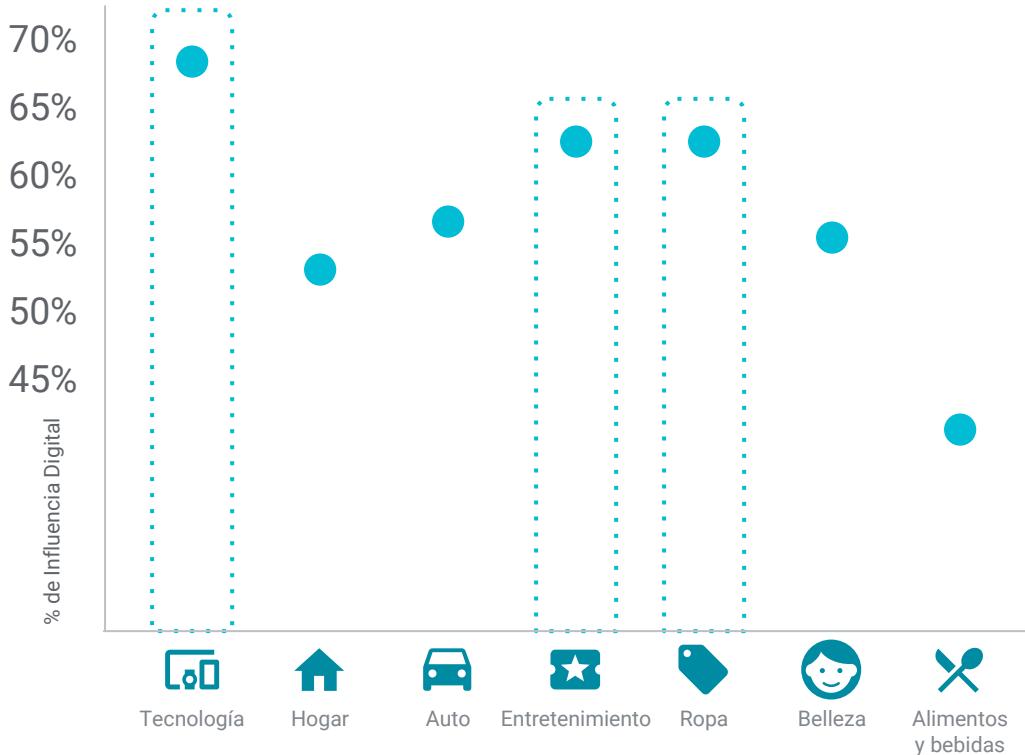


**57%**

de las compras  
en tienda fueron  
investigadas vía  
**online**

(influencia digital)

Esta **influencia digital** (57%) sobre la compra en tienda **cambia según la categoría de producto**



Hoy en día  
digital es la  
nueva vitrina

# Haz tu sitio móvil más veloz e incrementa las conversiones



La aceleración en el rendimiento del sitio móvil generó un **aumento del 109% en la cantidad de usuarios** y una **reducción de la tasa de rebote del 16%**.

[Ver estudio completo](#)



Consiguió **reducir el tiempo de carga de su home un 82%**: pasó de 19 segundos a 3,5 segundos y **logró un aumento del 66% en las conversiones**.

[Ver estudio completo](#)



La **tasa de rebote se redujo un 50%** y las **conversiones mobile aumentaron un 240%**.

[Ver estudio completo](#)



# Radiografía de la velocidad de carga en Mobile Web para Hispanoamérica



# Google | NODUS

Se unieron para evaluar el estado de los sitios móviles en Hispanoamérica y ayudar a las marcas a **mejorar la experiencia de carga del sitio móvil**



+10 países evaluados



+700 sitios móviles analizados



8 tipos de industrias incluidas





# Métricas de Performance Web

## Speed Index

Este es el Índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

**Objetivo de Speed Index: ~3s**

## Peso del Sitio

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

**Objetivo de Peso del Sitio: <1MB**

## Número de Solicitudes

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

**Objetivo de Speed Index: <80**

## Puntaje LightHouse

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

**Objetivo de Puntaje LH: >90**

**Nota:** El tiempo de carga puede variar en función de la ubicación del servidor, el dispositivo, el navegador y las aplicaciones de terceros. Si un sitio contiene expositores giratorios, superposiciones o anuncios intersticiales, estos pueden influir en los resultados del tiempo de carga.



