

Google | NODUS

Sitios Móviles en Hispanoamérica

Panorama y Oportunidades

Caribe y Centroamérica
Enero 2019





El Móvil ha sido el Motor para la Adopción de Internet en Hispanoamérica

Proprietary + Confidential

A blurred background image showing several people's hands holding and using smartphones, suggesting a crowded public space or a focus on mobile technology usage.

6 de 10

latinoamericanos son
usuarios de Internet...

Proprietary + Confidential

6 de 10

latinoamericanos son
usuarios de Internet...

...y >90% lo hacen a
través de móviles

Países Seleccionados en América Latina*

Población

553M

Usuarios de Internet

335M

Penetración de Internet

61%

Usuarios Internet Móvil

308M

Fuentes: Población, WBG, 2018 ([Link](#)); Usuarios de Internet (excl. Centroamérica y el Caribe): eMarketer, 2018 ([Link](#)); Usuarios de Internet Centroamérica y el Caribe: Digital in 2018 in Central America. Hootsuite, We are social, 2018 ([Link](#)); Digital in 2018 in The Caribbean. Hootsuite, We are social, 2018 ([Link](#)); Usuarios Internet móvil, GSMA, 2018([Link](#))

* Países seleccionados: COLOMBIA, Aruba, Bahamas, Brasil, COLOMBIA, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, COLOMBIA, Nicaragua, Panamá, COLOMBIA, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago



Macrotendencias Digitales en Hispanoamérica

Macrotendencias Digitales en Hispanoamérica



Población
más Digital



Desarrollo del mercado de
telecomunicaciones



Crecimiento móvil sin
precedentes

La población más joven empuja el cambio digital

Rasgos principales y percepción de los
millennials y generación Z en Latinoamérica



Son nativos digitales

Dominan las tecnologías, han crecido expuestos a múltiples dispositivos, son conscientes de la llegada de la 4ta Revolución Industrial y se adaptan rápidamente



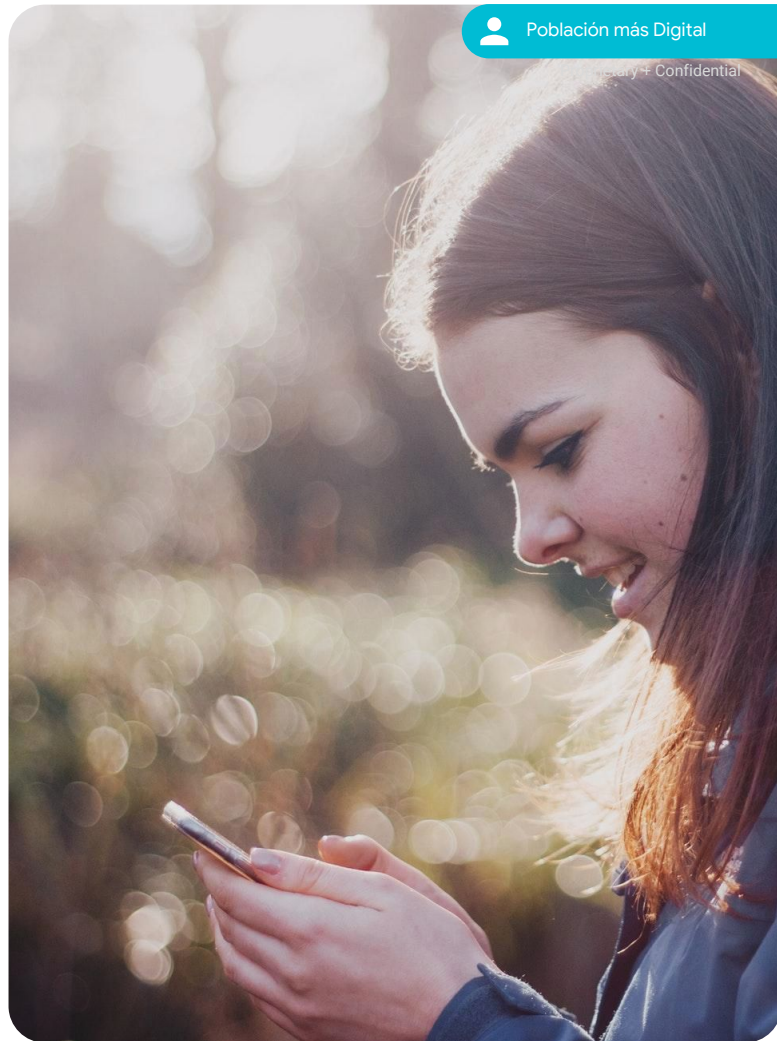
Son mobile-first

>60% del tiempo en Internet lo pasan en dispositivos móviles



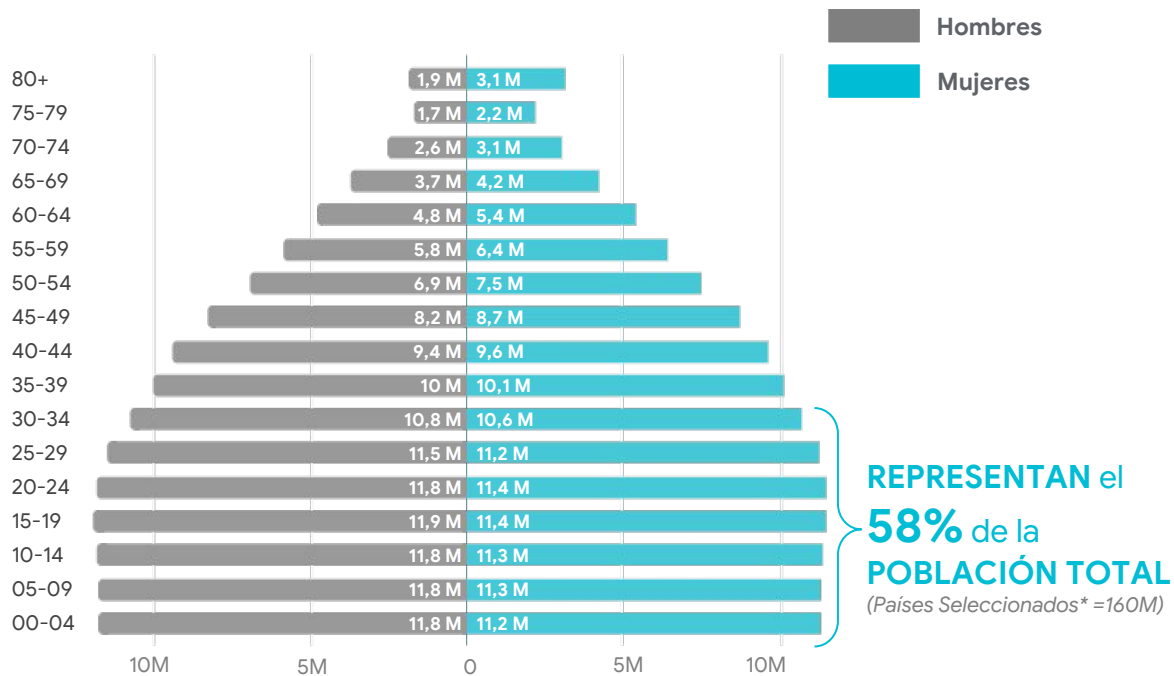
Prefieren Internet a la TV.

