

Google

Search Unboxed

陳俊廷
Google台灣總經理



Google
Search Unboxed



Remember 1998?



Google
Search Unboxed



Our mission is to **organize** the world's
information and make it
universally accessible and **useful**.

我們的使命是匯整全球資訊，供大眾使用，使人人受惠。



Search Unboxed





50%

行動搜尋量增長

60%+

來自行動搜尋

Source: Google Search Network, internal data, 2018

Google

Search Unboxed



每天有15%的搜尋字詞是前所未見的！



94%

每天都會使用Google Search

#1

當我們想要完成任何事時
, Google Search是第一平
台

#1

Google Search是購買意圖
和購買決策裡最具影響力的平台

Source: Search Profiling Study, 2017, Ipsos

Google

Search Unboxed





MOBILE



MACHINE
LEARNING



Google

Search Unboxed





「怎麼做蜂蜜檸檬？」



「101大樓有多高？」



「最好的旅行枕頭？」

Google

Search Unboxed



搜尋方式：從文字到影像

Google 智慧鏡頭



Google

Search Unboxed



意圖 無處不在





專注企業成果

Focus on
business outcomes

停止中庸行銷

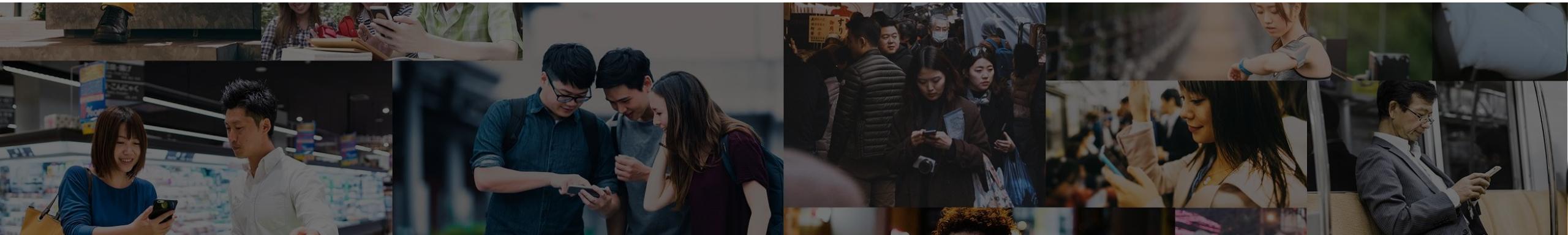
Stop marketing
to the average

全面機器學習

Automate
everything



滿足消費者每一個環節的搜尋目標，
掌握消費者產生意圖的每一刻機會。



Google
Search Unboxed



Google

Search Unboxed



Google
Search Unboxed



Google

Search Unboxed

3 Logic * 8 Weapon

謝曜聲

Google台灣資深業務總監



Google

Search Unboxed





Google

Search Unboxed





PUSH

Google

Search Unboxed





PULL

CTR CVR CPA ROI

Google

Search Unboxed





Awareness

More

Google

Search Unboxed



Search = Demand Reflection (魔鏡)

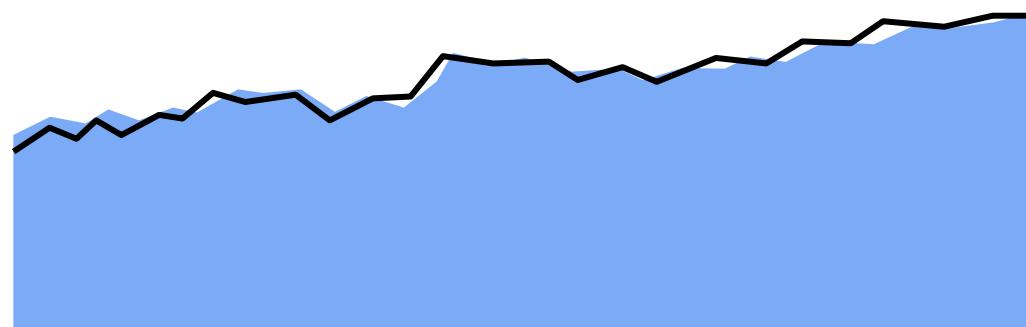


What Happens in Market

Consumers are constantly searching.

Capture all the opportunity.

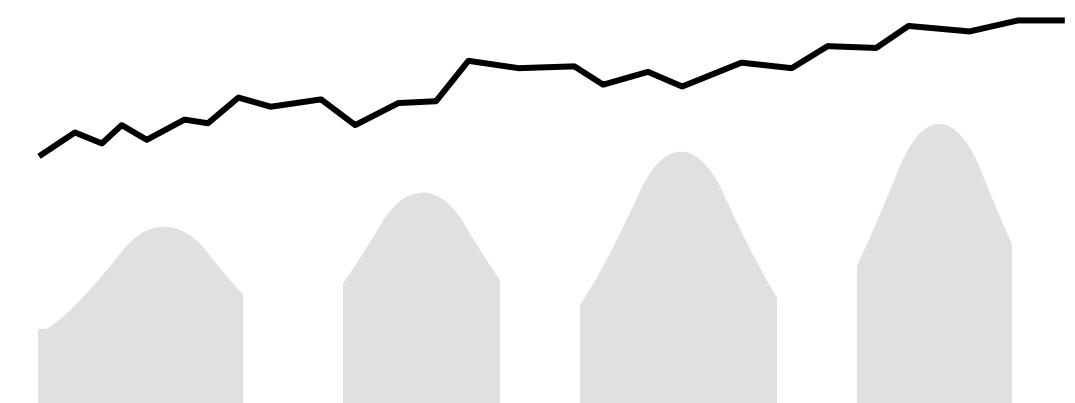
CONSUMER QUERIES
CAMPAIGN BUDGET



Your Real Activity

Campaigns base

Missing out on the demand



Google

Search Unboxed



Logic of Always on - 3 circle (同心圓)

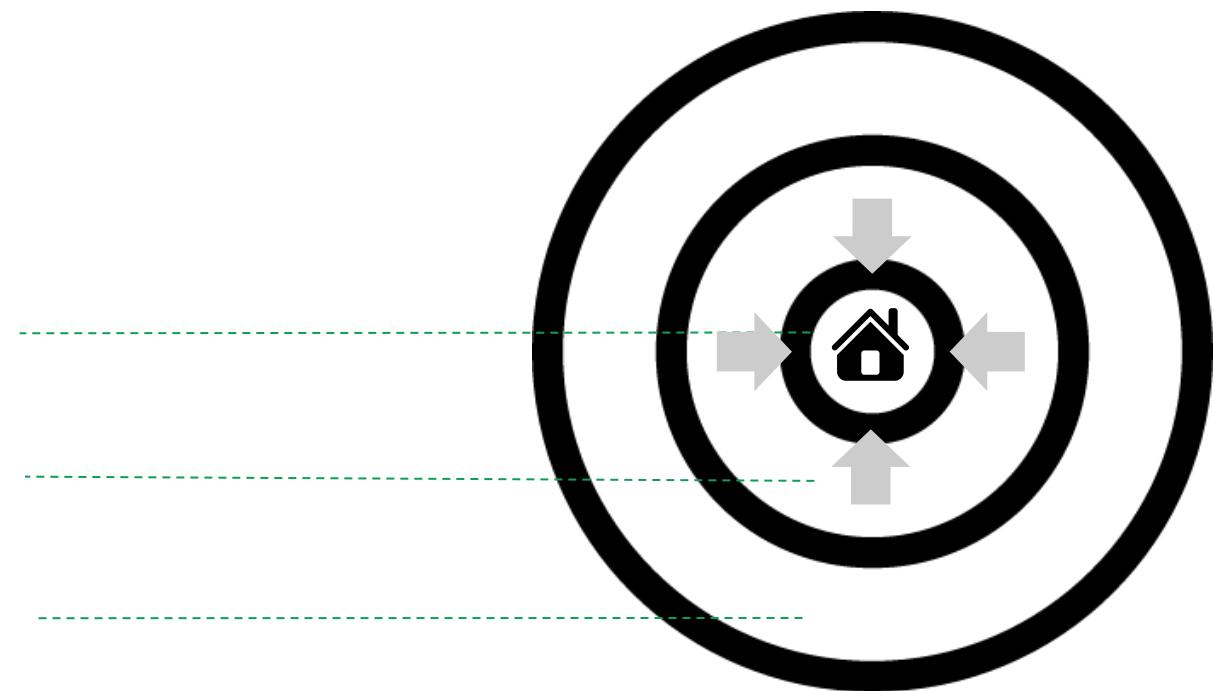


sov

防守 Brand/Product

進攻 Category

形象連結 Interest



Google

Search Unboxed





Consideration

Better

Google

Search Unboxed



Search is a Shelf, Focus on your “FMOT”



Search is the digital shelf



If ”FMOT” sucks, your competition will

Google search results for "foundation for oily skin":

- Foundation For Oily Skin - COVERGIRL (Ad) www.covergirl.com/Foundation-Oily-Skin
- Foundation For Oily Skin - By Laura Mercier® Makeup - lauramerier.com (Ad) www.lauramerier.com/foundation
- The Best Foundations for Oily Skin | InStyle
- Mar 13, 2017 · Surratt Beauty Surreal Skin Foundation Wand. MAKE UP FOR EVER Mat Velvet + Mattifying Foundation. Giorgio Armani Beauty Power Fabric Longwear High Cover Foundation SPF 25. bareMinerals Matte Foundation SPF 15. L'Oréal Paris Infallible Matte Foundation. Estée Lauder Double Wear Stay-in-Place Makeup. Maybelline FIT ME!

Google search results for "anti aging serum":

- Anti Aging Serum - Clarins® New Double - clarinsusa.com (Ad) www.clarinsusa.com/Serum
- Optimize The Performance Of Your Day And Creams With Clarins Double Serum. Firmer Skin
- Absolutely Ageless® Serum - Keep Skin Looking Younger - aveeno.com (Ad) www.aveeno.com/anti-aging/ageless-serum
- 4.9 ★★★★☆ advertiser rating Gentle, Powerful Serum Leaves Skin Healthy, Velvety Smooth. Get Younger-Looking Skin. Dermatologist-Tested. New Collection. Clinical
- 16 Best Anti-Aging Serums for 2017 – Anti-Serum Reviews - Total Beauty
- Looking for the best anti-aging serum? Finding the perfect balance of moisture and effectiveness in an anti-ag...
- The Best Anti-Aging Skin Products - 50 Best Wrinkle Serums And Creams - Harper's Bazaar



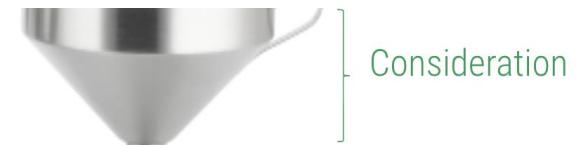
Logic of Search FMOT



ML for Branding



Creative Excellence



DSA





Action/Loyalty

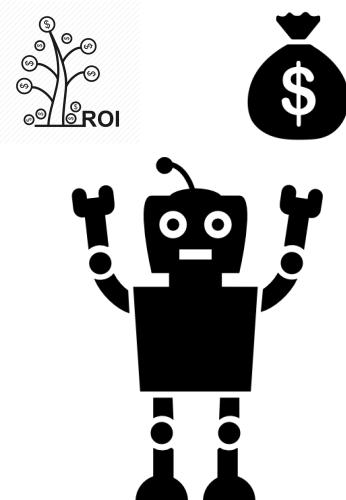
More/Better

Google

Search Unboxed

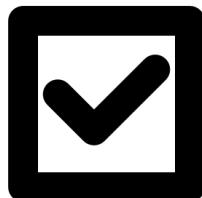


Logic of Max Performance



Smart Bidding

80/20



Audience Linkage



} Action/Loyalty



Beyond Last Click





瞎子摸



Google

Search Unboxed



Real Time, Upper to Lower together

Google search results for "best foundation for dry skin". The results include:

- Query:** best foundation for dry skin
- Shopping:** Top rated foundation products from Lancôme, Bloomingdale's, Ulta Beauty, and Elizabeth Arden.
- Awareness:** Best Foundation for Dry Skin | Clinique™ Official Site | clinique.com (Ad)
- Action:** Best Foundation For Dry Skin | Now In 8 New Foundation Shades | www.maybelline.com/Foundation/Matte-Poreless
- SEM Text Results:** Best Foundation for Dry Skin - 21 Foundation Makeup Options for Dry ... | www.elle.com/beauty/makeup-skin-care/tips/g8084/dry-skin-foundation/

Query

Shopping

SEM Text Results

Awareness

Action

Consideration

How to win consumers = 3(Logic)



Logic of **Always on**

How often is your brand present when consumers search for your brand and the categories that matter?



