

# Александр Бобков

Ведущий специалист по видеорекламе,  
Google Россия




# Новые покупатели – потенциал для роста вашего бизнеса



# Новые покупатели – потенциал для роста вашего бизнеса



**40% выручки  
зависит от  
80% клиентов**

The background of the slide is a close-up photograph of a dark, textured surface, possibly a piece of wood or stone, with several small, irregular gold-colored particles or inclusions. A diagonal white line runs from the top-left corner towards the bottom-right, separating the image from a white area where the text is located. In the bottom-right corner, there is a solid red triangle.

Для удержания доли  
рынка, компании должны  
**ПОСТОЯННО** искать  
**НОВЫХ КЛИЕНТОВ**





Традиционный  
1 : 1



Интернет  
1 : многие

При чем здесь YouTube?

# Ваши клиенты используют YouTube для принятия решения о покупке

## YouTube влияет на решение о покупке

**55%**

искавших информацию о продукте в поиске переходят на YouTube, чтобы узнать больше

**35%**

покупателей обращались к YouTube, чтобы получить информацию в процессе покупки

## и обладает широким охватом

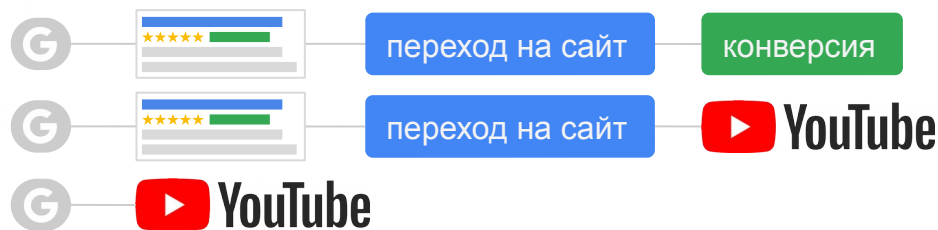
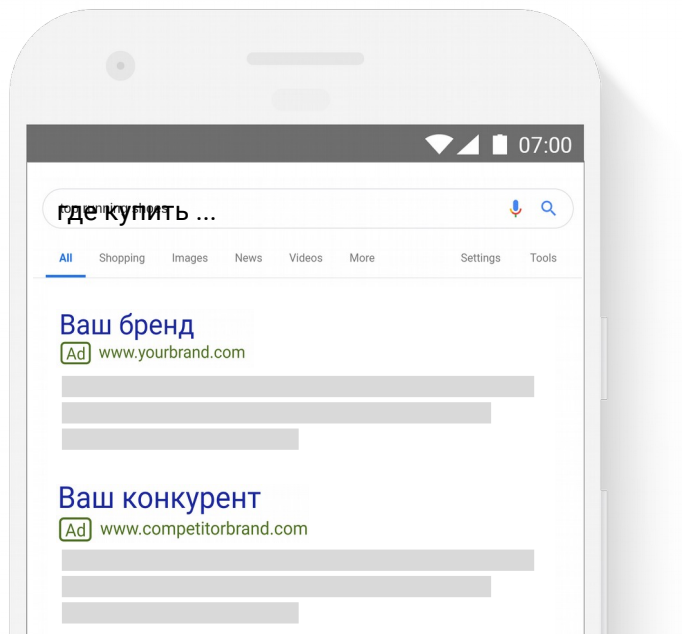
**83%**