Los Millennials en Latinoamérica pasan **6 veces más** horas conectados a **Internet que mirando TV**





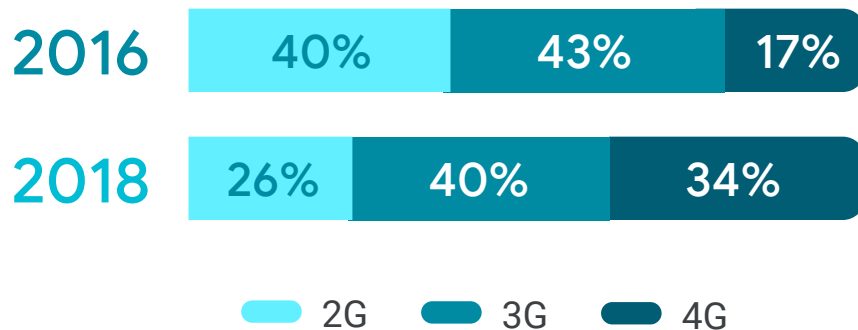
La transición demográfica seguirá impulsando la evolución digital en hispanoamérica





El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

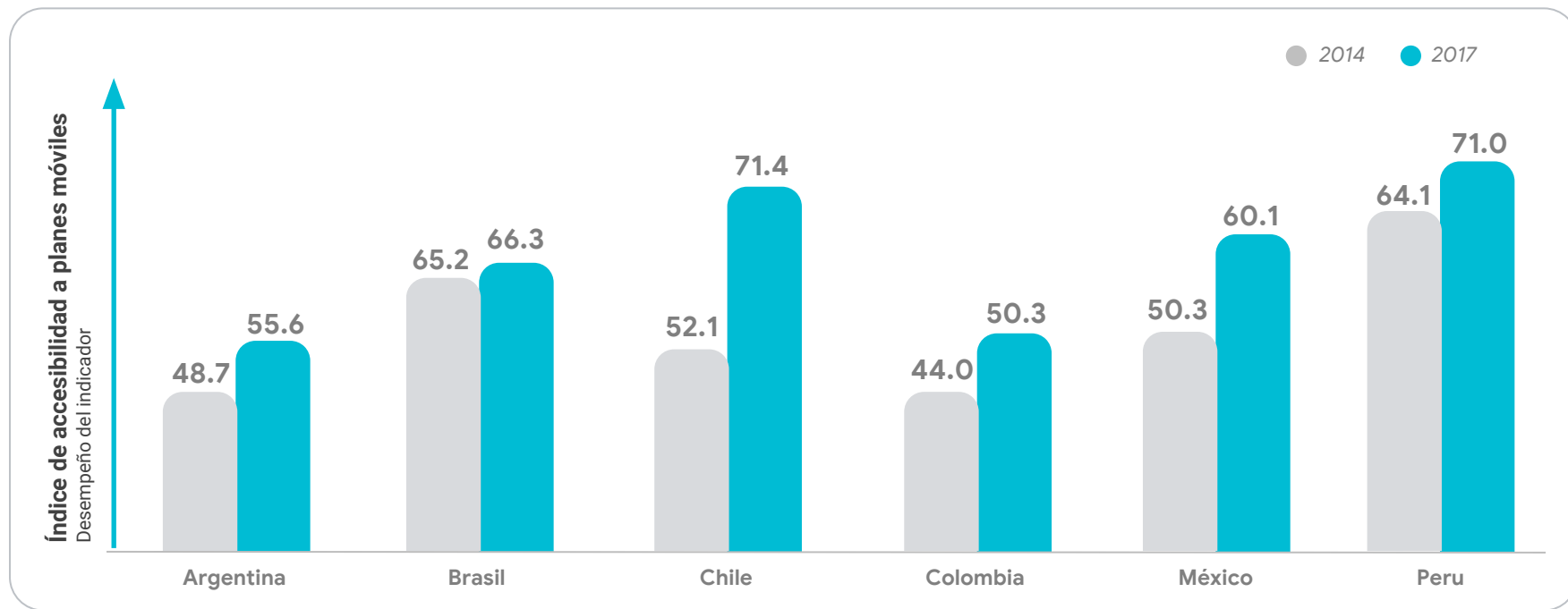
Conexiones realizadas a través de **tecnología 3G y 4G** Latinoamérica*
como % del total



La **tecnología 4G** se incrementó **17 p.p.** en los dos últimos años

El índice de accesibilidad a planes móviles* en Latam continúa en crecimiento

Un mayor índice representa mejores tarifas, velocidad y tecnología de los planes móviles que se ofrecen en el país*





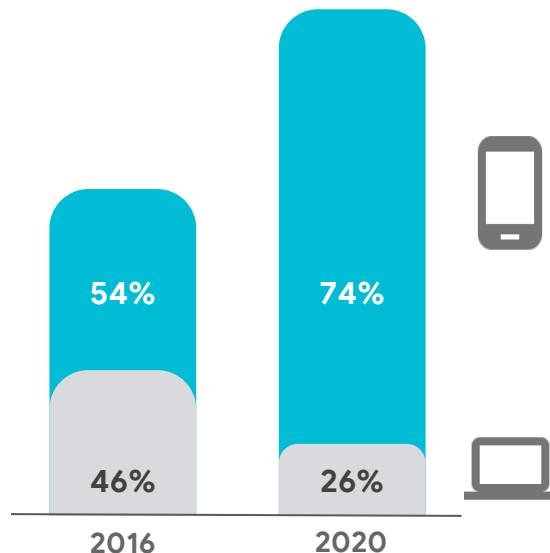
El consumo de Internet **seguirá aumentando** en Latam, impulsado por el **uso de Smartphones**