Logic of **FMOT**

How well is your brand using data signals and messaging to target and engage the most valuable audience?



Logic of **Max Performance**

How closely are the content and user experience aligned to the needs and expectations of consumers?

Google

Search Unboxed



How to win consumers = 3(Logic) * 8(Weapon)



We unbox **3(Logic) * 8(Weapon)**, You become a Guru



Google

Search Unboxed



Google

Search Unboxed

陳珮合
搜尋產品專家



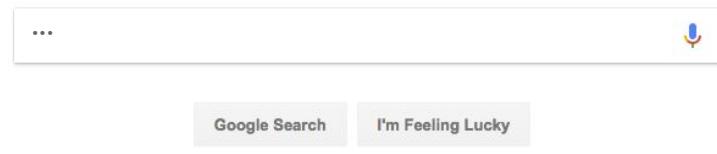
Google
Search Unboxed



從活動開始到此刻
這段期間共有

3,111,720

筆 Google 搜尋



本活動開始至此刻的預估搜尋查詢數量。

Google

Search Unboxed

*資料來源:Google 內部資料
*國家/地區:台灣
*類別:000000000
*日期:2017-07-01 - 2018-07-01



旅遊業



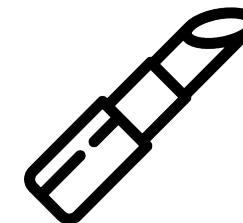
每小時高達
70萬筆搜尋

汽車業



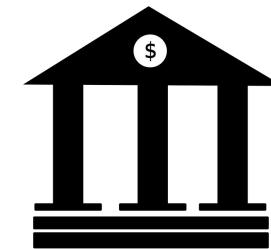
每小時高達
16萬筆搜尋

美妝保養



每小時高達
17萬筆搜尋

金融業



每小時高達
28萬筆搜尋

每小時預估搜尋量的計算方式如下：將搜尋量四捨五入為有效數字，然後換算成每小時搜尋量，再四捨五入為有效數字



台灣搜尋廣告Always-on的比例是多少？

20%

30%

40%



Search Unboxed

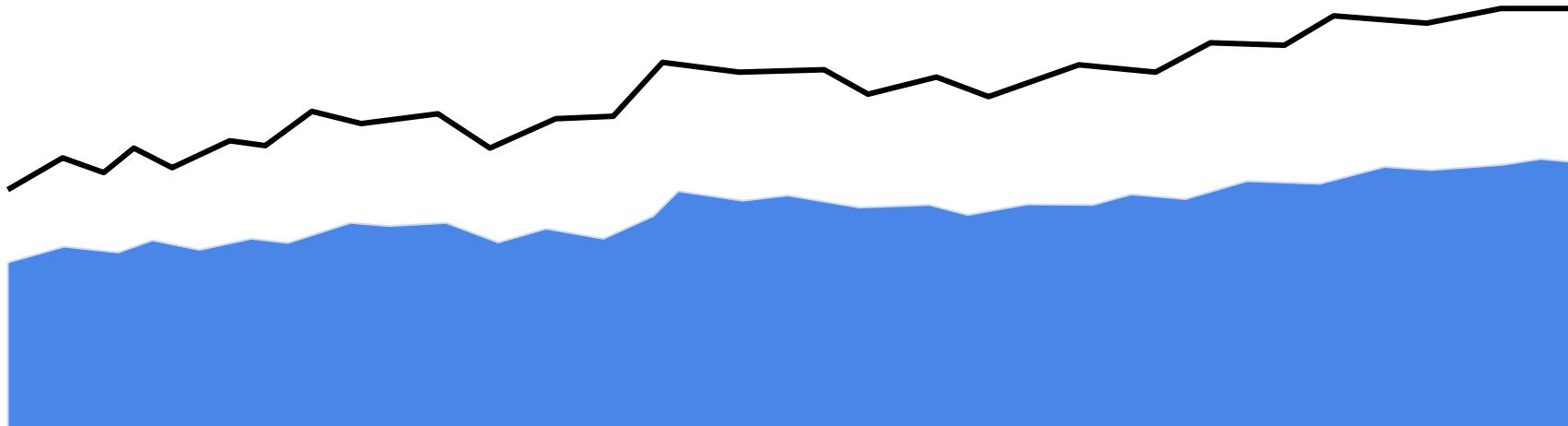
*資料來源:Google 內部資料
*國家/地區:台灣
*類別:全產業
*日期:2016-12-28 - 2018-11-07



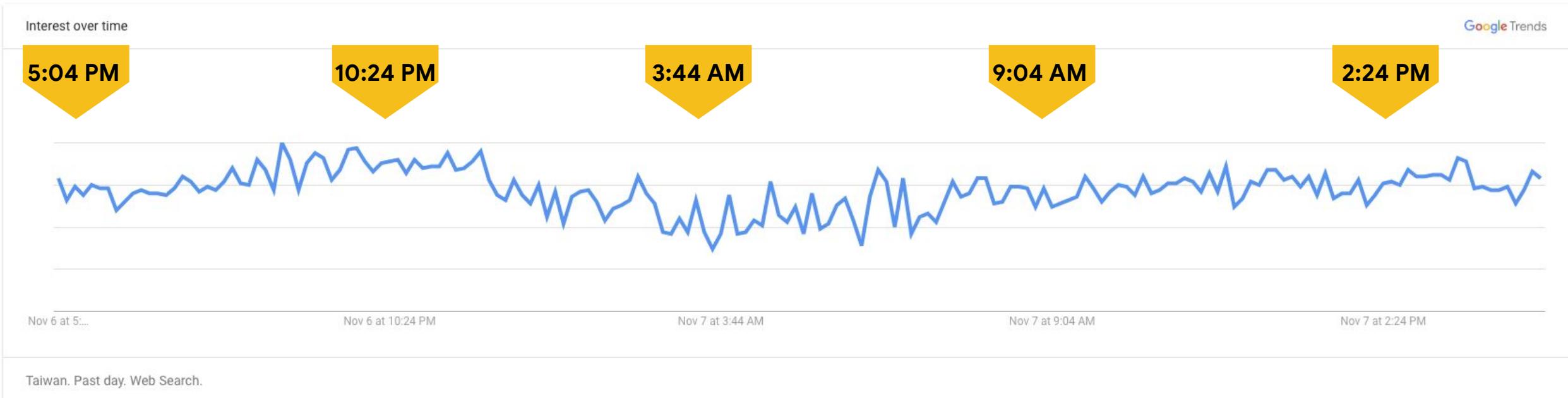
70%

CONSUMER
QUERIES

CAMPAIGN
BUDGET



消費者時時刻刻都在搜尋



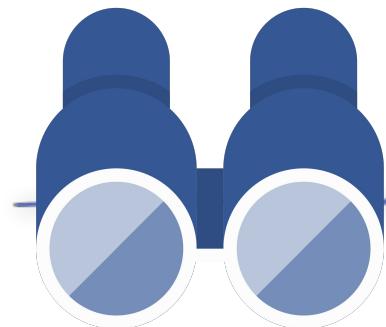
Google
Search Unboxed

*資料來源:Google Trends
*國家/地區:台灣
*搜尋字詞:旅遊
*日期:2018-11-06 - 2018-11-07



搜尋廣告Always-on如何幫品牌？

被看見



被記得



被選擇



Google

Search Unboxed



Interests

Consideration

Purchase + Loyalty



Google

Search Unboxed



形象連結



Google
Search Unboxed



Cons進攻ation



Ferragamo, Prada, LV 價格範圍



Prada saffiano 開箱



LV Speedy尺寸如何選?



Speedy 35 還是 Neverfull GM



Purchasing Loyalty



LV speedy 清潔保養



買 Louis Vuitton Speedy 35



Interests



形象連結

Consideration



進攻

Purchase + Loyalty



防守

Google

Search Unboxed



搜尋SOV =

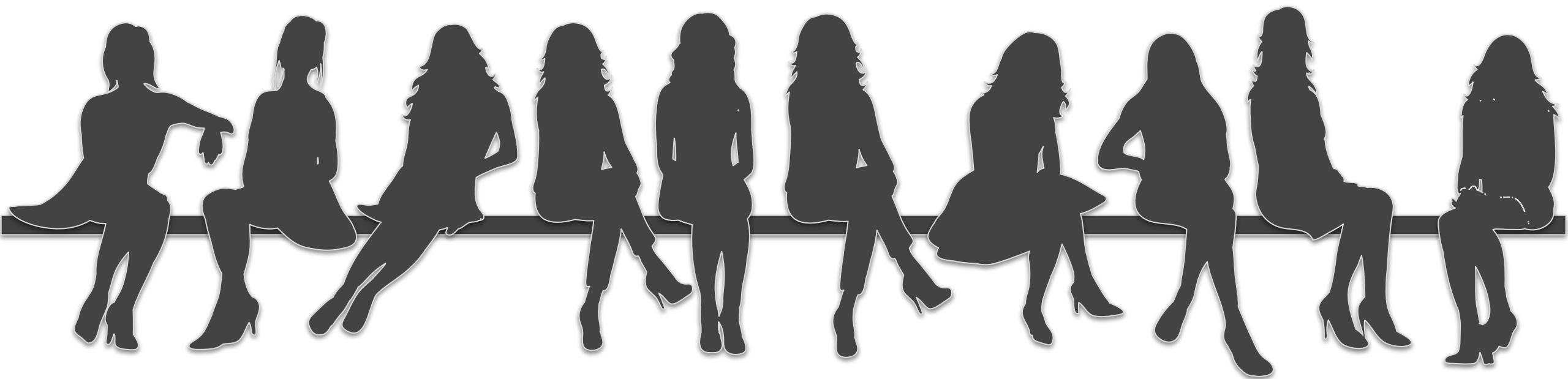
曝光次數

總搜尋量

Google

Search Unboxed





Google

Search Unboxed





Google

Search Unboxed



Interests



SOV 目標30%

Consideration



SOV 目標50%

Purchase + Loyalty



SOV 目標80%

Google

Search Unboxed





消費者 興趣字	市場 總搜尋量	搜尋 SOV	平均 點閱率	平均 CPC	廣告預算 配比
配比 1	3,000,000	SOV: 30%	10%	\$10	NT\$1,350,000
配比 2	3,000,000	SOV: 50%	15%	\$8	NT\$1,800,000