# Promedio mSites en Hispanoamérica

## Speed Index

# 13,5s

Este es el Índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de Speed Index: ~3s

## Peso del Sitio

# 3.4MB

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de Peso del Sitio: <1MB

## Número de Solicitudes

# 144

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de Speed Index: <80

## Puntaje LightHouse

# 25

LightHouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de Puntaje LH: >90

## Análisis por País

México

Argentina

Colombia

Chile

Perú

Caribe y Centroamérica

## Verticales

Auto

Education

Finance

Lead

Media

Retail

Telco

Travel





**“ Reducir los tiempos de carga impacta directamente sobre variables críticas como la tasa de rebote, el tiempo de permanencia, la satisfacción del usuario y, por consiguiente, en las conversiones. Tener una estrategia clara hacia la performance web es hoy vital para el negocio online de cualquier marca”.**

CEO & Founder de [Nodus Company](#)

✉ [fsiutti@noduscompany.com](mailto:fsiutti@noduscompany.com)



# Perú





# Perú

**61%** Población menor de 35 años

**16M** Usuarios de Internet 2018

**48%** Penetración de Internet 2018

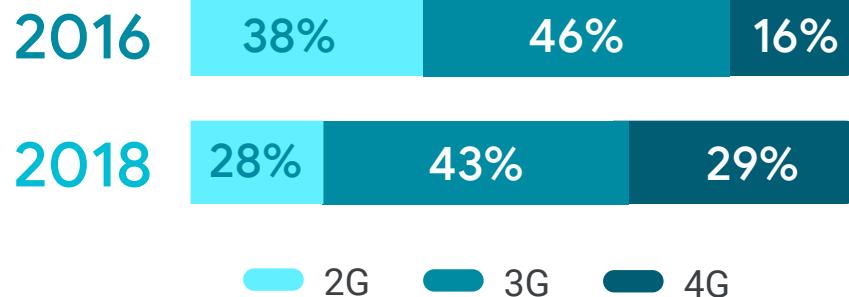
**16M** Usuarios de Internet vía móvil 2018



