



Путь к сердцу покупателя лежит через YouTube

Роман Майданюк, индустриальный аналитик



Ваше время просмотра



Статистика

Сегодня

1 ч. 1 мин.

Вчера

0 ч. 0 мин.

Последняя неделя

4 ч. 9 мин.

Среднее ежедневное значение

0 ч. 35 мин.

Статистика составлена на основе вашей [истории просмотра](#) во всех сервисах YouTube, кроме приложения YouTube Music.

[ПОДРОБНЕЕ...](#)



Ваше время просмотра



Статистика

Сегодня

1 ч. 1 мин.

Вчера

0 ч. 0 мин.

Последняя неделя

4 ч. 9 мин.

Среднее ежедневное значение

0 ч. 35 мин.

Статистика составлена на основе вашей [истории просмотра](#) во всех сервисах YouTube, кроме приложения YouTube Music.

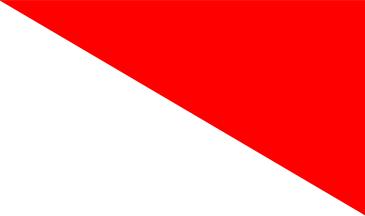
[ПОДРОБНЕЕ...](#)





Смотрел видео
любимого блоггера
на YouTube





Узнал из видео о
новой приставке
“Nintendo Switch”

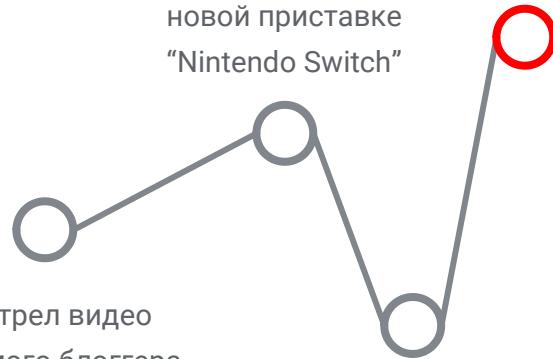


Смотрел видео
любимого блоггера
на YouTube





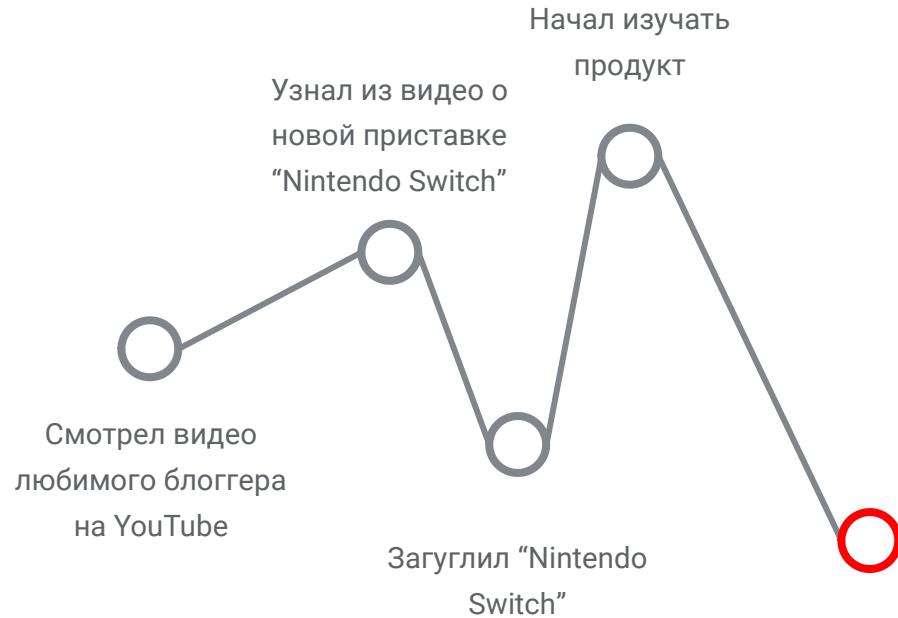
Смотрел видео
любимого блогера
на YouTube