Google

Search Unboxed



搜尋 Always-On

形象連結

進攻

防守

消費者興趣字

品類字

品牌字

30% SOV

50% SOV

80% SOV



Google

Search Unboxed

魏克倫
Google台灣業務協理



Google
Search Unboxed



看到你
See you

記得你
Remember you

了解你
Understand you

想要你
Want you

Awareness

Consideration



Impression



Consideration



Conversion



Google

Search Unboxed





點



線



點

位置

ML for Branding

線

動線

Creative Excellence

面

配比

DSA

Google
Search Unboxed



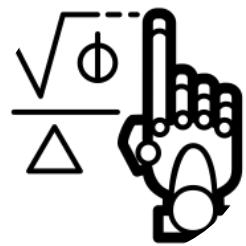
點 黑 目 標 定 位



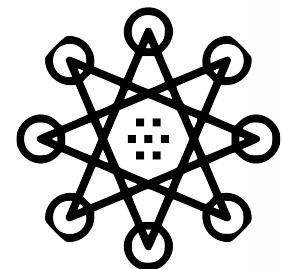
ML for Branding



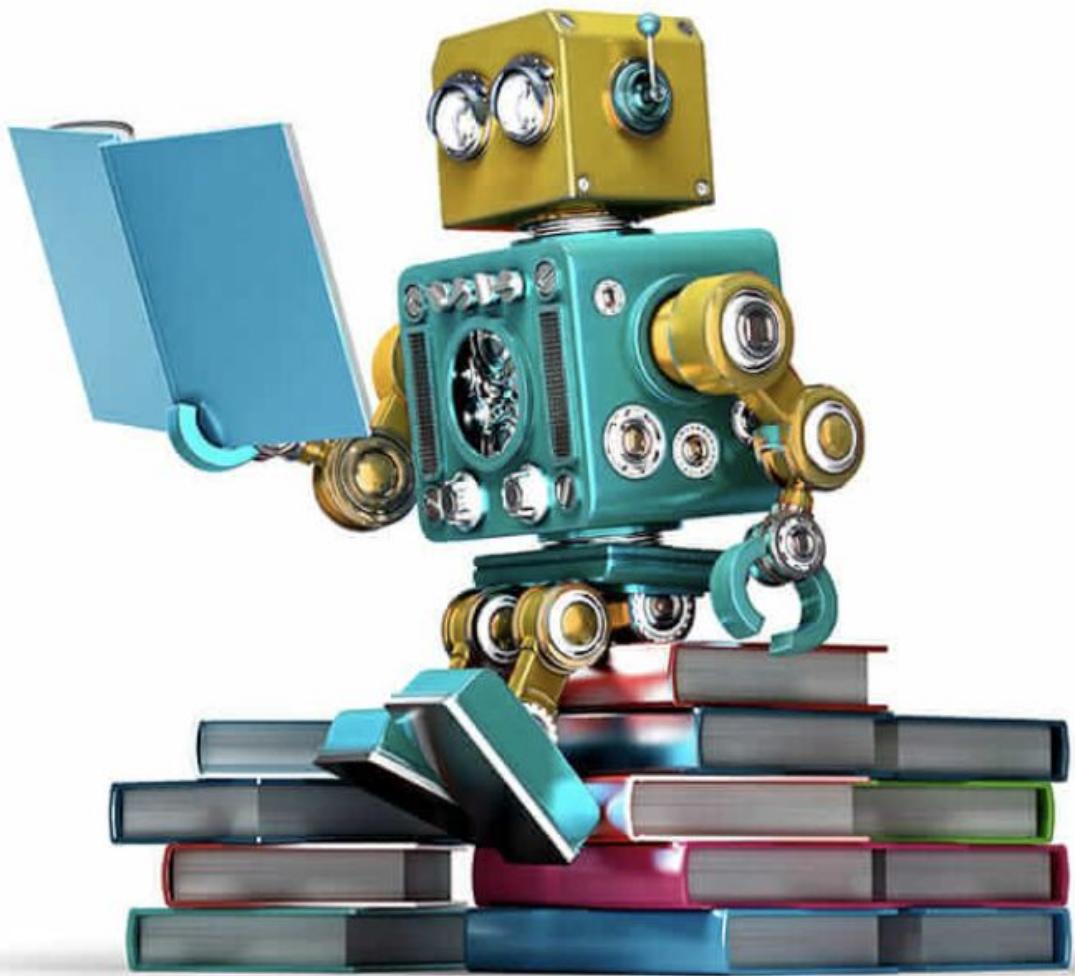
Machine
Learning



Adjust
Bids

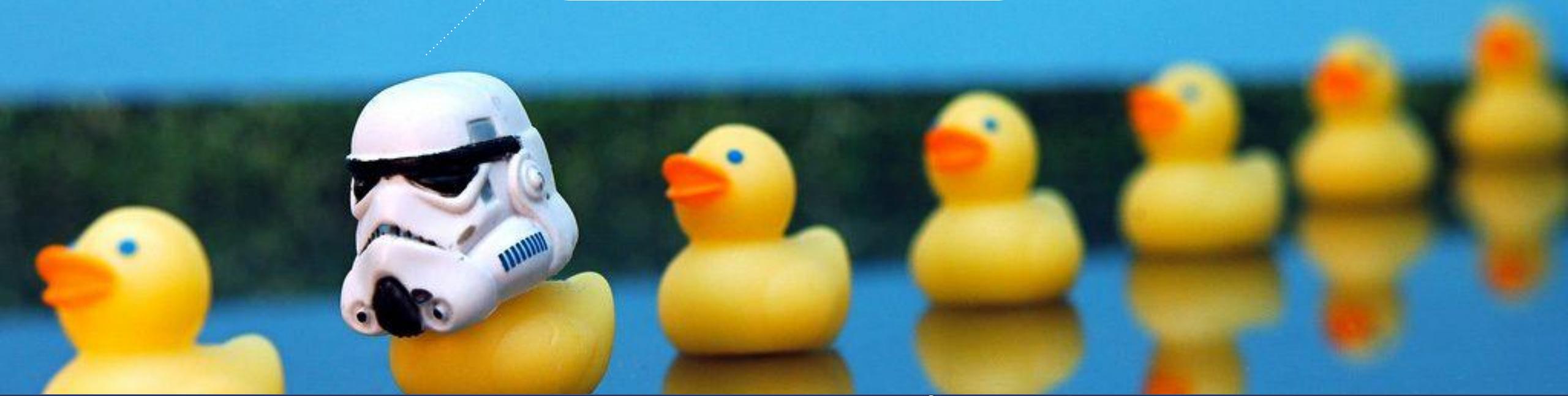


Auction-time
Signals



提高品牌能見度

Target Impression Share
爭取頂端位置



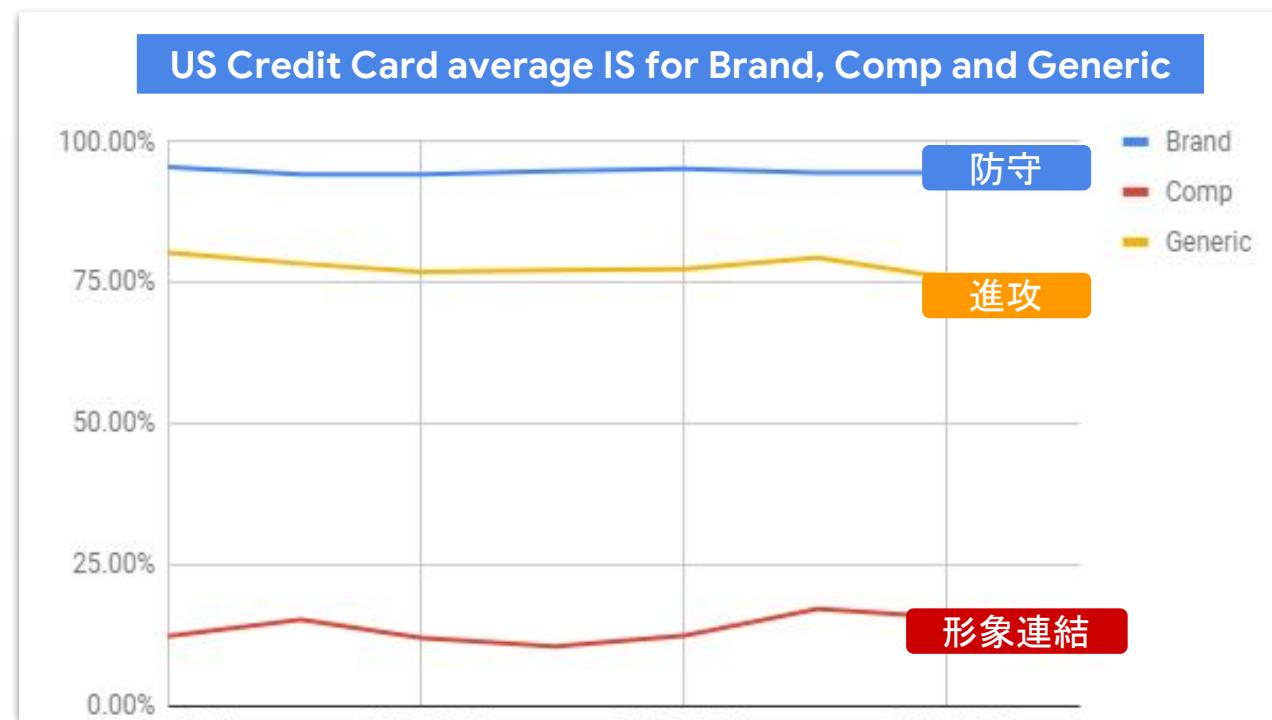
Google
Search Unboxed



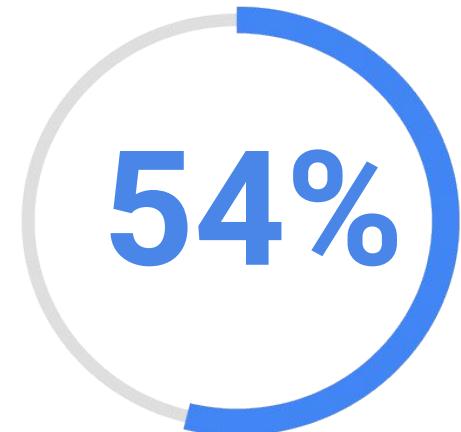
Target Impression Share 爭取頂端位置

Choose where you want your ads to appear

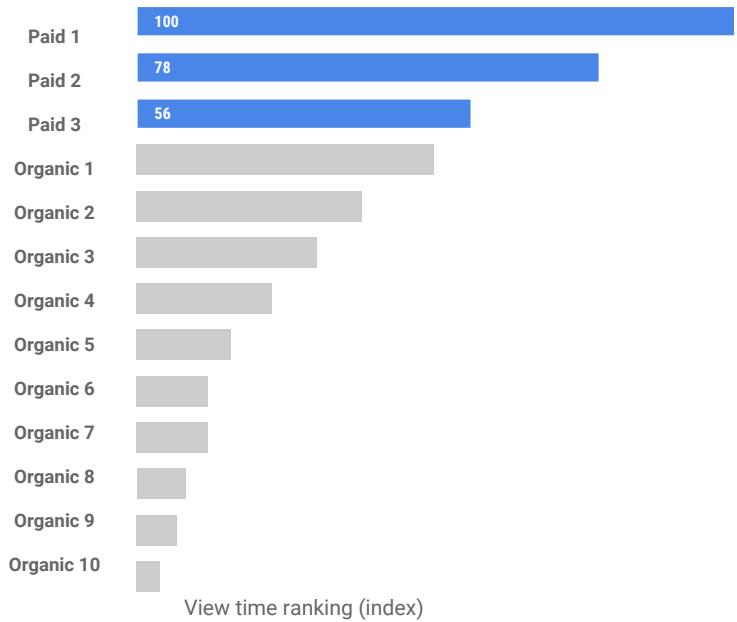
Absolute top of results page	Top of results page	Anywhere on results pages
 The first position at the top of the first page of search results. 第一頁 第一名	 Among the ads at the top of the first page of search results. 第一頁 前三名	 Anywhere on the search results pages. 第一頁 出現即可