## El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

Conexiones realizadas a través de  
**tecnología 3G y 4G** en Perú

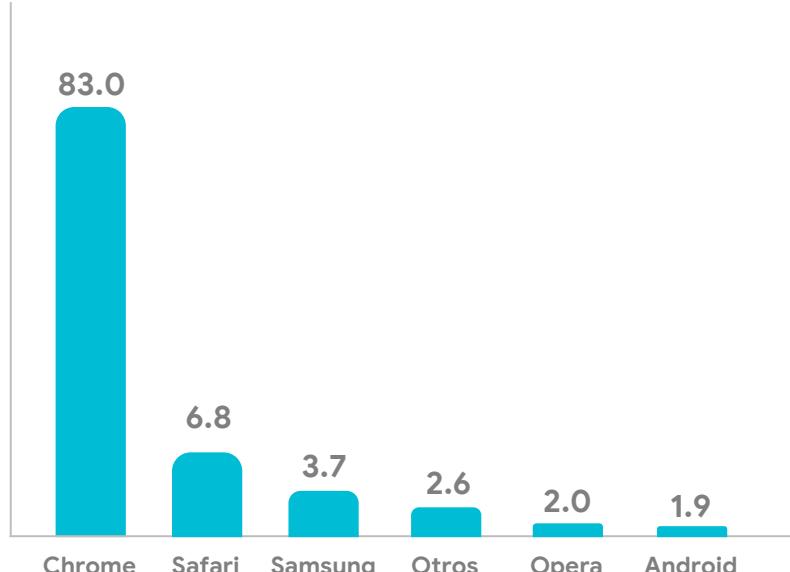
como % del total



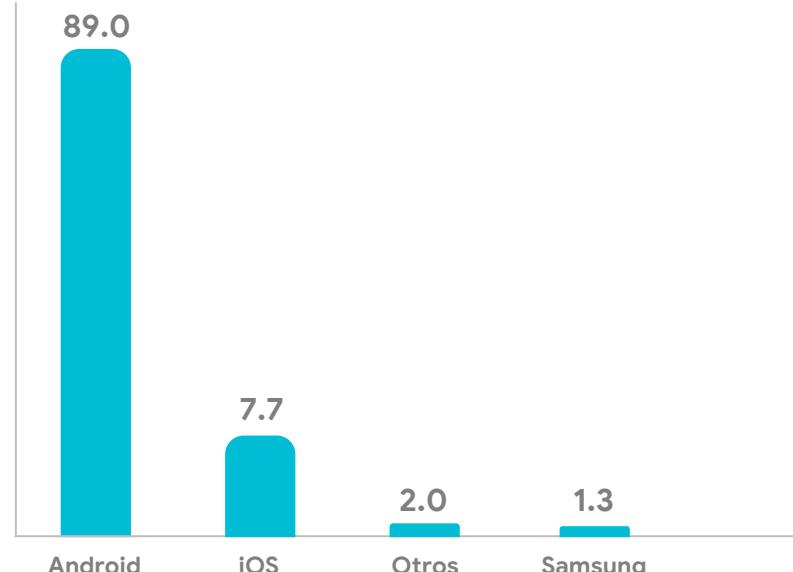
**La tecnología 4G**  
se incrementó  
**13 p.p.** en los  
dos últimos años



El navegador más usado en móviles es **Chrome** - 2018



Perú es un país  
**Android First** - 2018





## Promedio mSites

### Speed Index

**14,7s**

Este es el Índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de Speed Index: ~3s

