## *Insights* sobre las búsquedas de los consumidores mexicanos

Al igual que sucede en el resto de Latinoamérica, la llegada de las Pascuas genera grandes expectativas en México. Durante estos días de descanso, tanto los que deciden viajar como los que aprovechan para quedarse en sus hogares, recurren al buscador para planificar cómo celebrarán esta fecha tan esperada. Descubre los principales *insights* para que en este receso tu marca consiga llegar hasta cada uno de ellos con el mensaje más indicado.

### ¿Qué harán los mexicanos durante Semana Santa?

**76%**
se quedará en sus casas[1].

**24%**
se irá de viaje[1].

### ¿Quiénes arman las valijas en Pascuas?

**22%**
tiene entre 18 y 24 años.

**40%**
entre 25 y 34 años[1].

**21%**
entre 35 y 44 años[1].

**18%**
más de 45 años[1].

### Levantando vuelo

¿Cuándo empiezan los internautas a planificar su descanso?

**64%**
hasta 2 meses antes de Semana Santa[1].

### ¿Por donde viajarán los mexicanos?

**Un 80%**
lo hará por el país[1].

**Un 20%**
elige destinos extranjeros[1].

### Internet, el nuevo aliado para organizar un viaje

**73%**
prefiere reservar su hospedaje o comprar su medio de transporte de manera *online*[2].

### YouTube, donde la inspiración comienza

**+ 60%**
de reproducciones de videos relacionados con turismo[3].

**62%**
fue visto desde *mobile*[3].

### El video *online*, un compañero fiel en estas Pascuas

El contenido más buscado

**+ 54%**
religión[5].

**+ 22%**
turismo[5].

**+ 19%**
bromas[5].

**73%**
de las reproducciones de videos en **Semana Santa** 2018 fueron desde ***mobile***[5].

### Y así aprovecharán los días de relax...

**+ 43%**
planea descansar en sus casas[4].

**+ 22%**
divertirse[4].

**+ 15%**
hacer arreglos puertas adentro[4].