



## La mejor estrategia para capitalizar las demandas

Durante la Semana Santa –que este año se conmemora **entre el 14 y el 20 de abril**– se despliega entre los **colombianos y peruanos** un interés especial por la gastronomía y los viajes. Esos momentos de búsqueda e intención presentan una verdadera **oportunidad digital** para las marcas, que deben encontrar la mejor manera de estar presentes y ser relevantes para sus audiencias.

## ¿Cómo se vive la Semana Santa en Colombia y Perú?

Las búsquedas *online* comienzan a crecer **a principios de mes** y alcanzan su punto máximo **la semana anterior al evento**.

Entre las **categorías** más importantes están: chocolates, huevos de Pascua, panes, roscas, pescados, mariscos y viajes. En el caso de **Colombia**, también seguros del automóvil.



### Móvil es el nuevo buscador

**6 de cada 10** búsquedas relacionadas con la Pascua se realizaron desde un *smartphone*<sup>1</sup>.

### Para regalar y regalarsé: chocolates

**23%**

crecieron las búsquedas de los **colombianos** relacionadas con este producto en el 2018 en comparación con el 2017<sup>1</sup>.

Además, el **63%** de esas consultas se hicieron desde un dispositivo móvil<sup>1</sup>.

## Platos tradicionales, otra forma de estar presente

**43%**

aumentaron las búsquedas de pescados y mariscos **en Colombia** en marzo de 2018.



**26%**

aumentaron las búsquedas de pescados y mariscos **en Perú** en marzo de 2018.

**8 de cada 10**

de esas consultas en Search fueron realizadas desde *mobile*<sup>1</sup>.

## La temporada elegida para viajar

**+ 3**

semanas antes de la Pascua los **colombianos** y los **peruanos** comienzan a investigar *online* y a buscar inspiración<sup>2</sup>.

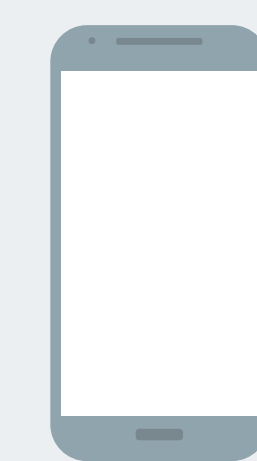


Su interés por los viajes se ve reflejado en los incrementos de las consultas relacionadas con **destinos** y **hoteles**<sup>3,4</sup>. Y, en el caso de **Colombia**, también en las vinculadas con **buses**<sup>5</sup>.

## Una oportunidad para las aseguradoras



Las búsquedas de los **colombianos** sobre **seguros del automóvil** del 2018 superaron a las del año anterior<sup>6</sup>.



**58%**

de esas consultas fueron realizadas desde un *smartphone*<sup>1</sup>.