

Google

Search Unboxed

陳俊廷
Google台灣總經理



Google

Search Unboxed



Remember 1998?



Google
Search Unboxed



Our mission is to **organize** the world's
information and make it
universally accessible and **useful**.

我們的使命是匯整全球資訊,供大眾使用,使人人受惠.





50%

行動搜尋量增長

60%+

來自行動搜尋

Source: Google Search Network, internal data, 2018

Google
Search Unboxed





每天有15%的搜尋字詞是前所未見的！





94%

每天都會使用Google Search

#1

當我們想要完成任何事時
，Google Search是第一平
台

#1

Google Search是購買意圖
和購買決策裡最具影響力的平台

Source: Search Profiling Study, 2017, Ipsos

Google

Search Unboxed





MOBILE



**MACHINE
LEARNING**



搜尋語彙：從關鍵字到自然對話

「怎麼做蜂蜜檸檬？」

「101大樓有多高？」

「最好的旅行枕頭？」

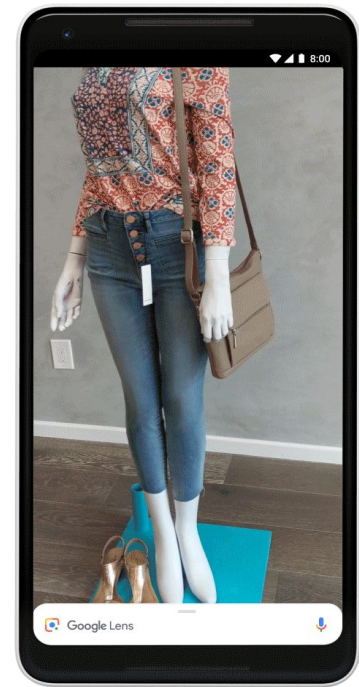
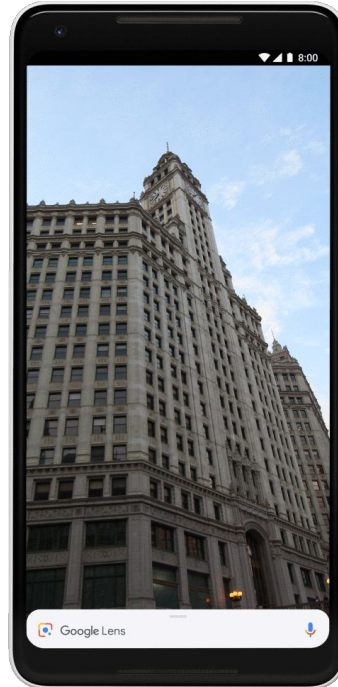
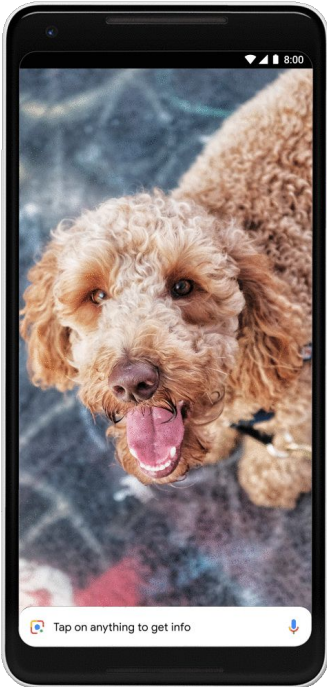
Google

Search Unboxed



搜尋方式：從文字到影像

Google 智慧鏡頭





意圖
無處不在



專注企業成果

Focus on
business outcomes

停止中庸行銷

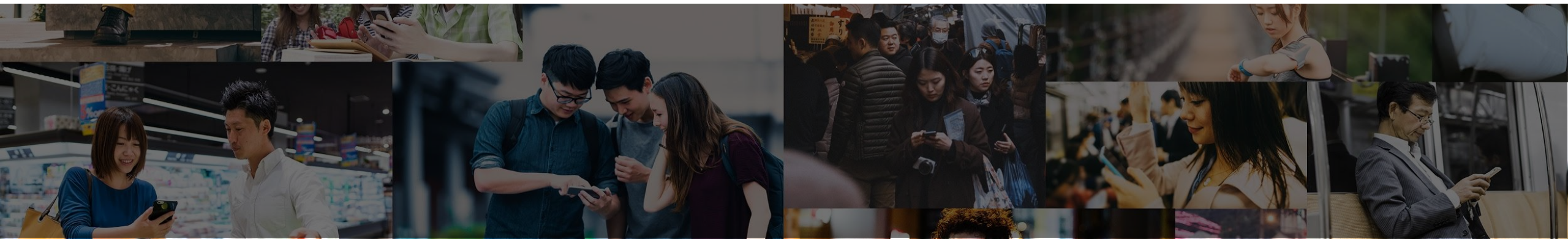
Stop marketing
to the average

全面機器學習

Automate
everything



滿足消費者每一個環節的搜尋目標，
掌握消費者產生意圖的每一刻機會。



Google
Search Unboxed



Google

Search Unboxed



Google
Search Unboxed



Google

Search Unboxed

3 Logic * 8 Weapon

謝曜聲

Google台灣資深業務總監



Google

Search Unboxed





Google
Search Unboxed





PUSH

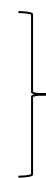




PULL

CTR CVR CPA ROI





Awareness

More



Search = Demand Reflection (魔鏡)



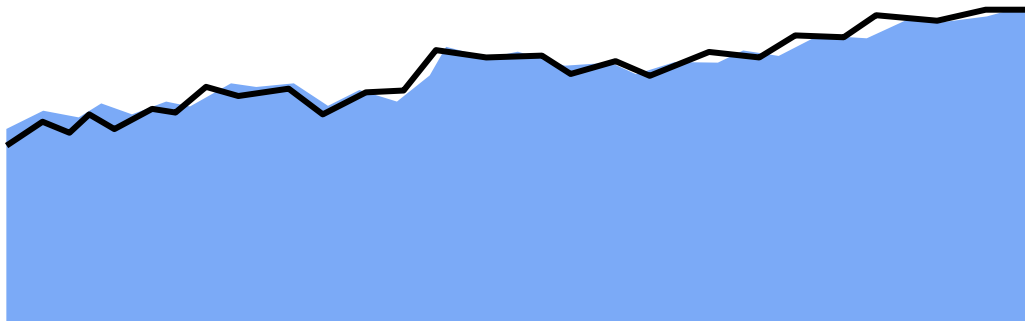
What Happens in Market

Consumers are constantly searching.

Capture all the opportunity.

CONSUMER
QUERIES

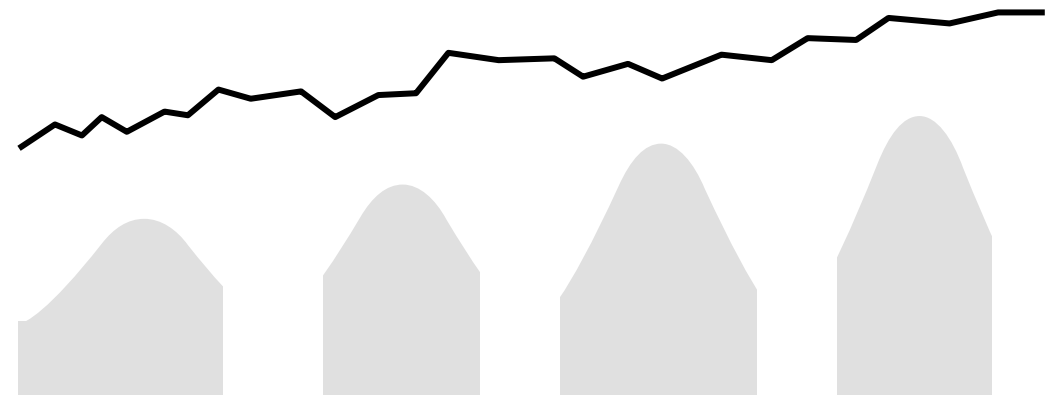
CAMPAIGN
BUDGET



Your Real Activity

Campaigns base

Missing out on the demand



Google

Search Unboxed



Logic of **Always on** - 3 circle (同心圓)



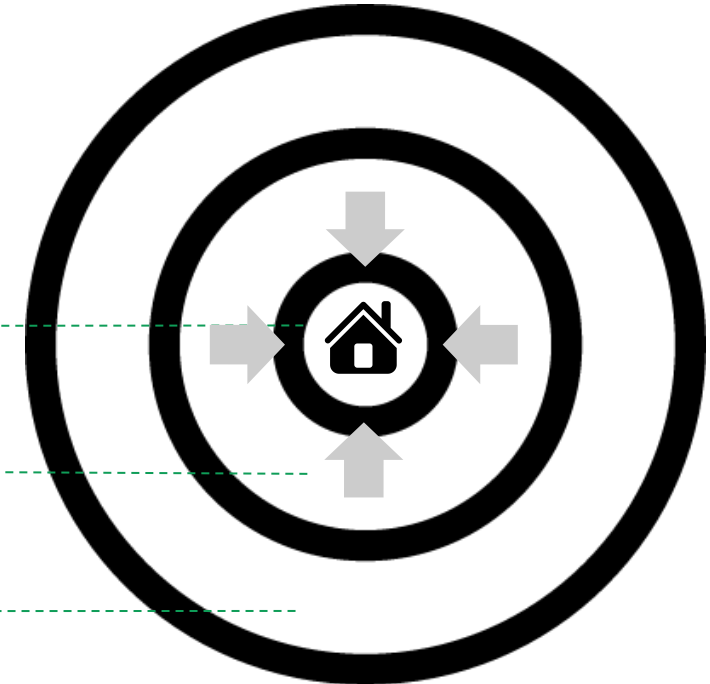
} Awareness

SOV

防守 Brand/Product

進攻 Category

形象連結 Interest



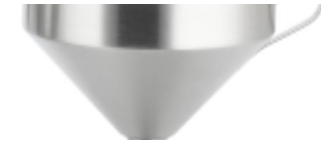


Consideration

Better



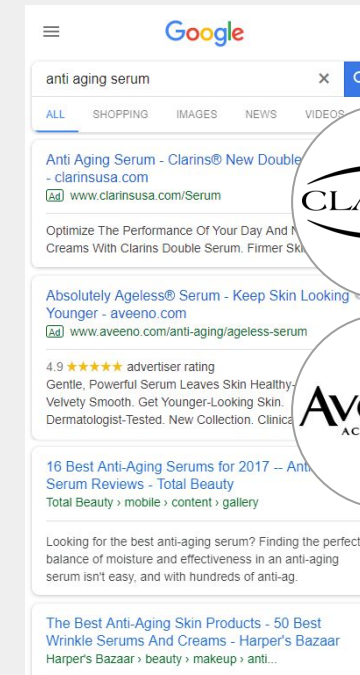
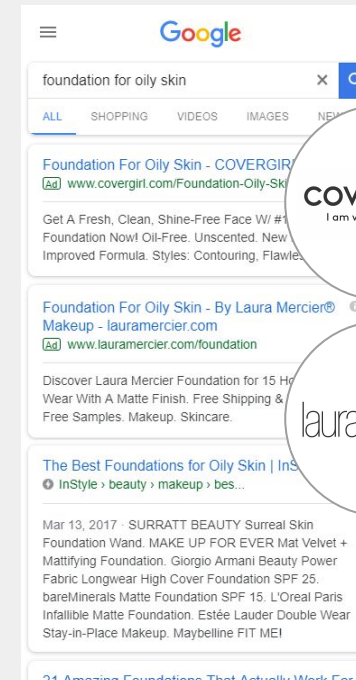
Search is a Shelf, Focus on your “FMOT”



Consideration

Search is the digital shelf

If “FMOT” sucks, your competition will



Google
Search Unboxed

Logic of Search FMOT



ML for Branding



Creative Excellence



Consideration



DSA

Google
Search Unboxed





} Action/Loyalty

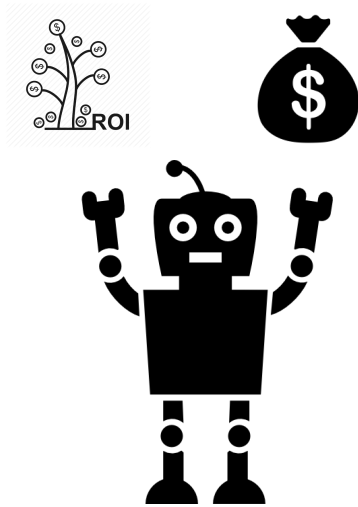
More/Better



Logic of Max Performance



} Action/Loyalty



Smart Bidding

80/20



Audience Linkage



Beyond Last Click





瞎子摸



Real Time, Upper to Lower together

Google search for "best foundation for dry skin". The search bar shows the query and the Google logo. Below the search bar, there are tabs for "All", "Shopping", "Videos", "Images", "News", "More", "Settings", and "Tools". The "All" tab is selected. The search results show "About 19,500,000 results (0.44 seconds)".

Shopping Results:

- 1. Lancome Absolve Make... \$69.00 Bergdorf Good... ★★★★★ (295)
- 2. In store Lancôme Renergie Lift... \$47.00 Bloomingdale's ★★★★★ (1k+)
- 3. In store Lancôme Renergie Lift An... \$47.00 Ulta Beauty ★★★★★ (1k+)
- 4. In store Lancôme Renergie Lift An... \$47.00 Ulta Beauty ★★★★★ (945)
- 5. Elizabeth Arden Flawless Finish... \$27.00 BeautyExpert ★★★★★ (489)

Text Results:

- Best Foundation for Dry Skin | Clinique™ Official Site | clinique.com
[Ad] www.clinique.com/Makeup/Best-Foundation
4.5 ★★★★★ rating for clinique.com
Find Foundations and Concealers Starting at \$24. Your Perfect Match is Here!
- Best Foundation For Dry Skin | Now In 8 New Foundation Shades
[Ad] www.maybelline.com/Foundation/Matte-Poreless
Mattify Skin and Minimize Pores for a Natural Seamless Finish with Maybelline.
Iconic Great Lash Mascara · Backstage NYFW Looks · The Brow Game Changer · Make IT Happen
- Best Foundation for Dry Skin - 21 Foundation Makeup Options for Dry ...
www.elle.com/beauty/makeup-skin-care/tips/g8084/dry-skin-foundation/
Dec 5, 2017 · 1 of 21. Courtesy: Bareminerals Bare Skin Foundation. A liquid foundation and skincare

Query

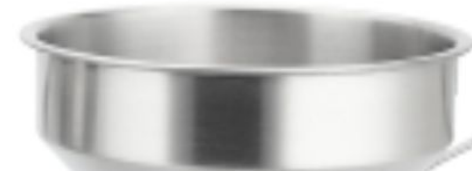
Shopping

SEM Text Results

Awareness

Action

Consideration



How to win consumers = 3(Logic)



Logic of **Always on**

How often is your brand present when consumers search for your brand and the categories that matter?