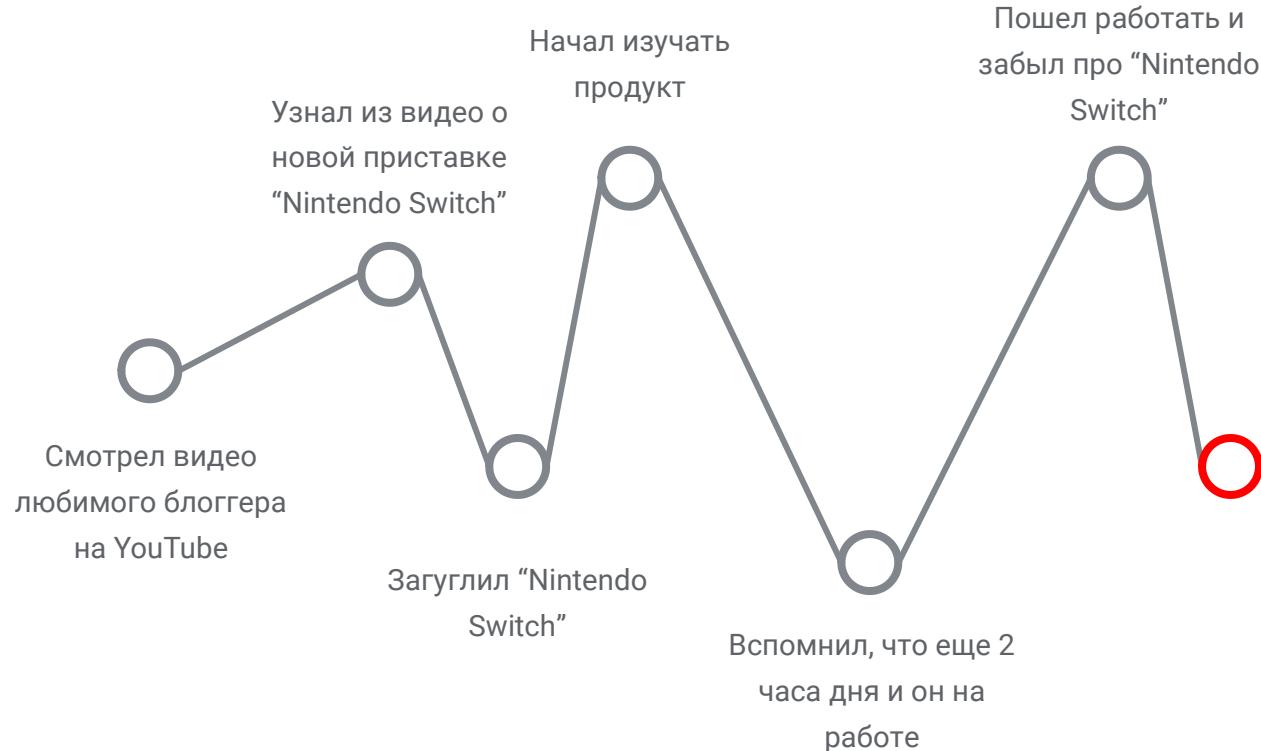
Узнал из видео о
новой приставке
“Nintendo Switch”

Загуглил “Nintendo
Switch”