點，鎖定頂端黃金位置



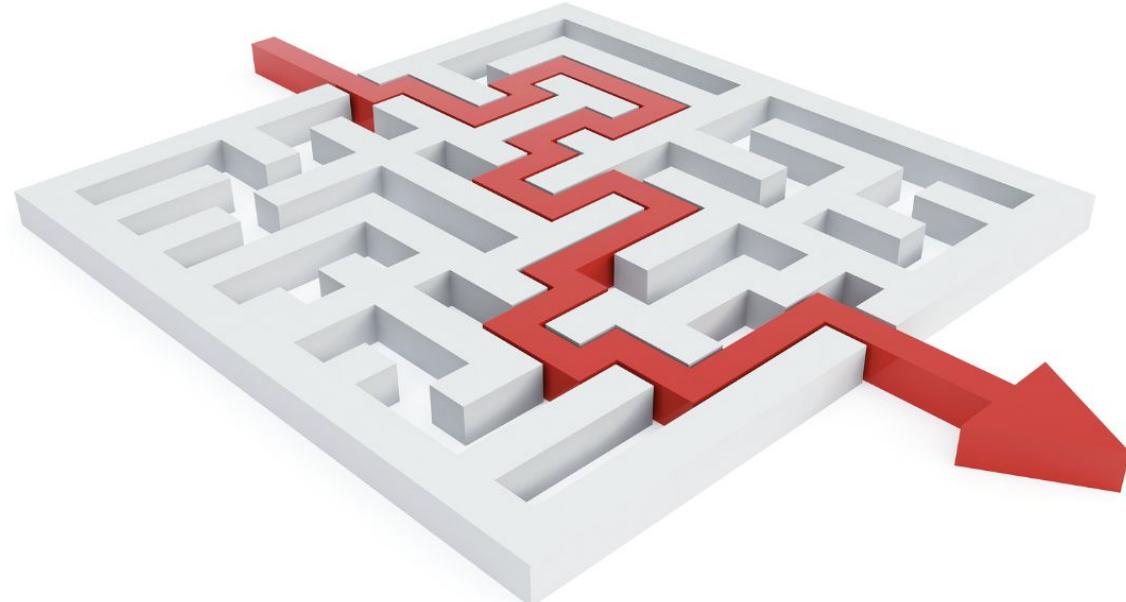
of view time is spent on average
on the top 3 positions



Resource: eye square study [DE]: Performance of mobile search 2017 (Eye Tracking); N=189 participants, Data points: Mobile N=975
100 equals longest watch time compared to other positions, e.g. the second ad on smartphones receives 78% attention compared to the first ad



線 動線引導



Google

Search Unboxed



優質廣告素材 Creative Excellence 3,3, +



玉山銀行信貸 最快一天核貸 | 前3個月利率1.68%起 | esunbank.com.tw

[Ad] [www.esunbank.com.tw/玉山銀行/信貸](http://www.esunbank.com.tw/) ▾

最快一天核貸完成，免保人、免擔保品，資金靈活用，**玉山**貸您最好！專人1對1服務. 免擔保，超放心.
免出門，免等待. 量身訂做**貸款方案**. 服務：額度利率線上評估，留言板專人聯繫，信用**貸款**，線上申貸.

📍 台北市信義區信義路五段100之2號 - 02 8789 1313 - Closed now · Hours ▾

花旗自由年貸 利率1.98%起 | 隨借隨還 不用免計息 | citibank.com.tw

[Ad] www.citibank.com.tw/ ▾

估算可負擔的房價價格，減少利息支出、縮短房貸年限、資金靈活運用，輕鬆一圓家的夢想. 輕鬆省息
降低月付金. 立即估算可負擔的房貸價格. 親友推薦享房貸福氣金. 花旗輕鬆一圓家的夢想.

花旗自由年貸 省利又靈活 · 一鍵即可輕鬆做房貸健檢 · 免費做房貸健檢 · 減輕利息負擔 房貸變輕鬆

王道銀行 首期貸款利率0.07% | 手機即可申辦 立即試算

[Ad] www.o-bank.com/信用貸款/首期超低利率 ▾

線上申**貸**超方便，最高可**貸**NT300萬，還款最長分7年，歡迎年收超過24萬、信用正常者申辦. 3步驟線
上申**貸**. 24H隨時服務. 手續費限時優惠. 服務：線上開戶，信用**貸款**，優客**貸款**，減壓代償，小額**貸款**.
四師專屬信貸優惠 · 他行轉貸利率最高降3% · 科學園區獨享貸

理財試算/消費者貸款試算

<https://rate.bot.com.tw/trial/t05> ▾ [Translate this page](#)

消費者**貸款試算**. **貸款**金額. 元. 借款期限. 年 (1–30年). 還款寬限期. 0, 1, 2, 3, 4, 5. 年 (0–5年). 年
利率. 一段式 二段式 三段式. ~ 月 利率: %. ~ 月 利率: %. ~ 月 利率:

貸款試算- 玉山銀行

<https://www.esunbank.com.tw/> ... > 貸款，工具區，服務說明 ▾ [Translate this page](#)

想知道每月還款金額嗎？玉山銀行提供完整的房屋**貸款**及個人信用**貸款試算**工具，簡單輸入**貸款**金額、
期間及利率，立即得知每月應繳月付金，找出最合適您的**貸款**配置。