Tiempo promedio diario de consumo de Internet, por plataforma

+35%

Aumento Esperado en tiempo de consumo diario de Internet en Latam*

- Tiempo de consumo en móvil
- Tiempo de consumo en desktop



Crecimiento en Consumo de Internet esperado por plataforma* 2016-2020



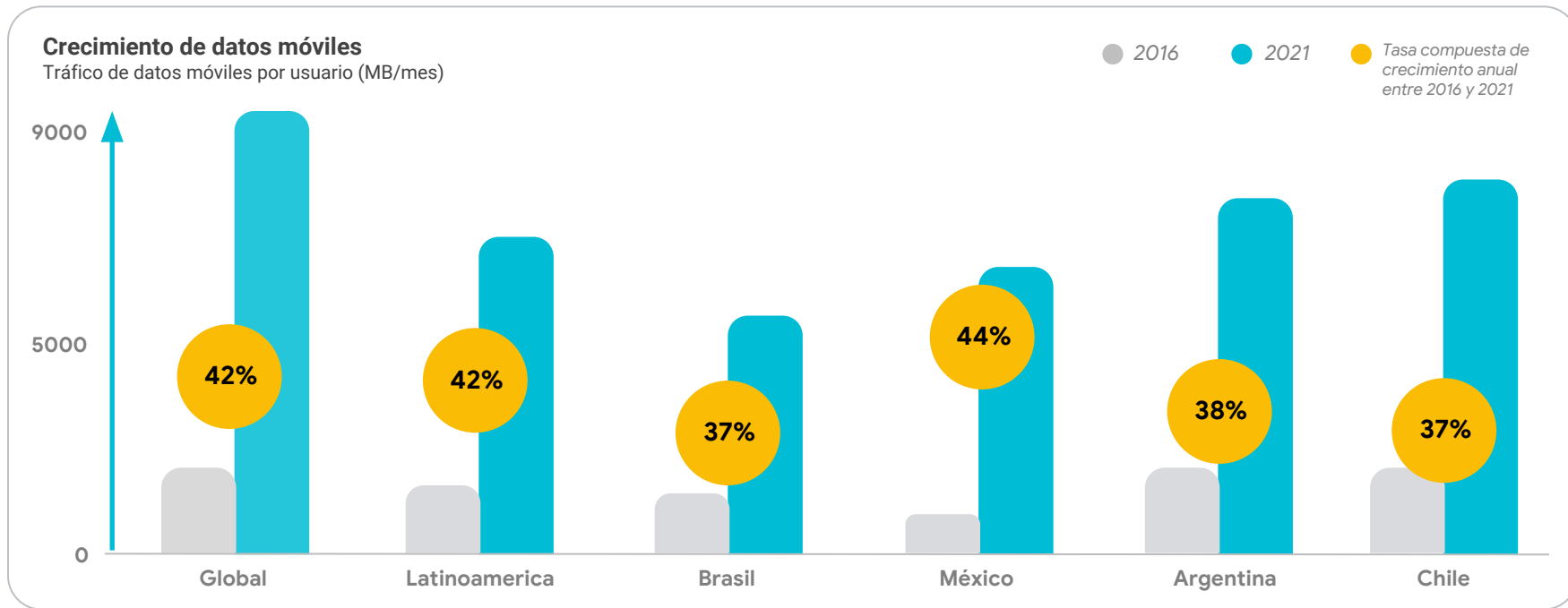
Móvil:
+85%



Desktop:
- 24%

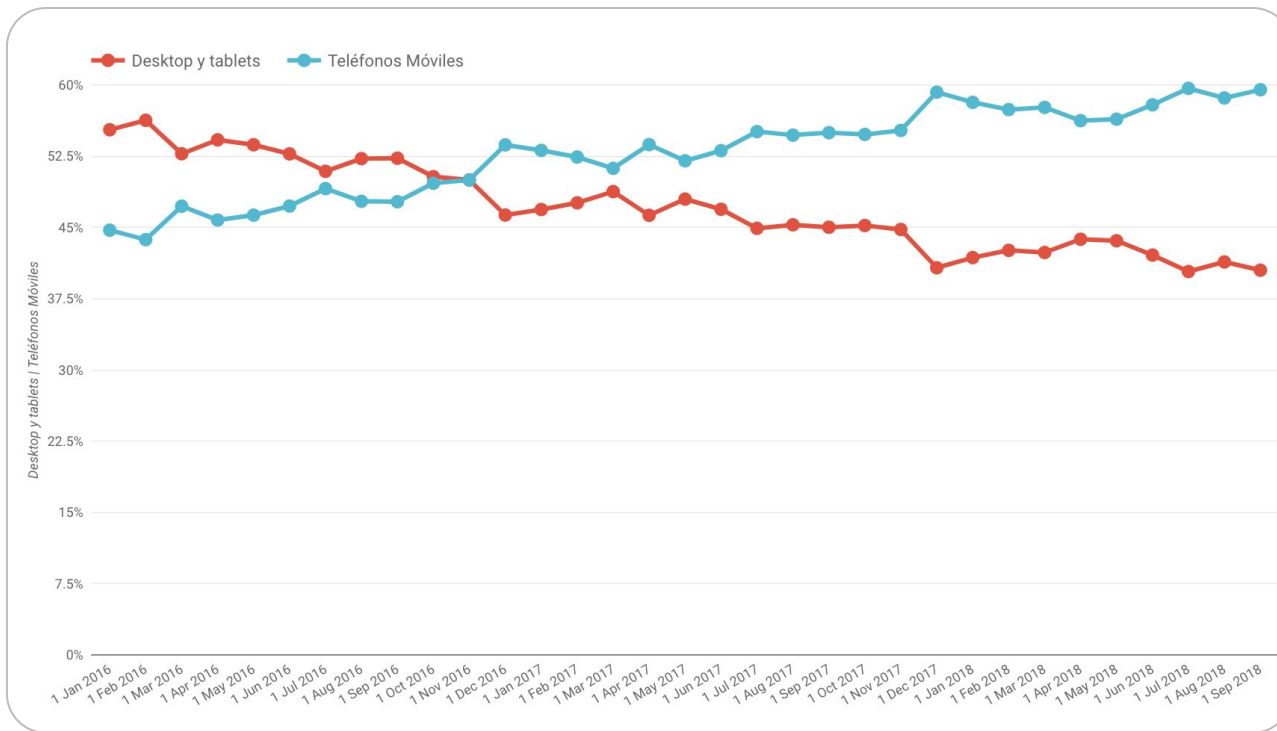


La mayor adopción de smartphones y banda ancha móvil seguirá impulsando el crecimiento en el uso de datos móviles





Las búsquedas en Mobile cada vez son mayores a desktop



“
6
de cada
10
búsquedas
son en Mobile”

La importancia de la velocidad de carga en Mobile Web





“ El error más común que veo es que los profesionales de marketing invierten más en Desktop porque genera mejores resultados. Es fácil optimizar lo que funciona bien (...) **Los resultados en móvil no son buenos porque la experiencia web en móvil es mala**”