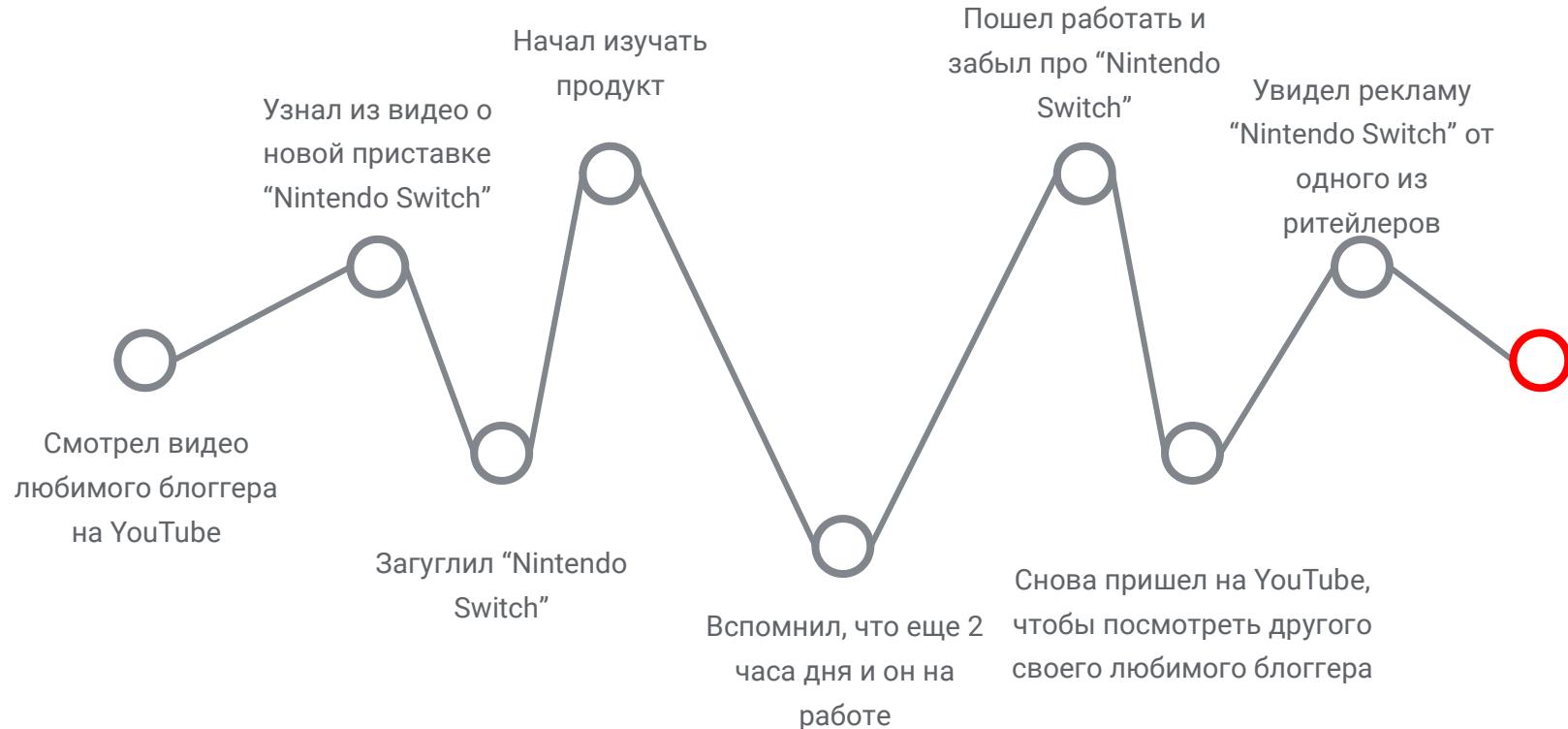
















YouTube



Action





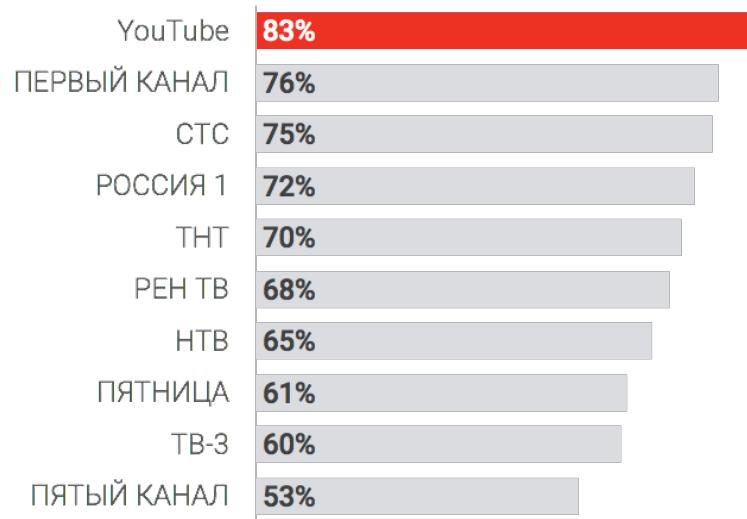
Action





YouTube – больше телеканалов по охвату

Охват в месяц, 18-44

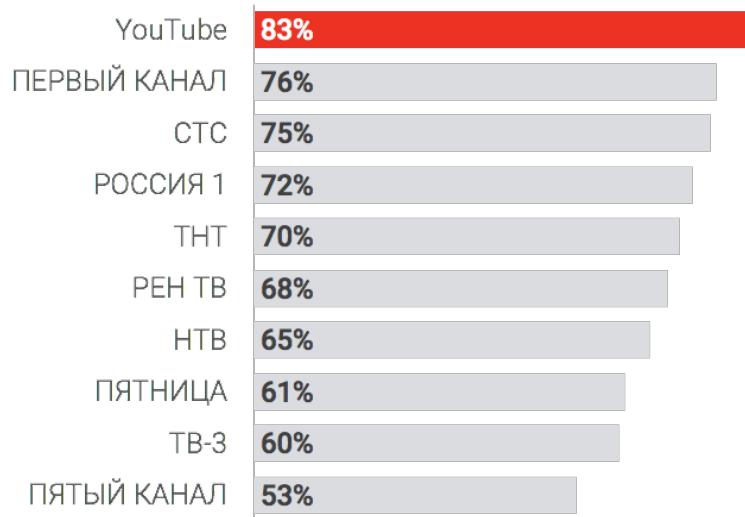


Источник: MediaScope Web Index, Сентябрь 2018, Россия 100+, Все 18-44

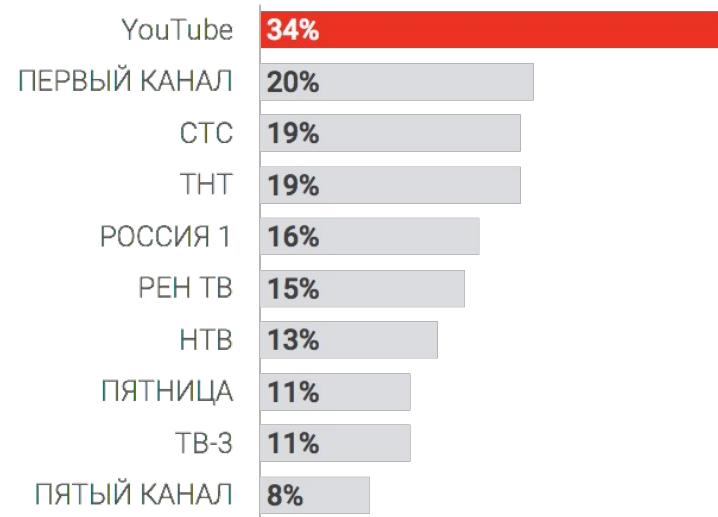


YouTube – больше телеканалов по охвату

Охват в месяц, 18-44



Охват в день, 18-44

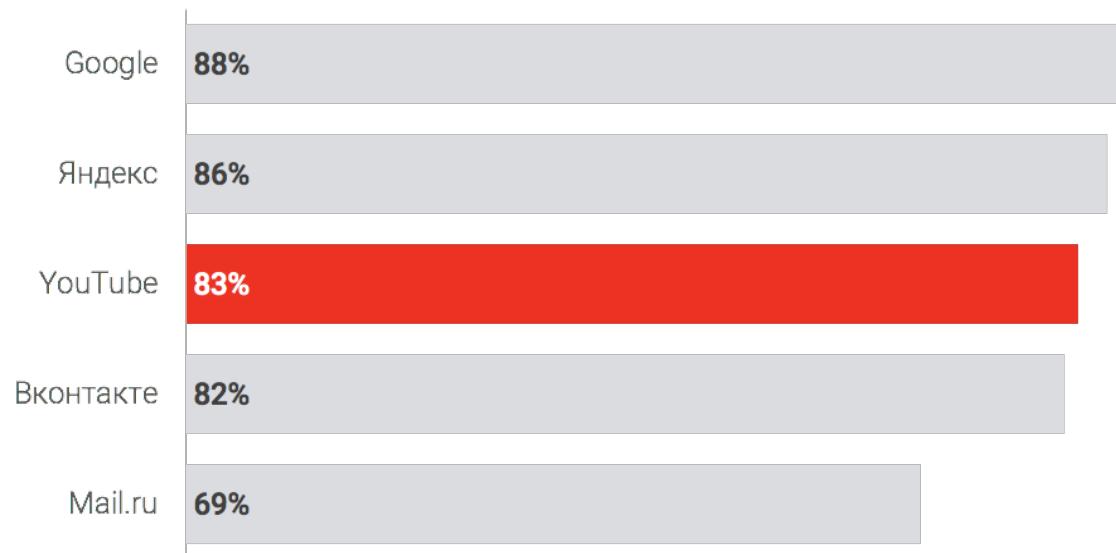


Источник: MediaScope Web Index, Сентябрь 2018, Россия 100+, Все 18-44



YouTube - сайт №3 по охвату в России

Охват в месяц, 18-44



Источник: MediaScope Web Index, Сентябрь 2018, Россия 100+, Все 18-44

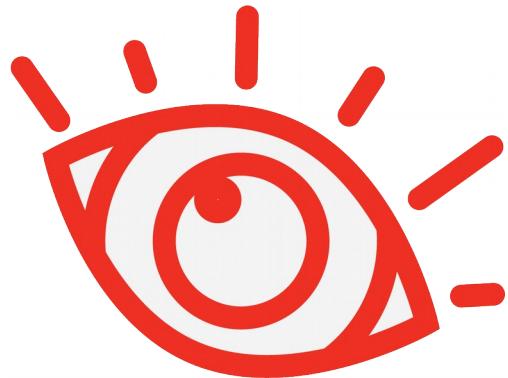