### Peso del Sitio

**3.9MB**

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de Peso del Sitio: <1MB

### Número de Solicitudes

**134**

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de Speed Index: <80

### Puntaje LightHouse

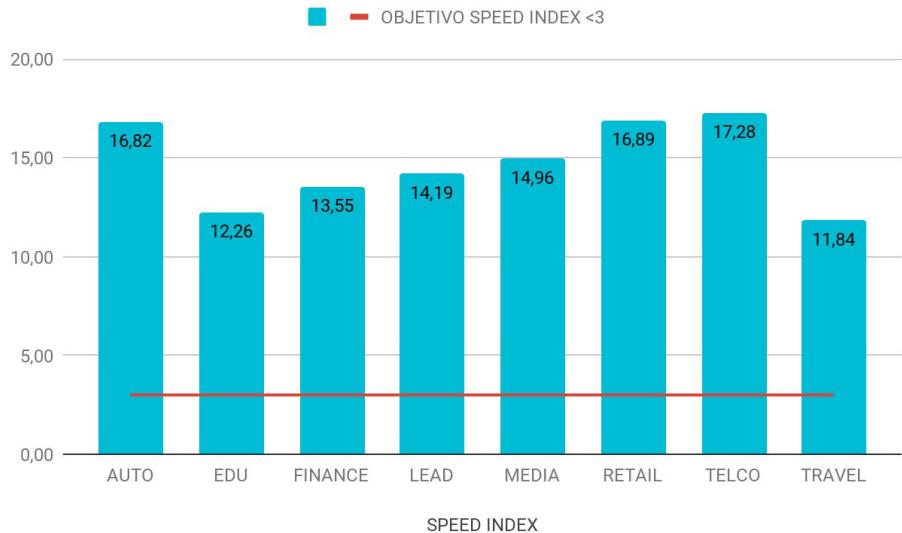
**19**

LightHouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de Puntaje LH: >90



## Speed Index (segundos)



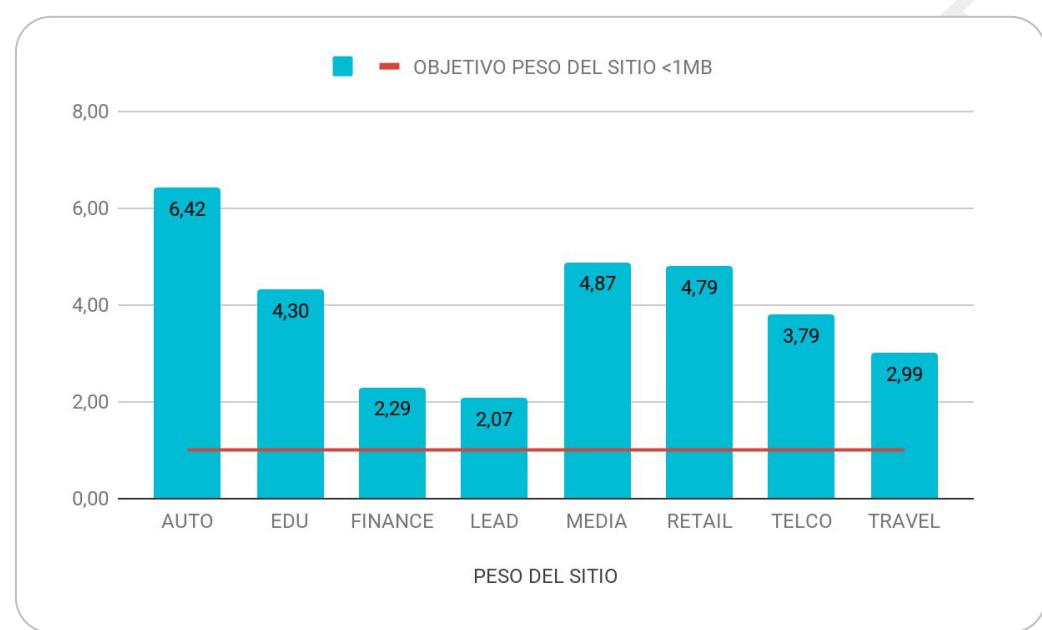
Promedio  
Speed Index

**14,7s**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
speed index menor a 3s.



## Peso del Sitio (MB)



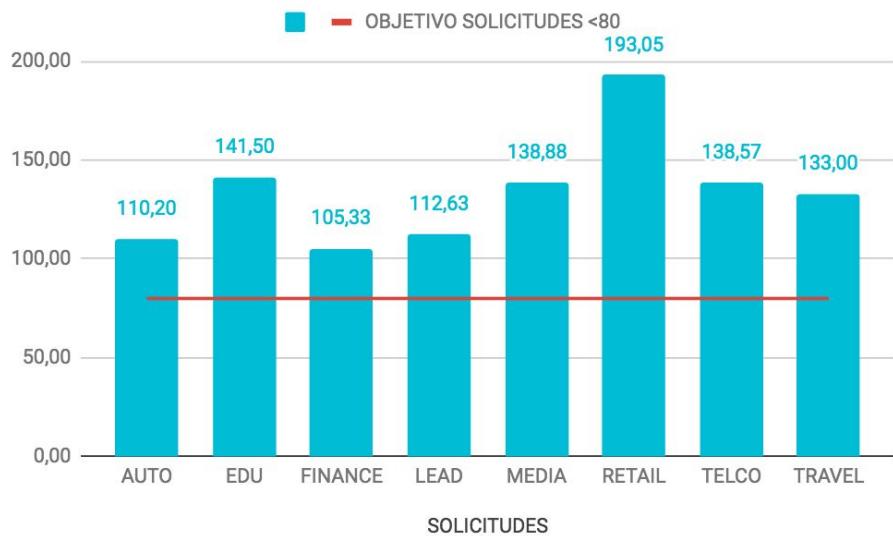
Peso  
Promedio