ежемесячный охват YouTube в России для аудитории 18-44

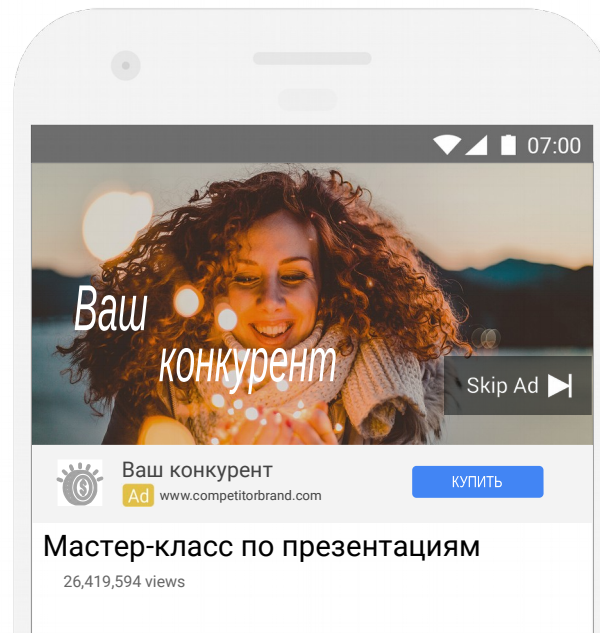
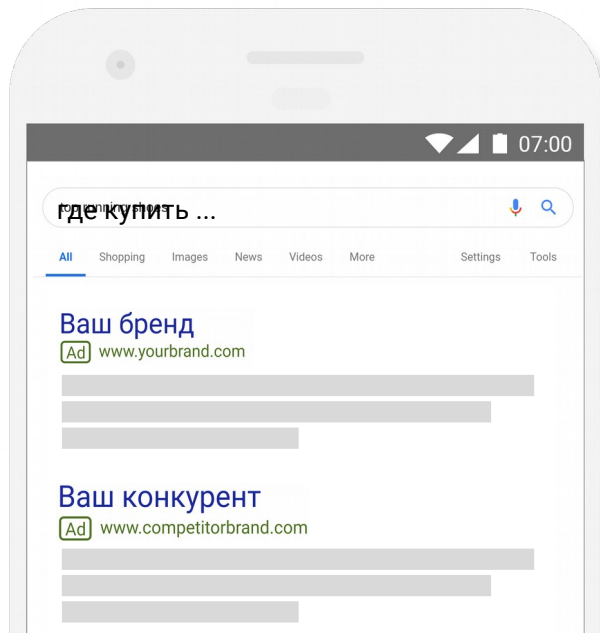
**79%**

пользователей рунета предпочитают смотреть видео на YouTube

# Поисковая выдача – проверенный источник привлечения клиентов

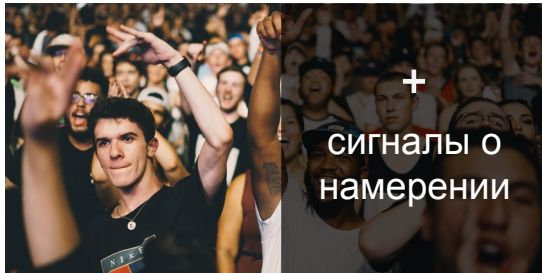


# Есть ли ваш бренд на YouTube?

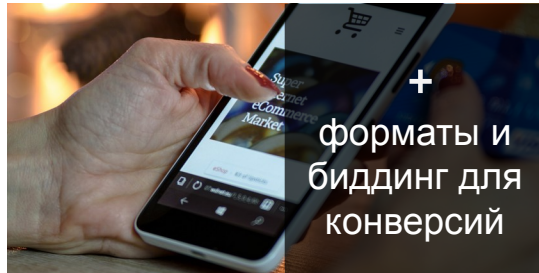


# Как **правильно** использовать YouTube для привлечения клиентов?

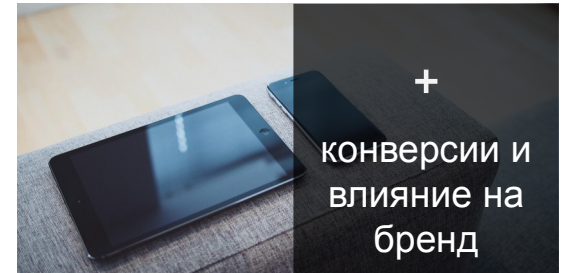
Как **правильно** найти  
пользователей в активной  
стадии процесса покупки?