Aaron Price
Expedia Group CMO



La velocidad en móvil es importante porque es **fundamental para los usuarios**

53%

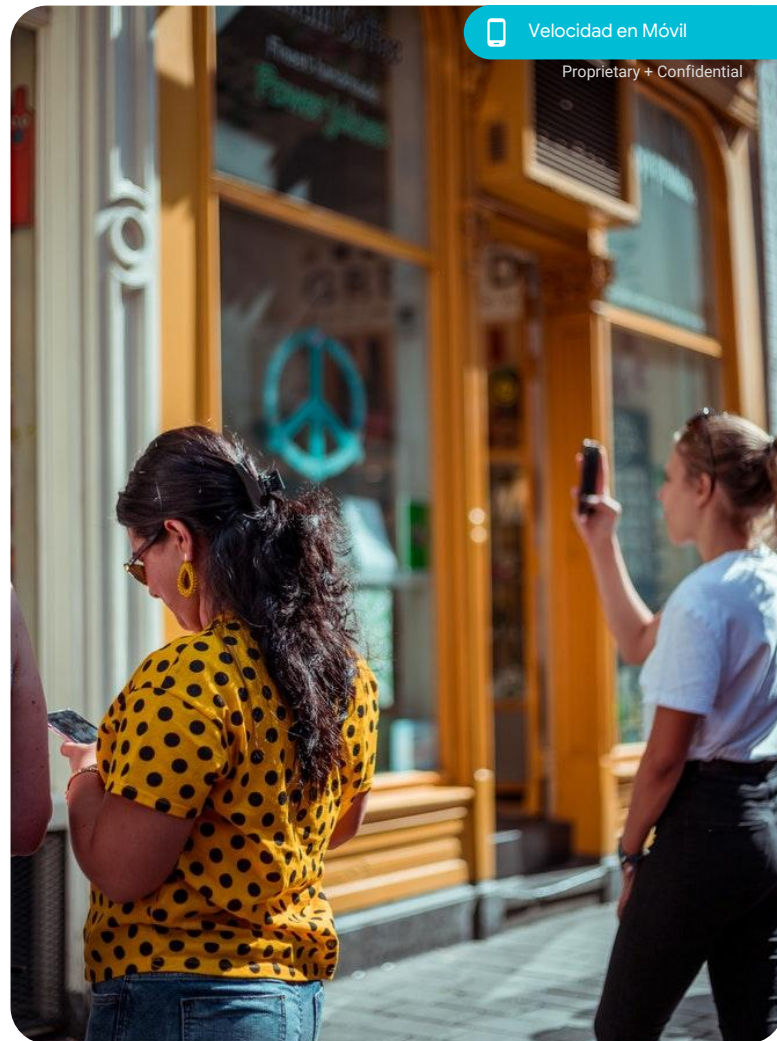
De los usuarios abandonan una web que tarde **más de 3 seg para cargar**

52%

De los usuarios dicen que la **velocidad es importante**

53%

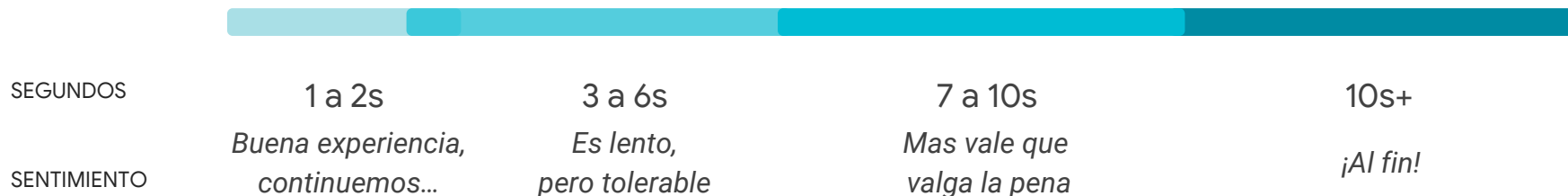
De los usuarios **esperan que un sitio cargue en <2 seg**



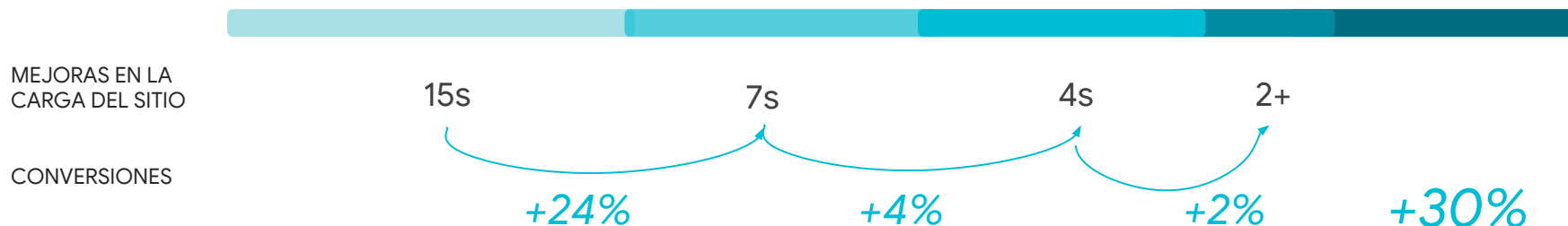


¿Cómo responden los usuarios ante la velocidad?

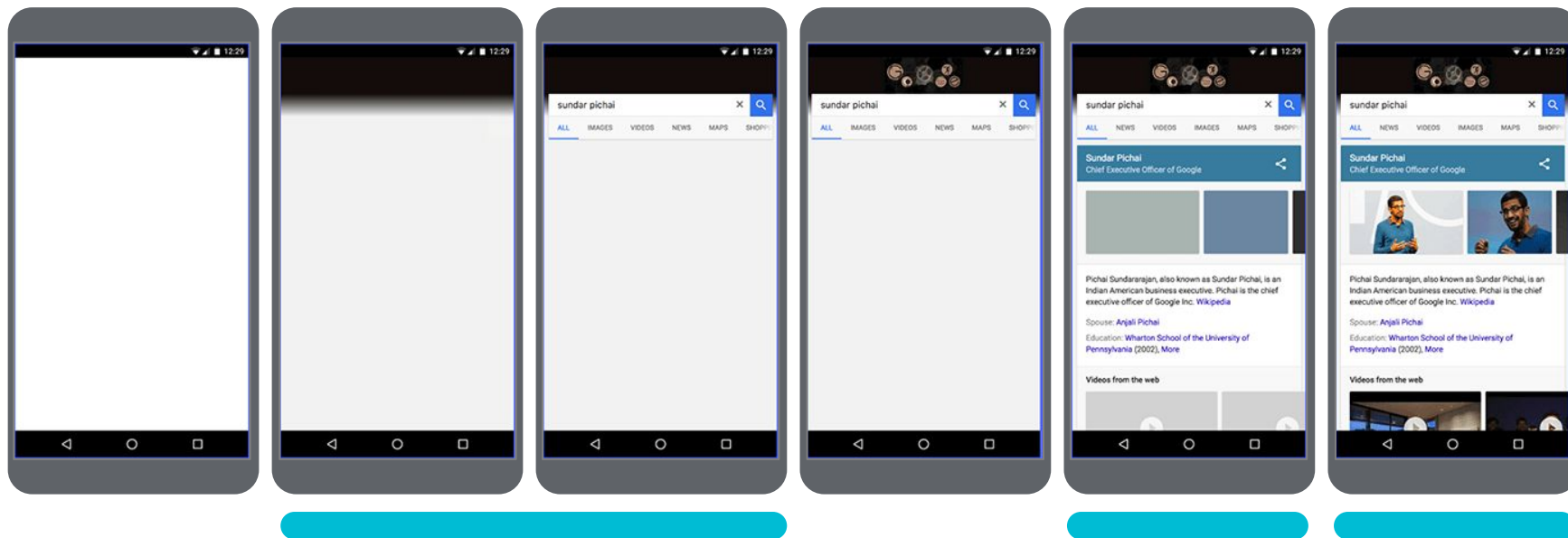
¿Qué **sienten** los usuarios sobre la velocidad?



