

► YouTube: в поисках performance



Аревик Андриасян
SEM Manager





OZON

1,6 млн товарных наименований

1,5 млн уникальных пользователей в день

Рост продаж 73% к 2017 году
рекорд за 10 лет.

5 место в рейтинге Forbes
«Самых дорогих компаний Рунета»



Google
Display Network



OZON



YouTube как вспомогательный канал Performance маркетинга

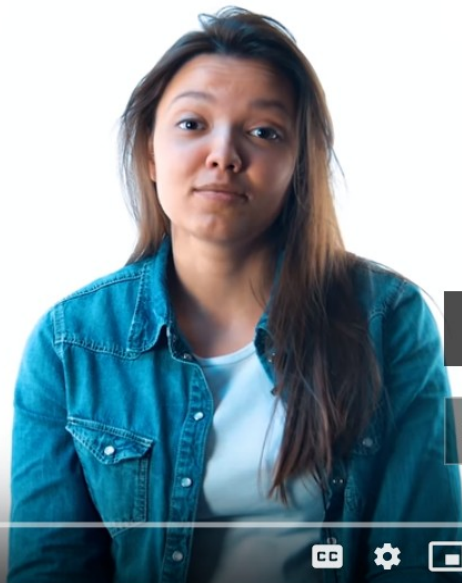


OZON

Торговые кампании TrueView

ozon.ru
выберите

Я хочу
3 килограмма
Нутеллы



Skip Ad ►

Play (k) © ozon.ru

0:05 / 0:16



Ad Shop products from OZON.ru



Vkids Мини-мобиль
Бабочка
RUB 1,070.00



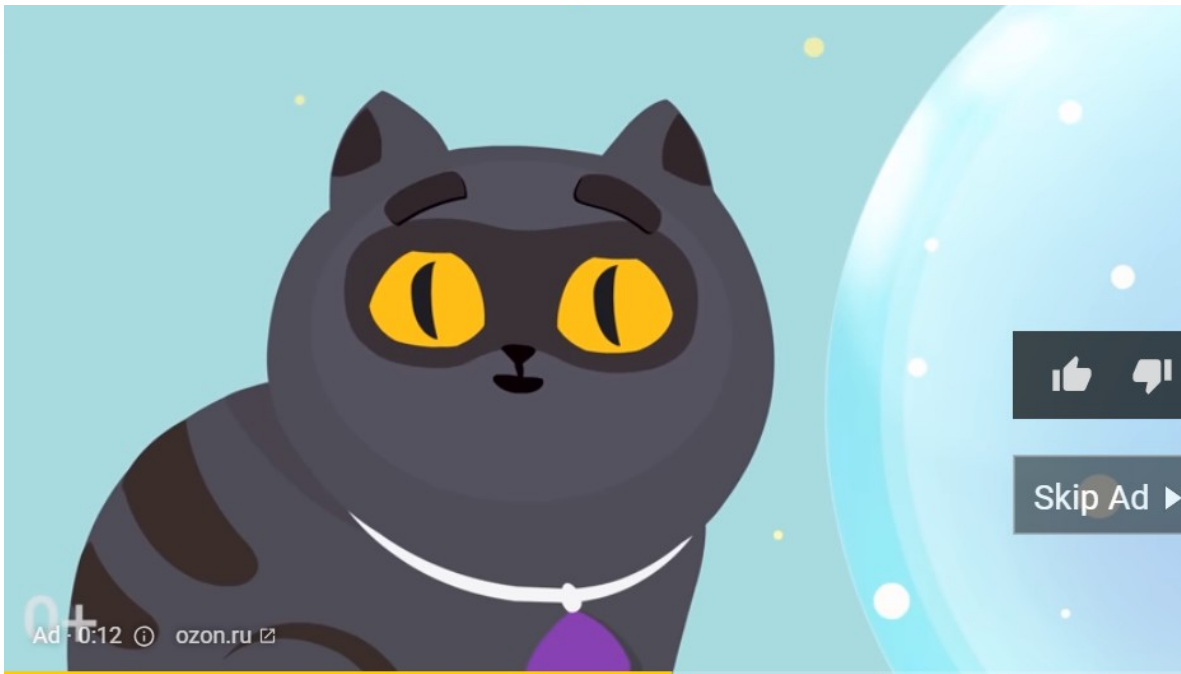
Nesti Dante Свеча
"Romantica. Роза и
пион",
ароматизированная
RUB 1,369.00



