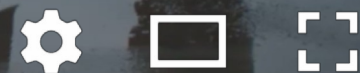
A video player interface. The background is a video frame showing a blue hatchback car parked on a wet, reflective surface in a parking lot. Two men are standing next to the car, engaged in conversation. A large, semi-transparent red circle is overlaid on the left side of the video frame. Inside this circle, the text 'Действительно полная база данных по истории авто' is written in white. Below the text, there is a small white rectangular box containing the word 'AUTOTEKA'. At the bottom of the video frame, there is a black bar containing white icons for play/pause, next, volume, settings, and full screen, along with a progress bar.

Действительно
полная база данных
по истории
авто

AUTOTEKA



Как создать креатив для получения конверсий с видеорекламы

Апрель 2019



Даниил Вычужанин

Специалист по контекстной рекламе



Сегодня Avito это:



Самый
популярный сайт
объявлений в
России



11 лет



70%
C2C-сделок
в России



Больше 52
миллионов
объявлений



34 000 000



21 000 000



450 000



120

Как мы становимся лучше



Каналы



Информация
и безопасность



Персонализация



Искусственный
интеллект

Autoteka

- количество владельцев
- пробег
- кузовной ремонт и сервисная история
- участие в ДТП и юридическая чистота
- выдача дубликата ПТС
- многое другое



AUTOTEKA

При поддержке Avito

[О проекте](#) [Связаться с нами](#)

[Войти](#)

Проверьте историю автомобиля перед покупкой

ДТП, ремонт, залоги, ограничения, отсутствие тех. обслуживания, использование автомобиля в такси и другие данные из официальных источников



Укажите VIN автомобиля



Проверить

совместно с

AUTOTEKA



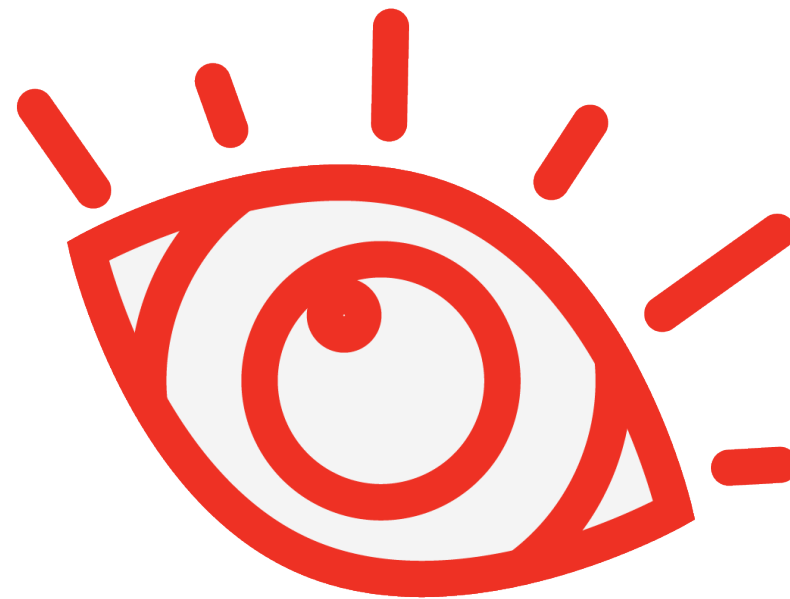
Кампания Авито Авто

Апрель – Май 2018



Цели кампании

- Увеличить количество проданных отчетов Автотеки
- Повысить ТОМ Авито Авто
- Повысить ТОМ Автотеки



Особенности кампании

- Тест 3 роликов с помощью BLS
- Тест View Through конверсий
- Дробление аудиторных таргетингов
- Оптимизация на конверсии среднего уровня воронки