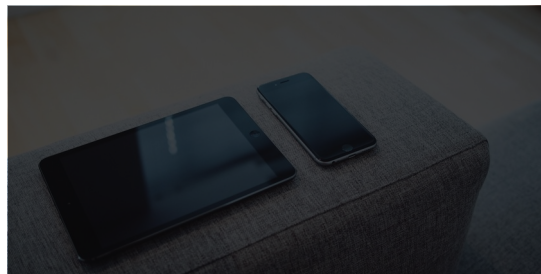
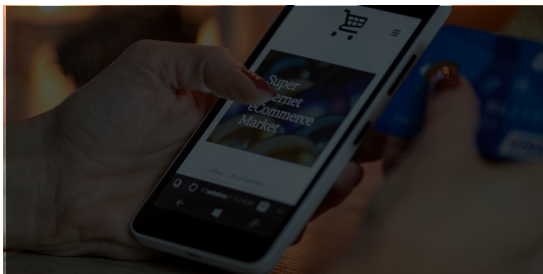
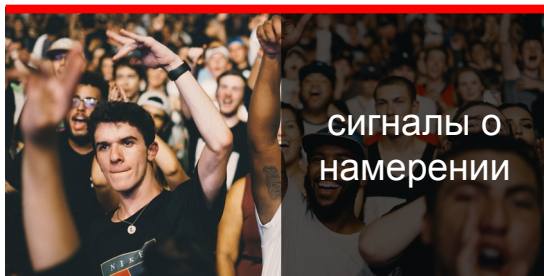
Как **правильно** превратить  
их намерения в действия?



Как **правильно** оценить  
результат?