¿Cómo los usuarios **reaccionan** a la velocidad?



Métricas enfocadas en el usuario



¿Está ocurriendo algo?

¿Es Útil? ¿Es posible utilizarlo?



La velocidad en móvil es importante porque es **fundamental para tu negocio**

1 segundo de retraso en el tiempo de carga puede impactar sobre:

Engagement ¹

- 8% de aumento en bounce rate
- Disminución del 16% en satisfacción de los usuarios

Conversiones ²

- 7% de disminución en las conversiones
- 11% menos de visitas al sitio

Ingresos ³

- 2,1% de disminución en el tamaño de la cesta

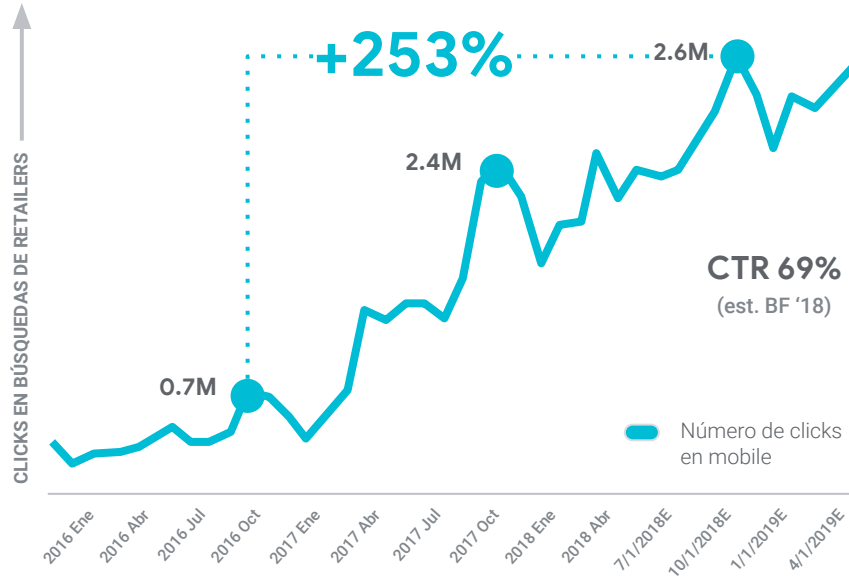




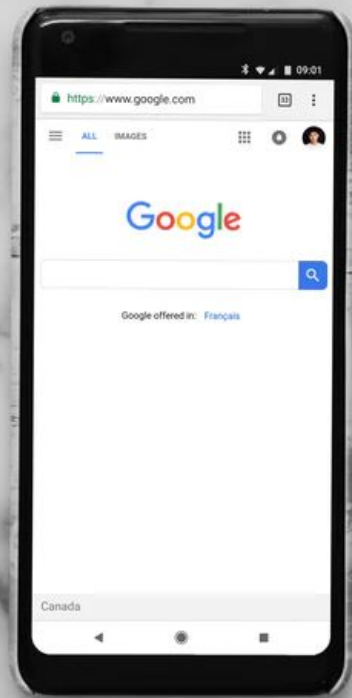
Seguimos
realizando gran
parte de nuestras
compras **en tienda**

El tráfico a páginas web está creciendo exponencialmente

NÚMERO DE CLICKS EN RETAILERS (Indexed)
(Google Search-México)



¿Qué significa **ésto**?



El camino del comprador ha cambiado,
y esto se debe en gran parte a la investigación previa en digital



Tomamos nuestra decisión
de compra **antes** de entrar
a la tienda



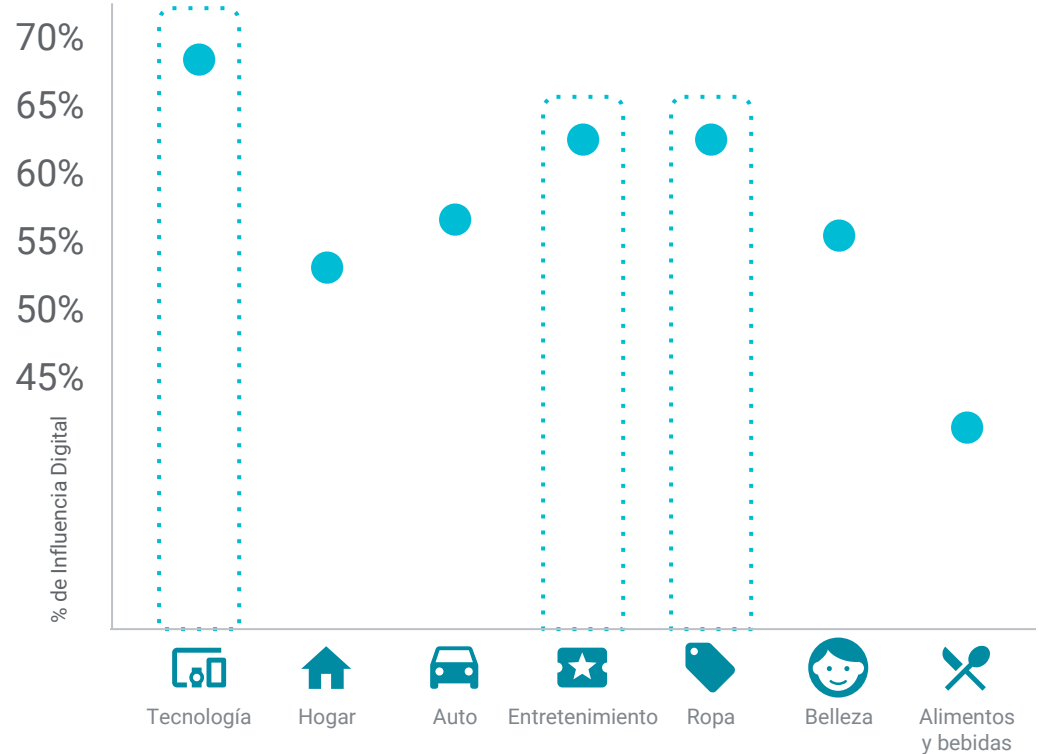


57%

de las compras
en tienda fueron
investigadas vía
online

(influencia digital)

Esta **influencia digital** (57%) sobre la compra en tienda **cambia según la categoría de producto**





Hoy en día
digital es la
nueva vitrina

Haz tu sitio móvil más veloz e incrementa las conversiones



La aceleración en el rendimiento del sitio móvil generó un **aumento del 109% en la cantidad de usuarios** y una **reducción de la tasa de rebote del 16%**.

