

Поиск оптимального формата видеорекламы для решения performance-задач

Кейс **PROFI.RU**

Мария Беленинова
Brand Manager, PROFI.RU





Profi.ru







Source : 20 самых дорогих компаний Рунета — 2019. Рейтинг Forbes

<https://www.forbes.ru/tehnologii-photogallery/372539-20-samyh-dorogih-kompaniy-runeta-2019-reyting-forbes?photo=12>

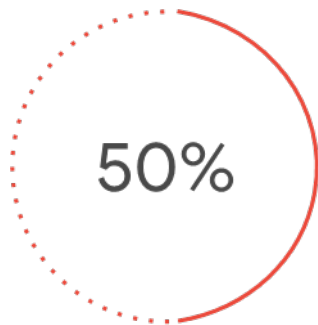
2,8 МЛН

Заказов за 2018 год

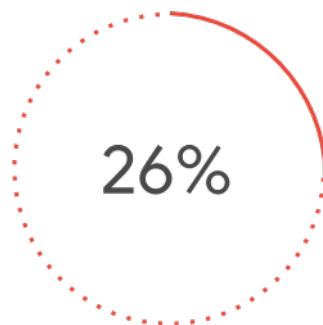
430 000+

Активных специалистов на сайте

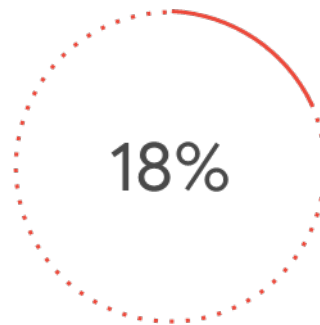




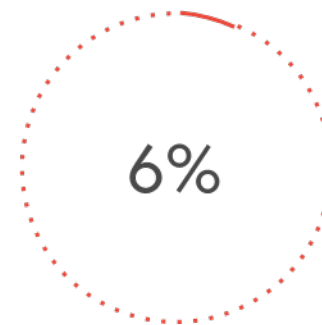
репетиторы



мастера ремонта



мастера красоты



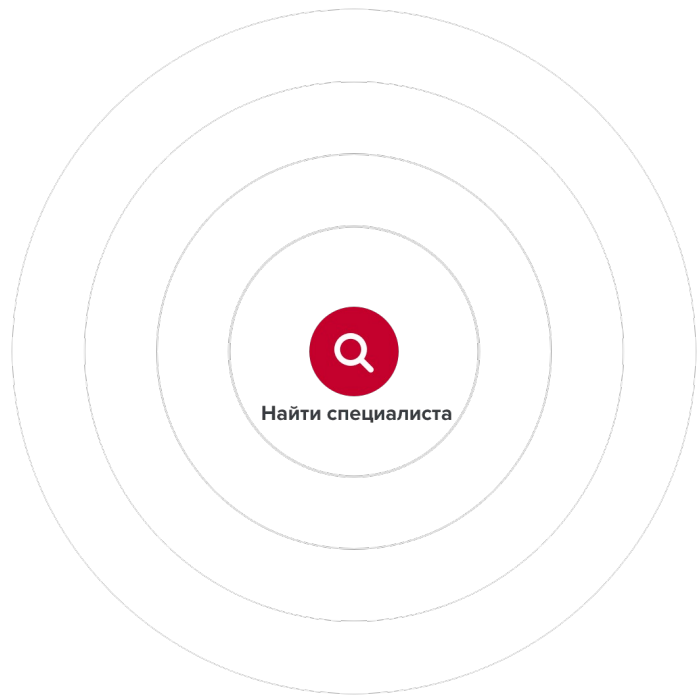
автоинструкторы
фитнес тренеры
ведущие
видеооператоры
фотографы
грумеры
ветеринары
и другие



59%

Москва и Спб





Мы поможем вам найти профессионала



Ответьте на несколько
вопросов по задаче



Изучите кандидатов,
готовых с вами работать



Общайтесь в чате



Выберите лучшего



Эксперимент



Почему YouTube?