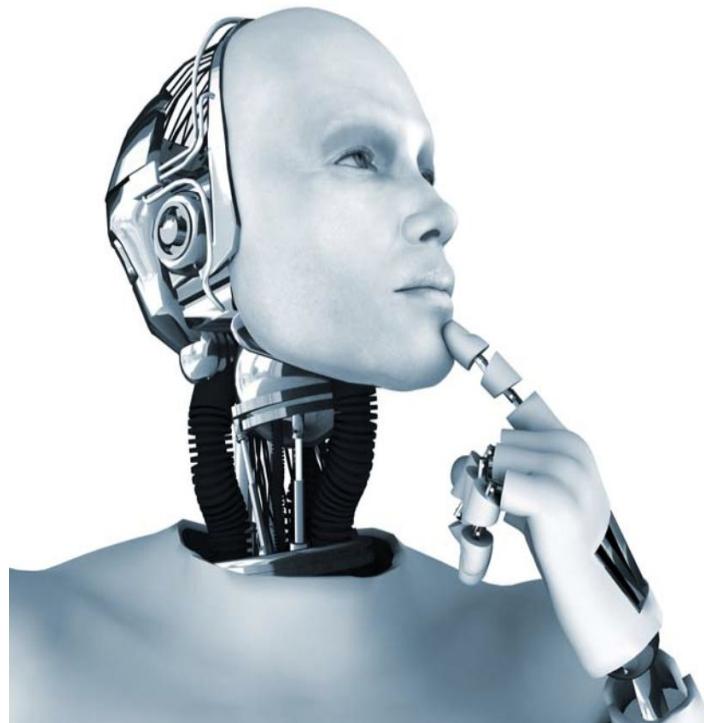
快速貸款

免擔保

量身訂做方案



AI 唐伯虎

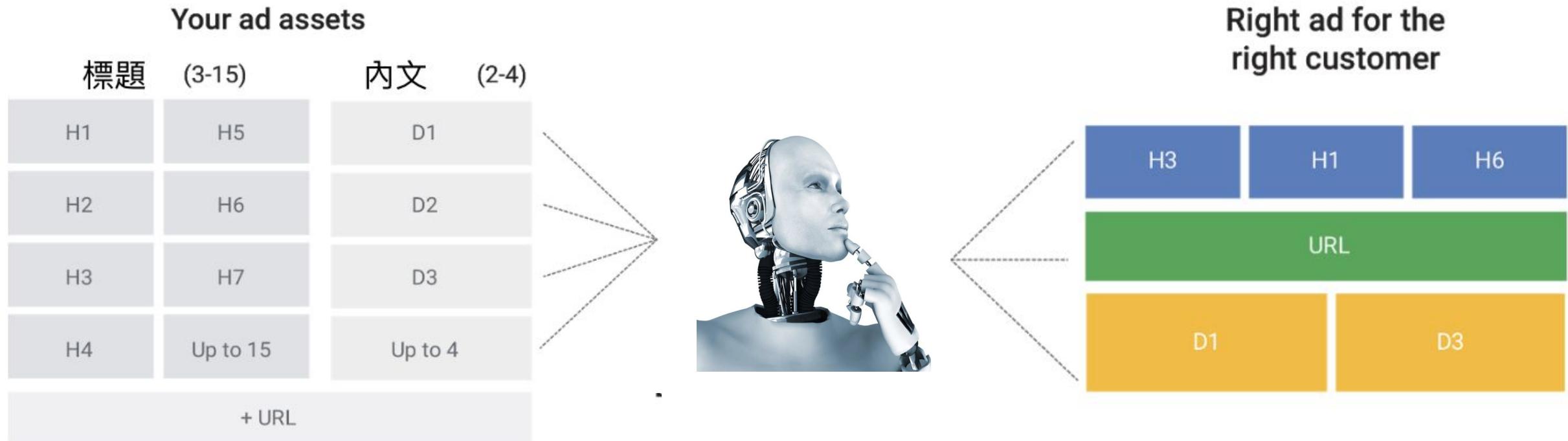


Google

Search Unboxed



回應式搜尋廣告



8種適合的廣告額外資訊

額外資訊

網站連結 Sitelink

摘要 Callout

網站簡介 Structure Snippets

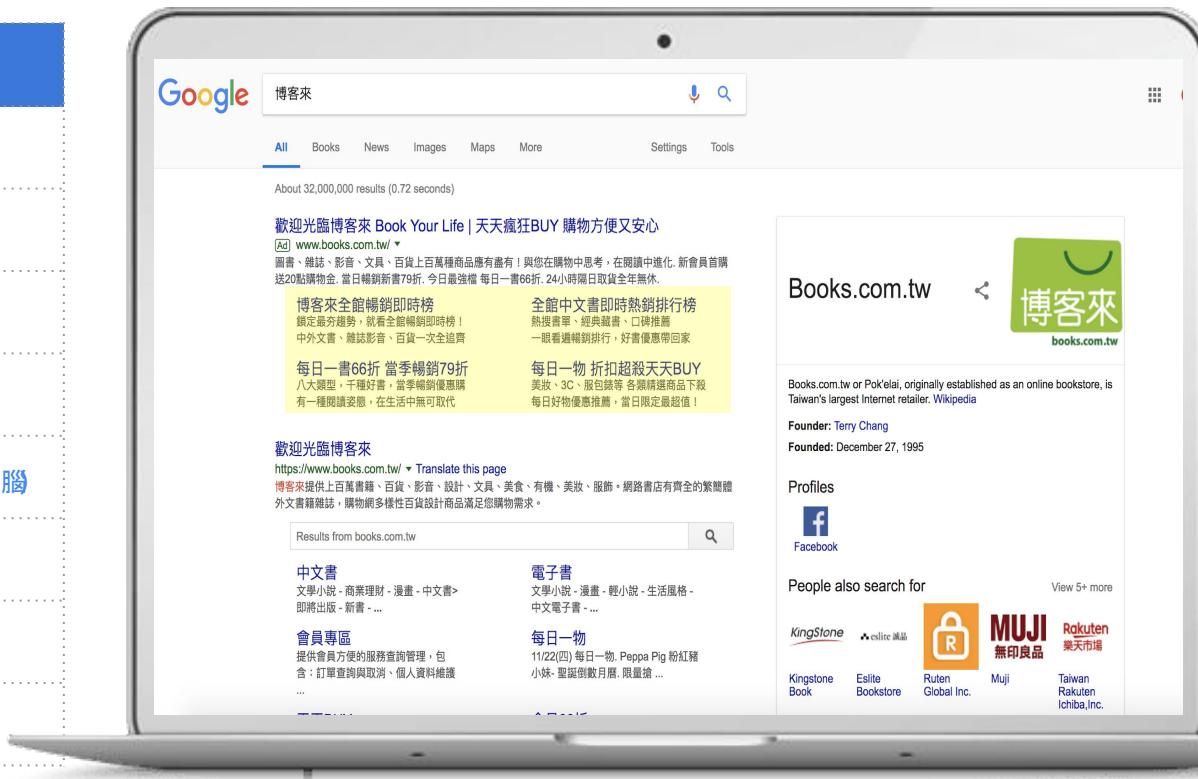
促銷額外資訊 Promotion

應用程式 App (僅限行動裝置和平板電腦)

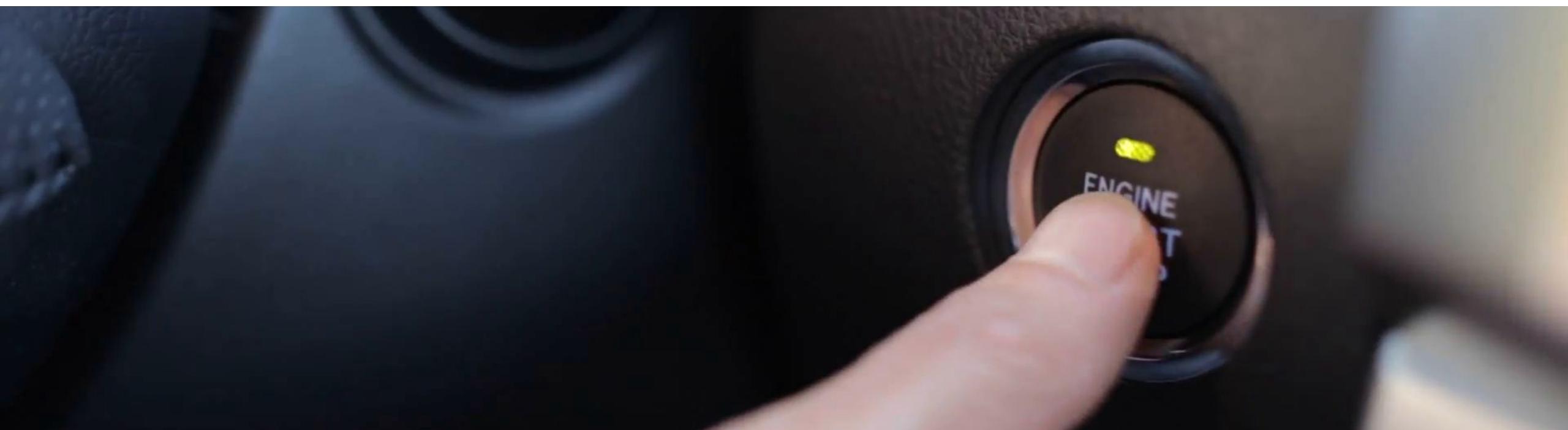
地點 Location

來電 Call (僅限行動裝置)

訊息 Message (僅限行動裝置)



開啟最佳化廣告輪播



Google

Search Unboxed



線，展現文采有效導流

Basic

Google 搜尋結果顯示查詢詞為「信用卡」。首頁上方有Google logo、一個帶有話筒和放大鏡的搜索框，以及一個藍色的「搜尋」按鈕。

搜索結果中有一個廣告（Ad）顯示：

花旗現金回饋卡 新戶首刷禮5選1 | 立即申辦GO 謹慎理財 信用至上
Ad www.citibank.com.tw/
網路新辦，綁定並使用Apple Pay付款年底前享5%現金回饋，每卡回饋上限800元。9/30止

Best in Class

Google 搜尋結果顯示查詢詞為「信用卡」。上方有Google logo、一個帶有話筒和放大鏡的搜索框，以及一個藍色的「搜尋」按鈕。

搜索結果中包含幾個廣告（Ad）：

玉山Pi信用卡 國內外2.5%P幣回饋 | 出國必備卡 謹慎理財信用無價
Ad www.esunbank.com.tw/玉山銀行/Pi拍錢包
新戶首刷滿額送500P幣，全家、台灣大車隊Pi拍錢包支付4.5%P幣回饋。活動期間:2018/8/8-2019/8/31...
立即線上申辦 · 國內外一般消費2.5%P幣回饋

王道銀行 簽帳金融卡 | 限時新戶好禮回饋 NT\$500+88回饋 | O-Bank.com
Ad www.o-bank.com/王道銀行
免臨櫃手機就能開戶，國內最高1.5%、海外最高2.3%刷卡現金回饋無上限，立即申辦！海外刷卡2.3%回饋。免臨櫃線上開戶。國內刷卡最高1.5%回饋。手機線上申貸超便利。現金回饋無上限。

最高2.3%現金回饋無上限
新戶限時刷卡累積滿千回饋388
國內1.5%、海外2.3%現金回饋無上限

專案系列基金 0申購手續費
優惠期間申購「專案系列基金」及
機器人理財投組，免收申購手續費

Google

Search Unboxed

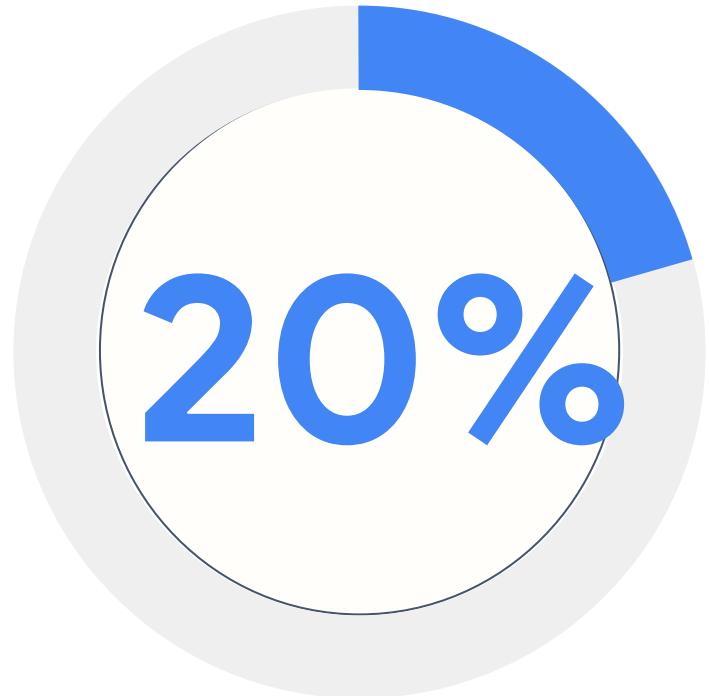


兩 絕佳配置



Google
Search Unboxed

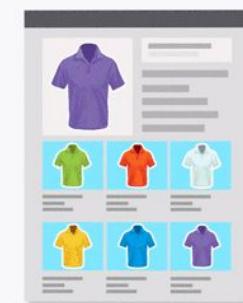
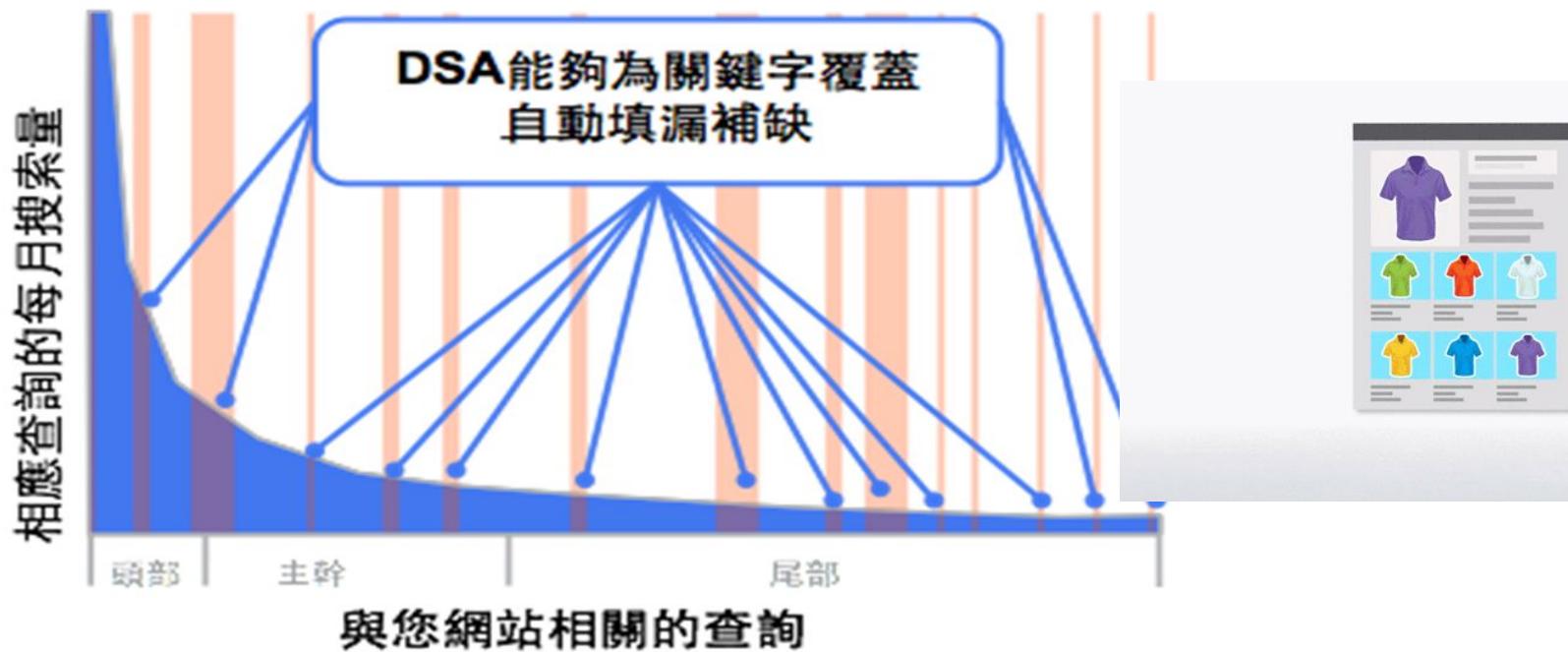