**3.9MB**

**Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un peso  
menor a 1MB**



## Número de Solicitudes



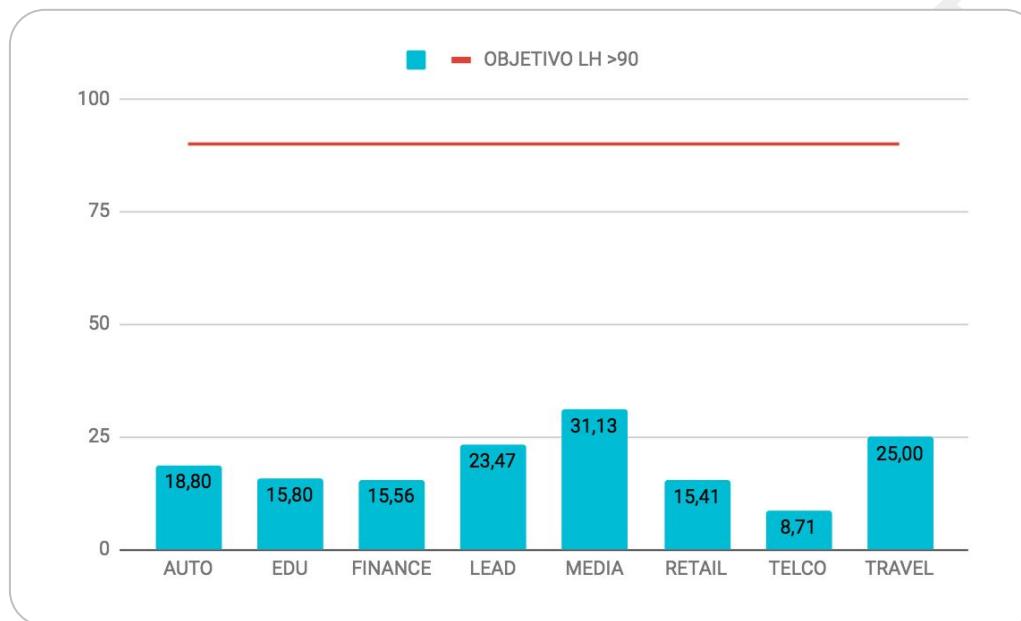
Promedio de  
Solicitudes

**134**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen menos  
de **80 solicitudes**



## Puntaje Lighthouse



Promedio  
Puntaje  
Lighthouse

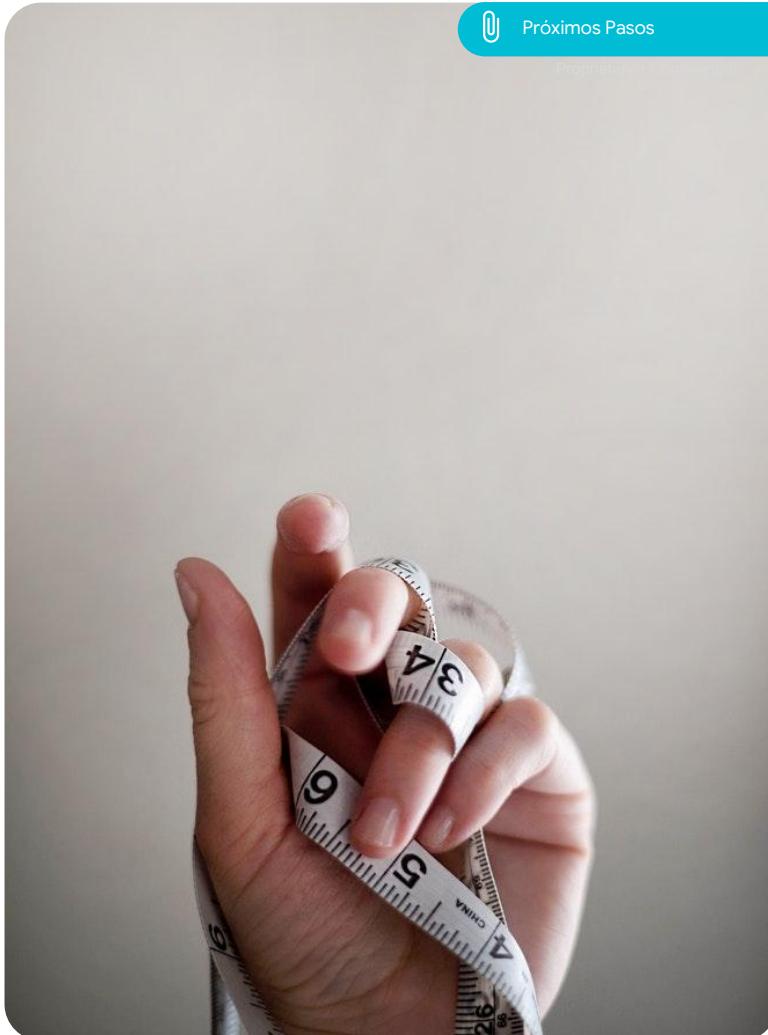
19

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
puntaje mayor a 90

# ¡Abre la caja de herramientas!



Para facilitar el análisis, diagnóstico y optimización de tu sitio móvil, Google pone a disposición las siguientes herramientas...