 Light TV viewers

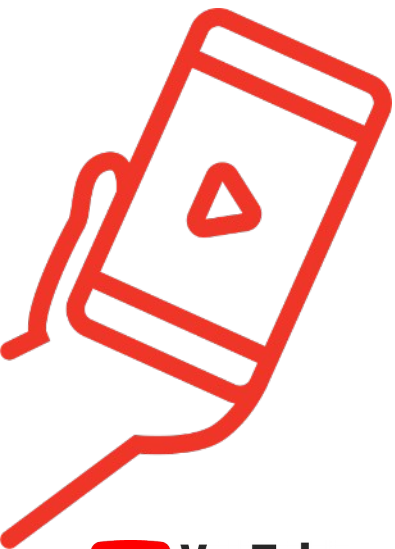


Почему YouTube?



Digital

Почему YouTube?



Покрытие

Почему YouTube?



Соц дем

Цели

REACH



Цели

CONVERSIONS



Цели

BRAND LIFT

Цели

KNOWLEDGE





Настройки

Таргетинг



ж, 25-44

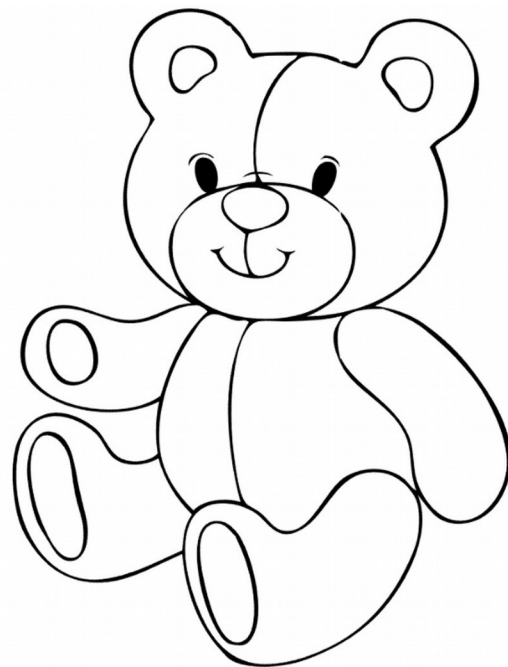


Affinity



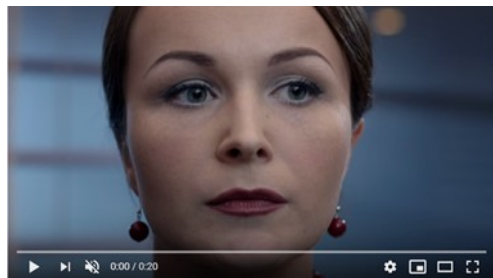
In Market

Исключения

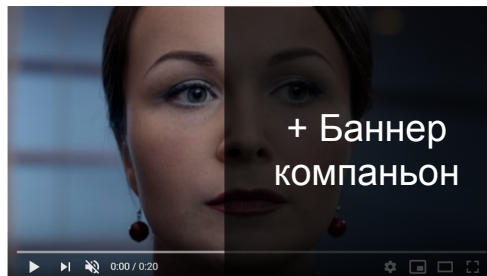


Форматы

TrueView



TrueView for Action



Bumper



Креативы



Креативы



► Результаты и выводы

Вывод 1

TrueView
for Action



Max Lift

Brand lift survey

TrueView for Action
6701 respondents

Brand ad recall lift	Brand awareness lift	Brand favorability lift	Brand interest lift
67.4%	16.4%	19.8%	42.2%

TrueView in-Stream
6706 respondents

Brand ad recall lift	Brand awareness lift	Brand favorability lift	Brand interest lift
45.5%	15.9%	14.6%	No lift

Bumper Ads
6754 respondents

Brand ad recall lift	Brand awareness lift	Brand favorability lift	Brand interest lift
35.8%	No lift	No lift	65.0%