Logic of **FMOT**

How well is your brand using data signals and messaging to target and engage the most valuable audience?



Logic of **Max Performance**

How closely are the content and user experience aligned to the needs and expectations of consumers?



How to win consumers = 3(Logic) * 8(Weapon)



We unbox 3(Logic) * 8(Weapon), You become a Guru



Google

Search Unboxed



陳玫合
搜尋產品專家

Google

Search Unboxed



從活動開始到此刻
這段期間共有
3,111,720

筆 Google 搜尋

Google Search

I'm Feeling Lucky

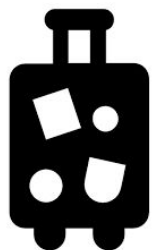
本活動開始至此刻的預估搜尋查詢數量。

Google
Search Unboxed

*資料來源:Google 內部資料
*國家/地區:台灣
*類別:000000000
*日期:2017-07-01 - 2018-07-01



旅遊業



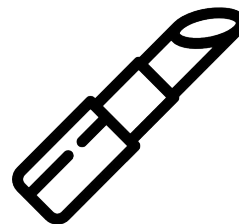
每小時高達
70萬筆搜尋

汽車業



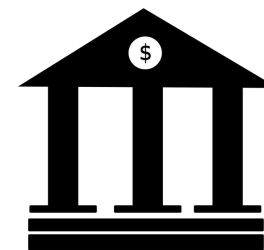
每小時高達
16萬筆搜尋

美妝保養



每小時高達
17萬筆搜尋

金融業



每小時高達
28萬筆搜尋

每小時預估搜尋量的計算方式如下：將搜尋量四捨五入為有效數字，然後換算成每小時搜尋量，再四捨五入為有效數字



台灣搜尋廣告Always-on的比例是多少？

20%

30%

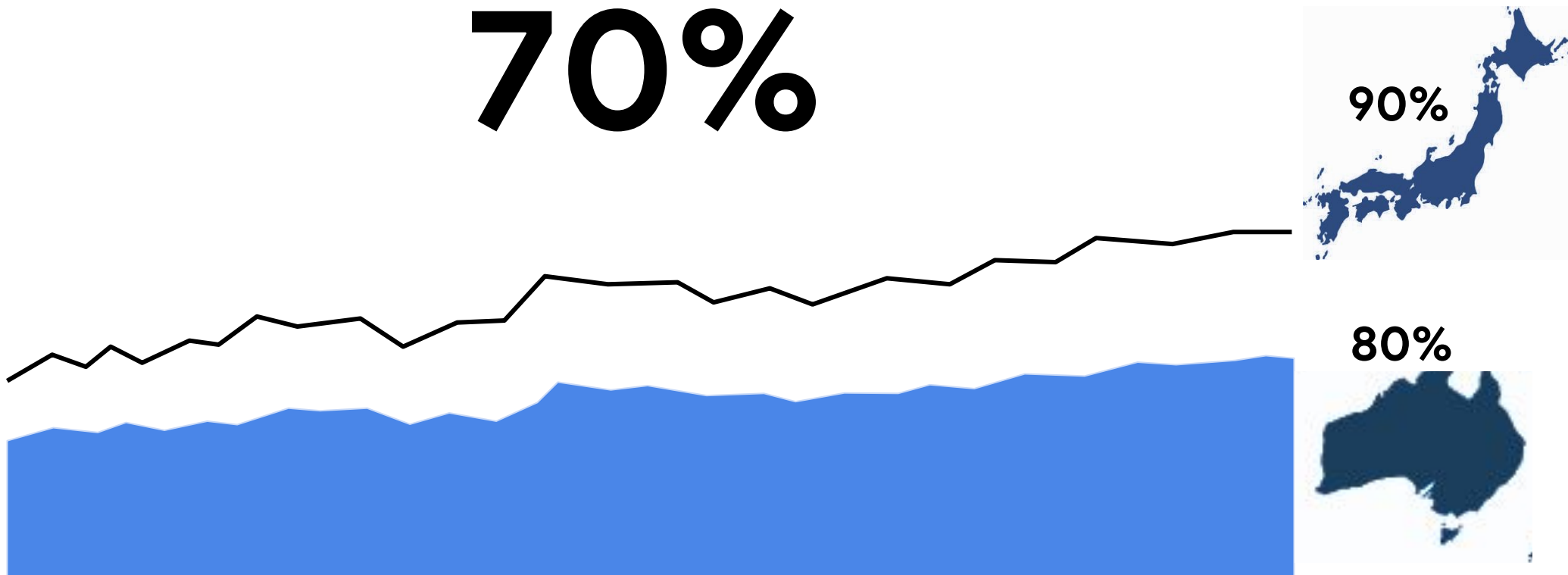
40%



70%

CONSUMER
QUERIES

CAMPAIGN
BUDGET



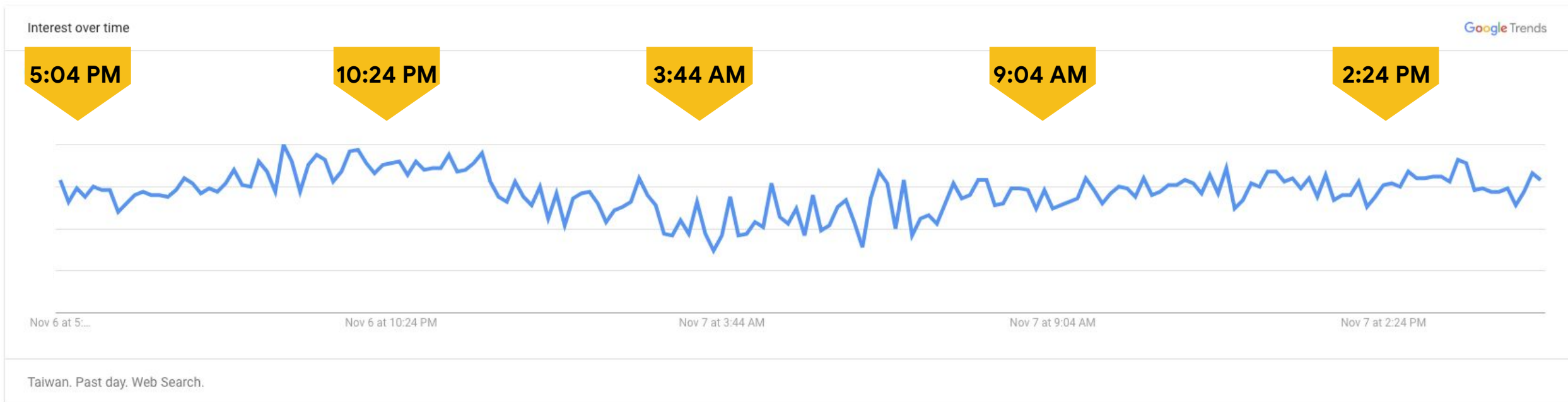
Google

Search Unboxed

*資料來源: Google 內部資料
*國家/地區: 台灣
*類別: 全產業
*日期: 2016-12-28 - 2018-11-07

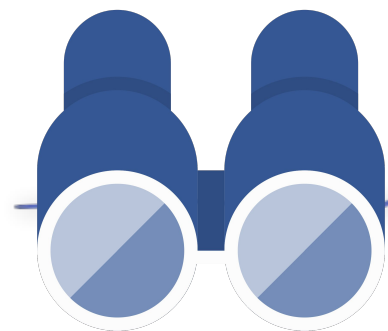


消費者時時刻刻都在搜尋



搜尋廣告Always-on如何幫品牌？

被看見



被記得



被選擇



Interests

Consideration

Purchase + Loyalty



Google

Search Unboxed



形象連結



興趣字

春夏流行包款



週年慶 必買



巴黎 必買



聖誕節 送什麼好



2019春夏流行指標



莫蘭迪色系



今年流行顏色



女友生日 送禮



機場免稅店



防水防刮皮革



2019 米蘭時裝週



聖誕禮物



精品手提包



最棒的精品包包



Google

Search Unboxed



Cons~~ideration~~ 進攻



品類字

Ferragamo, Prada, LV 價格範圍



Prada saffiano 開箱



LV Speedy尺寸如何選?



Speedy 35 還是 Neverfull GM



Google

Search Unboxed



Purchase ~~防守~~ Loyalty



LV speedy 清潔保養



買 Louis Vuitton Speedy 35



Interests

興趣字

形象連結

Consideration

品類字

進攻

Purchase + Loyalty

品牌字

防守

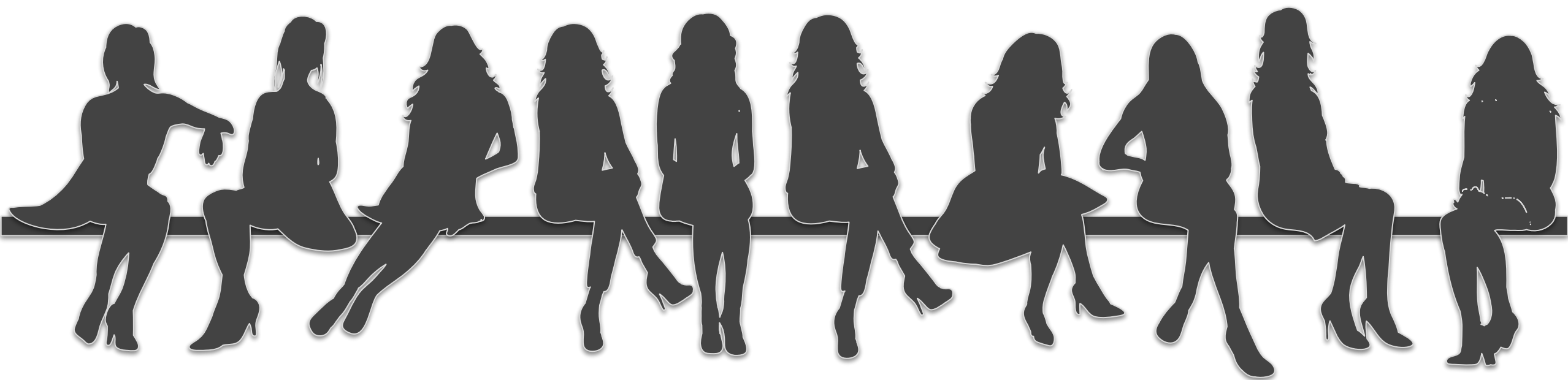
Google

Search Unboxed



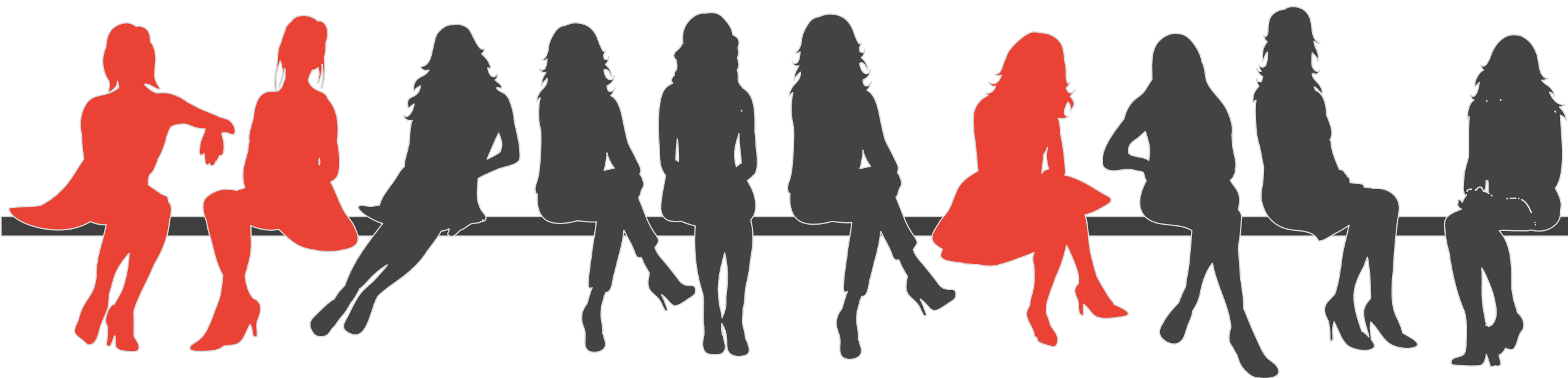
$$\text{搜尋SOV} = \frac{\text{曝光次數}}{\text{總搜尋量}}$$