[Ver estudio completo](#)



Consiguió **reducir el tiempo de carga de su home un 82%**: pasó de 19 segundos a 3,5 segundos y **logró un aumento del 66% en las conversiones**.

[Ver estudio completo](#)



La **tasa de rebote se redujo un 50%** y las **conversiones mobile aumentaron un 240%**.

[Ver estudio completo](#)

Radiografía de la velocidad de carga en Mobile Web para Hispanoamérica

Google | NODUS

Se unieron para evaluar el estado de los sitios móviles en Hispanoamérica y ayudar a las marcas a **mejorar la experiencia de carga del sitio móvil**



+10 países evaluados



+700 sitios móviles analizados



8 tipos de industrias incluidas



Métricas de Performance Web

Speed Index

Este es el Índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de Speed Index: ~3s

Peso del Sitio

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de Peso del Sitio: <1MB

Número de Solicitudes

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de Speed Index: <80

Puntaje Lighthouse

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de Puntaje LH: >90

Nota: El tiempo de carga puede variar en función de la ubicación del servidor, el dispositivo, el navegador y las aplicaciones de terceros. Si un sitio contiene expositores giratorios, superposiciones o anuncios intersticiales, estos pueden influir en los resultados del tiempo de carga.

Promedio mSites en Hispanoamérica

Speed
Index

13,5s

Este es el índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de
Speed Index: ~3s

Peso del
Sitio

3.4MB

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de
Peso del Sitio: <1MB

Número de
Solicitudes

144

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de
Speed Index: <80

Puntaje
Lighthouse

25

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de
Puntaje LH: >90

Análisis por País

 México

 Argentina

 Colombia

 Chile

 Perú

 Caribe y Centroamérica

Verticales

 Auto

 Education

 Finance

 Lead

 Media

 Retail

 Telco

 Travel



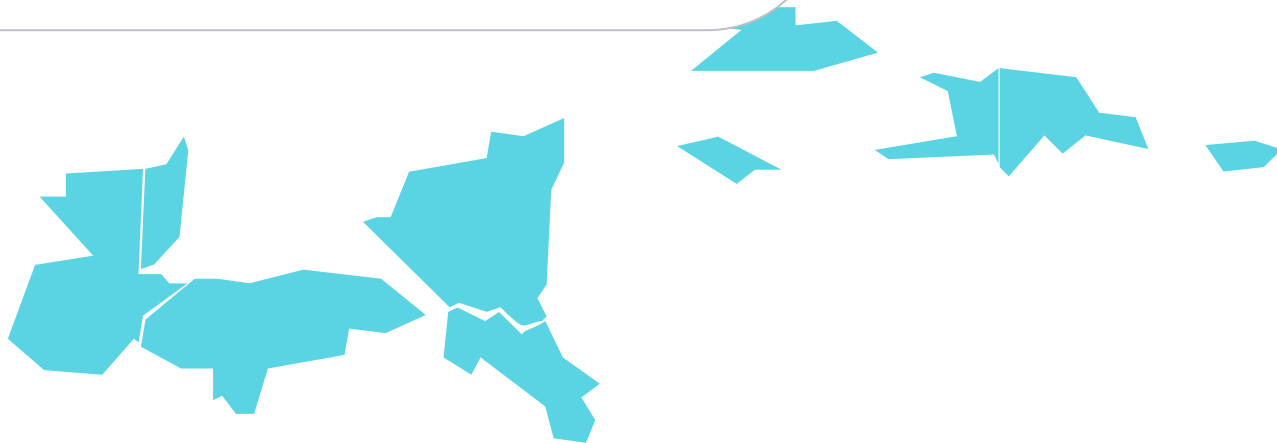
“Reducir los tiempos de carga impacta directamente sobre variables críticas como la tasa de rebote, el tiempo de permanencia, la satisfacción del usuario y, por consiguiente, en las conversiones. **Tener una estrategia clara hacia la performance web es hoy vital para el negocio online de cualquier marca**”.

CEO & Founder de [Nodus Company](#)

✉ fsiutti@noduscompany.com



Caribe y Centroamérica





Caribe y Centroamérica

61% Población menor de 35 años

16M Usuarios de Internet 2018

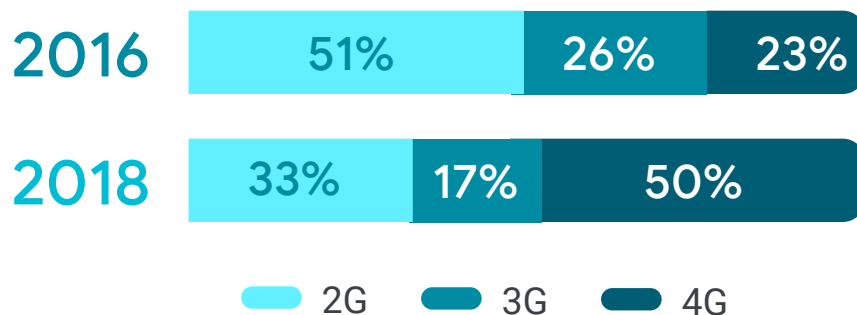
48% Penetración de Internet 2018

16M Usuarios de Internet vía móvil 2018

 Caribe y Centroamérica

El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

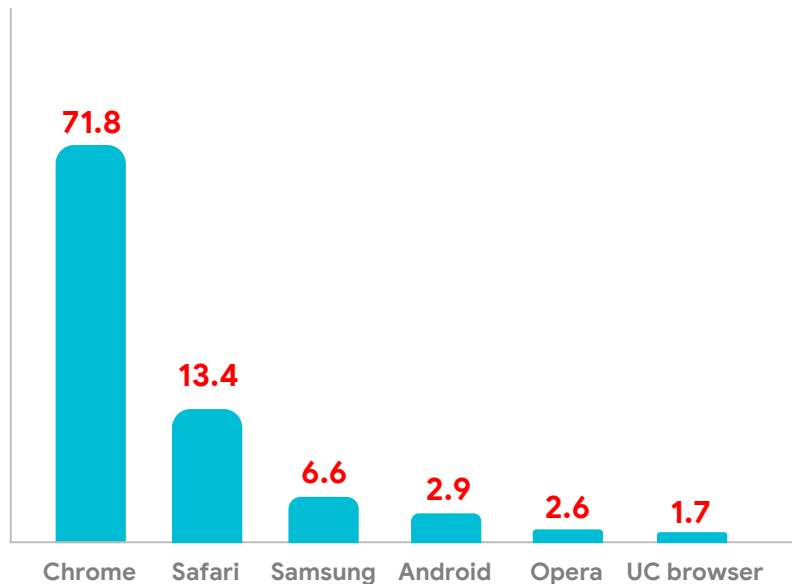
Conexiones realizadas a través de **tecnología 3G y 4G** en Caribe y Centroamérica