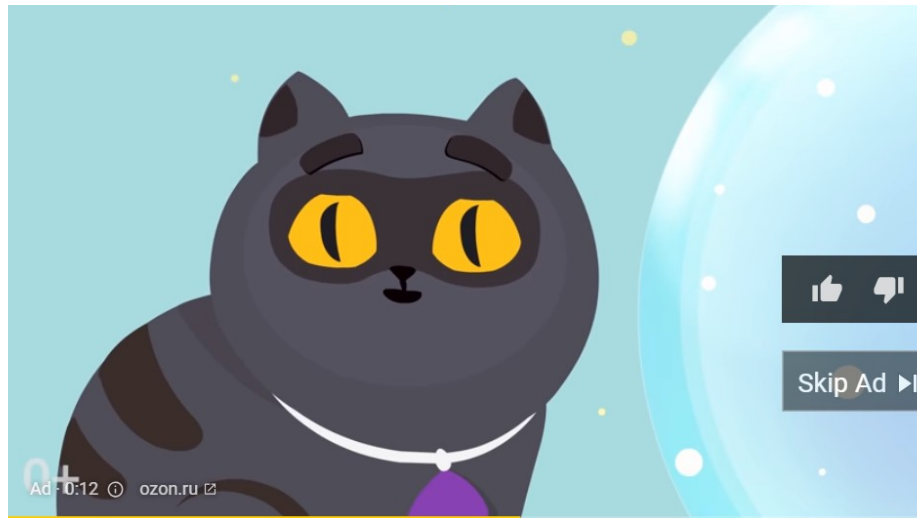
Шоколадная паста
Nutella 0500_02798
RUB 2,411.00