Google
Search Unboxed





Google
Search Unboxed



Interests

興趣字

SOV 目標30%

Consideration

品類字

SOV 目標50%

Purchase + Loyalty

品牌字

SOV 目標80%

Google

Search Unboxed

消費者
興趣字

市場
總搜尋量

搜尋
SOV

平均
點閱率

平均
CPC

廣告預算
配比

配比 1

3,000,000

SOV: 30%

10%

\$10

NT\$1,350,000

配比 2

3,000,000

SOV: 50%

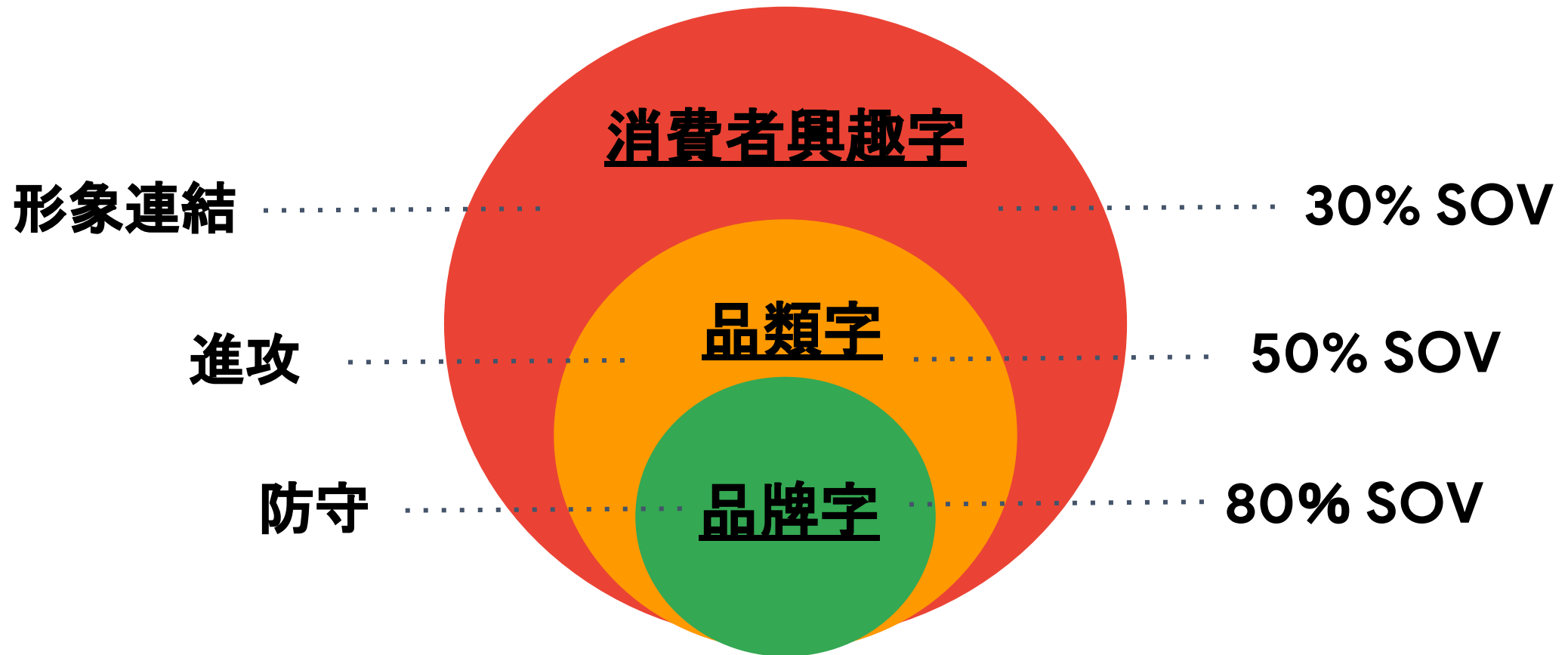
15%

\$8

NT\$1,800,000



搜尋Always-On



Google

Search Unboxed

魏克倫

Google台灣業務協理



Google

Search Unboxed



看到你
See you

記得你
Remember you

了解你
Understand you

想要你
Want you

Awareness

Consideration



Impression




Consideration



Conversion





點



線

面

點

位置

ML for Branding

線

動線

Creative Excellence

面

配比

DSA



點

目標定位



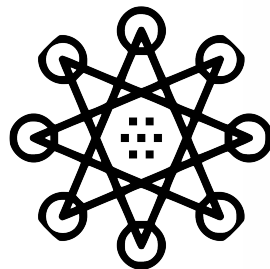
ML for Branding



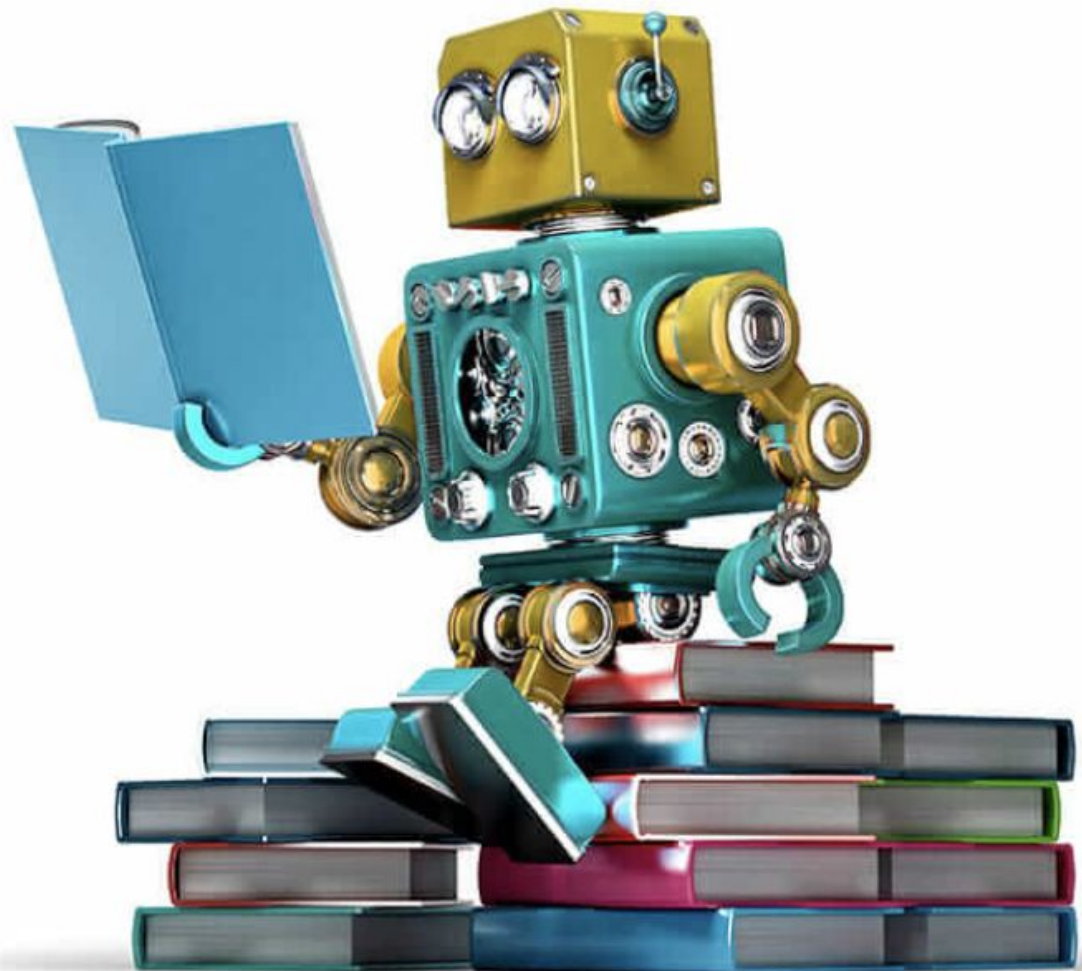
Machine
Learning



Adjust
Bids



Auction-time
Signals



Google

Search Unboxed



提高品牌能見度

Target Impression Share
爭取頂端位置



Google

Search Unboxed

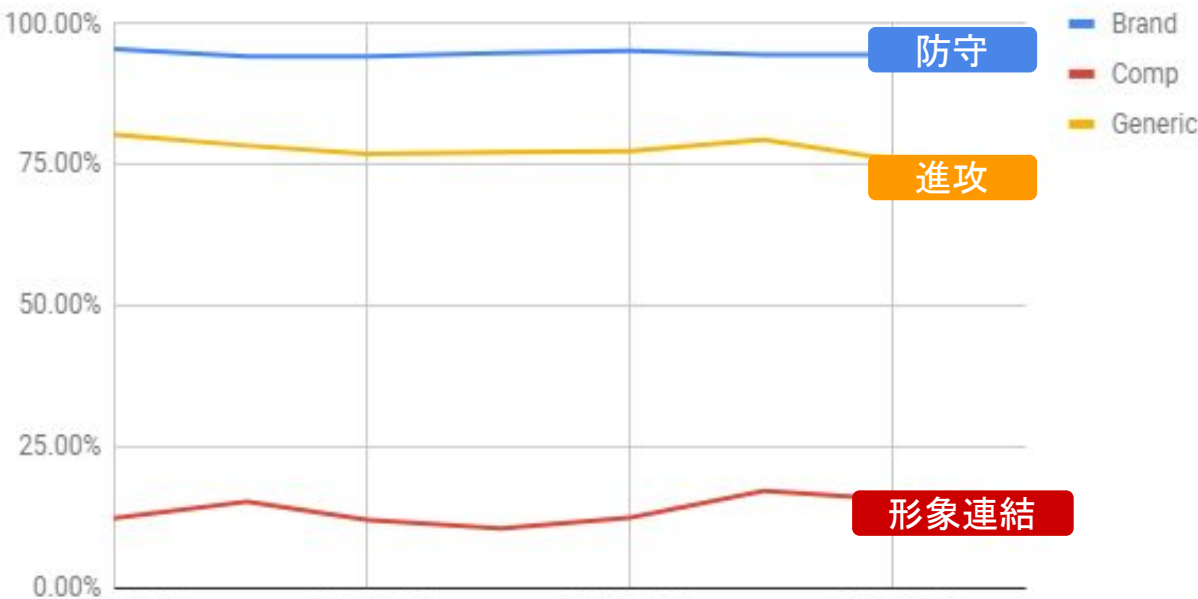


Target Impression Share 爭取頂端位置

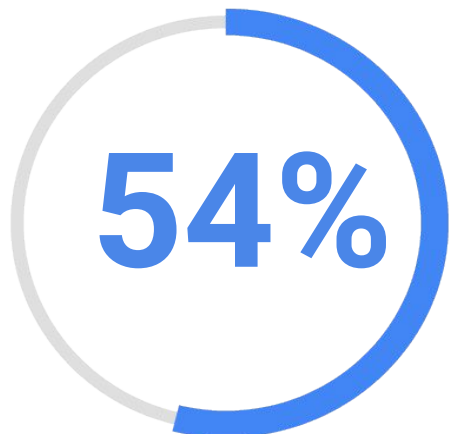
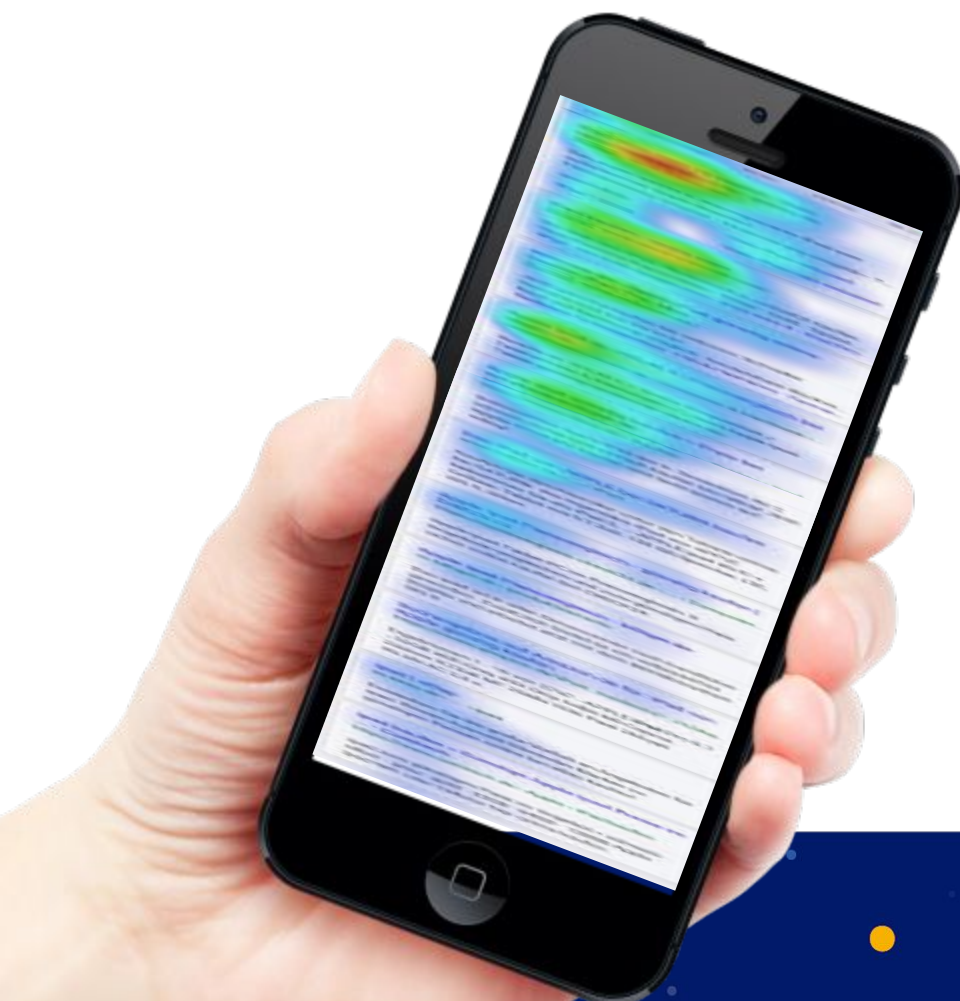
Choose where you want your ads to appear



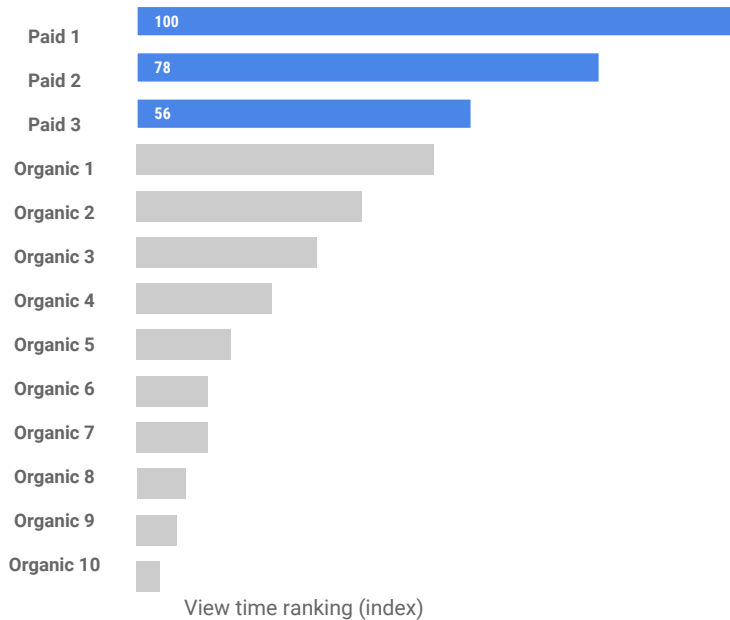
US Credit Card average IS for Brand, Comp and Generic