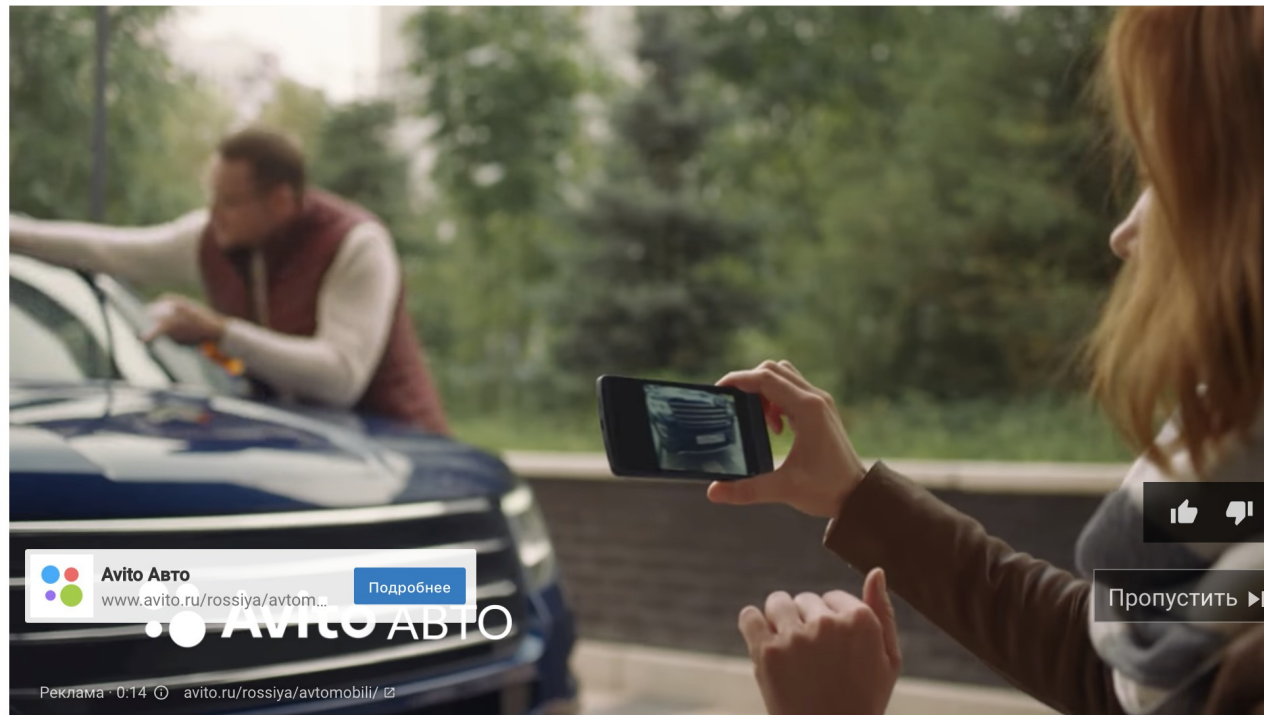


Настройки кампании

- Оптимизация CPV и CPA
- View Through конверсии
- Минус площадки – база каналов для детей
- Ограничение по частоте показов – 3 в день




Формат TrueView for Action



Google Ads :: Video preview demo


1 986 642 просмотра

👍 МНЕ ПОНРАВИЛОСЬ 🗨 МНЕ НЕ ПОНРАВИЛОСЬ ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ 📌 СОХРАНИТЬ ⋮


**Avito Авто**
Реклама www.avito.ru/rossiya/avto... [ПОДРОБНЕЕ](#)

Следующее


АВТОВОСПРОИЗВЕДИТЕ ☒




Google AdWords Tutorial 2018 - Step-By-Step Google AdWords...
Surfside PPC
425 тыс. просмотров
38:45



How To Insert Image Into Another Image Using Microsoft Word
Alvin Jay
2,8 млн просмотров
14:13