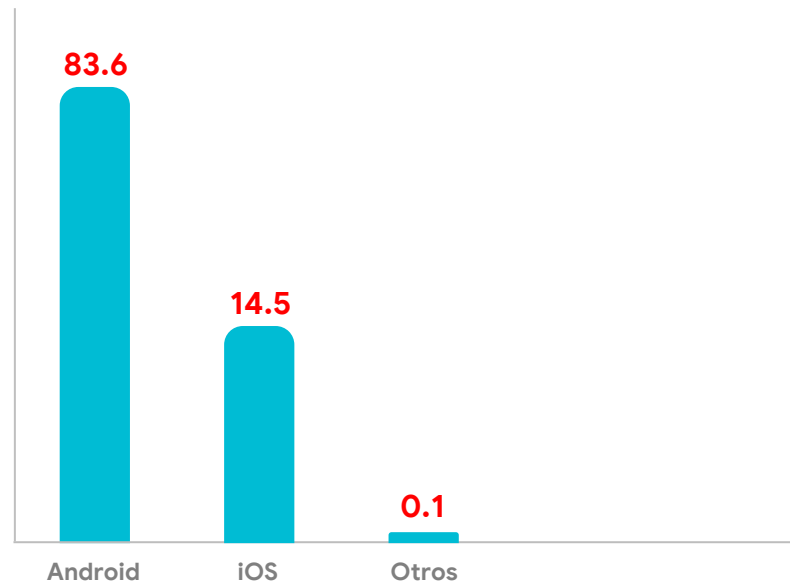
La **tecnología 4G** se incrementó **27 p.p.** en los dos últimos años

Caribe y Centroamérica

El navegador más usado en móviles es **Chrome** - 2018



Caribe y Centroamérica es una región **Android First** - 2018



Promedio mSites

Speed
Index

15,1s

Este es el índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de
Speed Index: ~3s

Peso del
Sitio

3.9MB

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de
Peso del Sitio: <1MB

Número de
Solicitudes

140

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de
Speed Index: <80

Puntaje
LightHouse

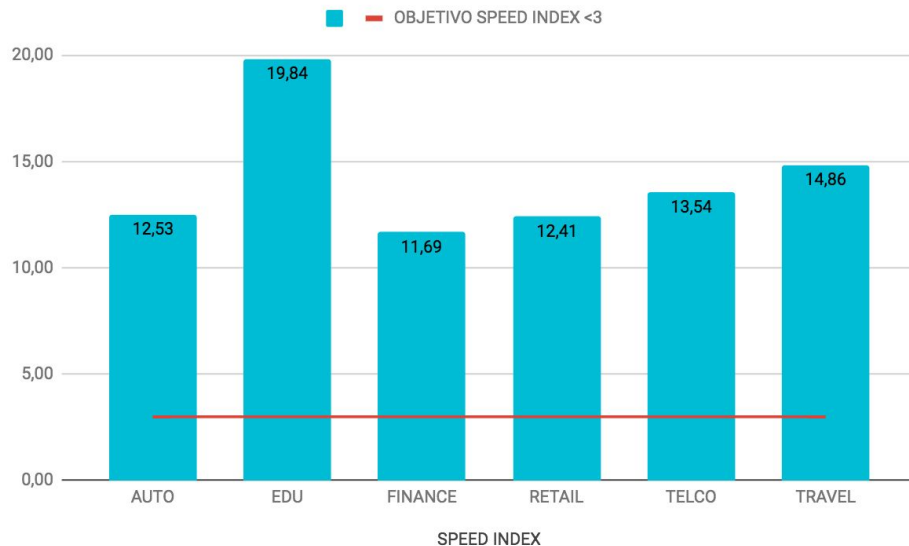
24

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de
Puntaje LH: >90

Caribe y Centroamérica

Speed Index (segundos)



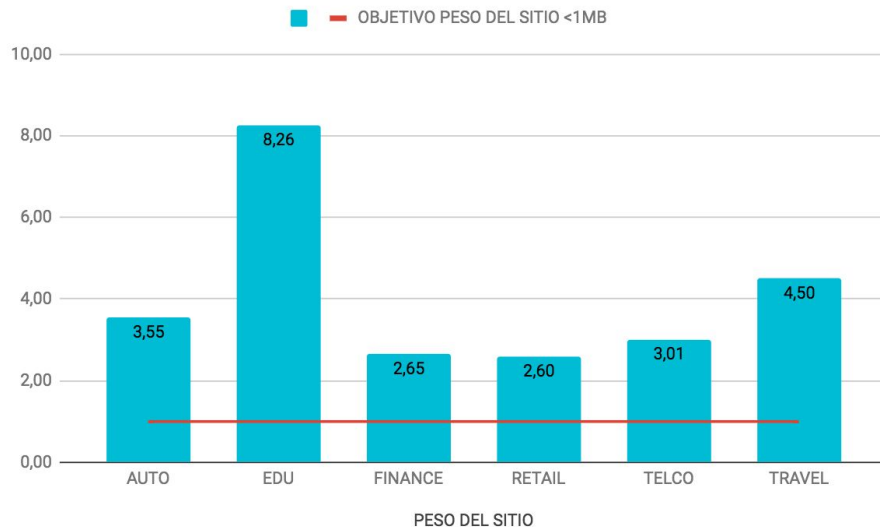
Promedio
Speed Index

15,1s

Los sitios con mejor
rendimiento tienen un
speed index menor a 3s.

Caribe y Centroamérica

Peso del Sitio (MB)