點, 鎖定頂端黃金位置



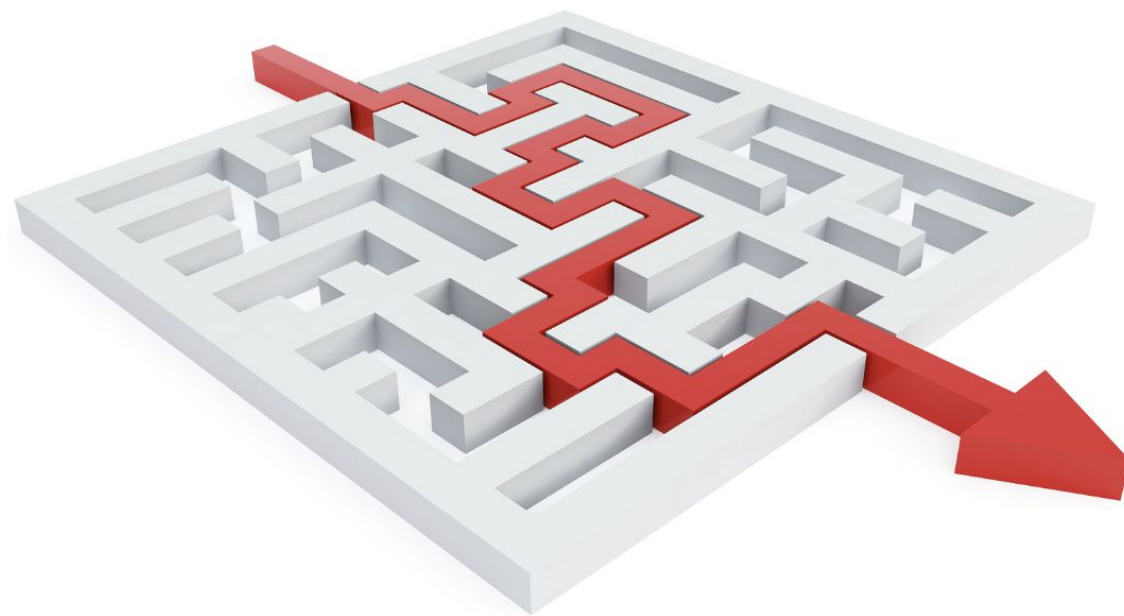
of view time is spent on average
on the top 3 positions



Resource: eye square study [DE]: Performance of mobile search 2017 (Eye Tracking); N=189 participants, Data points: Mobile N=975
100 equals longest watch time compared to other positions, e.g. the second ad on smartphones receives 78% attention compared to the first ad



線 動線引導



優質廣告素材 Creative Excellence 3,3, +





玉山銀行信貸 最快一天核貸 | 前3個月利率1.68%起 | esunbank.com.tw

(Ad) www.esunbank.com.tw/玉山銀行/信貸 ▼

最快一天核貸完成，免保人、免擔保品，資金靈活用，玉山貸您最好！專人1對1服務。免擔保，超放心。免出門，免等待。量身訂做貸款方案。服務：額度利率線上評估，留言板專人聯繫，信用貸款，線上申貸。

📍 台北市信義區信義路五段100之2號 - 02 8789 1313 - Closed now · Hours ▼

花旗自由年貸 利率1.98%起 | 隨借隨還 不用免計息 | citibank.com.tw

(Ad) www.citibank.com.tw/ ▼

估算可負擔的房價價格，減少利息支出、縮短房貸年限、資金靈活運用，輕鬆一圓家的夢想。輕鬆省息降低月付金。立即估算可負擔的房貸價格。親友推薦享房貸福氣金。花旗輕鬆一圓家的夢想。

花旗自由年貸 省利又靈活 · 一鍵即可輕鬆做房貸健檢 · 免費做房貸健檢 · 減輕利息負擔 房貸變輕鬆

王道銀行 首期貸款利率0.07% | 手機即可申辦 立即試算

(Ad) www.o-bank.com/信用貸款/首期超低利率 ▼

線上申貸超方便，最高可貸NT300萬，還款最長分7年，歡迎年收超過24萬、信用正常者申辦。3步驟線上申貸。24H隨時服務。手續費限時優惠。服務：線上開戶，信用貸款，優客貸款，減壓代償，小額貸款。

四師專屬信貸優惠 · 他行轉貸利率最高降3% · 科學園區獨享貸

理財試算/消費者貸款試算

<https://rate.bot.com.tw/trial/t05> ▼ [Translate this page](#)

消費者貸款試算。貸款金額：元。借款期限：年（1-30年）。還款寬限期：0, 1, 2, 3, 4, 5. 年（0-5年）。年利率：一段式 二段式 三段式。~月 利率：%。~月 利率：%。~月 利率：

貸款試算- 玉山銀行

<https://www.esunbank.com.tw> > ... > 貸款 > 工具區 > 服務說明 ▼ [Translate this page](#)

想知道每月還款金額嗎？玉山銀行提供完整的房屋貸款及個人信用貸款試算工具，簡單輸入貸款金額、期間及利率，立即得知每月應繳月付金，找出最合適您的貸款配置。



快速貸款

免擔保

量身訂做方案

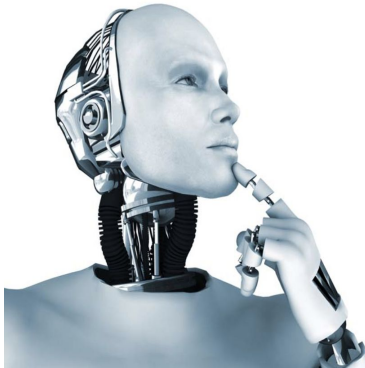


AI 唐伯虎



回應式搜尋廣告

Your ad assets		
標題	(3-15)	內文
		(2-4)
H1	H5	D1
H2	H6	D2
H3	H7	D3
H4	Up to 15	Up to 4
+ URL		

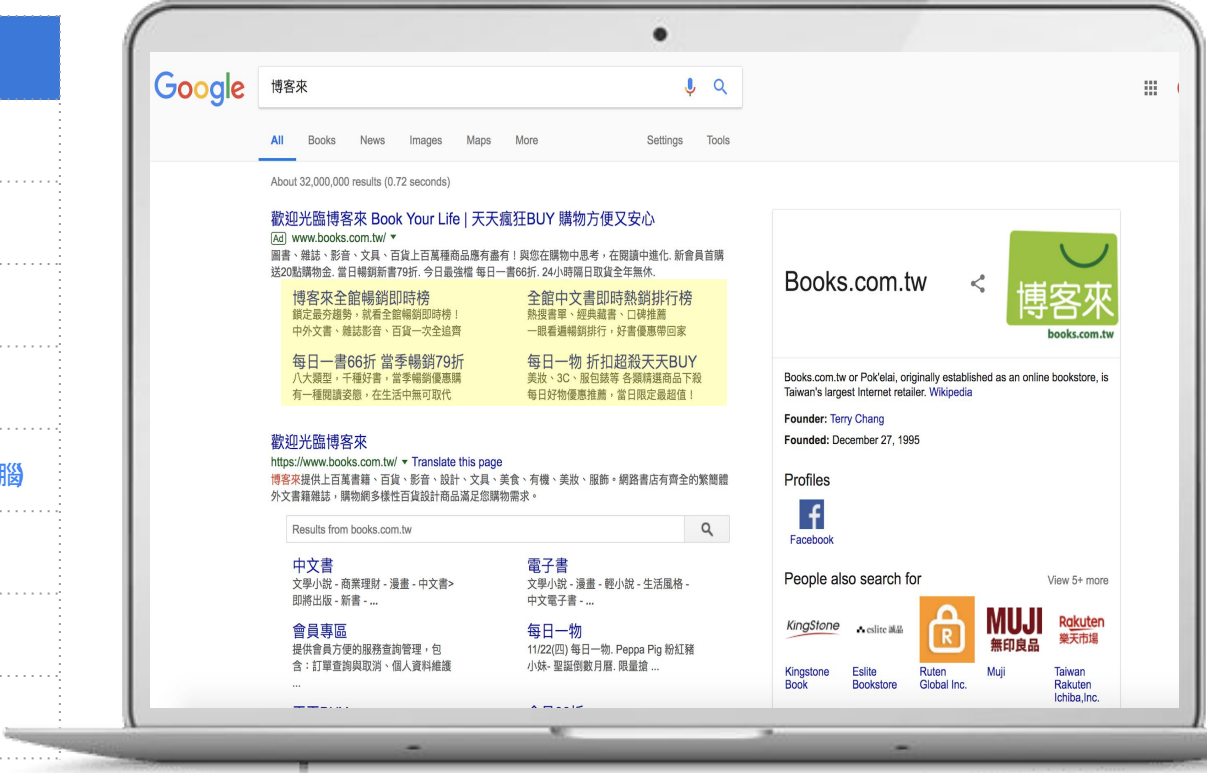


Right ad for the right customer		
H3	H1	H6
URL		
D1	D3	

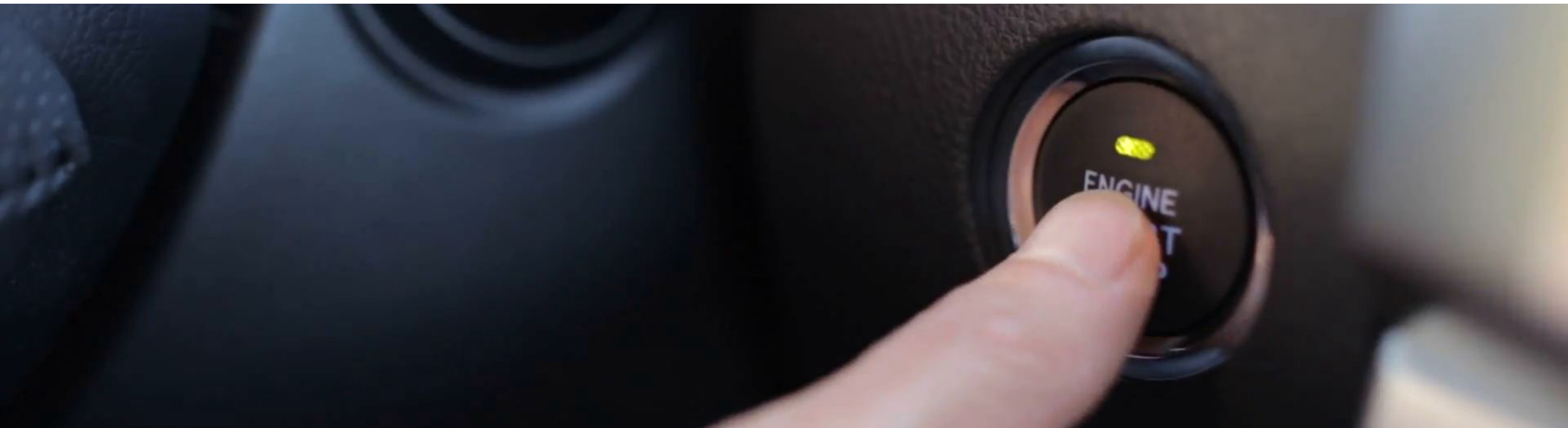


8種適合的廣告額外資訊

額外資訊	
網站連結	Sitelink
摘要	Callout
網站簡介	Structure Snippets
促銷額外資訊	Promotion
應用程式	App (僅限行動裝置和平板電腦)
地點	Location
來電	Call (僅限行動裝置)
訊息	Message (僅限行動裝置)

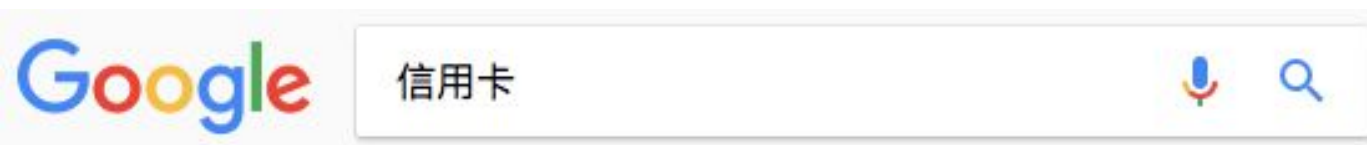


開啟最佳化廣告輪播



線, 展現文采有效導流

Basic



花旗現金回饋卡 新戶首刷禮5選1 | 立即申辦GO 謹慎理財 信用至上

Ad www.citibank.com.tw/ ▼

網路新辦, 綁定並使用Apple Pay付款年底前享5%現金回饋, 每卡回饋上限800元。9/30止

Best in Class

玉山Pi信用卡 國內外2.5%P幣回饋 | 出國必備卡 謹慎理財信用無價

Ad www.esunbank.com.tw/玉山銀行/Pi拍錢包 ▼

新戶首刷滿額送500P幣, 全家、台灣大車隊Pi拍錢包支付4.5%P幣回饋。活動期間:2018/8/8-2019/8/31...

立即線上申辦 · 國內外一般消費2.5%P幣回饋

王道銀行 簽帳金融卡 | 限時新戶好禮回饋 NT\$500+88回饋 | O-Bank.com

Ad www.o-bank.com/王道銀行 ▼

免臨櫃手機就能開戶, 國內最高1.5%、海外最高2.3%刷卡現金回饋無上限, 立即申辦! 海外刷卡2.3%回饋. 免臨櫃線上開戶. 國內刷卡最高1.5%回饋. 手機線上申貸超便利. 現金回饋無上限.