79%

пользователей рунета предпочитают
смотреть видео на YouTube



Источник: Исследование Тибурон, Сентябрь 2018, 18-44, Россия 100к+



Более 1 часа в день

в среднем зритель смотрит
YouTube



Источник: Исследование Тибурон, Сентябрь 2018, 18-44, Россия 100к+

76%

пользователей рунета считают, что

, о

которых они бы иначе не узнали



Источник: Исследование Тибурон, Сентябрь 2018, 18-44, Россия 100к+

74%

пользователей рунета считают, что
YouTube - это место, куда нужно
идти за информацией о том, что
тебя интересует

76%

пользователей рунета считают, что
YouTube открывает им идеи, о
которых они бы иначе не узнали



Источник: Исследование Тибурон, Сентябрь 2018, 18-44, Россия 100к+



YouTube - площадка, которой большинство пользователей рунета
отдают предпочтение в вопросе просмотра онлайн-видео





YouTube - площадка, которой большинство пользователей рунета
отдают предпочтение в вопросе просмотра онлайн-видео, **входит**
в топ-3 сайтов рунета, **обгоняет** по охвату **любой российский**
телеканал



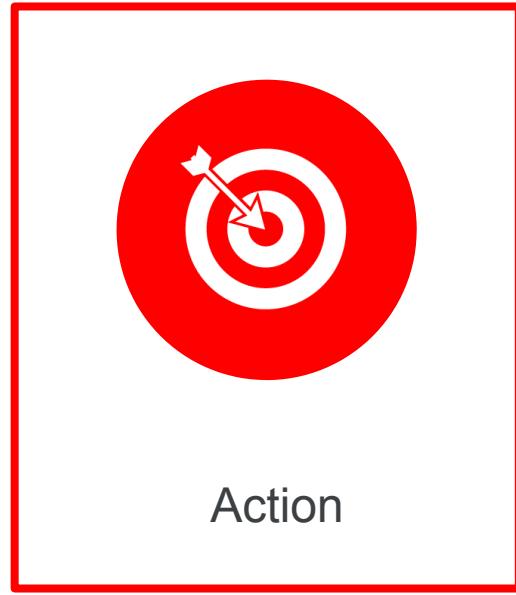


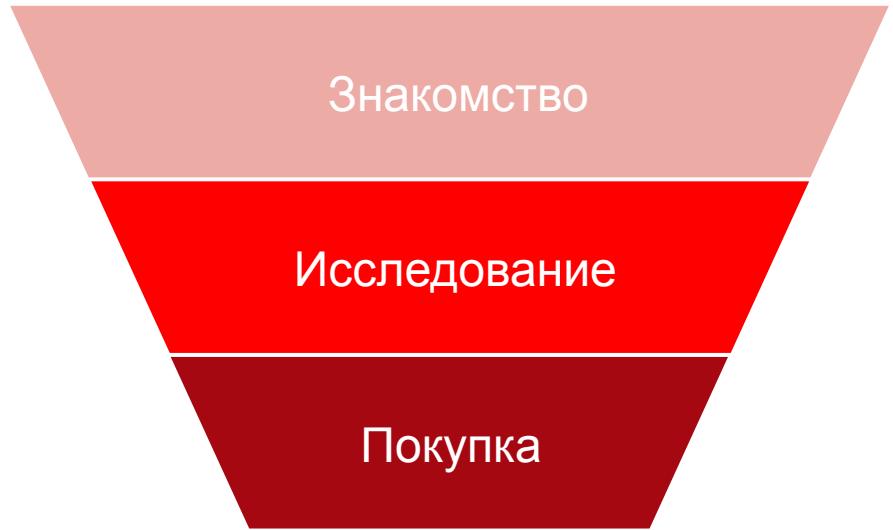
YouTube - площадка, которой большинство пользователей рунета отдают предпочтение в вопросе просмотра онлайн-видео, **входит в топ-3 сайтов рунета, обгоняет по охвату любой российский телеканал, является источником новых идей и ресурсом для поиска информации для 75% пользователей**