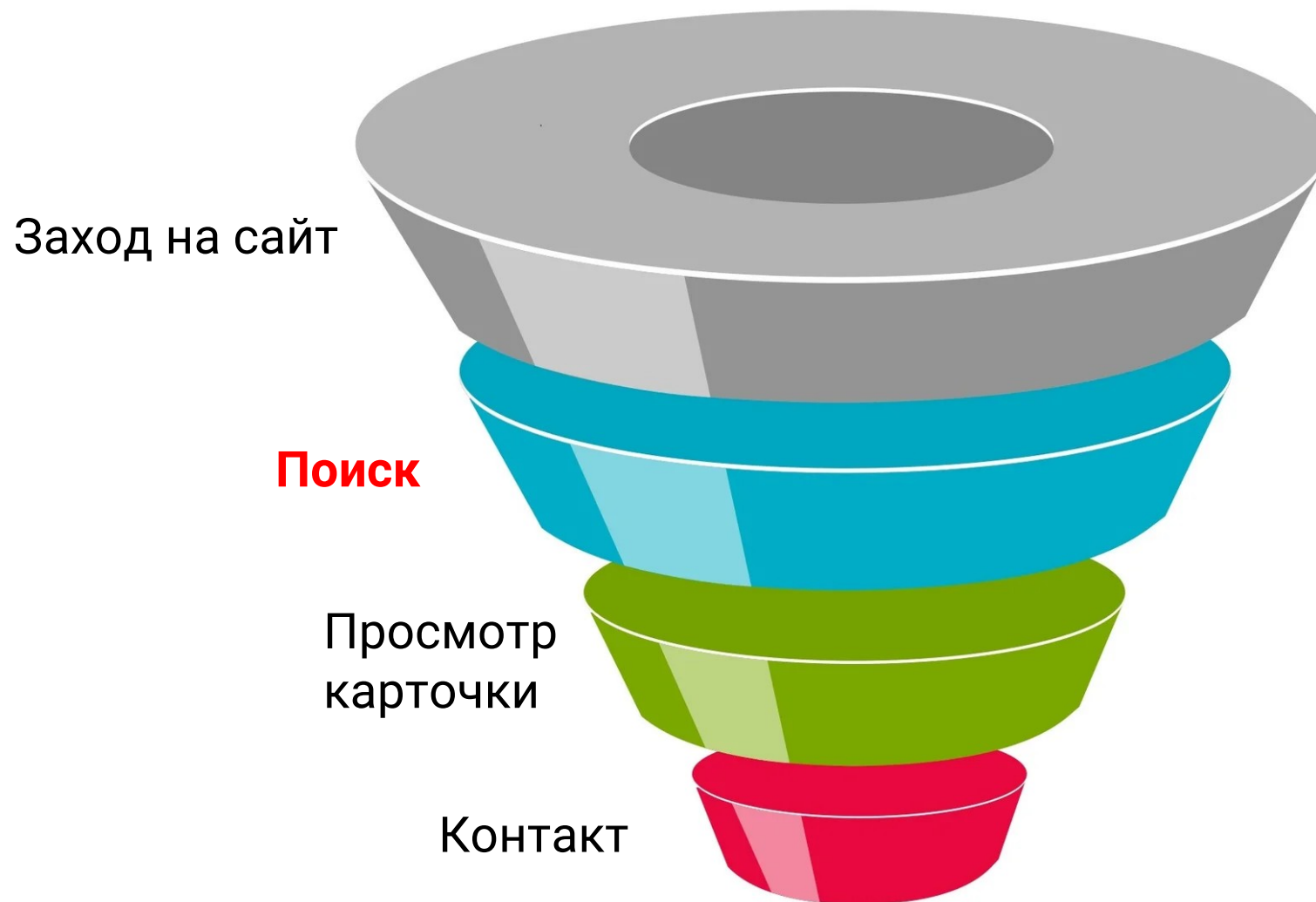


Юрий Назарук и Андрей Худо. Про рестораны Львова...
Big Money
Рекомендуемые вам
Новинка
1:00:36



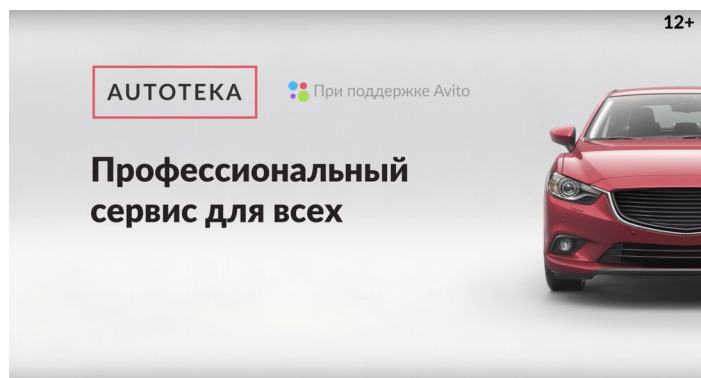
Документальный фильм к юбилею Владимира Познера...
Красный квадрат
Рекомендуемые вам
46:01