Цель

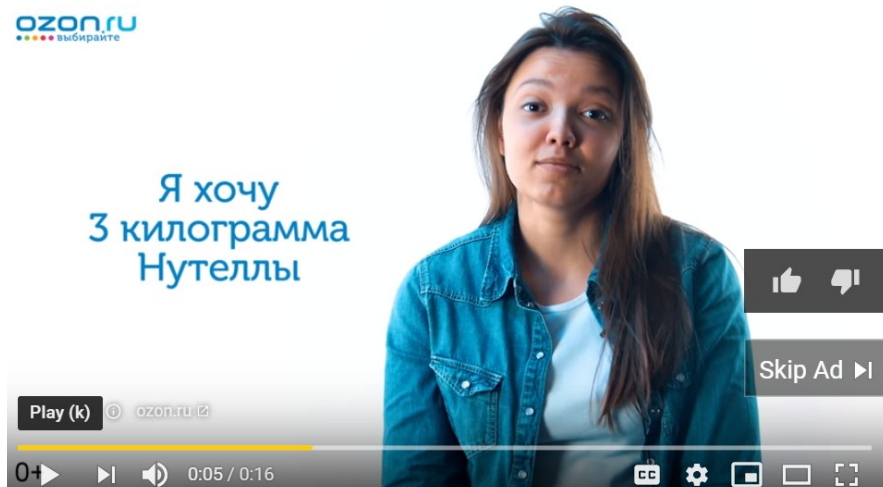


Цель



ozon.ru
выбирайте

Я хочу
3 килограмма
Нутеллы



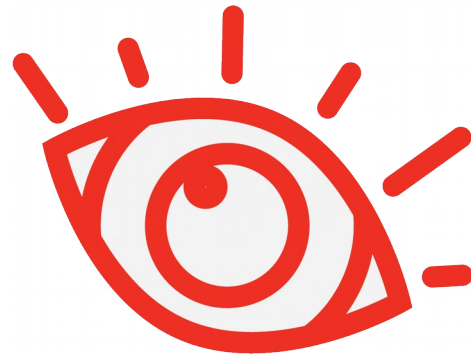
Кампания №1

Подход

Формат TrueView for Shopping
Post-click и view-through конверсии

Оригинальный креатив

Динамический ремаркетинг по корзинщикам







Shop products from OZON.ru



Рюкзаки Deuter
"Daypacks Step Out
16", цвет: серый, 16 л
RUB 3,490.00



(6+) Зверополис.
Детский
графический
роман
RUB 276.00



(12+) Секреты
идеального сада
от Силы
Вороковой
RUB 359.00

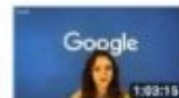
Up next

AUTOPLAY

Хакатон по Actions on Google

Google для бизнеса 6
726 views

2:34:41



Настройка рекламы для
мобильных приложений в...
Google для бизнеса 6
5K views



Вебинар: Обзор нового
интерфейса Google AdWords
Google для бизнеса 6
8.1K views



What makes a good life?
Lessons from the longest stud...
TED
Recommended for you



Результат

ROAS 4x >

Результат

ROAS 4x >

CR \approx

Результат

ROAS 4x >

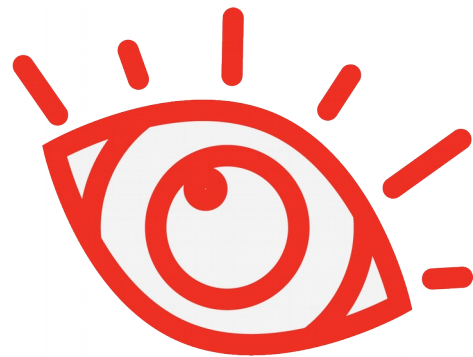
CR \approx

CPO 3x <

Кампания №2

Подход

TrueView и Bumpers for Shopping
Настройки таргетинга
Оригинальный креатив

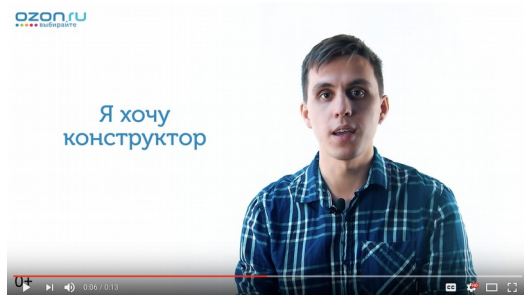




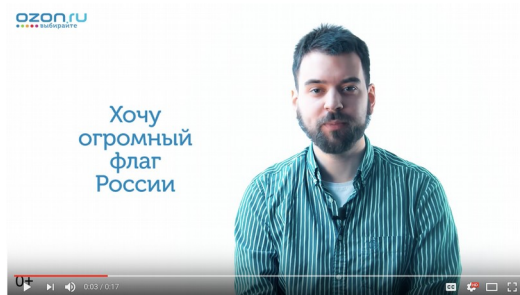


Про креативы

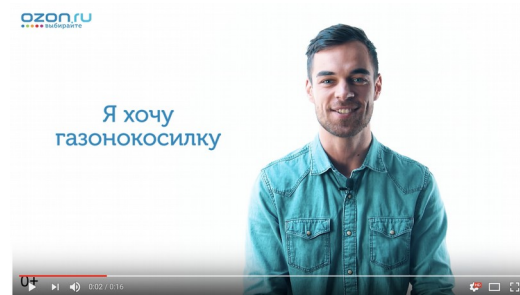
Чего хотят папы?



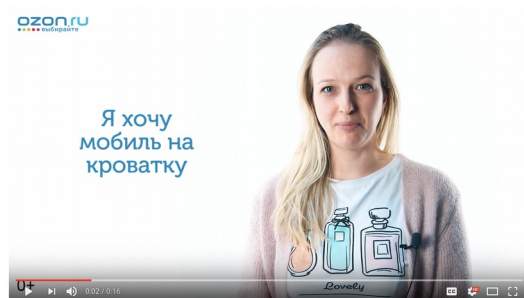
Чего хотят футбольные болельщики?



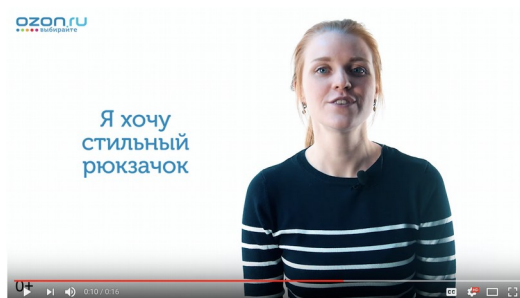
Чего хотят дачники?



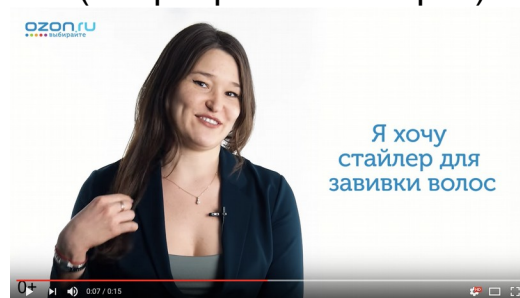
Чего хотят мамы?



Чего хотят выпускники?



Чего хотят женщины (14 февраля и 8 марта)?



Я хочу
кубики на
животе



Результат

**№1 в категории
«Ритейл»**



Результат

**№1 в категории
«Ритейл»**

ROAS 10:1

Результат

**№1 в категории
«Ритейл»**

ROAS 10:1

VTR > 50%

Performance в YouTube быть

1. Хороший креатив = работающий креатив
2. Глубокое понимание ЦА
3. Тестирование

Спасибо за внимание!

