



# DÍA DEL PADRE

## UN REGALO PARA LAS MARCAS

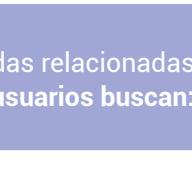


Un 30% de la población en España tiene pensado hacer un regalo en el Día del Padre.

### ¿CUÁNTO SE BUSCA?



8.1 millones de visualizaciones en YouTube en 2018 (+22% YOY)



6.2 millones de búsquedas en Google en 2018 (+8% YOY)

### Es un fenómeno móvil:



Visualizaciones en YouTube en el móvil en 2018

60%



Búsquedas en Google en el móvil en 2018

71%

### ¿QUÉ SE BUSCA?

265k búsquedas relacionadas con regalos. Los usuarios buscan:



Dónde comprar regalos



Búsquedas genéricas



Frases de felicitación

No se trata del precio. Es hacerlo bien, hacerlo emocional.



26,1% Ropa, calzado



20% Cuidado personal



15,4% Cultura



13,6% Experiencias



9,5% Tecnología



8,3% Equipación deportiva



1,3% Nada

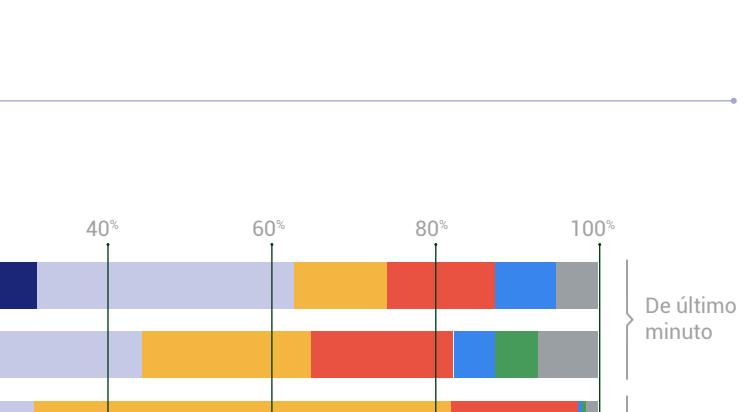
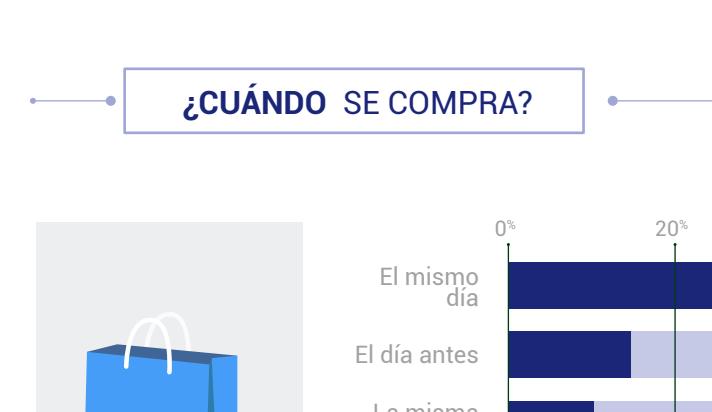


5,7% otros

### ¿CUÁNDO SE BUSCA?

Google - 38% del total de búsquedas se hacen el mismo Día del Padre.

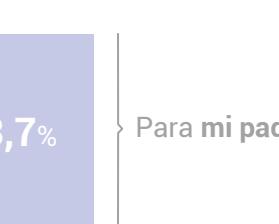
YouTube - 30% del total de búsquedas en YouTube se hacen entre los 3 días anteriores al Día del Padre y el mismo día de la celebración.



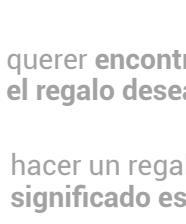
Las consultas relacionadas con regalos empiezan mucho antes, alrededor de dos semanas.

### ¿CÓMO SE BUSCA?

Cada vez se usa más YouTube para investigar qué regalar.