Оптимизация на конверсии среднего уровня воронки

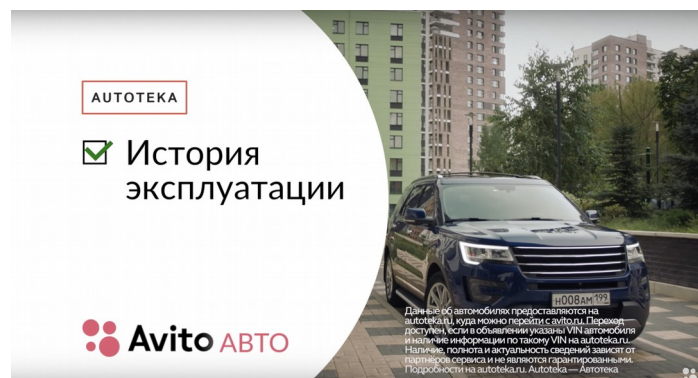


Креативы

Ролик 1



Ролик 2



Ролик 3



Ролик 1



Ролик 2

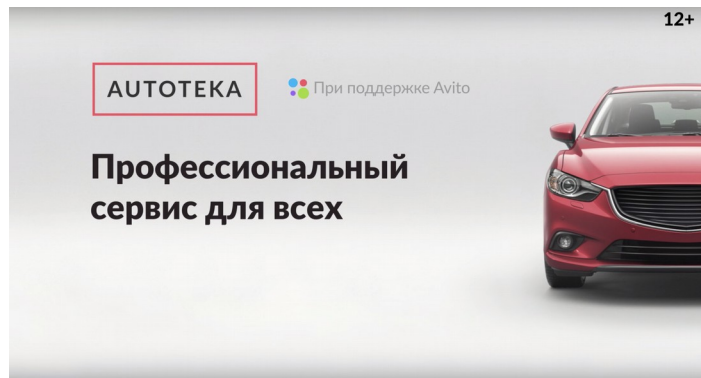


Ролик 3



Креативы

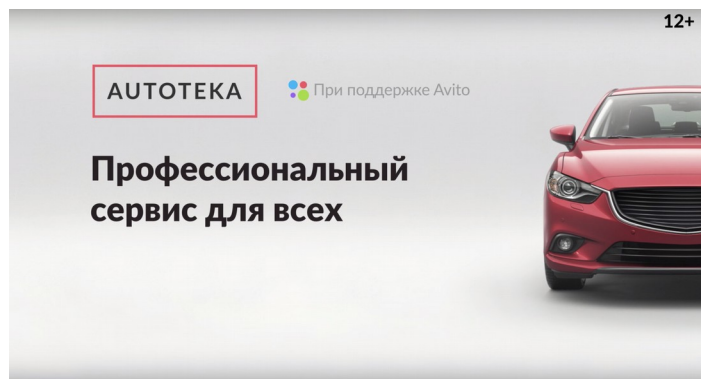
Ролик 1



- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунды

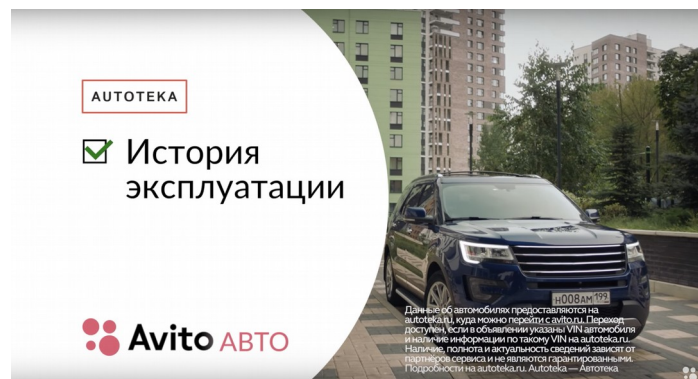
Креативы

Ролик 1



- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунды

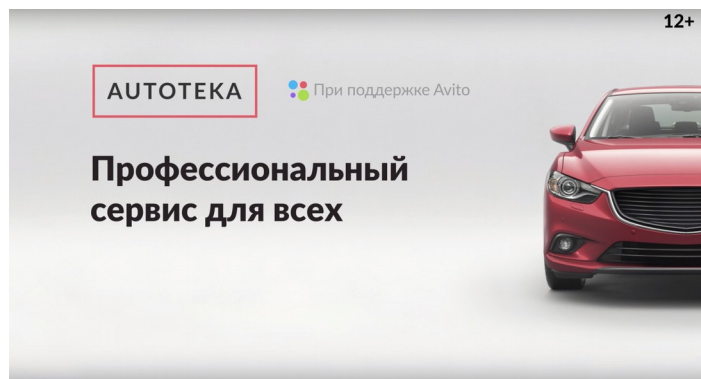
Ролик 2



- Фокус на голосе диктора
- История людей как фон
- Преимущества с 8 секунды

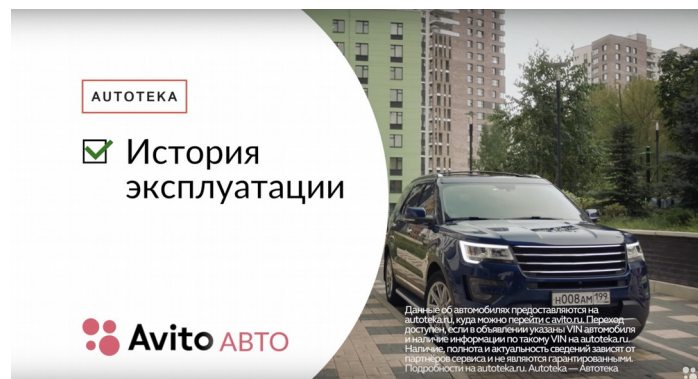
Креативы

Ролик 1



- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунды

Ролик 2



- Фокус на голосе диктора
- История людей как фон
- Преимущества с 8 секунды

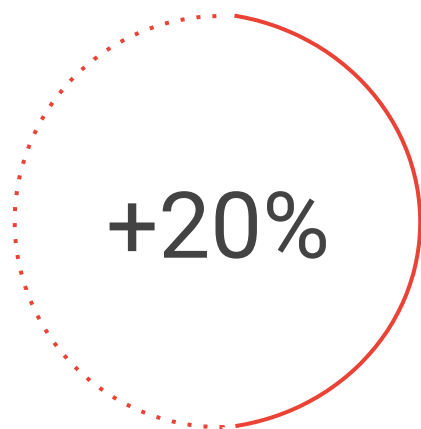
Ролик 3



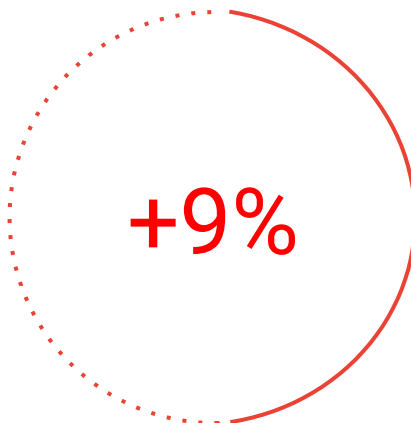
- Фокус на истории людей
- Преимущества с 14 секунды