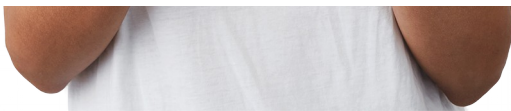


# Как **правильно** найти пользователей в активной стадии процесса покупки?

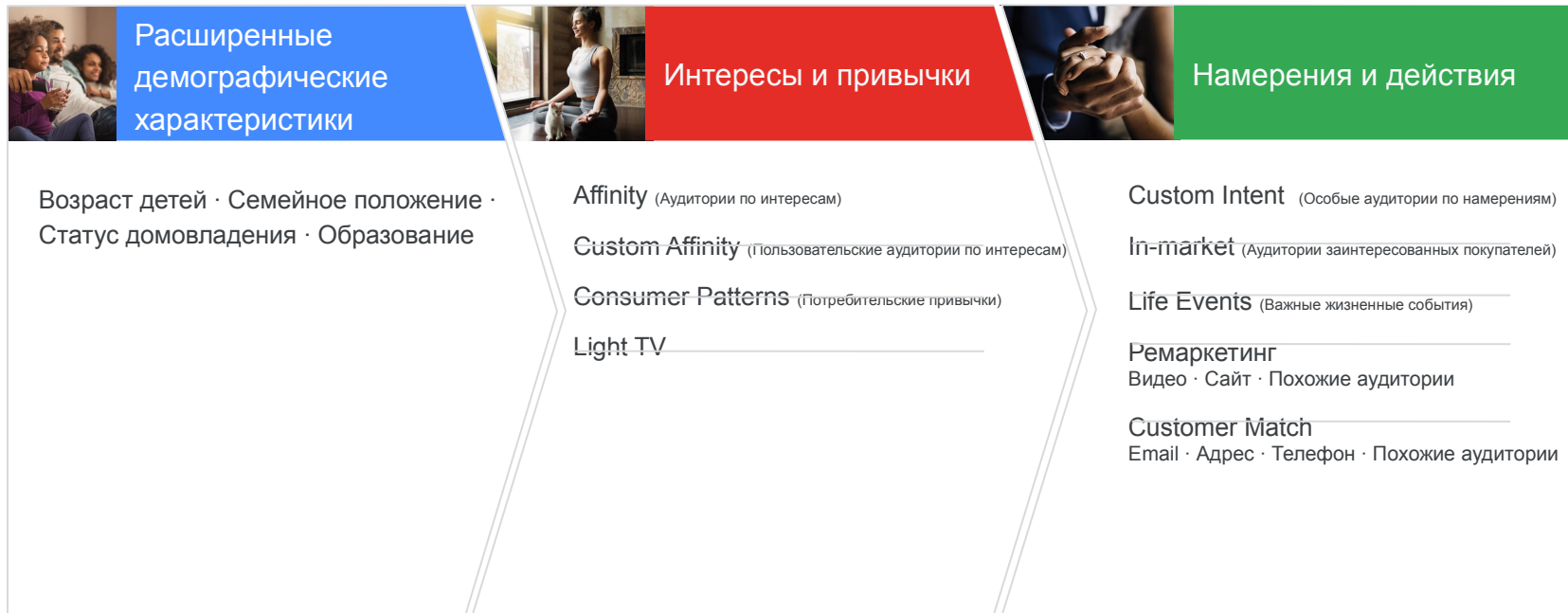


Найдите заинтересованную аудиторию с помощью сигналов о намерениях среди миллионов пользователей YouTube

# Используйте сигналы о намерениях вашей аудитории



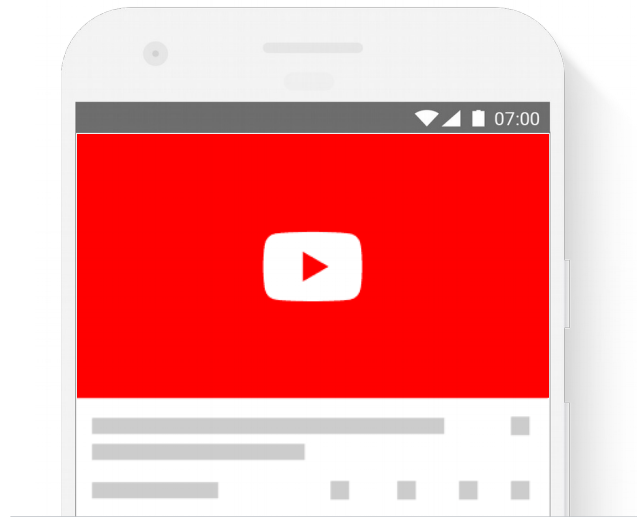
# Таргетинги, основанные на аудиторных сигналах



# Конвертируйте на YouTube заинтересованную аудиторию из поиска Google



Поисковые системы – лучший источник сигналов о намерении **купить**



Конвертируйте поисковую аудиторию на **YouTube** с помощью Custom Intent (особых аудиторий по намерениям)

# Расширяйте таргетинг и тестируйте различные аудитории

## Custom Intent

(Особые аудитории по намерениям)



Таргетируйте видео на тех, кто недавно искал что-либо на Google.

**+30%** выше  
коэффициент  
конверсий

по сравнению с кампаниями TrueView for Action, использующими другие таргетинги.

## In-Market

(Аудитории заинтересованных покупателей)



Найдите тех, кто находится в активной стадии покупки ваших товаров и услуг, включая тех, кто собирается приобрести товары и услуги у ваших конкурентов.

## Life Events

(Важные жизненные события)

## Consumer Patterns

(Потребительские привычки)



Найдите тех, кто переживает важные жизненные события, например, свадьба, переезд, смена работы. А также людей по их потребительским привычкам, например, посетителей ресторанов, торговых центров или тех, кто занимается покупками продуктов в семье.

