

Festa del papà 2019

Think with Google

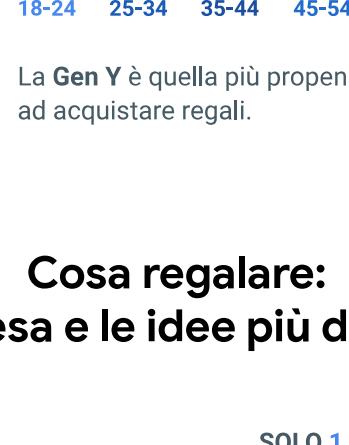
thinkwithgoogle.it



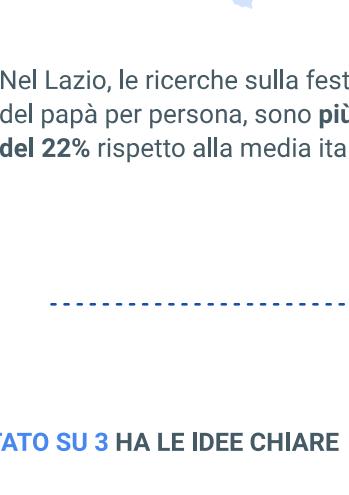
Identikit di chi acquisterà un regalo per il papà



L'anno scorso **1 persona su 2** ha acquistato un regalo.



La **Gen Y** è quella più propensa ad acquistare regali.



Cosa regalare: la spesa e le idee più diffuse

GLI INTERVISTATI PREVEDONO DI SPENDERE:



I REGALI PIÙ GETTONATI PER LA FESTA DEL PAPÀ



Il consumer journey



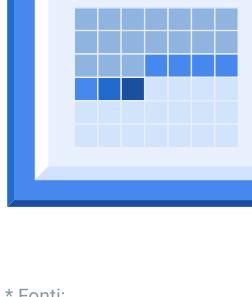
73%*

Le ricerche da mobile



Le ricerche relative alla festa del papà aumentano di 11 volte nella settimana che la precede

L'ACQUISTO DI SOLITO È LAST MINUTE

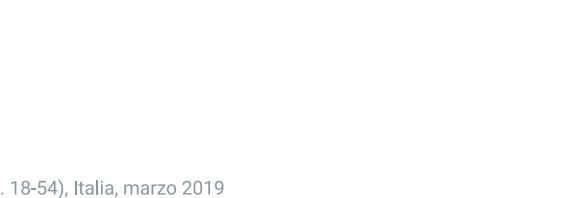


59% la settimana prima
20% il giorno prima
16% con più di una settimana di anticipo
5% il giorno stesso

GLI UTENTI RICERCANO LE INFORMAZIONI:



DOVE VERRÀ ACQUISTATO IL REGALO PER IL PAPÀ?



* Fonti:

Google Trends, Italia, marzo 2018 e 2017

Google Survey, attraverso Google Opinion Rewards app (solo utenti Android) n=400 (y.o. 18-54), Italia, marzo 2019

Think with Google