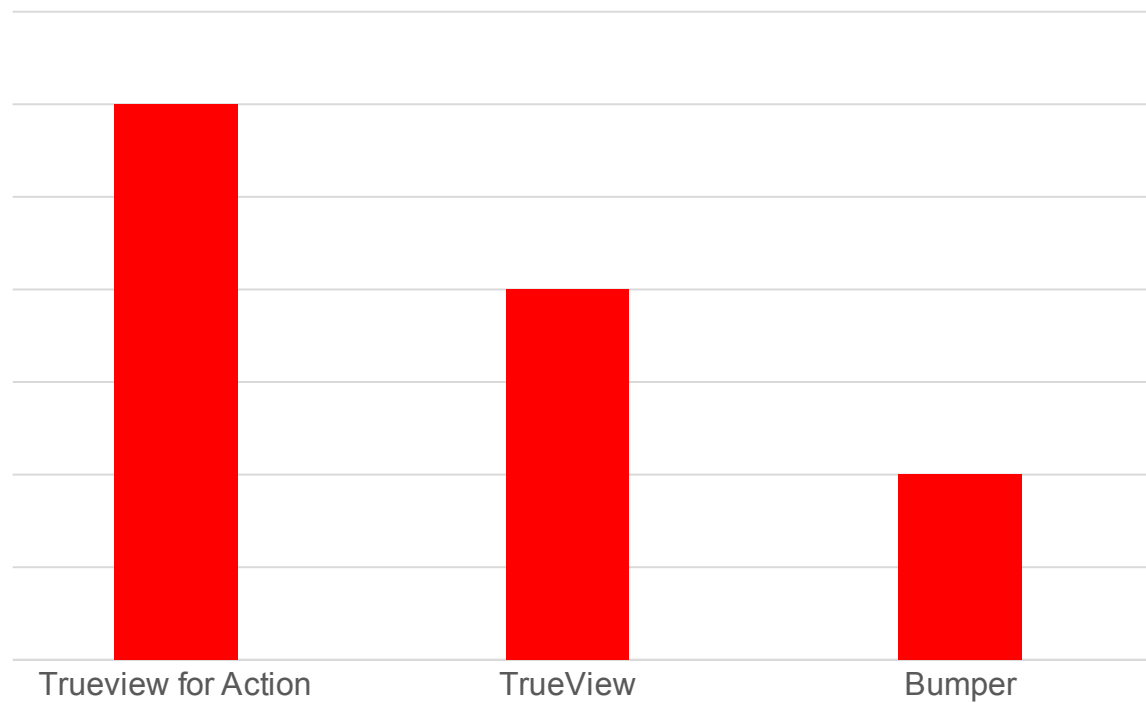
Вывод 2

TrueView
for Action



Max %CR

% CR



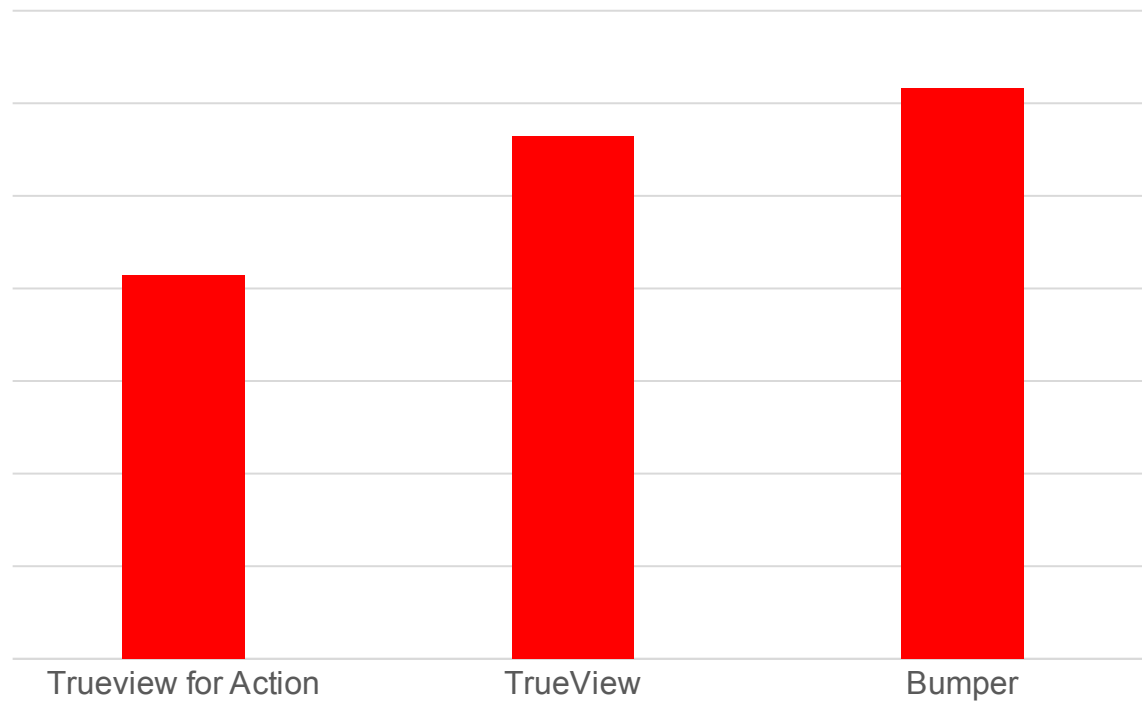
Вывод 3

TrueView
for Action