## Custom Affinity

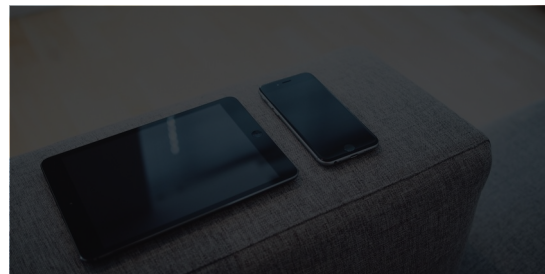
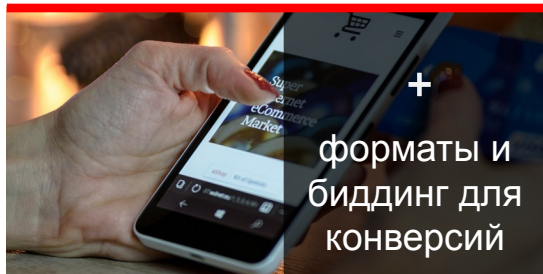
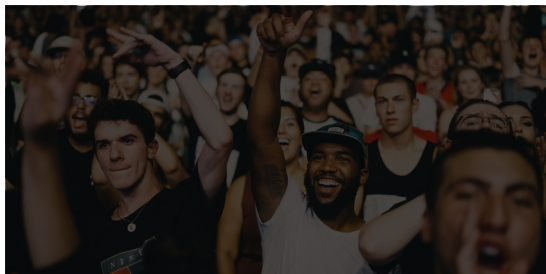
(Пользовательские аудитории по интересам)



Создавайте собственные аудитории по интересам на основе установленных приложений, посещенных мест, ключевых слов и URL страниц.

- ▶ конвертируйте поисковые намерения с помощью таргетинга **Custom Intent**, а затем расширяйте охват и **тестируйте** различные аудитории

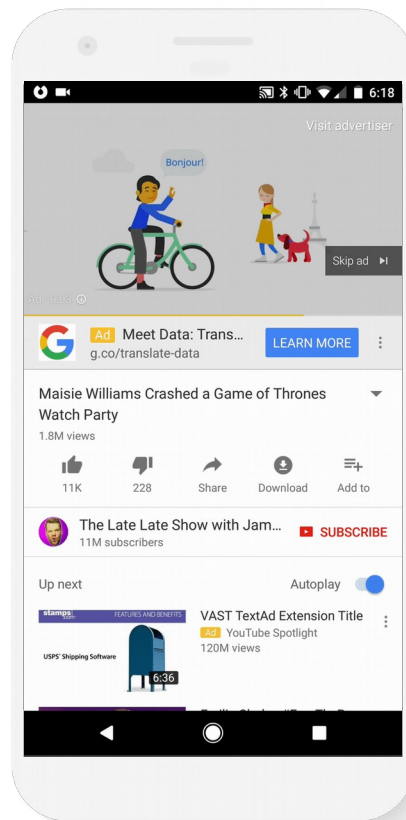
# Как **правильно** превратить их намерения в действия?



Получайте конверсии со  
специальными форматами  
видеорекламы

# TrueView for Action

Биддинг по target CPA



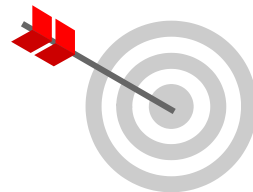
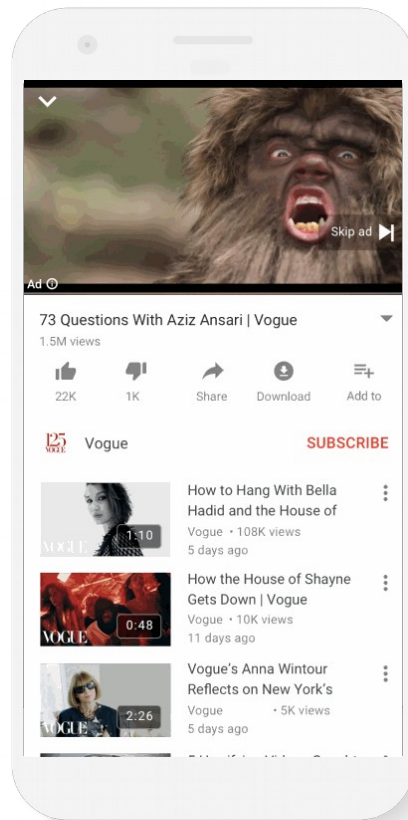
Создан специально  
для привлечения  
конверсий