最高2.3%現金回饋無上限

新戶限時刷卡累積滿千回饋388

國內1.5%、海外2.3%現金回饋無上限

專案系列基金 0申購手續費

優惠期間申購「專案系列基金」及
機器人理財投組, 免收申購手續費

Google

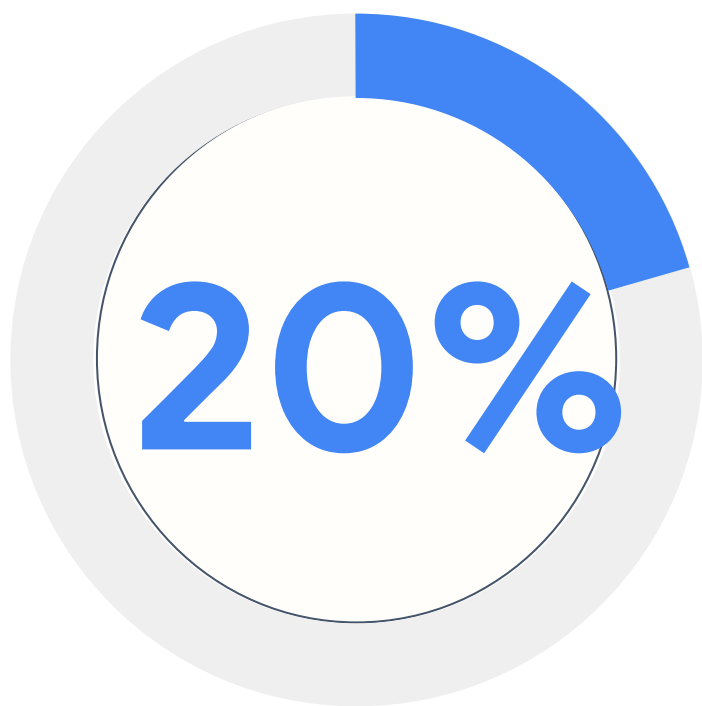
Search Unboxed



面

絕佳配置

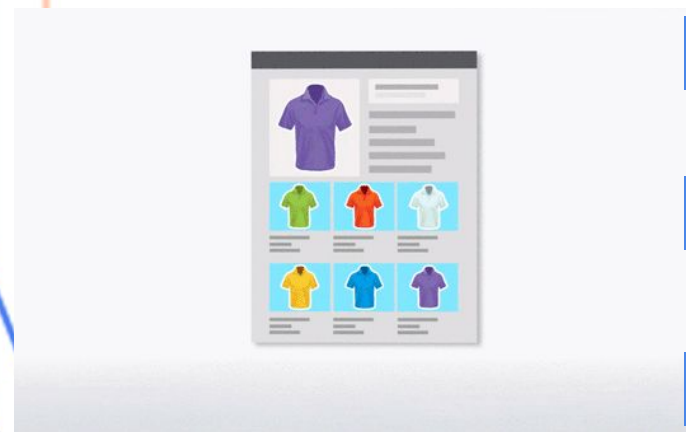
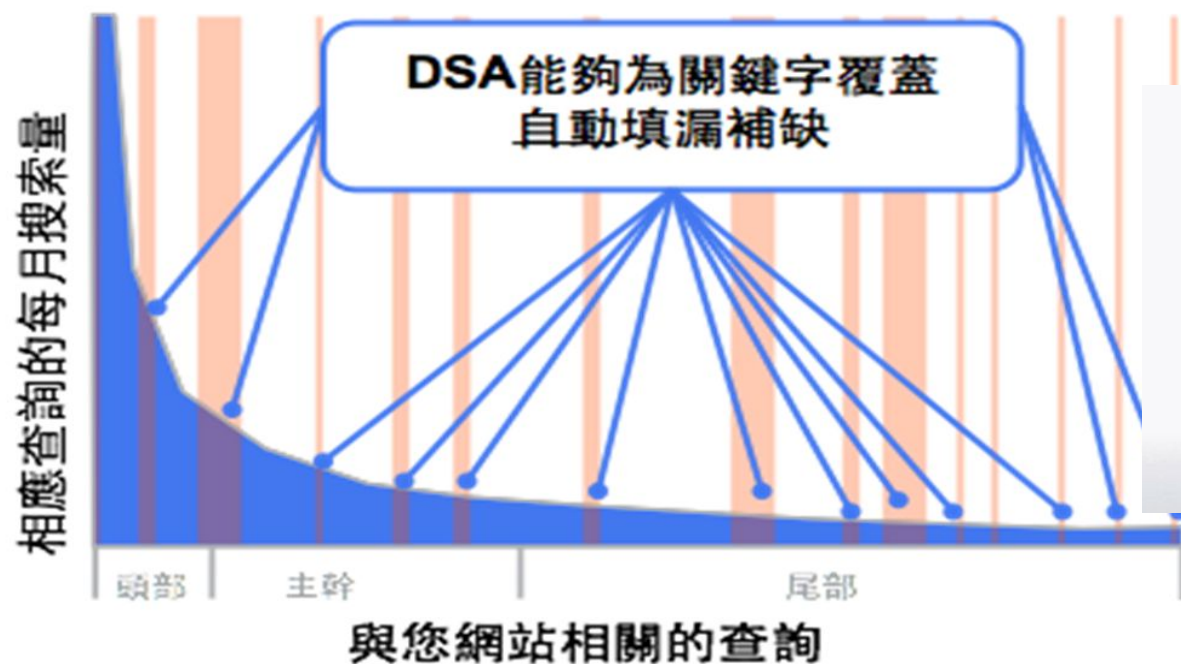




半年內產生的新詞彙
佔據網路搜尋詞彙總量的%



動態搜尋廣告 Dynamic Search Ads



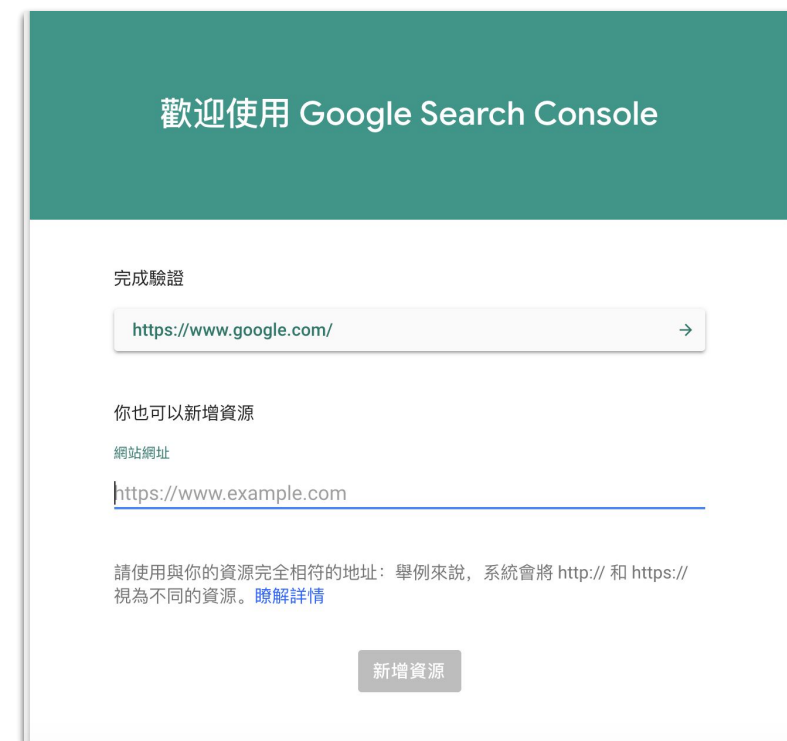
1 關鍵字搜尋

2 比對網頁

3 自動生成標題



了解Google搜尋如何查看您的網頁

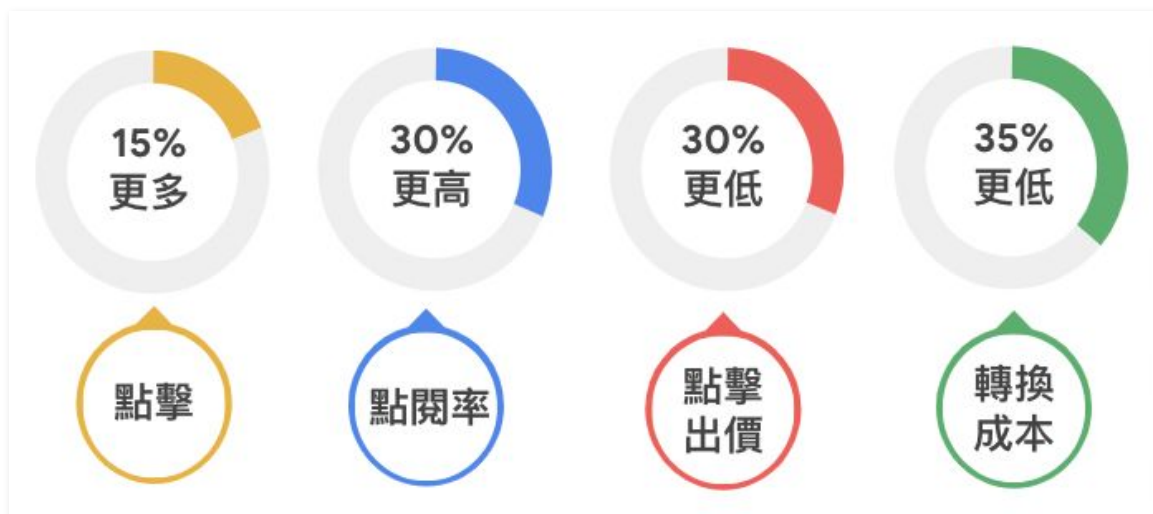


立即開始

Google
Search Unboxed



面, 絕佳化字組配置



已購買
關鍵字



DSA
關鍵字

Google

Search Unboxed



Logic of Search FMOT

點

定位目標

ML for Branding

線

動線引導

Creative Excellence

面

絕佳配置

DSA

Google

Search Unboxed





你, 想要什麼?

你, 能提供什麼?

Google

Search Unboxed

李亞靜

衡量與歸因專家



Google

Search Unboxed



Bottom of funnel

TAKE ACTION

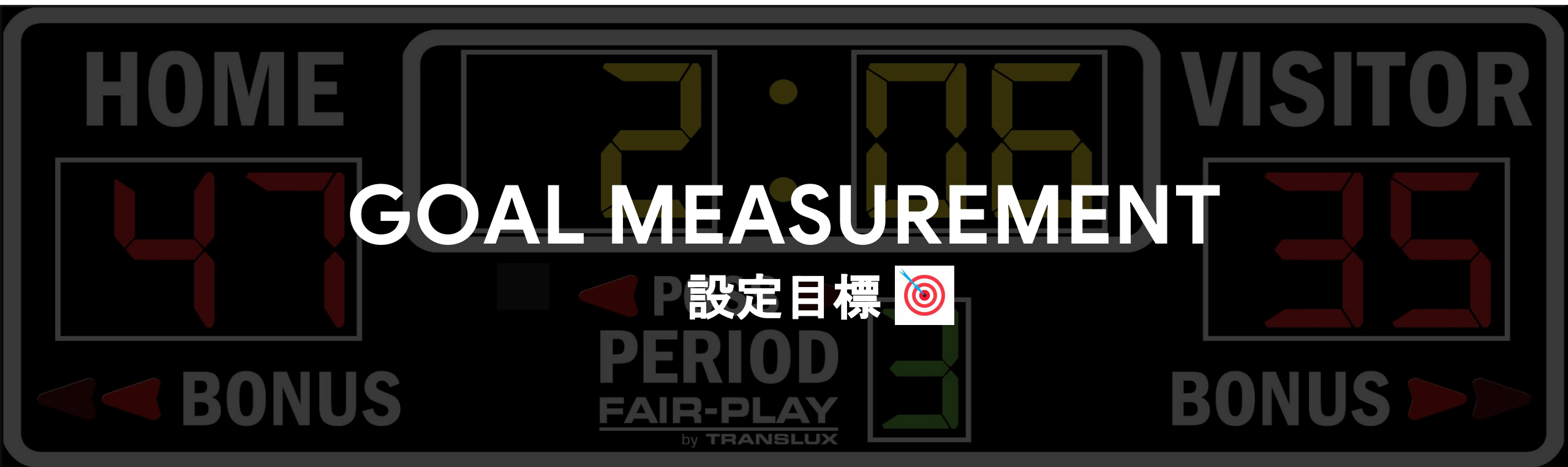


Google

Search Unboxed



開始計分 掌握成效

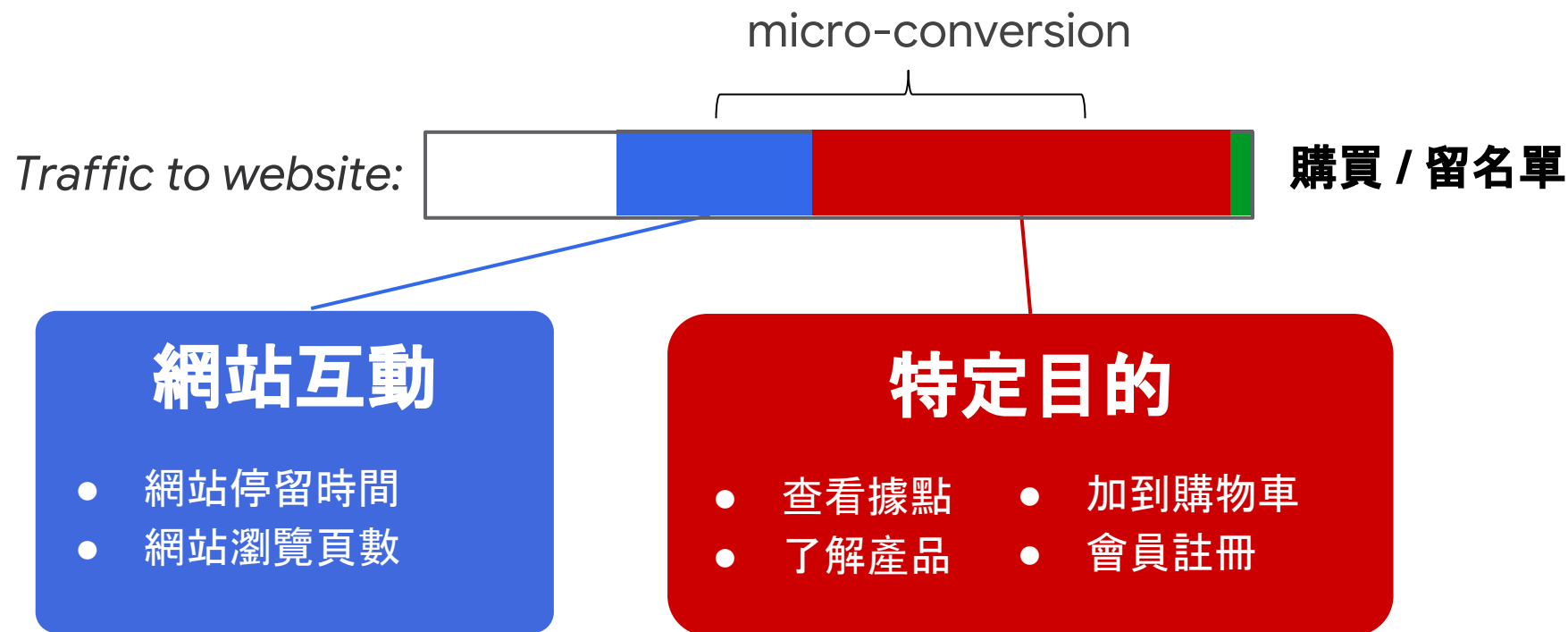


Google

Search Unboxed



轉換目標不一定只有購買，而是到您網站的意義



增加命中率 擴增轉換

OPTIMIZATION

優化策略



Google

Search Unboxed



盡量爭取轉換 (Maximize Conversions)