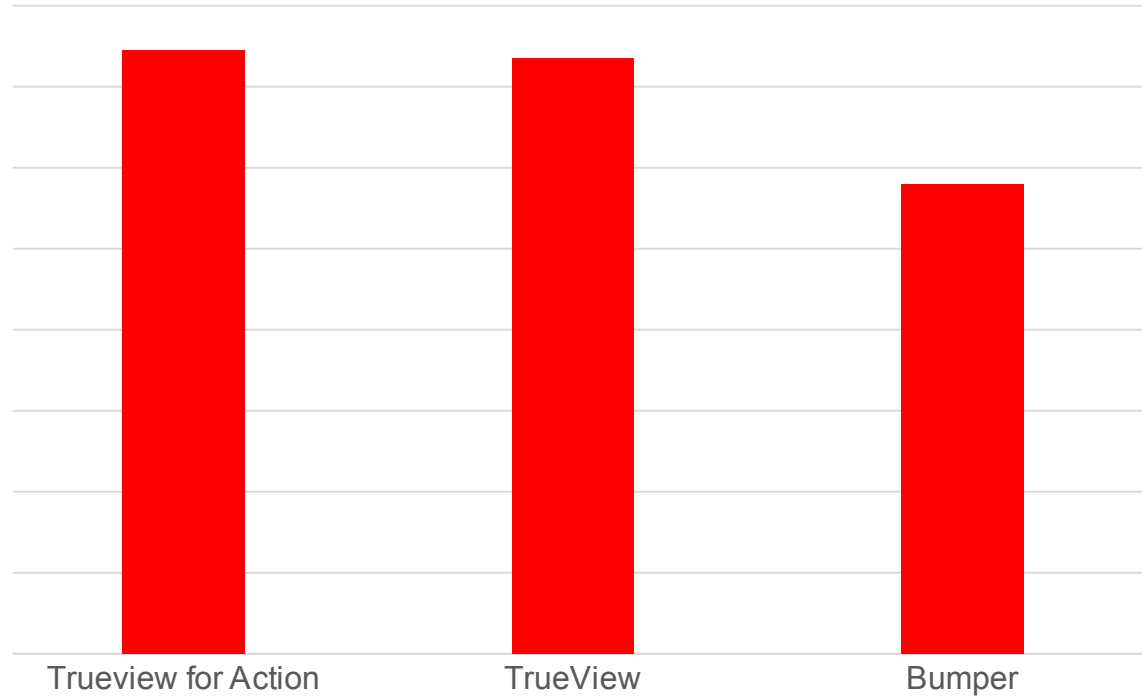


Min CPO

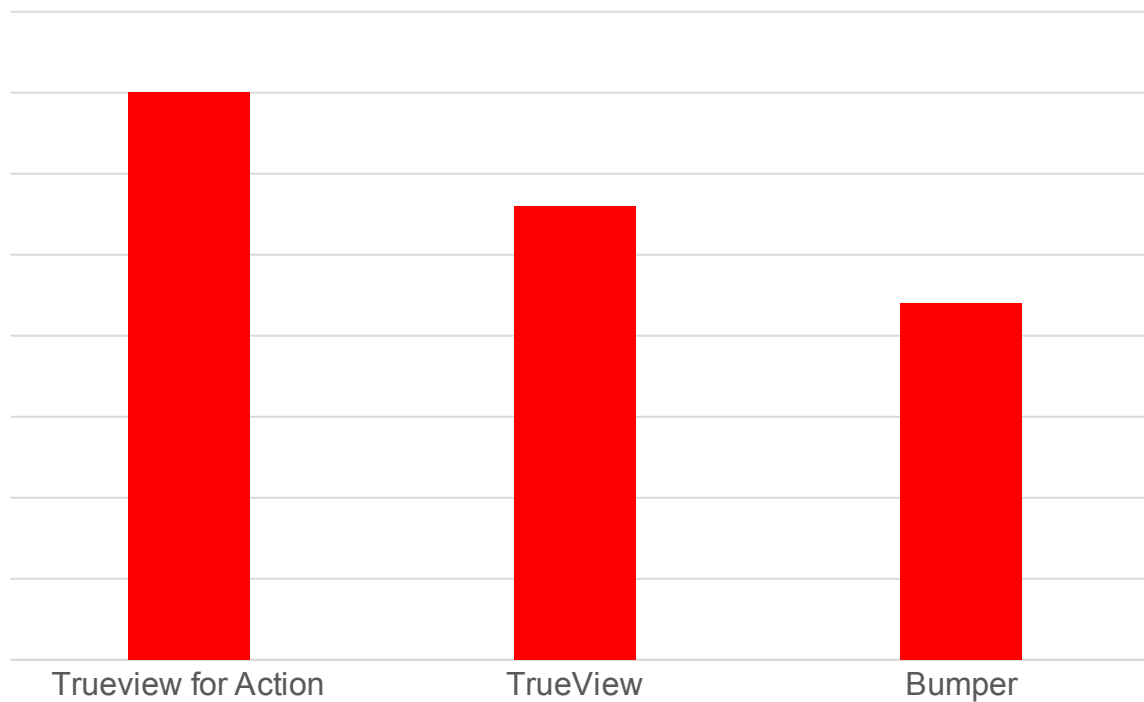
CPO



CPM



Стоимость за уникальный контакт