- настраиваемая кнопка с призывом к действию
- автоматическая заставка с призывом к действию по окончании ролика
- оптимизация на целевую стоимость конверсии

NE  
W

# TrueView for Action

Биддинг по Max  
Conversions



+  
**Новый  
автоматический  
биддинг:**

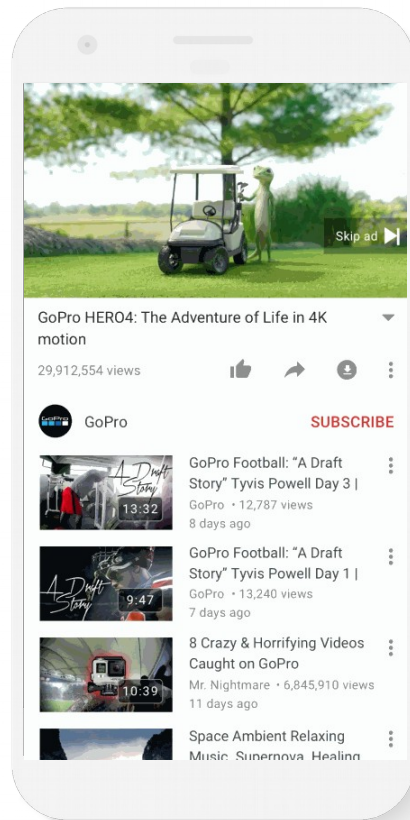
**Max Conversions**  
(максимум конверсий)

Автоматическое управление  
ставками – оптимизирует  
размещение на максимальное  
количество конверсий в рамках  
заданного бюджета

NE  
W

# TrueView for Action

для лидогенерации (beta)



Собирайте лиды из  
видеорекламы

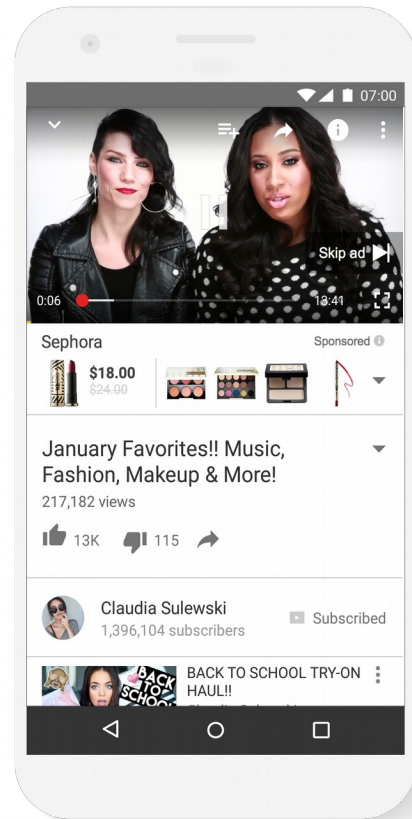
- пользователь заполняет форму в интерфейсе YouTube
- доступные поля для заполнения: имя, email, телефон, индекс
- автоматическое заполнение для залогиненных пользователей

# TrueView for Shopping

Показывайте товары из интернет-магазина в видеоролике

Интеграция с Google Merchant Center:

- выбирайте товары в ручную или автоматически
- релевантные товары для каждого пользователя
- демонстрация цены
- до 6 товаров