半年內產生的新詞彙
佔據網路搜尋詞彙總量的%



動態搜尋廣告 Dynamic Search Ads



- 1 關鍵字搜尋
- 2 比對網頁
- 3 自動生成標題



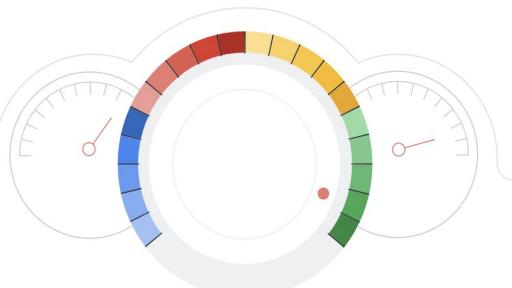
了解Google搜尋如何查看您的網頁

Google Search Console

提升網站在 Google 搜尋中的成效

Search Console 的工具和報告可協助你衡量網站的 Google 搜尋流量和成效、修正問題，並讓你的網站從眾多 Google 搜尋結果中脫穎而出

[立即開始](#)



歡迎使用 Google Search Console

完成驗證

<https://www.google.com/> →

你也可以新增資源

網站網址
<https://www.example.com>

請使用與你的資源完全相符的地址：舉例來說，系統會將 http:// 和 https:// 視為不同的資源。[瞭解詳情](#)

[新增資源](#)



面，絕佳化字組配置



已購買
關鍵字



DSA
關鍵字



Logic of Search FMOT

點

定位目標

ML for Branding

線

動線引導

Creative Excellence

面

絕佳配置

DSA





你, 想要什麼?

你, 能提供什麼?

Google

Search Unboxed

李亞靜
衡量與歸因專家



Google
Search Unboxed



Bottom of funnel

TAKE ACTION



Google

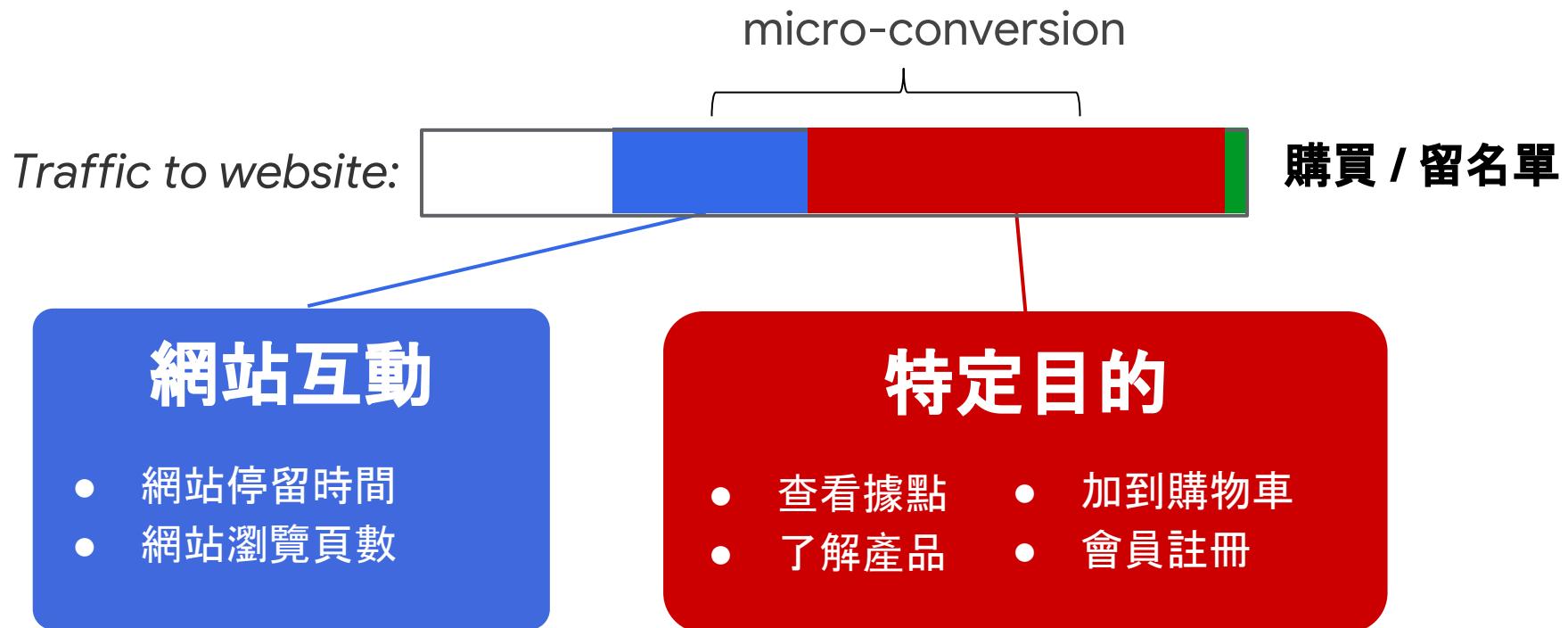
Search Unboxed



開始計分 掌握成效



轉換目標不一定只有購買，而是到您網站的意義



增加命中率 擴增轉換



OPTIMIZATION

優化策略



Google
Search Unboxed



盡量爭取轉換 (Maximize Conversions)

在預算範圍內，
系統自動出價找到最多轉換機會。



跳投

Google

Search Unboxed



考量設定您的CPA目標(轉換成本)：

電商	客單價	毛利% 毛利額	其他費用	CPA (上限)
XXX品牌	\$2,000	25%	\$50	\$450



目標單次轉換成本出價 (tCPA)

根據目標CPA,
在範圍內自動出價盡可能爭取轉換數。



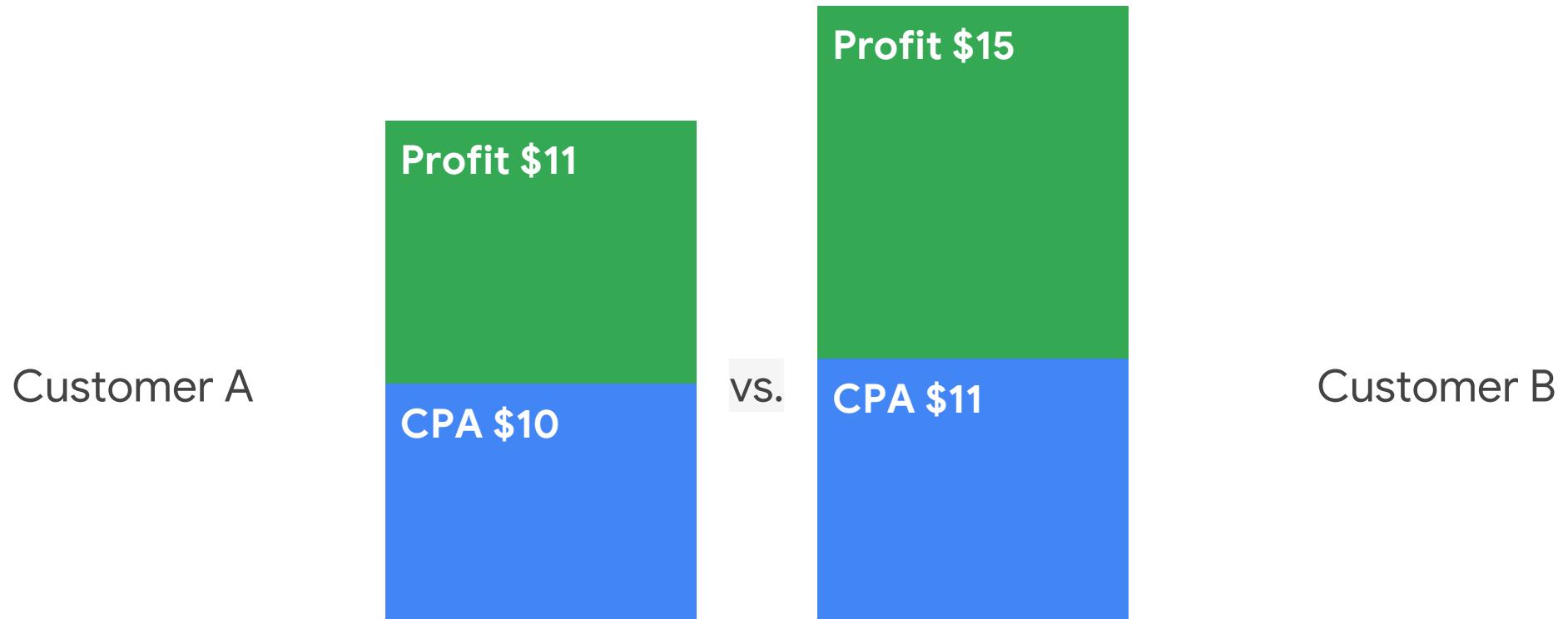
灌籃

Google

Search Unboxed



專注於營收 & 毛利, 而非CPA(轉換成本)



Google

Search Unboxed



ROAS=Return on Ad Spend=廣告投資報酬率

$$\text{Return on Ad Spend} = \frac{\text{Revenue from ad campaign}}{\text{Cost of ad campaign}}$$

廣告投資\$1可帶回\$7收益, ROAS為= 700%

Google

Search Unboxed



目標投資報酬率出價 (tROAS)