Результаты BLS – 1 ролик

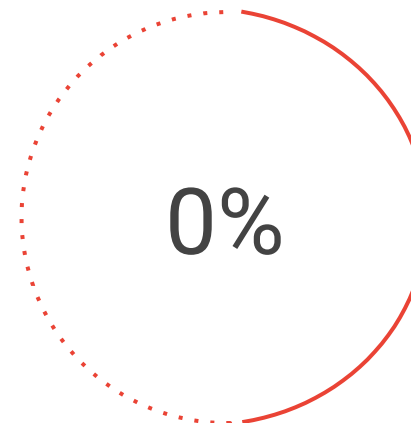
Ad Recall



Favorability

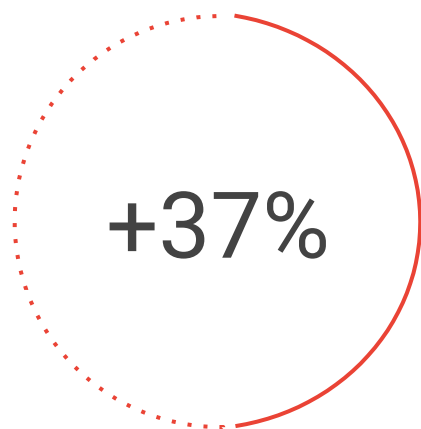


Purchase Intent

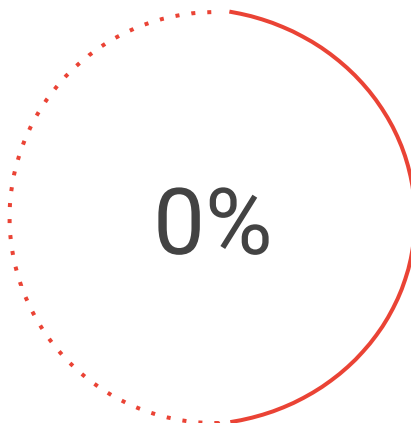


Результаты BLS – 2 ролик

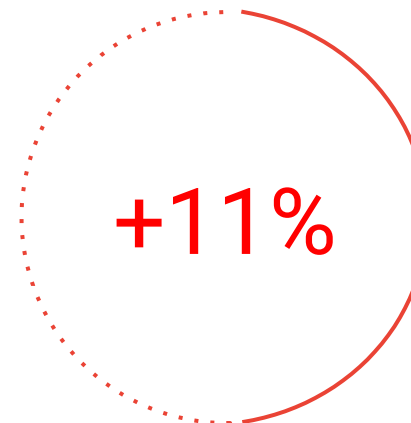
Ad Recall



Favorability

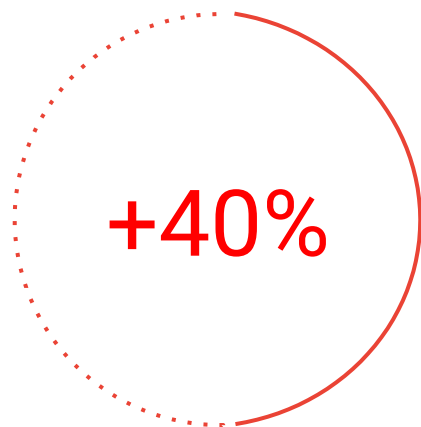


Purchase Intent

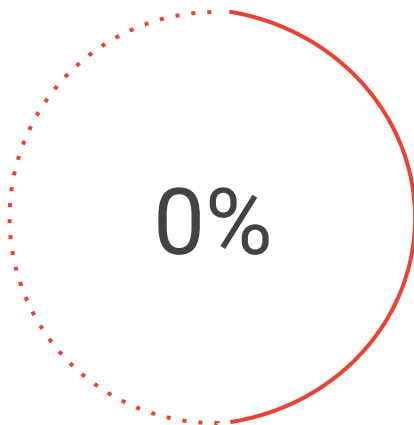


Результаты BLS – 3 ролик

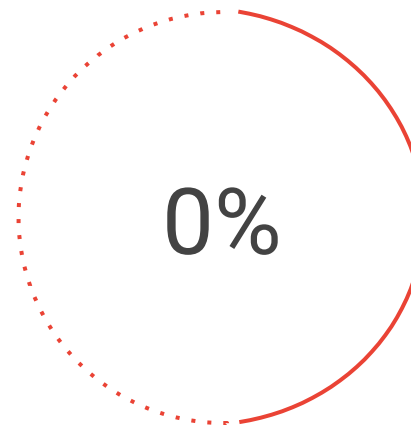
Ad Recall



Favorability

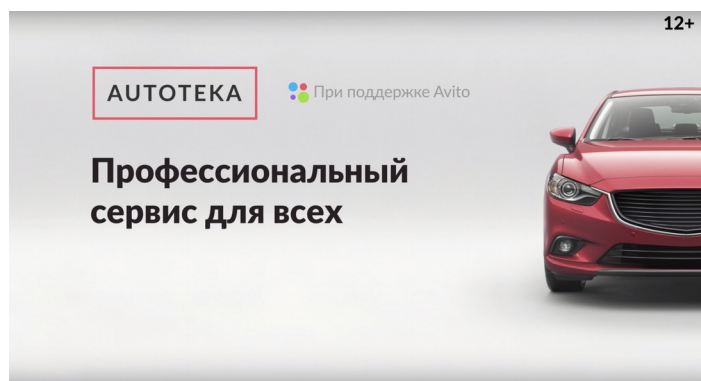