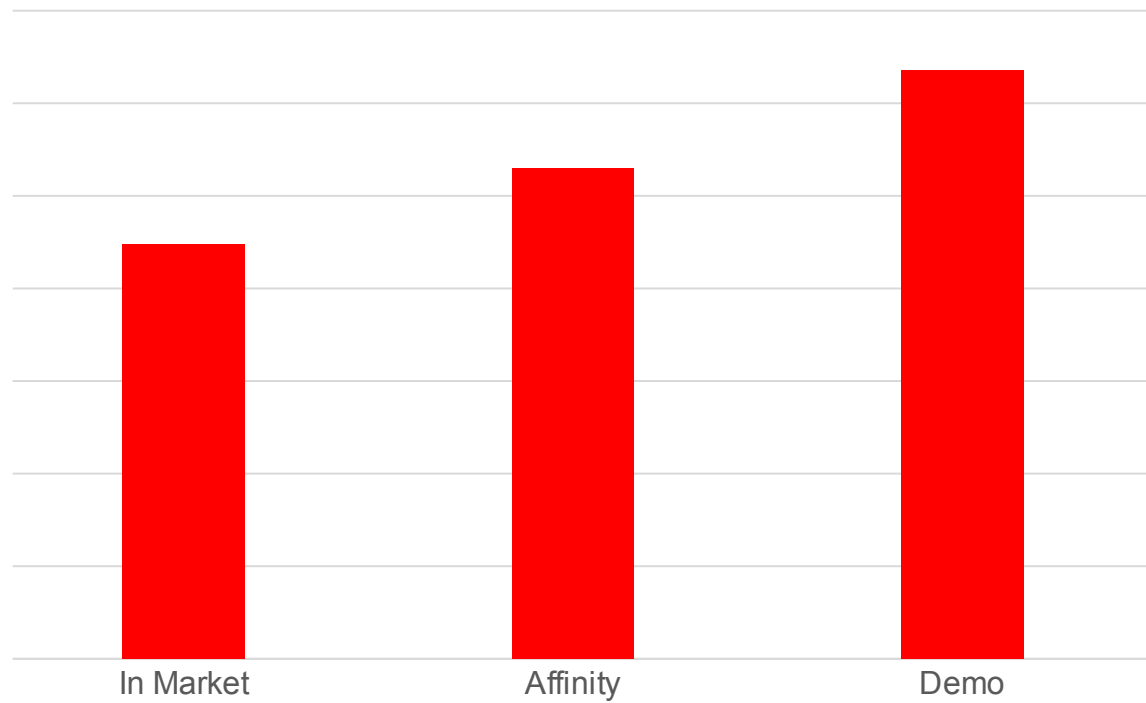


Вывод 3



In-Market

CPO



Вывод 4



Frequency

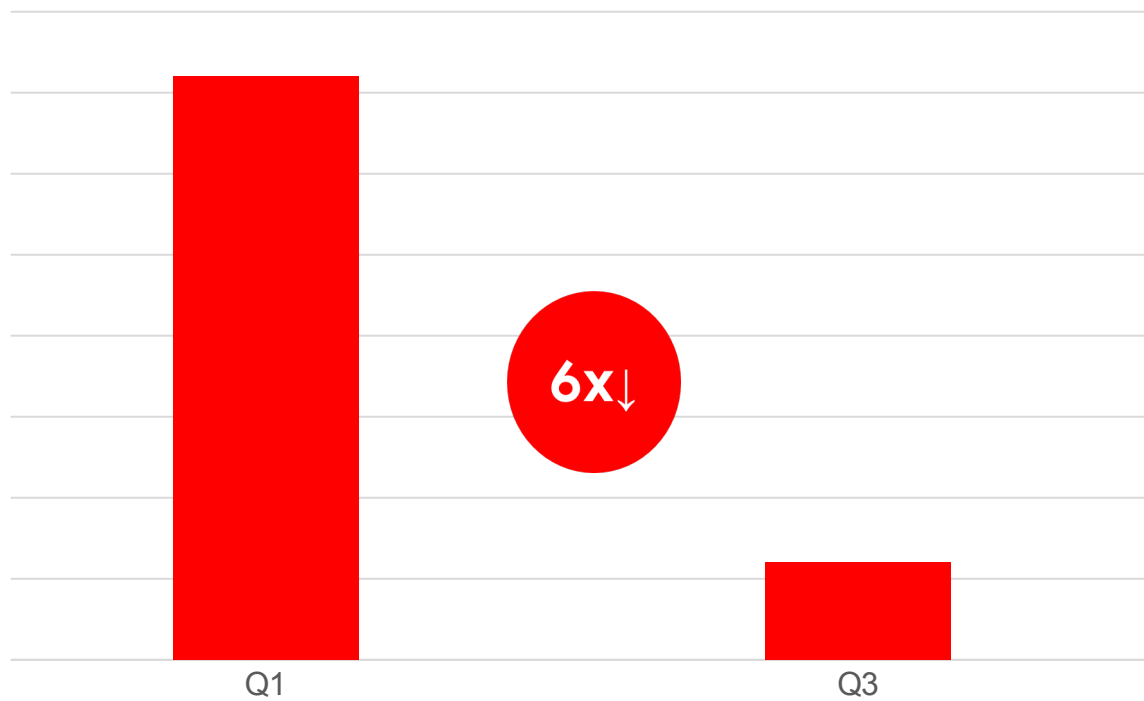
2+ показа ▶



в 2 раза ↑ BA

в 3+ раза ↑ Fav