根據帳戶轉換價值，預測未來的轉換相關聯價值系統會設定出價爭取最高轉換價值，達到目標投資報酬率。



3分球





小撇步:加入品牌或產業受眾訊號增強優化效果

-30%
CPA



調配球員 更多更多的轉換

ATTRIBUTION

功勞歸屬

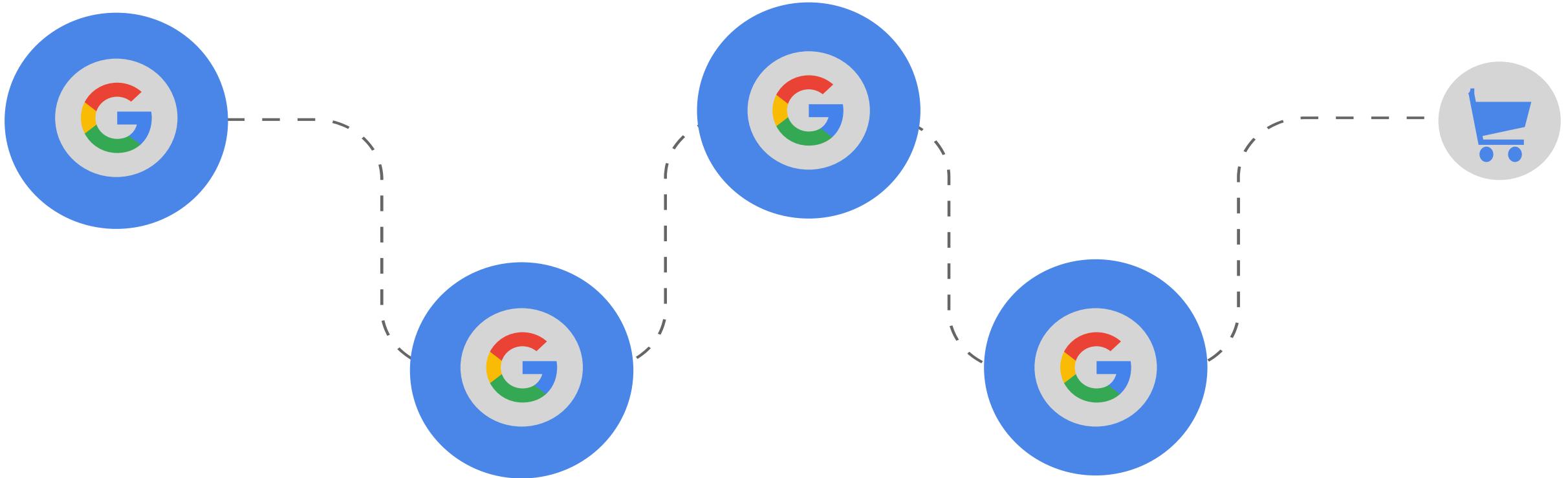


Google

Search Unboxed



DDA以Machine Learning方式判斷每個廣告點擊價值



消費者A

最後點擊
Last Click



數據驅動
DDA



消費者B

最後點擊
Last Click



數據驅動
DDA



消費者C

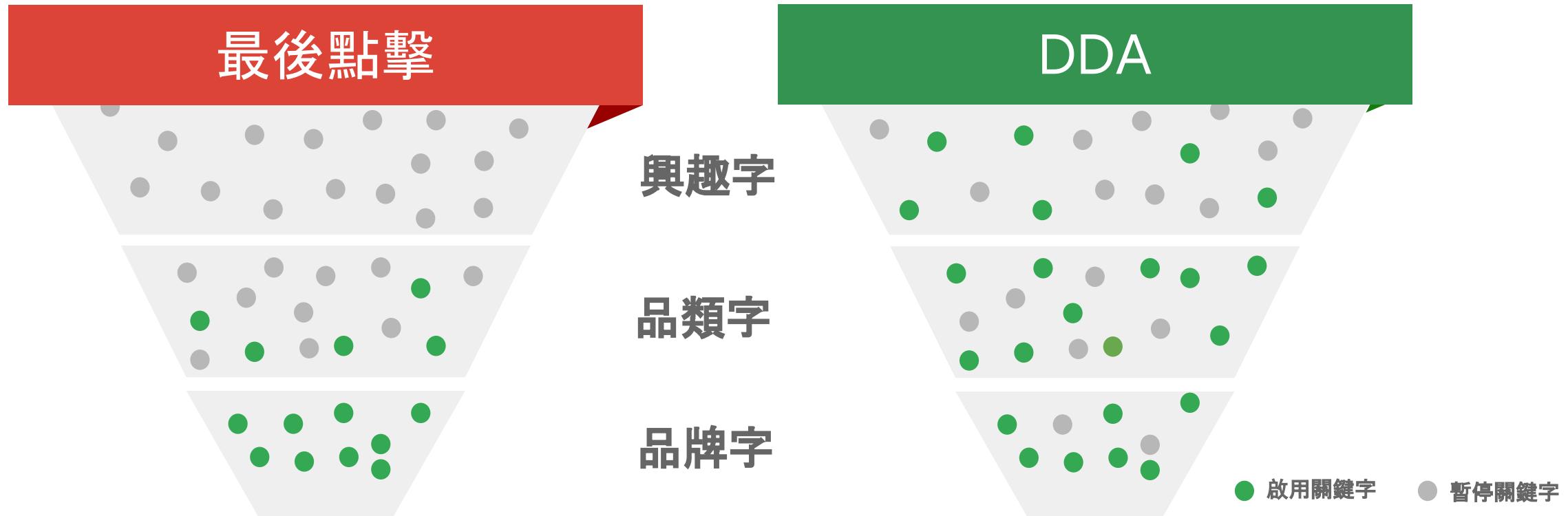
最後點擊
Last Click



數據驅動
DDA



透過DDA了解Full Funnel關鍵字價值



數據驅動歸因模式 = 將完整消費者路徑納入您的搜尋視野

45%

台灣廣告主
採用“非最後點擊”歸因模式

Google

Search Unboxed





我這兒有本秘笈

Attribution Playbook for Search

Google

Search Unboxed



Insert Vi



就是消費者他所有的時間都在手機上

Google

Search Unboxed





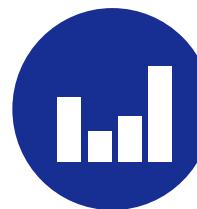
目標設定

Conversion Set Up



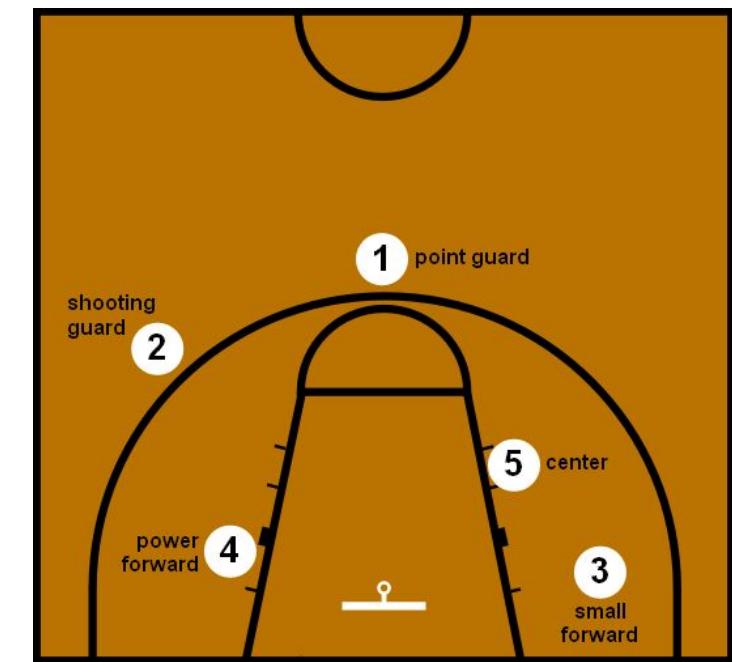
智慧出價

Smart Bidding
& Audience Linkage



正確歸因

Beyond Last Click



Google

Search Unboxed

鄧婉瑜
市場洞察分析師



Google
Search Unboxed



A wide-angle photograph of a vast desert landscape. A long, winding caravan of camels and their riders stretches across the frame from the bottom left towards the top right. The camels are decorated with colorful blankets and saddle pads. The desert sand is a light tan color, with large, smooth dunes. In the background, more dunes are visible under a clear, light blue sky.