在預算範圍內，
系統自動出價找到最多轉換機會。



跳投



考量設定您的CPA目標(轉換成本):

電商	客單價	毛利% 毛利額	其他費用	CPA (上限)
XXX品牌	\$2,000	25%	\$50	\$450

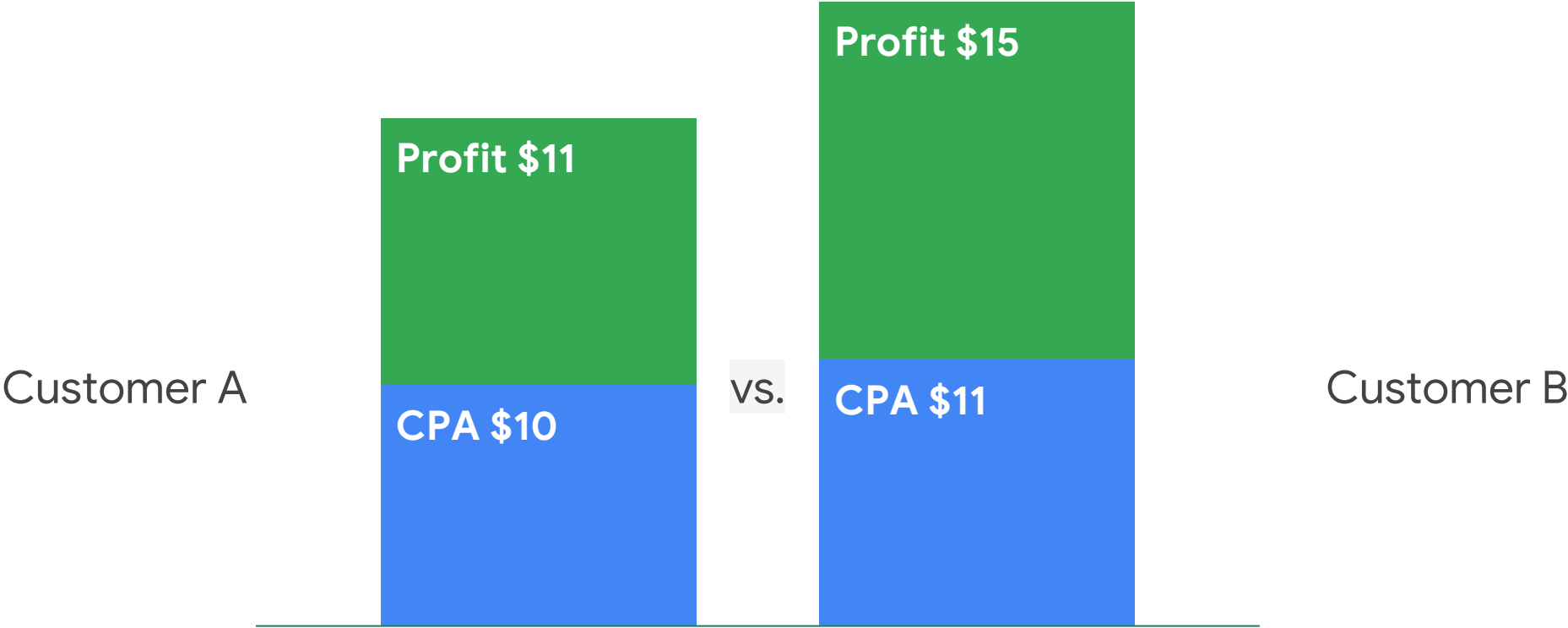


目標單次轉換成本出價 (tCPA)

根據目標CPA，
在範圍內自動出價盡可能爭取轉換數。



專注於營收 & 毛利, 而非CPA(轉換成本)



Google

Search Unboxed



ROAS=Return on Ad Spend=廣告投資報酬率

$$\text{Return on Ad Spend} = \frac{\text{Revenue from ad campaign}}{\text{Cost of ad campaign}}$$

廣告投資\$1可帶回\$7收益, ROAS為= 700%



目標投資報酬率出價 (tROAS)