Peso
Promedio

3.9MB

Los sitios con mejor
rendimiento tienen un peso
menor a 1MB

Número de Solicitudes

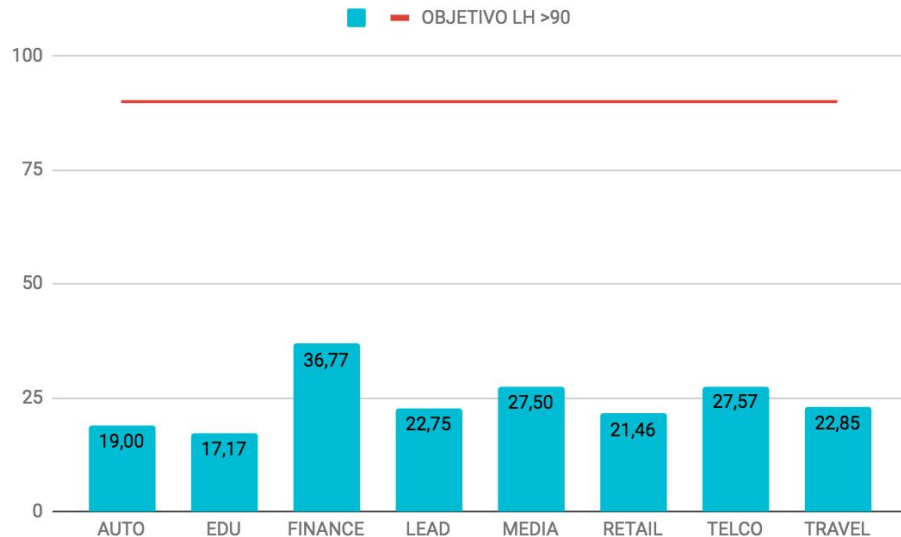


Promedio de
Solicitudes

140

Los sitios con mejor
rendimiento tienen menos
de 80 solicitudes

Puntaje Lighthouse



Promedio
Puntaje
Lighthouse

24

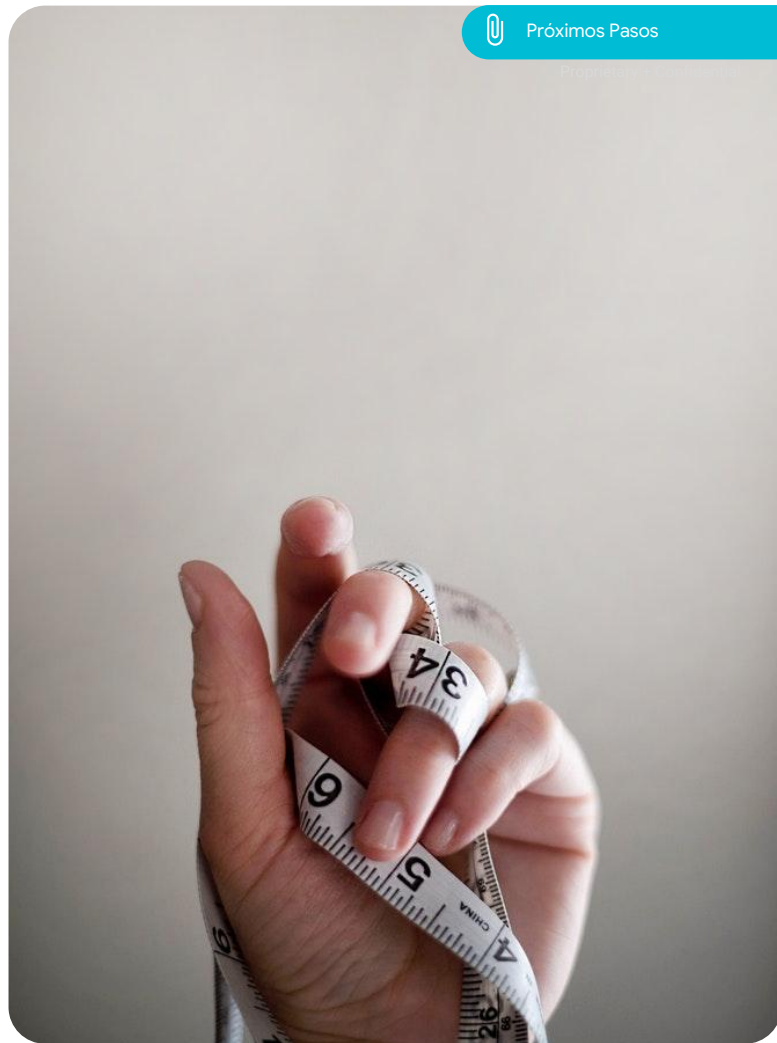
Los sitios con mejor
rendimiento tienen un
puntaje mayor a 90



¡Abre la caja de herramientas!



Para facilitar el análisis,
diagnóstico y optimización
de tu sitio móvil, Google
pone a disposición las
siguientes herramientas...





¡Abre la caja de herramientas!

Fácil

Moderado

Técnico



[Test My Site](#)



[Chrome Dev Tools](#)



[Google Analytics](#)



[Calculadora de Impacto](#)



[LightHouse](#)



[User Timing](#)



[PageSpeed Insights](#)



[Google Cloud Log Viewer](#)



[WebPage Test](#)



La primera impresión es la que cuenta



Evita el
redireccionamiento de
la página de destino



Optimiza
las imágenes



Aprovecha el
almacenamiento en
caché del navegador



Los 3 mandamientos de móviles



Reduce cualquier fricción con tus usuarios

Y enfócate como rayo láser en las experiencias de pantallas pequeñas



Prueba la velocidad de tu sitio

[Analiza tu sitio web](#)

Herramienta gratuita para mejorar el tiempo de carga de un sitio.



Optimiza tu página

[Sugerencias técnicas 25 principios de UX](#)

Herramienta gratuita para optimizar tu página.



Invierte a largo plazo

[Progressive Web Apps \(PWAs\)](#)

[Accelerated Mobile Pages \(AMPs\)](#)



“ El mayor reto al que se enfrentan las marcas en el proceso de digitalización de su negocio, es ofrecer mejores experiencias a sus usuarios en móviles”

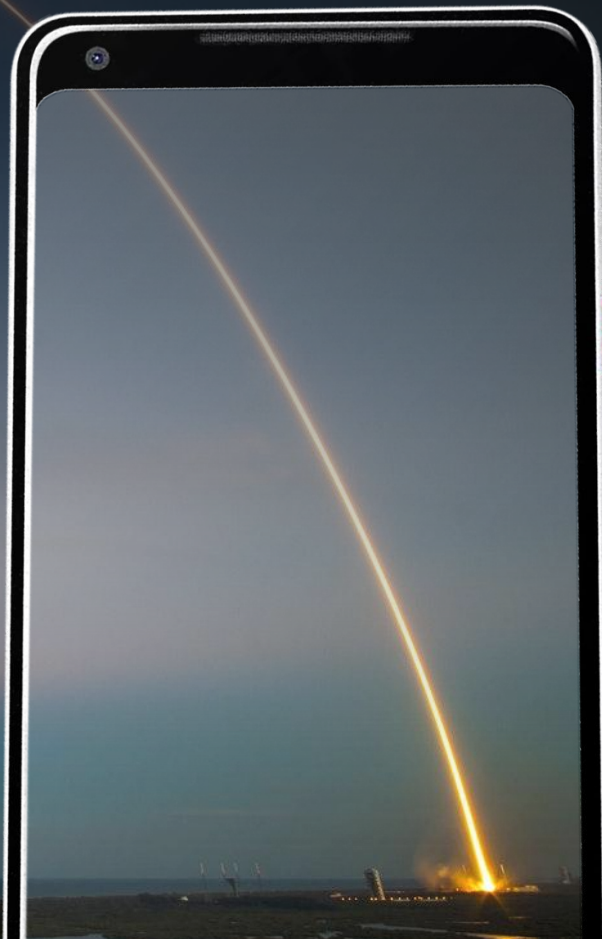
Joan Baca

Responsable de Móvil, App y Ecosistema de Google SP LATAM



La invitación está hecha...

*¿Podrás superar el desafío
y lograr reducir la velocidad
de carga de tu sitio móvil a
3 segundos... o menos?*



¡Gracias!