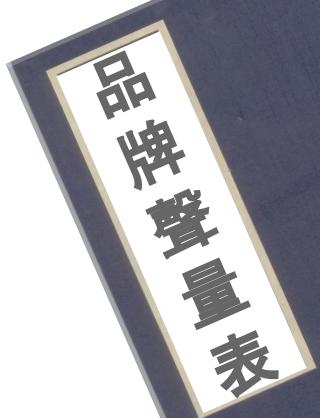
搜尋就像前往西方取經
我們都在找最佳化成效秘訣



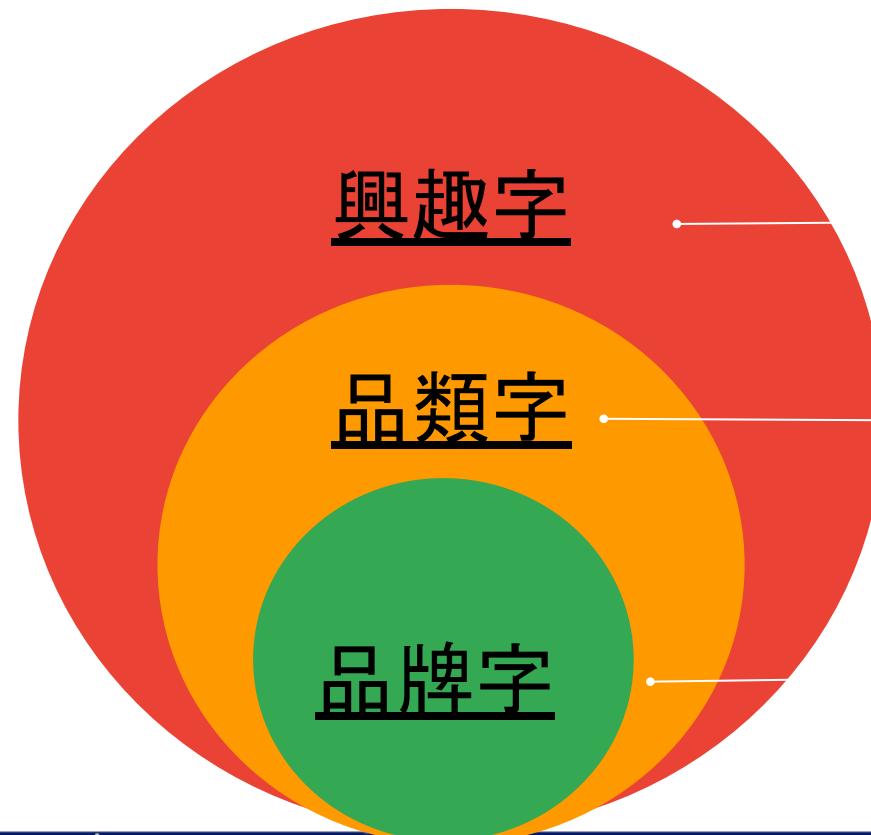
Google

Search Unboxed

Upper funnel



1. 品牌聲量表：爭取品牌最大廣告曝光量



市場曝光目標

SOV:30%

目前的你

SOV:13%

須增加廣告預算

NT\$53,000

SOV:50%

SOV:56%

SOV:80%

SOV:89%

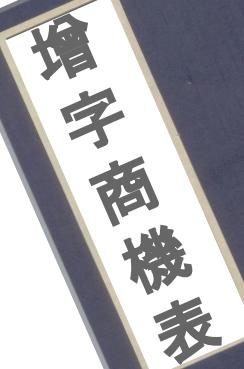
開放特定產業使用，請洽您的Google業務窗口

Google

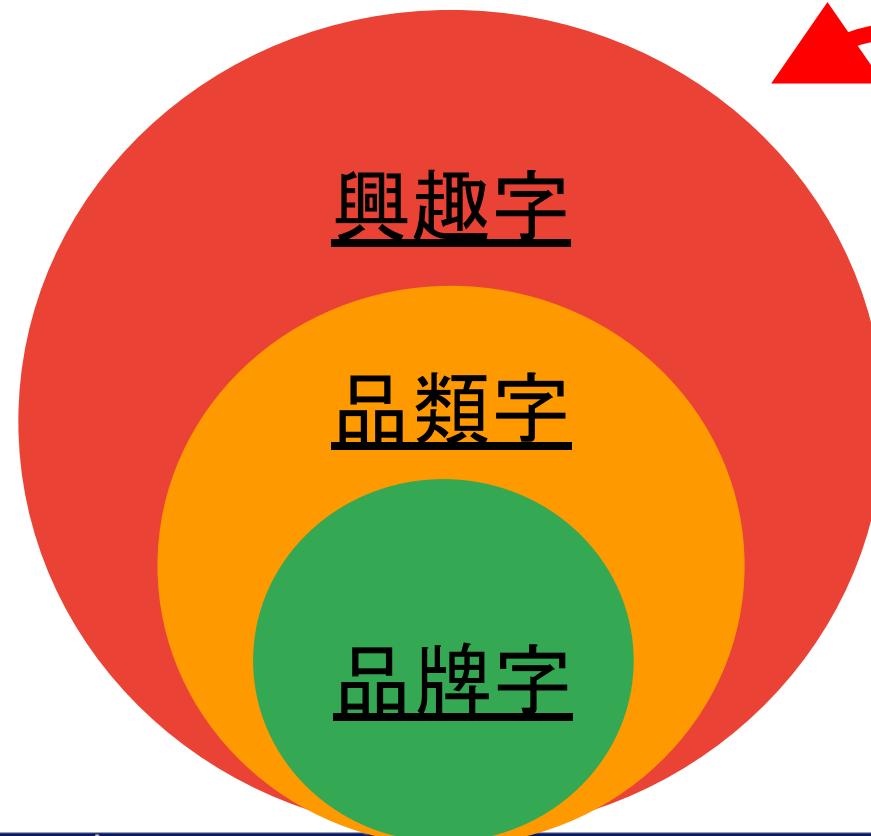
Search Unboxed



Upper funnel



2. 增字商機表：補齊所有搜尋歷程字



品類字	消費者興趣字
房 貸 試算	婚禮 攝影
房 貸 利率	8891 新車
房 貸	創業
房屋 貸款	找 房子
機車 借款	加盟 展
機車 借款	豪宅
當鋪...等等	非常 婚禮...等等

開放特定產業使用，請洽您的Google業務窗口



3. 帳戶健檢表：打好帳戶基礎，品質穩定免煩惱

指標	廣告最佳化				動態搜尋廣告	自動出價	受眾涵蓋率
	3+延展型文案	最佳化廣告輪播	3+廣告額外資訊	回應式搜尋廣告			
目標	100%	100%	100%	≥ 1 (ad group)	$\geq 10\%$	100%	$\geq 30\%$

所有的客戶都適用



3. 帳戶健檢表：打好帳戶基礎，品質穩定免煩惱

廣告最佳化				
指標	3+ 延展型文案	回應式 搜尋廣告	3+廣告 額外資訊	最佳化 廣告輪播
目標	100%	≥ 1 (ad group)	100%	100%

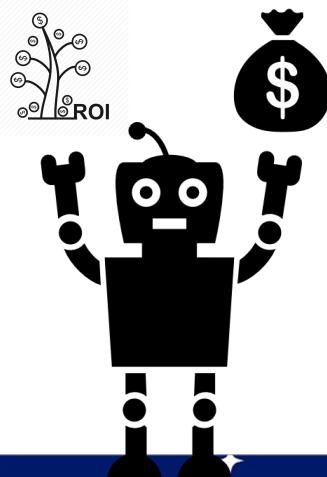


所有的客戶都適用



3. 帳戶健檢表：打好帳戶基礎，品質穩定免煩惱

指標	動態搜尋廣告	自動出價	受眾涵蓋率
目標	≥10%	100%	≥30%



80/20



所有的客戶都適用



3. 帳戶健檢表：打好帳戶基礎，品質穩定免煩惱

指標	廣告最佳化				動態搜尋廣告	自動出價	受眾涵蓋率
	3+延展型文案	最佳化廣告輪播	3+廣告額外資訊	回應式搜尋廣告			
目標	100%	100%	100%	≥ 1 (ad group)	$\geq 10\%$	100%	$\geq 30\%$

所有的客戶都適用



CMO Conversion Missed Opportunity

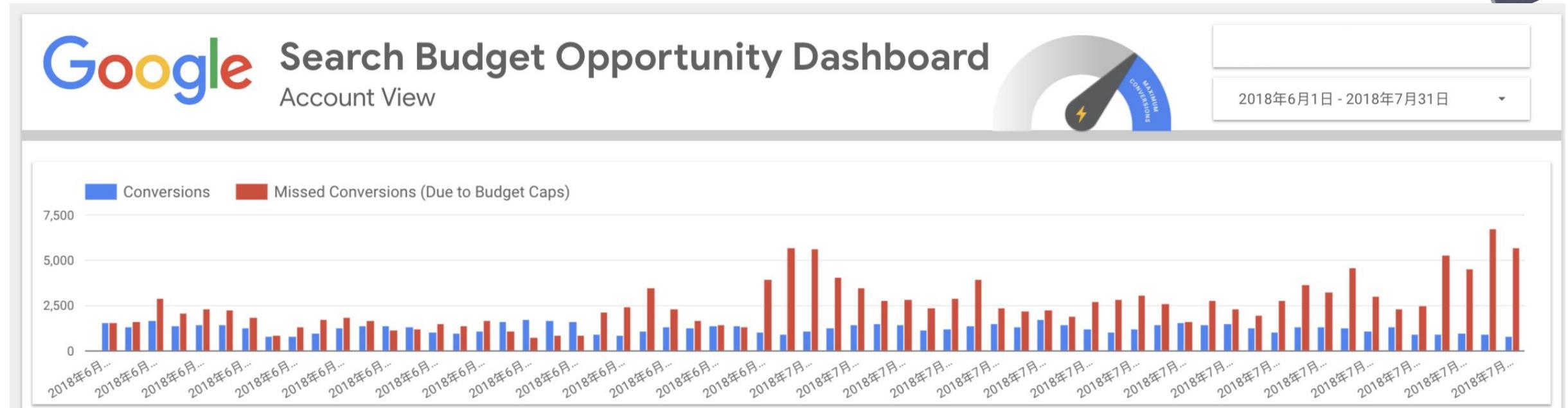
||

轉換機會表



Lower funnel

4. 轉換機會表(CMO): 掌握所有轉換機會



轉換型客戶適用

Lower funnel

轉換機會表

4. 轉換機會表(CMO): 掌握所有轉換機會



轉換型客戶適用



Lower funnel

轉換機會表

4. 轉換機會表(CMO): 掌握所有轉換機會

Google Search Budget Opportunity Dashboard
Campaign View

Conversion Opportunity by Campaign

Hover here to Export CSV for full list

Customer ID	Campaign	CPA	ROAS	Current Spend	Incremental Spend Opportunity	Current Conversions	Incremental Conversion Opportunity	Current Online Revenue	Incremental Revenue Opportunity
4579476793	MB_DSA	\$165	11.7	\$685,208	\$5,543,157	4,165	33,693.8	8,050,218	\$65,124,163
4579476793	PC_3C	\$268	17.6	\$469,982	\$3,502,725	1,751	13,050.0	8,270,488	\$61,639,099
4579476793	PC_DSA	\$104	17.9	\$1,113,689	\$946,111	10,669	9,063.6	19,988,583	\$16,980,875
8569156736	Mobile_DSA+RLSA	\$184	9.6	\$1,875,359	\$1,224,885	10,201	6,662.8	18,049,224	\$11,788,801
5657973986	Desktop_3C_RLSA	\$532	8.4	\$192,415	\$1,563,839	362	2,942.1	1,616,001	\$13,133,944
4579476793	MB_日用品	\$245	6.7	\$127,056	\$706,992	518	2,882.4	846,748	\$4,711,670
4579476793	MB_3C	\$603	9.2	\$192,929	\$1,737,703	320	2,882.2	1,778,895	\$16,022,389
4579476793	MB_美妝	\$260	5.1	\$101,771	\$513,172	392	1,976.6	516,531	\$2,604,557
4579476793	PC_美妝	\$157	8.0	\$103,068	\$273,289	658	1,744.7	826,785	\$2,192,252
5657973986	Desktop_家電_RLSA	\$171	16.0	\$84,319	\$269,399	493	1,575.1	1,351,117	\$4,316,791
8569156736	Mobile_3C_RLSA	\$250	10.7	\$82,595	\$353,926	330	1,414.1	881,494	\$3,777,266
5657973986	PLA+RLSA (手機)	\$96	15.8	\$1,594,084	\$112,232	16,526	1,163.5	25,115,195	\$1,768,244
4579476793	MB_家電	\$406	9.5	\$197,518	\$352,043	486	866.2	1,873,235	\$3,338,725
4579476793	PC_日用品	\$157	9.3	\$166,415	\$109,680	1,062	699.9	1,543,651	\$1,017,384

一鍵下載
掌握所有轉換機會

Set the right daily budgets to stay online throughout the day



Check this dashboard weekly to identify seasonality or changes in query volume



Maximize your

Google
Search Unboxed

品牌聲量表

興趣字 35%

品類字 57%

品牌字 92%

增字商機表

品類字

房貸 試算
房貸 利率
房貸
創業
房屋 貸款
機車 借款
機車 借款
當鋪...等等

興趣字

婚禮 攝影
8891 新車
創業
找 房子
加盟 展
豪宅
非常 婚禮...
等等

帳戶健檢表

廣告最佳化

3+ 延展性
文字廣告

最佳化
廣告輪播

3+廣告
額外資訊

回應式搜尋
廣告

指標

動態搜尋廣告

自動出價

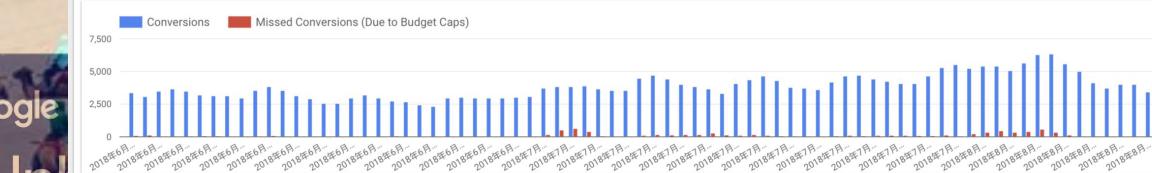
受眾涵蓋率

Search Unboxed

Google Search Budget Opportunity Dashboard

Account View

2018年6月1日 - 2018年8月14日



Google

Search Unboxed

謝曜聲
Google台灣資深業務總監



Google
Search Unboxed



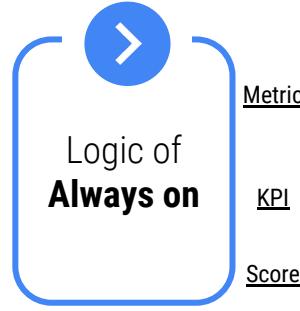


往前走的路上，你(妳)不孤單

Google
Search Unboxed



Metrics Do Matter



Logic of Search "FMOT"



Metric Creative Excellent

3+ ETA	Optimized Rotation	3+ Extension Types	Responsive Search Ads	Dynamic Search Ads	Auto-bidding
KPI 100%	KPI 100%	KPI 100%	KPI ≥1/ad group	KPI ≥10%	KPI =100%

Score

Logic of **Max Performance**



Metric Audience Non-Last Click Conversion Missed Opportunity*

Audience	Non-Last Click	Conversion Missed Opportunity*
KPI ≥30%	KPI =100%	Catch all conversion opportunity increase \$10,000 spend for 5,000 incremental conversions*

Score



Awareness



2019年末 你將會在台下 還是台上



HERE ?



OR HERE ?