根據帳戶轉換價值，預測未來的轉換相關聯價值系統會設定出價爭取最高轉換價值，達到目標投資報酬率。





小撇步：加入品牌或產業受眾訊號增強優化效果

-30%
CPA



調配球員 更多更多的轉換

ATtribution

功勞歸屬

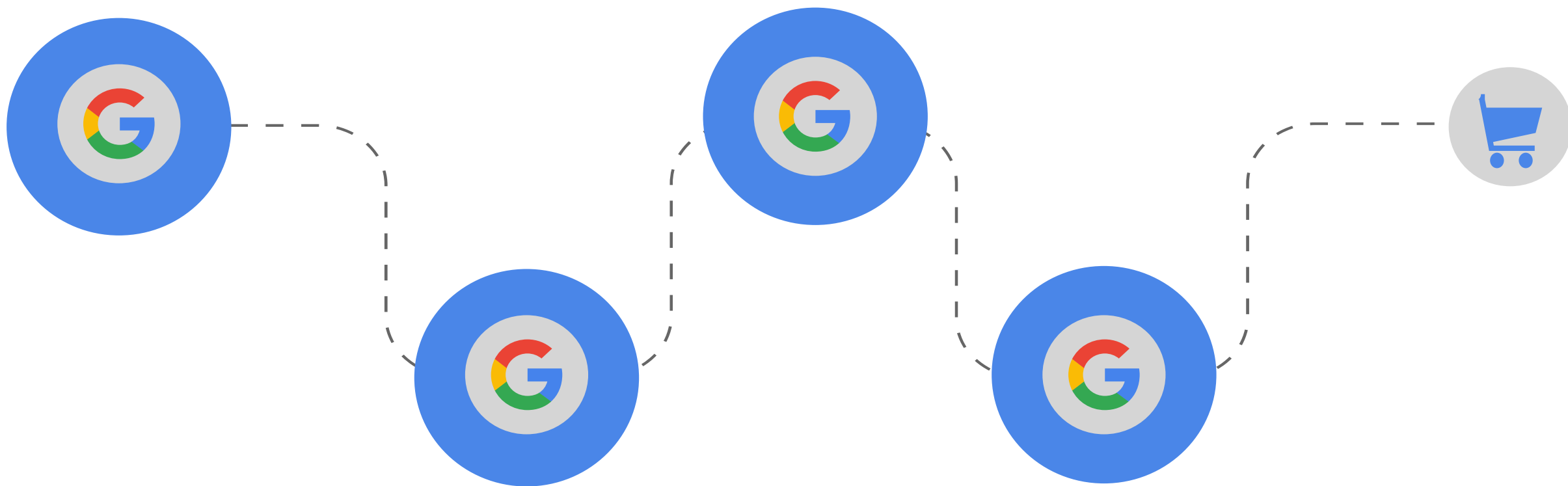


Google

Search Unboxed



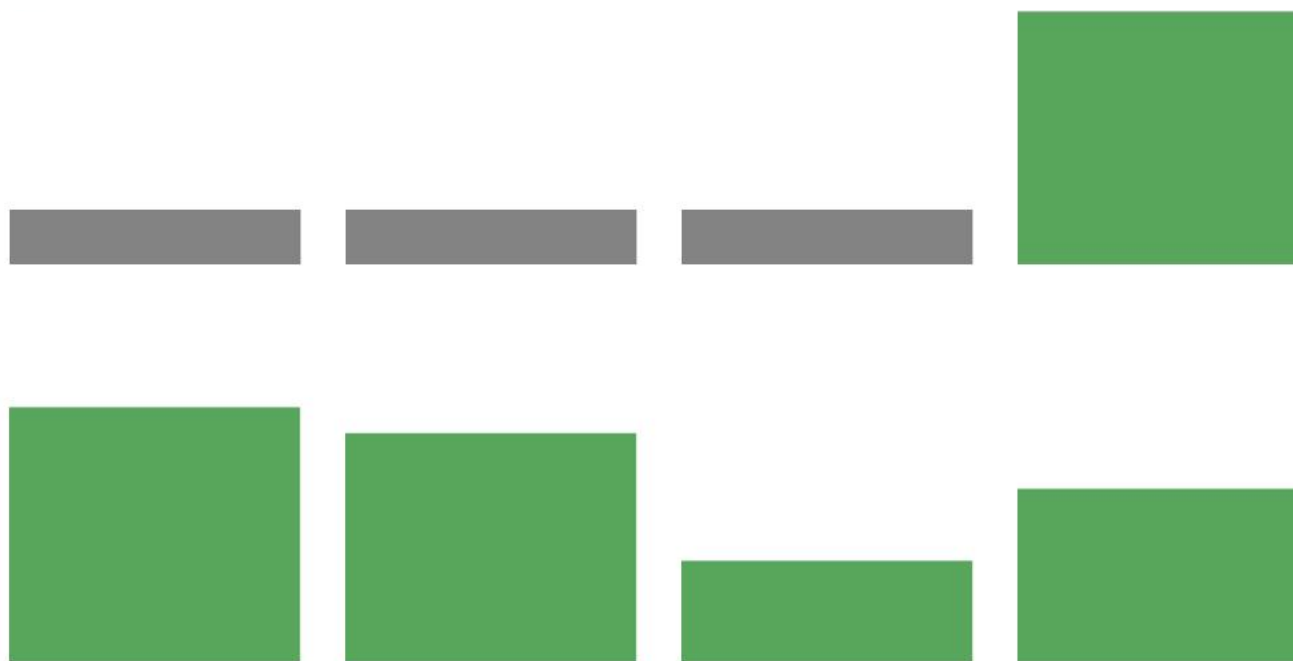
DDA以Machine Learning方式判斷每個廣告點擊價值



消費者A

最後點擊
Last Click

數據驅動
DDA



Google

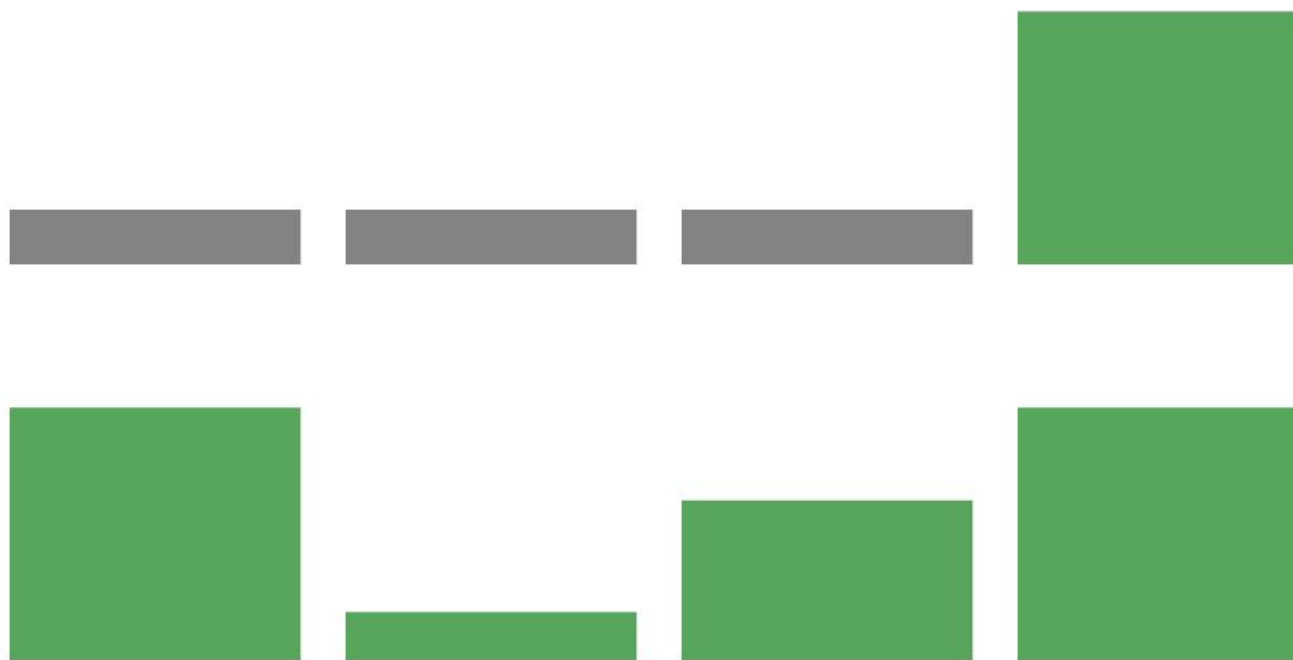
Search Unboxed



消費者B

最後點擊
Last Click

數據驅動
DDA



Google

Search Unboxed



消費者C

最後點擊
Last Click

數據驅動
DDA

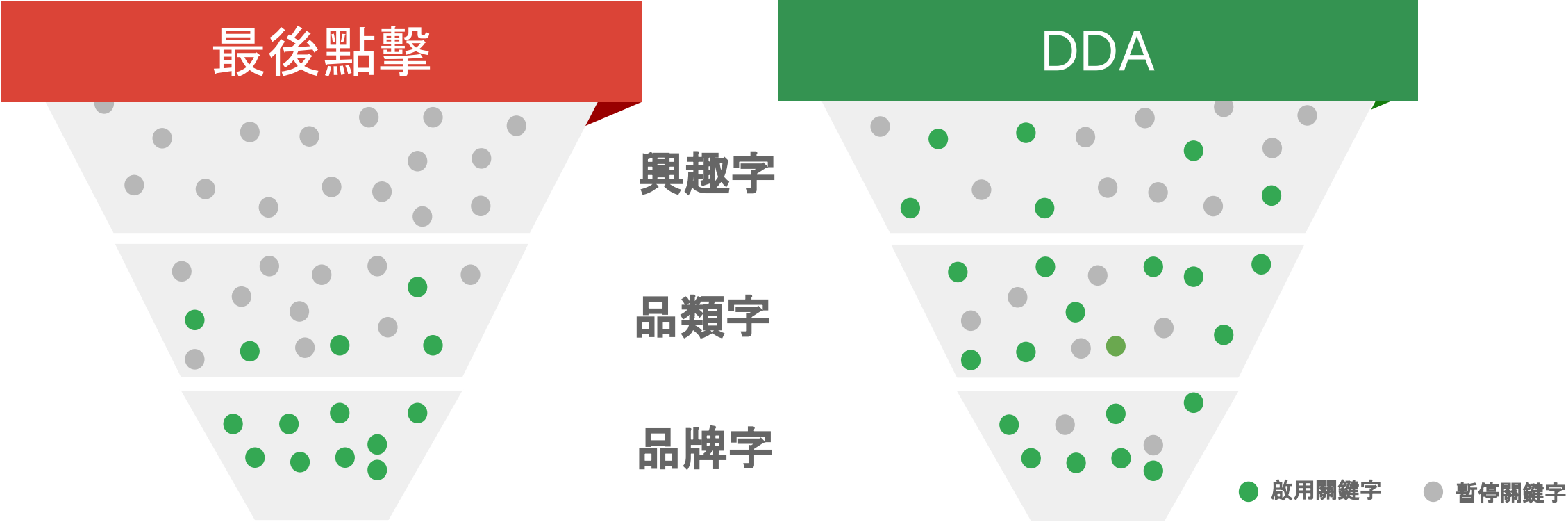


Google

Search Unboxed



透過DDA了解Full Funnel關鍵字價值



數據驅動歸因模式 = 將完整消費者路徑納入您的搜尋視野


45%

台灣廣告主
採用“非最後點擊”歸因模式

Google

Search Unboxed





數據驅動歸因模式優化寶典

我這兒有本秘笈

Attribution Playbook for Search

Google

Search Unboxed



Insert Vi





目標設定

Conversion Set Up



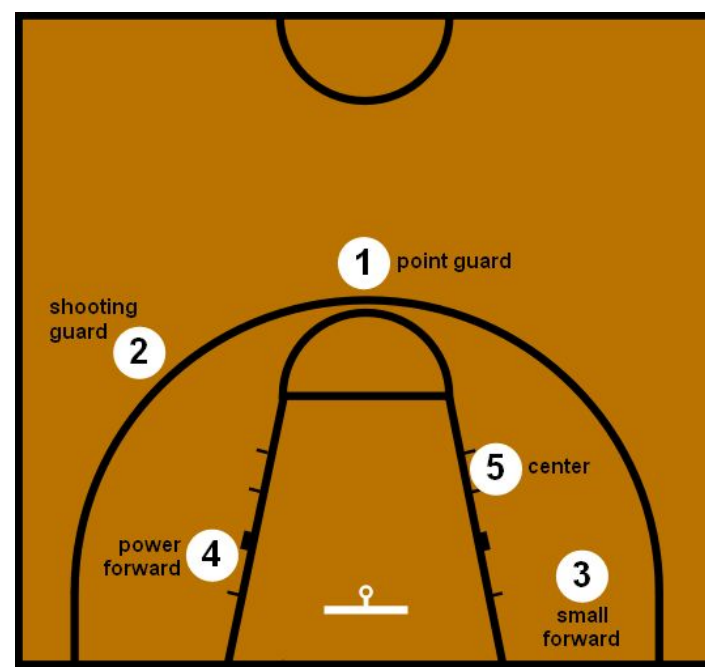
智慧出價

Smart Bidding
& Audience Linkage



正確歸因

Beyond Last Click



Google

Search Unboxed



Google

Search Unboxed



鄧婉瑜

市場洞察分析師

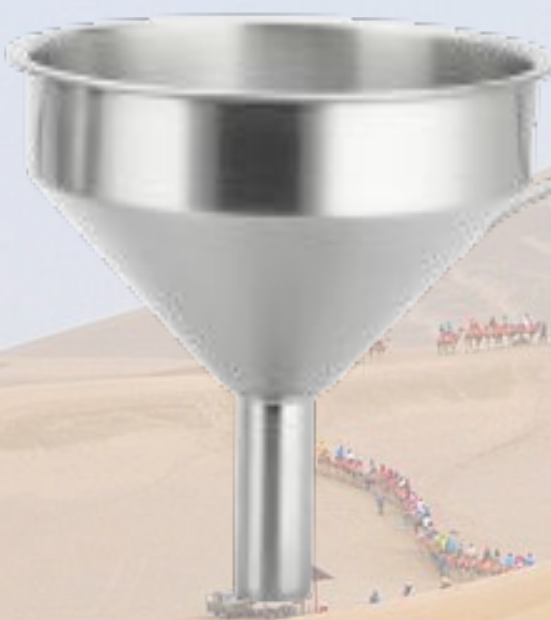
Google

Search Unboxed



搜尋就像前往西方取經
我們都在找最佳化成效秘訣





Awareness

Consideration

Action/Loyalty

1

品牌聲量表

2

增字商機表

3

轉換機會表

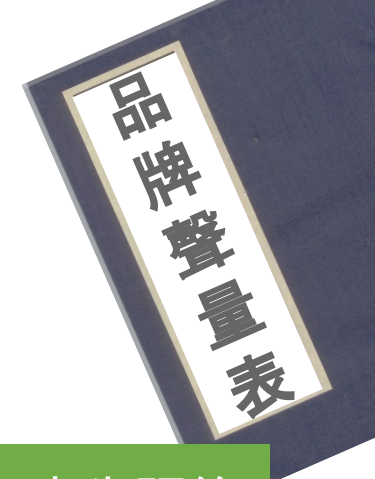
4

帳戶健檢表

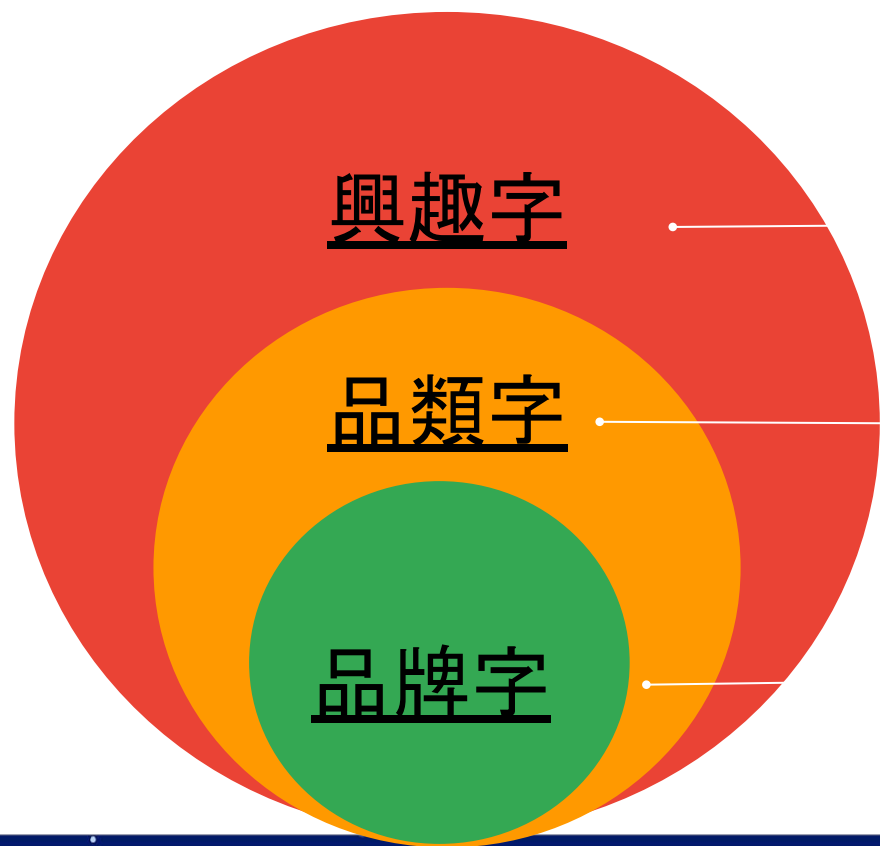
Google

Search Unboxed





1. 品牌聲量表: 爭取品牌最大廣告曝光量



市場曝光目標

目前的你

須增加廣告預算

SOV: 30%

SOV: 13%

NT\$53,000

SOV: 50%

SOV: 56%

-

SOV: 80%

SOV: 89%

-

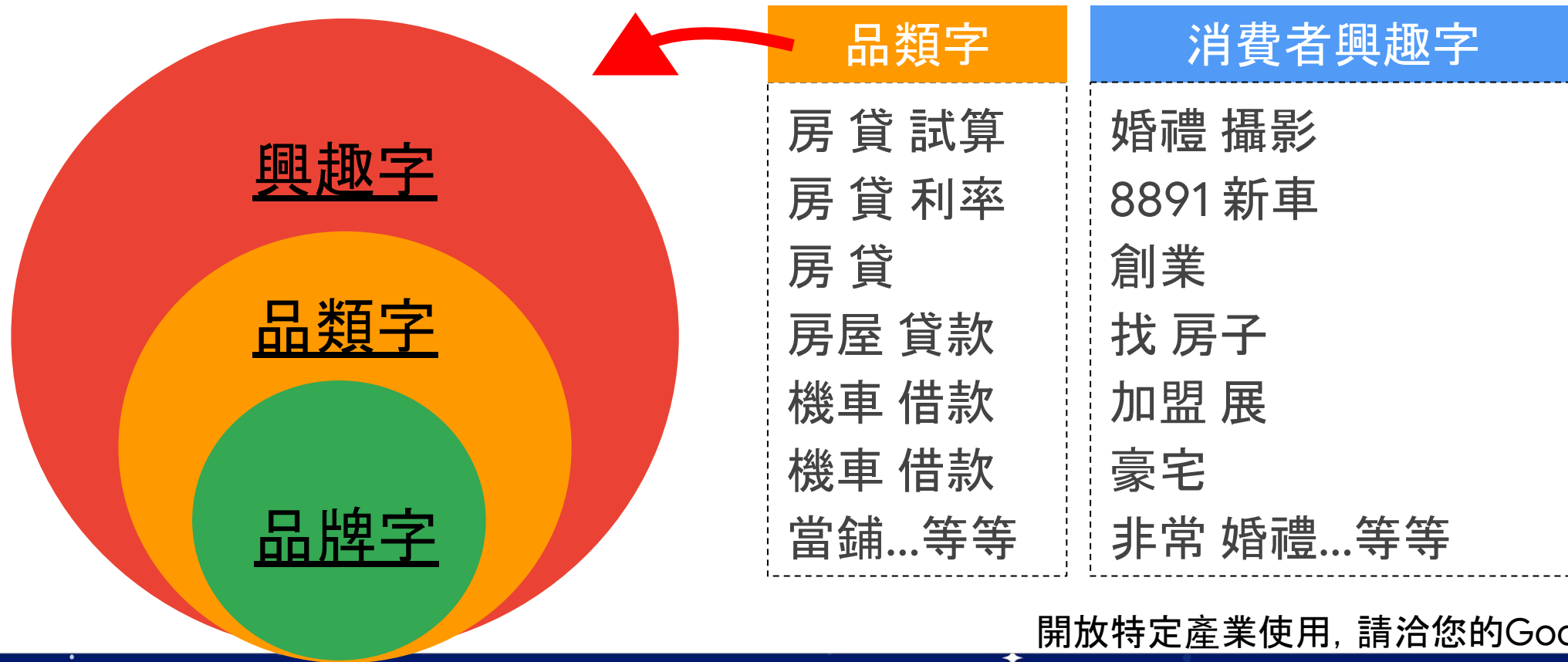
開放特定產業使用, 請洽您的Google業務窗口

Google

Search Unboxed

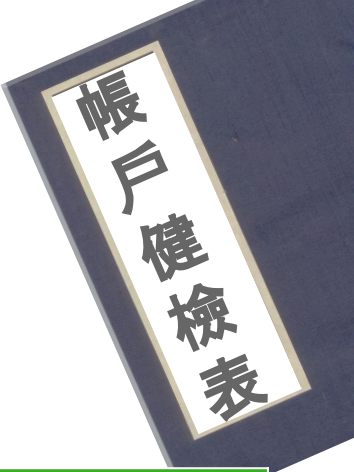


2.增字商機表：補齊所有搜尋歷程字



開放特定產業使用, 請洽您的Google業務窗口

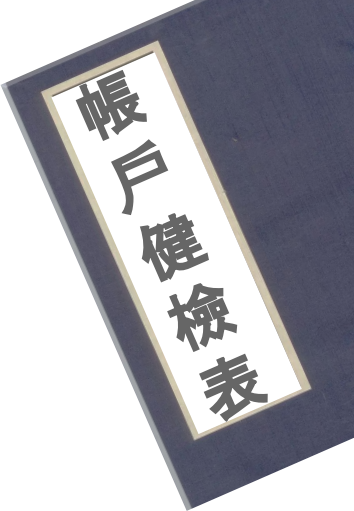




3. 帳戶健檢表：打好帳戶基礎，品質穩定免煩惱

指標	廣告最佳化				動態 搜尋廣告	自動出價	受眾 涵蓋率
	3+ 延展型文案	最佳化 廣告輪播	3+ 廣告額外 資訊	回應式 搜尋廣告			
目標	100%	100%	100%	≥1 (ad group)	≥10%	100%	≥30%