% CR





Знания



Brand metrics

Devices

%VTR
 Audiences

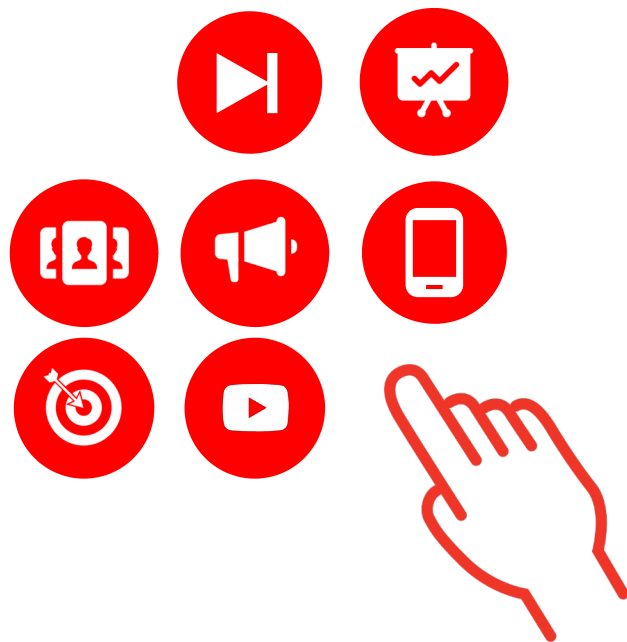


Gender
 Age



Резюме





▶ **СПАСИБО**

mb@profi.ru