Purchase Intent



Лучшие по результатам BLS

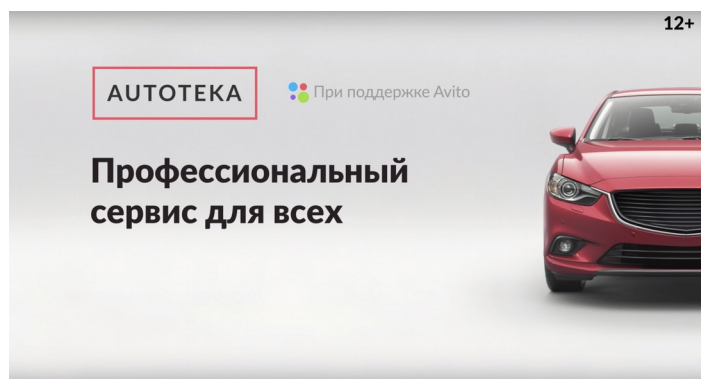
Ad Recall



- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунды

Лучшие по результатам BLS

Ad Recall



- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунд

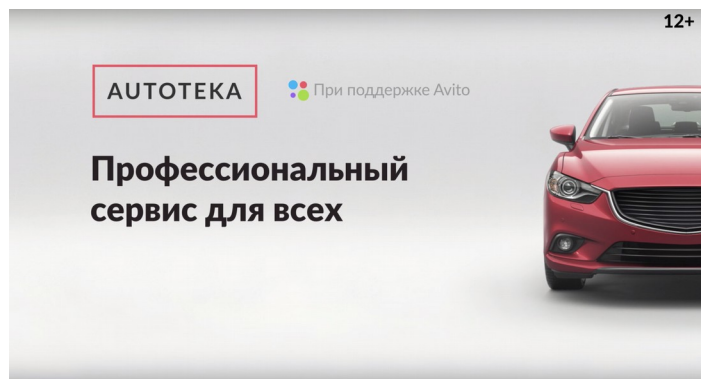
Favorability



- Фокус на истории людей
- Преимущества с 14 секунд

Лучшие по результатам BLS

Ad Recall



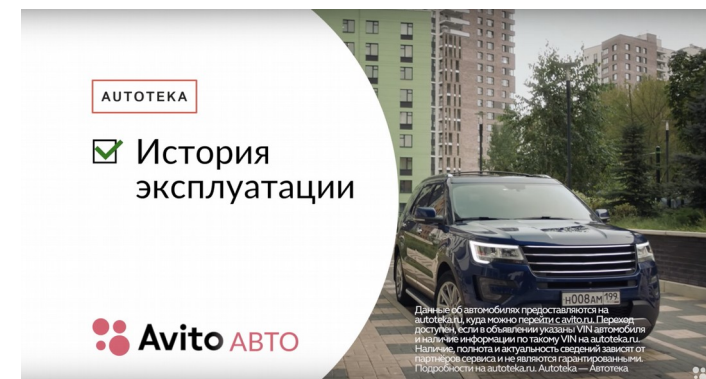
- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунд

Favorability



- Фокус на истории людей
- Преимущества с 14 секунд

Purchase Intent



- Фокус на голосе диктора
- История людей как фон
- Преимущества с 8 секунд

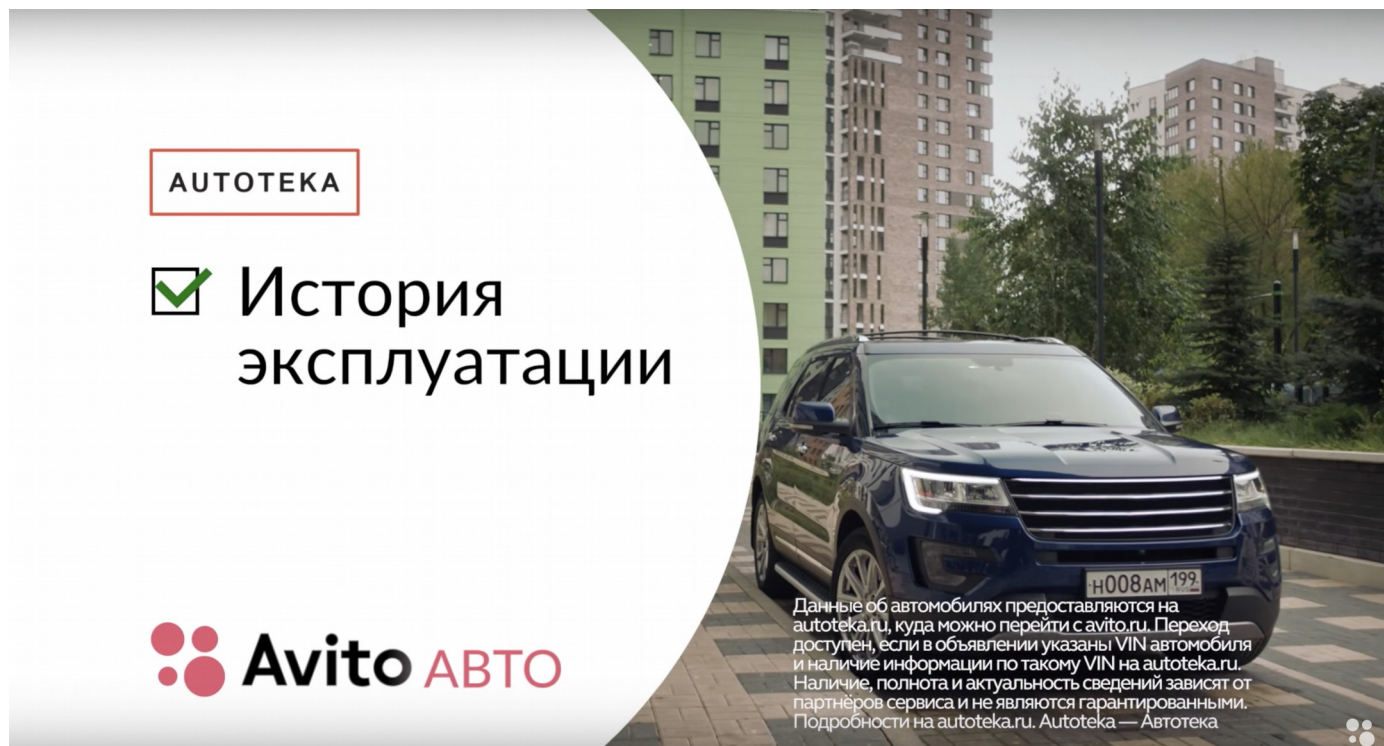
Сравнение 2 и 3 ролика с помощью VT конверсий