YouTube







Исследование покупательского пути и статуса e-commerce в России

600 респондентов на
каждую из категорий:

- ▶ Электроника
- ▶ Мебель
- ▶ Красота и уход за собой
- ▶ Одежда, обувь и аксессуары
- ▶ Еда и напитки

Информация об
исследовании:

- ▶ Тип - опрос
- ▶ География - Вся Россия
- ▶ Респонденты - купившие
что-либо в одной из
категорий за последний год
- ▶ Время полевых работ - 13-
21 сентября 2018 года



Источник: исследование Kantar TNS для Google, 2018



Статьи по всем категориям уже опубликованы на портале



Как интернет влияет на продажу мебели и фурнитуры

Статья - Март 2019 г.



Исследование: Как интернет влияет на продажу косметики

Статья - Февраль 2019 г.



Исследование: Как стимулировать онлайн-продажи одежды среди российских пользователей

Статья - Январь 2019 г.



От поиска до заказа: как россияне покупают электронику в интернете

Статья - Январь 2019 г.



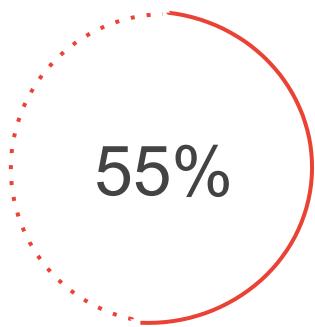
Исследование: Что мешает россиянам покупать еду в интернете

Статья - Январь 2019 г.