# ¡Abre la caja de herramientas!

Fácil

Moderado

Técnico



[Test My Site](#)



[Calculadora de Impacto](#)



[PageSpeed Insights](#)



[WebPage Test](#)



[Chrome Dev Tools](#)



[LightHouse](#)



[Google Analytics](#)



[User Timing](#)



[Google Cloud Log Viewer](#)



# La primera impresión es la que cuenta



Evita el  
redireccionamiento de  
la página de destino



Optimiza  
las imágenes



Aprovecha el  
almacenamiento en  
caché del navegador



# Los 3 mandamientos de móviles



# Reduce cualquier fricción con tus usuarios

Y enfócate como rayo láser en las experiencias de pantallas pequeñas



Prueba la velocidad  
de tu sitio

[Analiza tu sitio web](#)

Herramienta gratuita para mejorar  
el tiempo de carga de un sitio.



Optimiza tu página

[Sugerencias técnicas 25  
principios de UX](#)

Herramienta gratuita para optimizar tu página.



Invierte a largo plazo

[Progressive Web Apps \(PWAs\)](#)

[Accelerated Mobile Pages \(AMPs\)](#)



**“** *El mayor reto al que se enfrentan las marcas en el proceso de digitalización de su negocio, es ofrecer mejores experiencias a sus usuarios en móviles”*

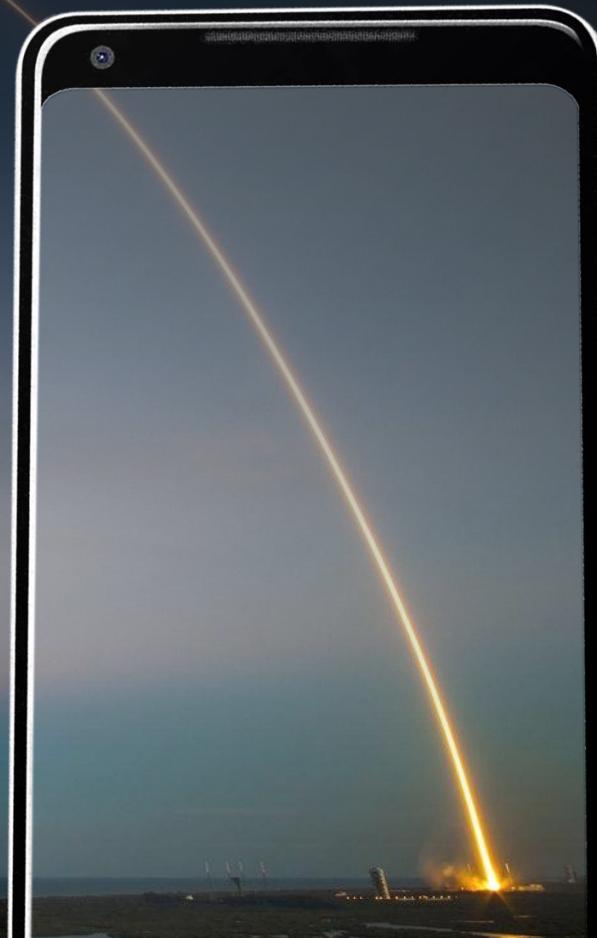
Joan Baca

Responsable de Móvil, App y Ecosistema de Google SP LATAM



La invitación está hecha...

*¿Podrás superar el desafío  
y lograr reducir la velocidad  
de carga de tu sitio móvil a  
3 segundos... o menos?*



# ¡Gracias!