Ролик 2

CPA

-21%

Стратегия CPV

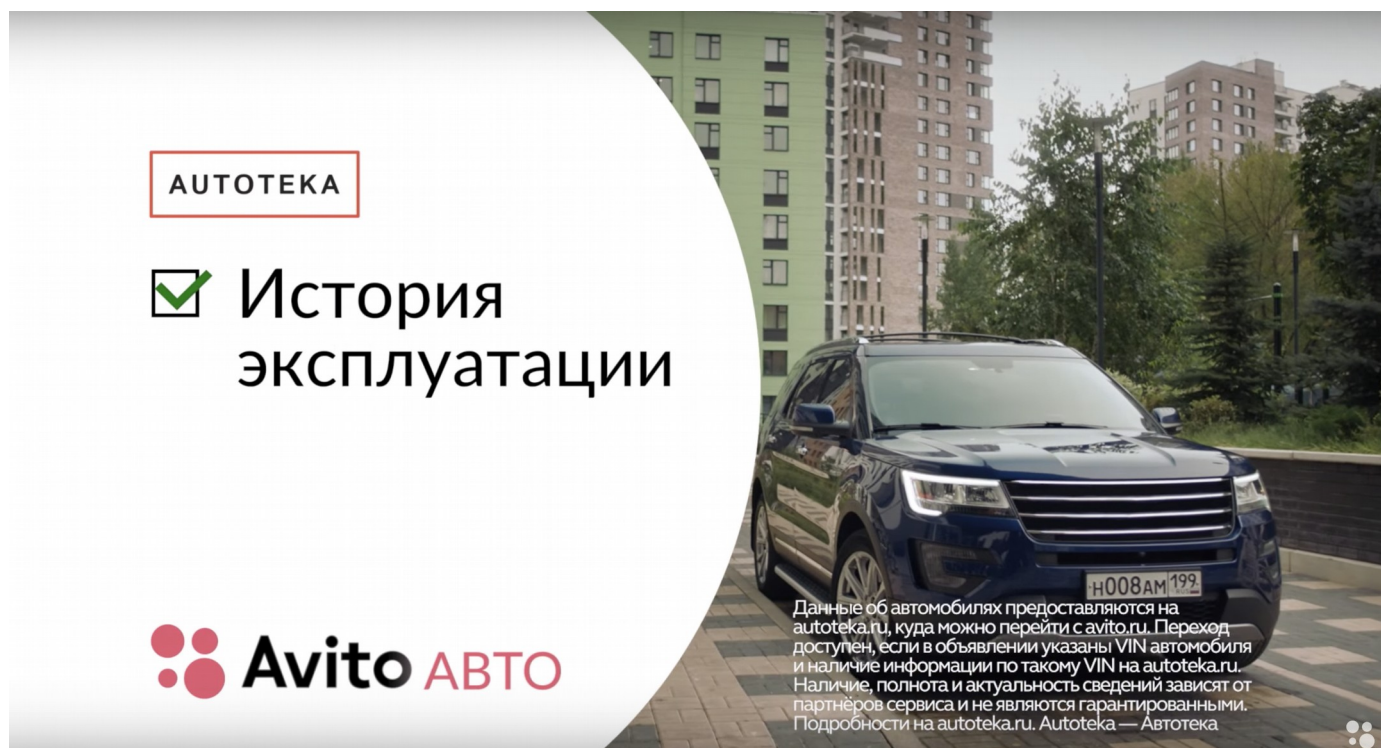


Результаты запуска 2 ролика по стратегии CPA

CPA

-83%

В сравнении
с 3 роликом
по CPV



Дробление аудиторных таргетингов

- Оптимизация на каждую аудиторию
- Возможность видеть performance каждой аудитории



Ad group status: All enabled Add filter		
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ad group
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Интересы - автолюбители - грузовики и внедорожники
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - поддержанные
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Интересы - автолюбители - скоростные и дорогие
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - по бренду
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ключевые слова
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Интересы - автолюбители - мотоциклы
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - по типу
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - другое - прицеп
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - новые
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - запчасти - колеса
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - запчасти - кузовные части
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - другое - коммерческий транспорт
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - запчасти - двигатель
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - запчасти - салонные части
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - ремонт - стекла
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - ремонт - тормоз
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитории intent- автолюбители - запчасти - аккумуляторы

Инсайты по таргетингам

Лучше всего по CPA отработали:

- Ключевые слова
- Affinity аудитория – «Грузовики и внедорожники»
- Affinity аудитория – «Мотоциклы»
- Affinity аудитория – «Подержанные авто»



Инсайты по креативам



Люди лучше
анимации



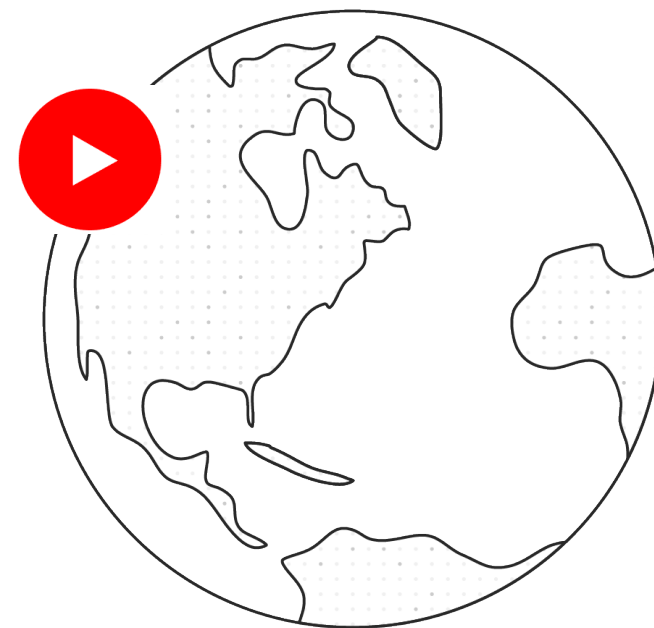
Как можно
раньше говорить о
преимуществах
продукта



И показывать, и
озвучивать
преимущества

Выводы

- Performance - фокус на быструю подачу информации
- Охватные кампании - фокус на историю между людьми
- CPA стратегия – сильно снижает стоимость конверсии, а также добавляет частоту показов



Спасибо!

Мои контакты:



d.vychuzhanin



vychuzhanin