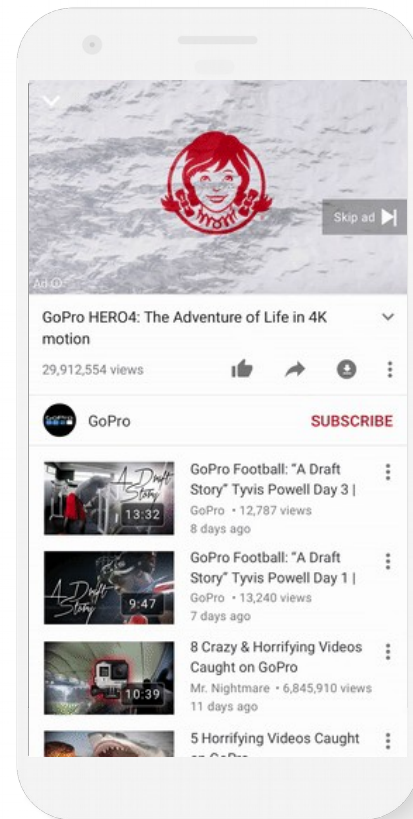


# Location Extension S

Продвигайте точки продаж и пункты выдачи

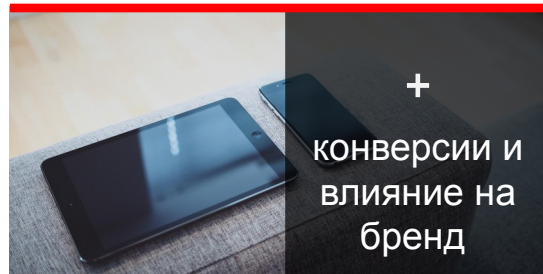
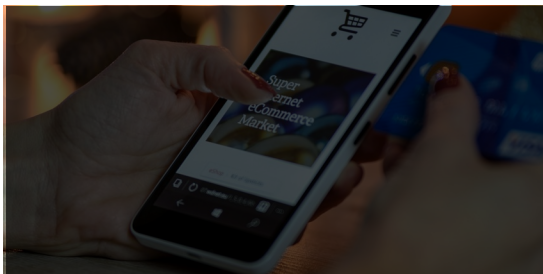
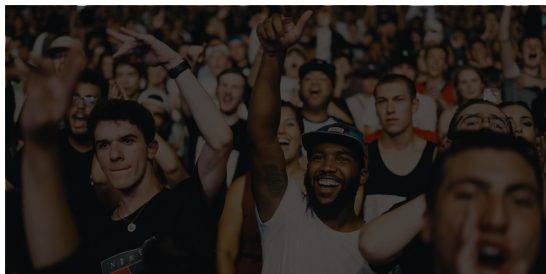
Интеграция с Google Картами позволяет:

- проложить маршрут
- позвонить
- узнать время работы
- почитать отзывы
- перейти на сайт



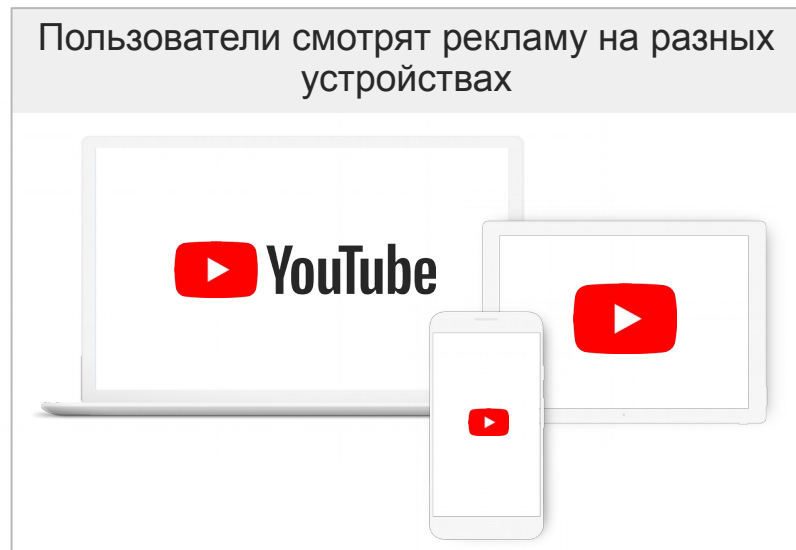
- ▶ используйте **TrueView for Action** с автоматическим биддингом **Max Conversions** для получения конверсий