所有的客戶都適用

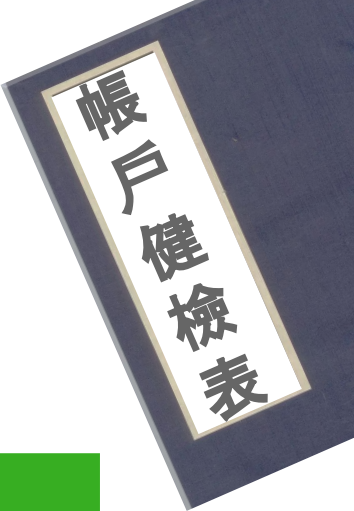


3.帳戶健檢表：打好帳戶基礎，品質穩定免煩惱

指標	廣告最佳化			
	3+ 延展型文案	回應式 搜尋廣告	3+廣告 額外資訊	最佳化 廣告輪播
目標	100%	≥1 (ad group)	100%	100%

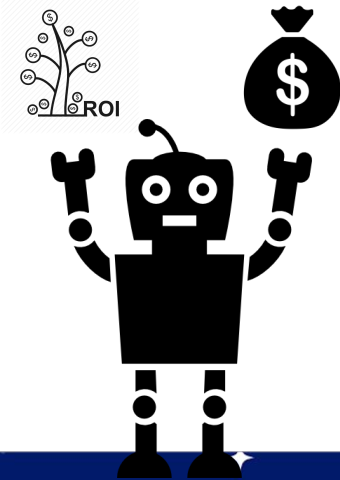


所有的客戶都適用



3.帳戶健檢表：打好帳戶基礎，品質穩定免煩惱

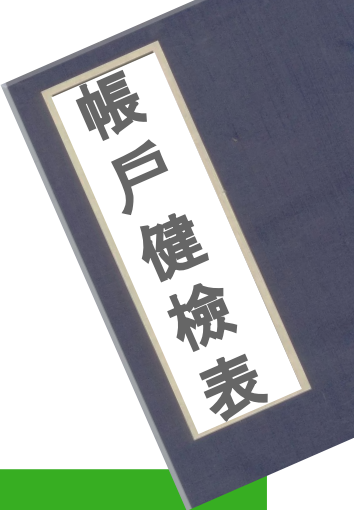
指標	動態搜尋廣告	自動出價	受眾涵蓋率
目標	≥10%	100%	≥30%



80/20
☑

所有的客戶都適用





3.帳戶健檢表：打好帳戶基礎，品質穩定免煩惱

指標	廣告最佳化				動態 搜尋廣告	自動出價	受眾 涵蓋率
	3+ 延展型文案	最佳化 廣告輪播	3+ 廣告額外 資訊	回應式 搜尋廣告			
目標	100%	100%	100%	≥1 (ad group)	≥10%	100%	≥30%

所有的客戶都適用

CMO

Conversion
Missed
Oppportunity



轉換機會表



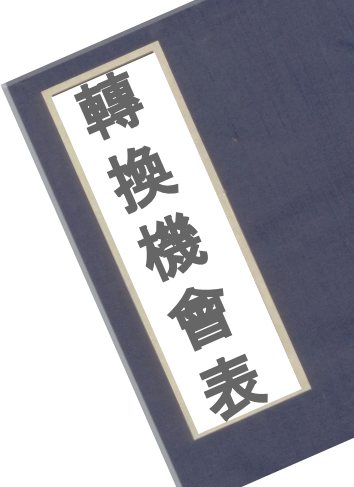
身為一個CMO
就不應該再有CMO！

Google

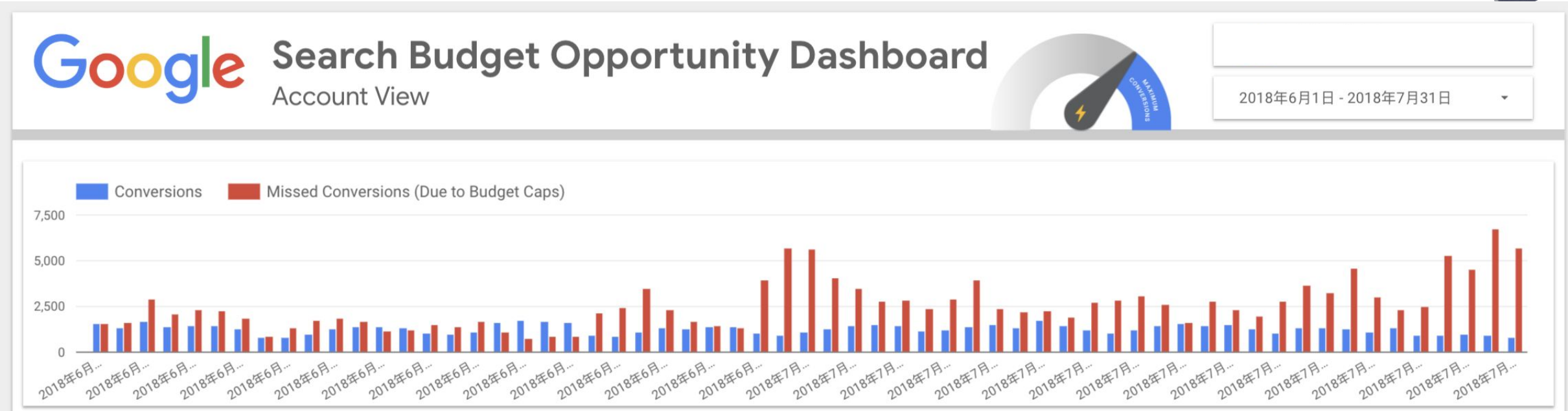
Search Unboxed



Lower funnel

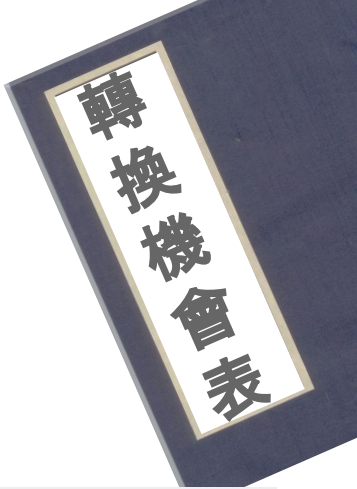


4.轉換機會表(CMO): 掌握所有轉換機會

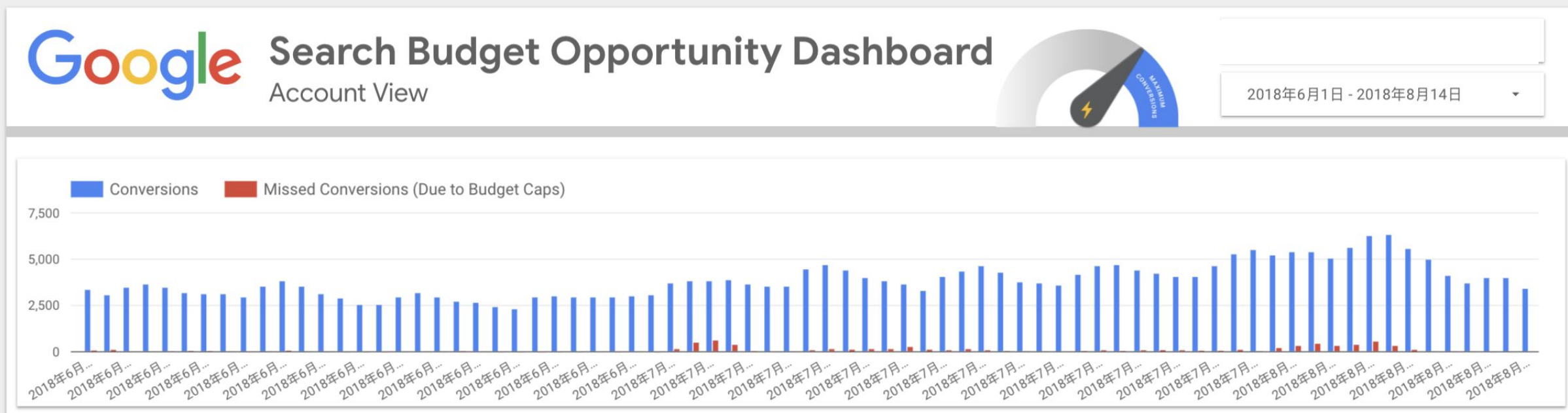


轉換型客戶適用

Lower funnel

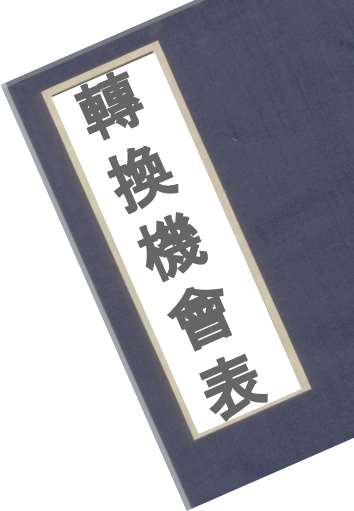


4.轉換機會表(CMO): 掌握所有轉換機會




轉換型客戶適用






4.轉換機會表(CMO): 掌握所有轉換機會



Search Budget Opportunity Dashboard
Campaign View




2018年6月1日 - 2018年8月14日


Conversion Opportunity by Campaign

Hover here to
Export CSV for full list


Customer ID	Campaign	CPA	ROAS	Current Spend	Incremental Spend Opportunity	Current Conversions	Incremental Conversion Opportunity	Current Online Revenue	Incremental Revenue Opportunity
4579476793	MB_DSA	\$165	11.7	\$685,208	\$5,543,157	4,165	33,693.8	8,050,218	\$65,124,163
4579476793	PC_3C	\$268	17.6	\$469,982	\$3,502,725	1,751	13,050.0	8,270,488	\$61,639,099
4579476793	PC_DSA	\$104	17.9	\$1,113,689	\$946,111	10,669	9,063.6	19,988,583	\$16,980,875
8569156736	Mobile_DSA+RLSA	\$184	9.6	\$1,875,359	\$1,224,885	10,201	6,662.8	18,049,224	\$11,788,801
5657973986	Desktop_3C_RLSA	\$532	8.4	\$192,415	\$1,563,839	362	2,942.1	1,616,001	\$13,133,944
4579476793	MB_日用品	\$245	6.7	\$127,056	\$706,992	518	2,882.4	846,748	\$4,711,670
4579476793	MB_3C	\$603	9.2	\$192,929	\$1,737,703	320	2,882.2	1,778,895	\$16,022,389
4579476793	MB_美妝	\$260	5.1	\$101,771	\$513,172	392	1,976.6	516,531	\$2,604,557
4579476793	PC_美妝	\$157	8.0	\$103,068	\$273,289	658	1,744.7	826,785	\$2,192,252
5657973986	Desktop_家電_RLSA	\$171	16.0	\$84,319	\$269,399	493	1,575.1	1,351,117	\$4,316,791
8569156736	Mobile_3C_RLSA	\$250	10.7	\$82,595	\$353,926	330	1,414.1	881,494	\$3,777,266
5657973986	PLA+RLSA (手機)	\$96	15.8	\$1,594,084	\$112,232	16,526	1,163.5	25,115,195	\$1,768,244
4579476793	MB_家電	\$406	9.5	\$197,518	\$352,043	486	866.2	1,873,235	\$3,338,725
4579476793	PC_日用品	\$157	9.3	\$166,415	\$109,680	1,062	699.9	1,543,651	\$1,017,384



Set the right daily budgets to stay online throughout the day



Check this dashboard weekly to identify seasonality or changes in query volume



Maximize your

一鍵下載
掌握所有轉換機會

品牌聲量表

增字商機表

帳戶健檢表

轉換機會表

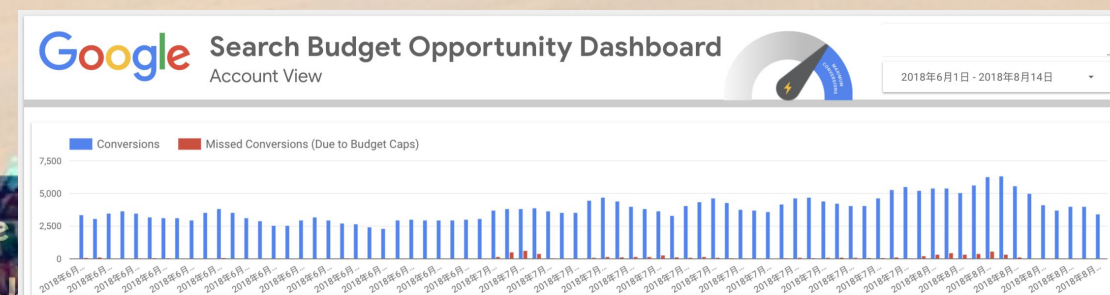
興趣字 35%

品類字 57%

品牌字 92%

品類字	興趣字
房貸試算	婚禮攝影
房貸利率	8891 新車
房貸	創業
房屋貸款	找房子
機車借款	加盟展
機車借款	豪宅
當舖...等等	非常婚禮...
	等等

指標	廣告最佳化			
	3+ 延展性 文字廣告	最佳化 廣告輪播	3+廣告 額外資訊	回應式搜尋 廣告
指標	動態搜尋廣告		自動出價	受眾涵蓋率



Google
Search Unboxed

Google

Search Unboxed

謝曜聲

Google台灣資深業務總監



Google

Search Unboxed





往前走的路上，你(妳)不孤單



Metrics Do Matter

>

Logic of
Always on

<u>Metric</u>	Share of Voice (SOV)		
	Brand Term	Category Term	Interest Term
	<u>KPI</u>	<u>KPI</u>	<u>KPI</u>
	SOV≥80%	SOV≥50%	SOV≥30%
<u>Score</u>			

>

Logic of
Search
"FMOT"

<u>Metric</u>	Creative Excellent				Dynamic Search Ads	Auto- bidding
	3+ ETA	Optimized Rotation	3+ Extension Types	Responsive Search Ads		
	<u>KPI</u>	<u>KPI</u>	<u>KPI</u>	<u>KPI</u>		
	100%	100%	100%	≥1/ad group	≥10%	=100%
<u>Score</u>						

>

Logic of
**Max
Performance**

<u>Metric</u>	Audience	Non-Last Click	Conversion Missed Opportunity*
	<u>KPI</u>	<u>KPI</u>	<u>KPI</u>
	≥30%	=100%	Catch all conversion opportunity
<u>Score</u>			increase \$10,000 spend for 5,000 incremental conversions*



} Awareness

2019年末 你將會在台下 還是台上



HERE ?



OR HERE ?