Знакомство



Покупателей считают, что
который приобрели,

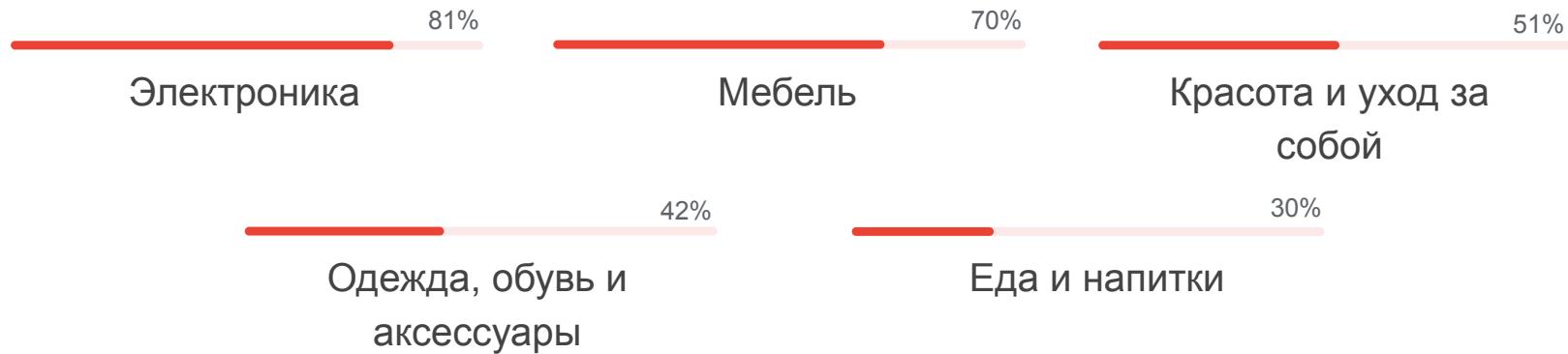


Источник: Исследование Kantar TNS для Google, Россия, 2018

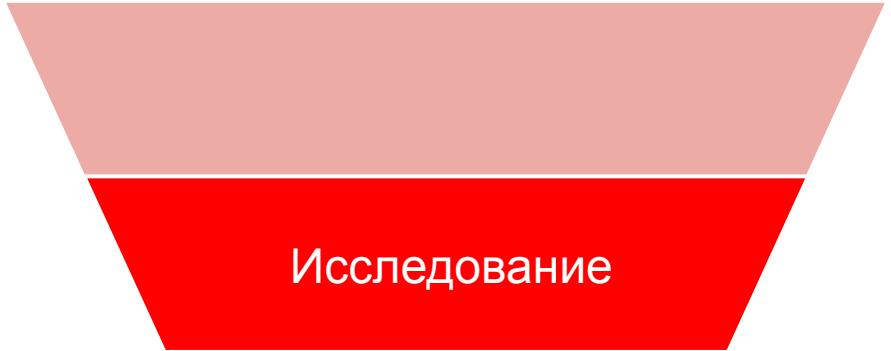


Для категорий “Электроника” и “Мебель” этот показатель превышает 70%

Доля покупателей, узнавших о приобретенном товаре через онлайн-канал, по категориям



Источник: Исследование Kantar TNS для Google, Россия, 2018





Только

31%

покупателей не изучали
товары перед покупкой

Более

52%

считают, что онлайн-канал в ходе изучения продукта **повлиял** на их решение о покупке