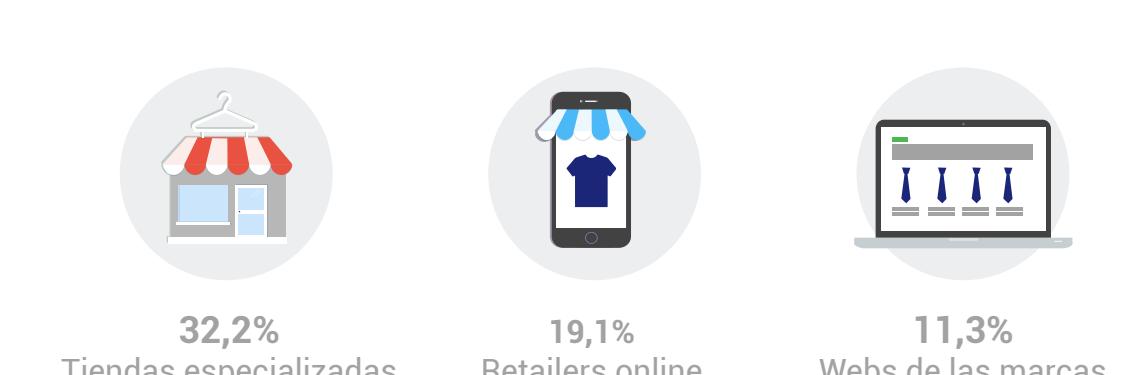
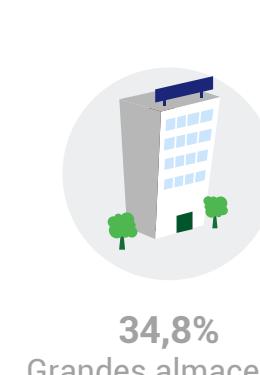


El 22% de las búsquedas totales de YouTube fueron relacionadas con regalos.



Las campañas emocionales y originales basadas en estadísticas son las más efectivas.

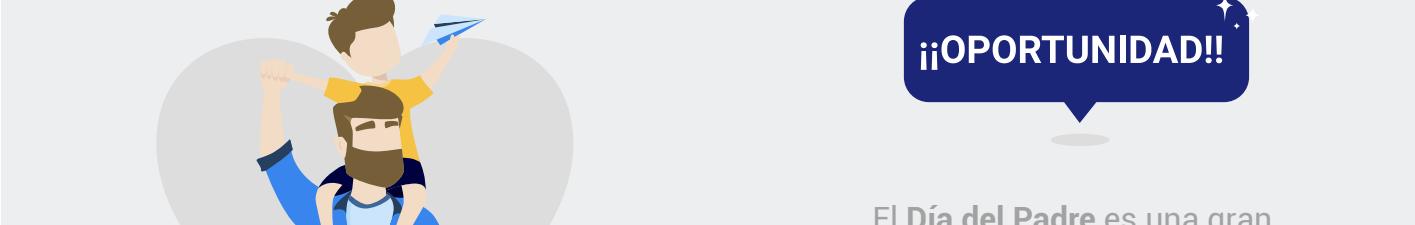
### ¿CUÁNDO SE COMPRA?



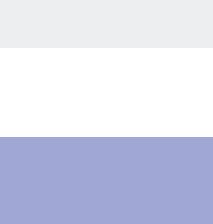
### ¿PARA QUIÉN SE COMPRA?



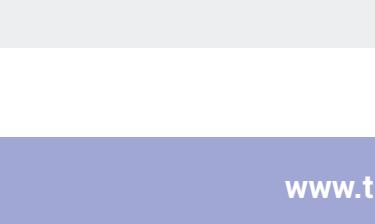
### ¿QUÉ INFLUYE EN LA DECISIÓN DE COMPRA?



### ¿DÓNDE SE COMPRA?

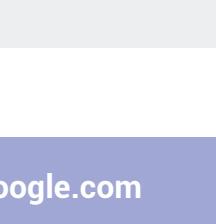


34,8%



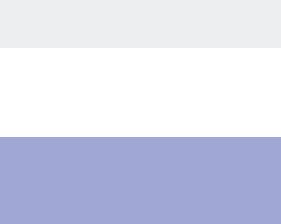
Tiendas especializadas

32,2%



Retailers online

19,1%



Web de las marcas

11,3%



El Día del Padre es una gran oportunidad para los consumidores y las marcas. Aprovecha estos insights para tomar las mejores decisiones.

www.thinkwithgoogle.com