# Как правильно оценить результат?



Оцените результат с помощью атрибуции конверсий и оценки влияния на бренд

# Оцените атрибутированные конверсии от видеорекламы



и конвертируются одним из трех способов



**Пользователь кликает и конвертируется**



**Пользователь смотрит (не пропускает\*) и позже конвертируется**



**Пользователь пропускает рекламу and позже конвертируется**

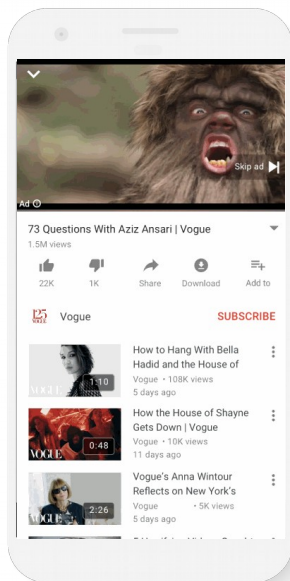
▶ Конверсия

▶ Конверсия по показам

\* смотрит не менее 10 секунд и конвертируется в течение трех дней

# Оцените совокупный эффект

онлайн + офлайн



Конверсии  
из видео

**-40%**

CPA

**+200%**

CTR

TrueView for Action по  
сравнению с обычным TrueView

Конверсии в  
поиске

**+8%**

конверсий в  
поиске

**+3%**

коэффициент  
конверсий в поиске

**-4%**

CPA в поиске

Влияние YouTube на  
Поиск Google

Влияние на  
бренд

**+30%**

прирост  
consideration

**+40%**

прирост  
purchase intent

Реклама, показанной на  
поведенческих сигналы по  
сравнению с демо-таргетингом

Продажи в  
офлайн

**+70%**

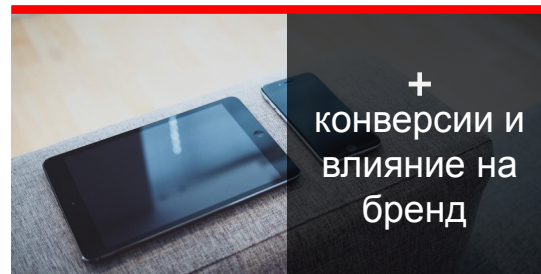
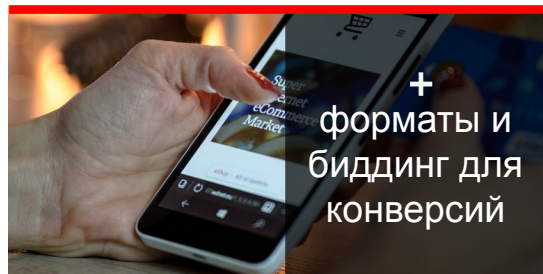
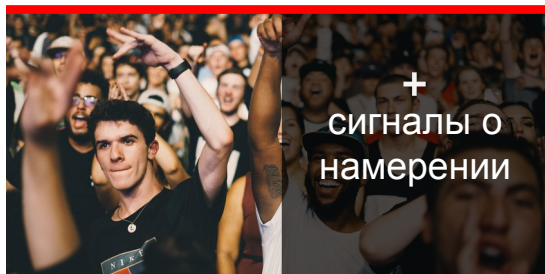
Кампаний на  
YouTube  
показали  
значительный  
прирост офлайн-  
продаж



оценивайте **кросс-девайс** конверсии  
после **кликов, просмотров и**  
**показов** и смотрите на **совокупный**  
**эффект** от видеорекламы

! стоимость конверсий сопоставима с  
небрендовым поиском

# Как **правильно** использовать YouTube для привлечения клиентов?



- ▶ используйте поисковые и другие сигналы о **намерениях**
- ▶ начните с таргетинга **Custom Intent**
- ▶ расширяйте охват и **тестируйте** различные аудитории

- ▶ используйте **TrueView for Action** с автоматическим биддингом **Max Conversions** для получения конверсий

- ▶ оценивайте **кросс-девайс** конверсии после **кликов, просмотров и показов**
- ▶ смотрите на **совокупный эффект** от видеорекламы