Только

31%

покупателей не изучали товары перед покупкой

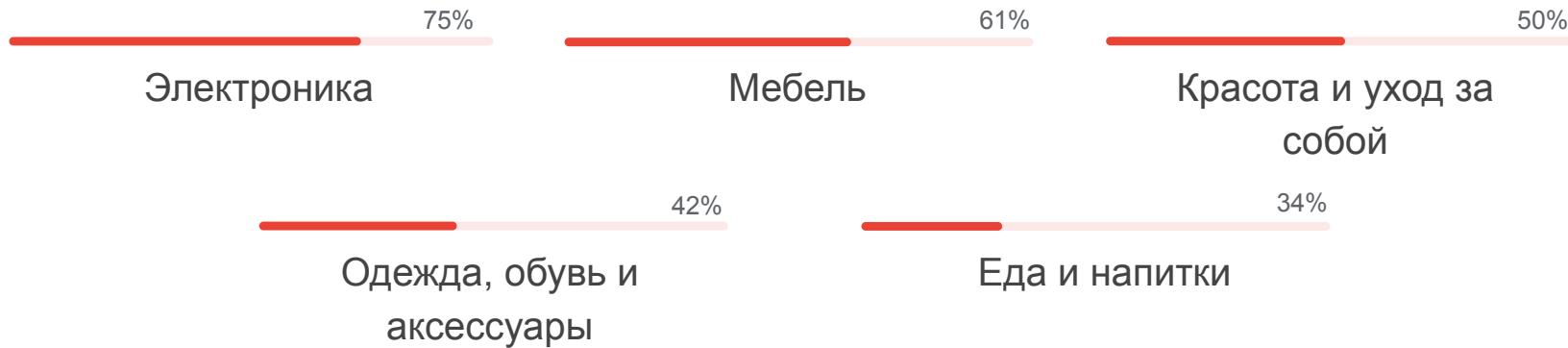


Источник: Исследование Kantar TNS для Google, Россия, 2018

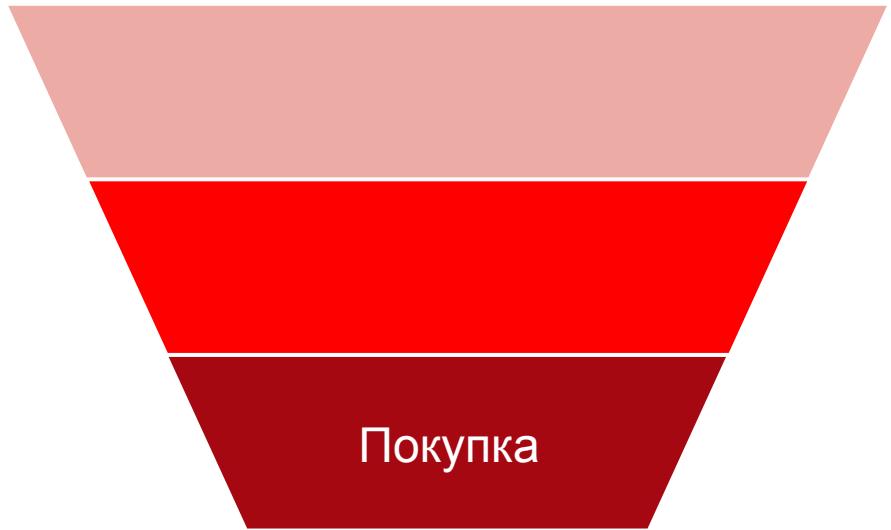


В 3 из 5 категорий доля покупателей, считающих онлайн-канал значимым для принятия решения о покупке, более 50%

Доля покупателей, считающих, что онлайн-канал повлиял на их решение о покупке, по категориям



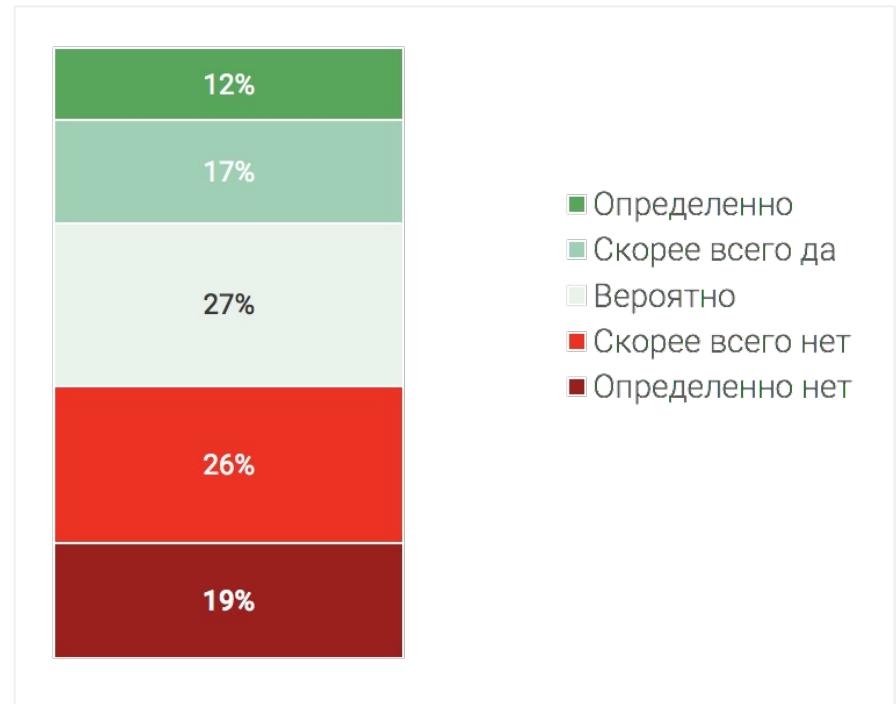
Источник: Исследование Kantar TNS для Google, Россия, 2018





Пользователи готовы покупать онлайн больше в следующем году

“Насколько вероятно, что в следующие 12 месяцев вы начнете покупать товары онлайн/станете покупать товары онлайн чаще чем в предыдущие 12 месяцев?”



Источник: Исследование Kantar TNS для Google, Россия, 2018



Онлайн-видео - №3 онлайн-источник информации в процессе покупки

Доля покупателей, обращавшихся к различным онлайн-источниками информации в процессе покупки



Источник: Исследование Kantar TNS для Google, Россия, 2018



покупателей обращались к YouTube,
чтобы получить информацию в процессе
покупки



Источник: Исследование Kantar TNS для Google, Россия, 2018



- ▶ 55% пользователей покупают товары, о которых они впервые узнают в интернете



- ▶ 55% пользователей покупают товары, о которых они впервые узнают в интернете
- ▶ Более 50% пользователей используют онлайн для изучения товаров в процессе покупки, и только треть не делает вообще никакого предварительного исследования



- ▶ 55% пользователей покупают товары, о которых они впервые узнают в интернете
- ▶ Более 50% пользователей используют онлайн для изучения товаров в процессе покупки, и только треть не делает вообще никакого предварительного исследования
- ▶ Каждый третий покупатель считает, что YouTube повлиял на их решение о покупке

Спасибо за внимание

