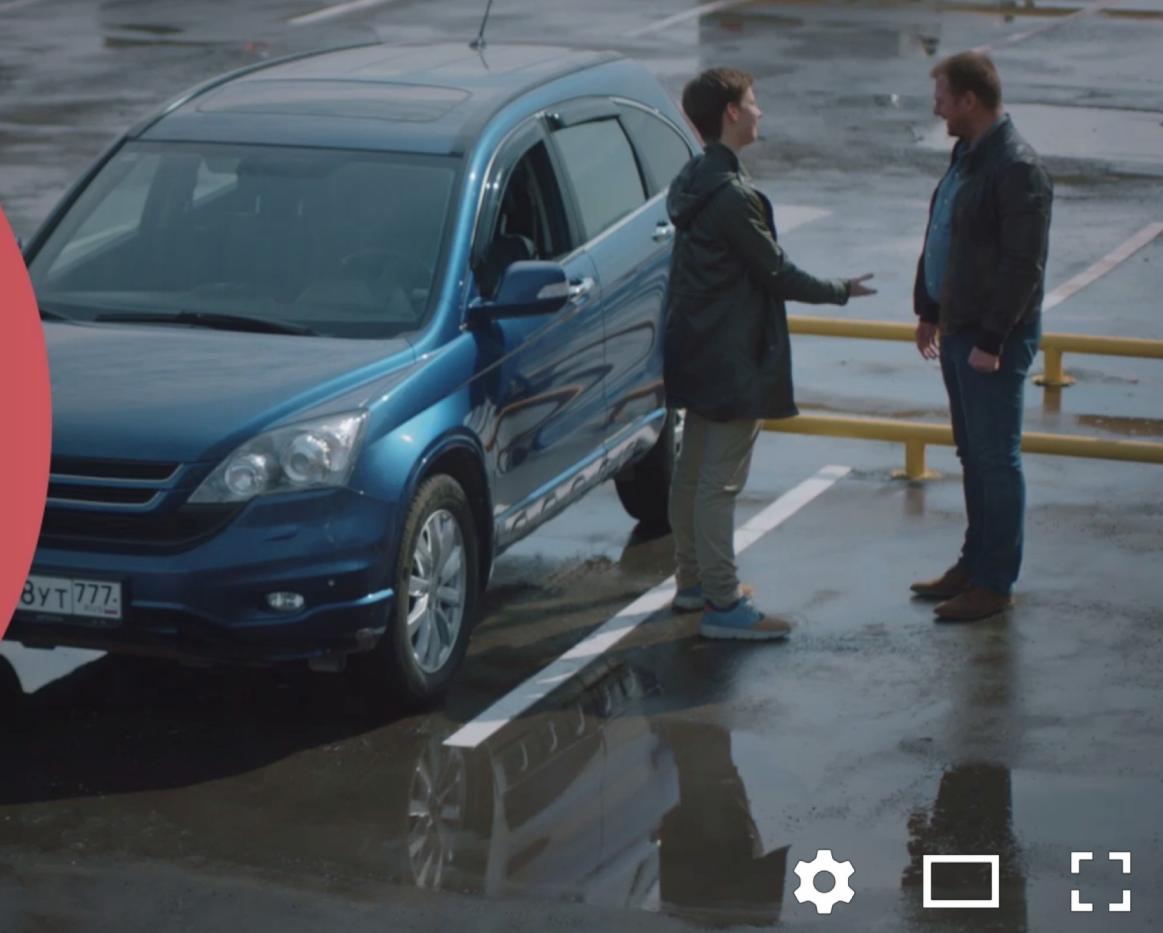




**Действительно
полная база данных
по истории
авто**

AUTOTEKA



Как создать креатив для получения конверсий с видеорекламы

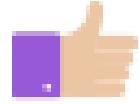
Апрель 2019

Даниил Вычужанин

Специалист по контекстной рекламе



Сегодня Avito это:



Самый
популярный сайт
объявлений в
России



11 лет



70%
С2С-сделок
в России



Больше 52
миллионов
объявлений



34 000 000



21 000 000



450 000



120

Как мы становимся лучше



Каналы



Персонализация



Информация и безопасность



Искусственный интеллект

Autoteka

- количество владельцев
- пробег
- кузовной ремонт и сервисная история
- участие в ДТП и юридическая чистота
- выдача дубликата ПТС
- многое другое



AUTOTEKA

При поддержке Avito

[О проекте](#) [Связаться с нами](#)

Войти

Проверьте историю автомобиля перед покупкой

ДТП, ремонт, залоги, ограничения, отсутствие тех. обслуживания, использование автомобиля в такси и другие данные из официальных источников



Укажите VIN автомобиля



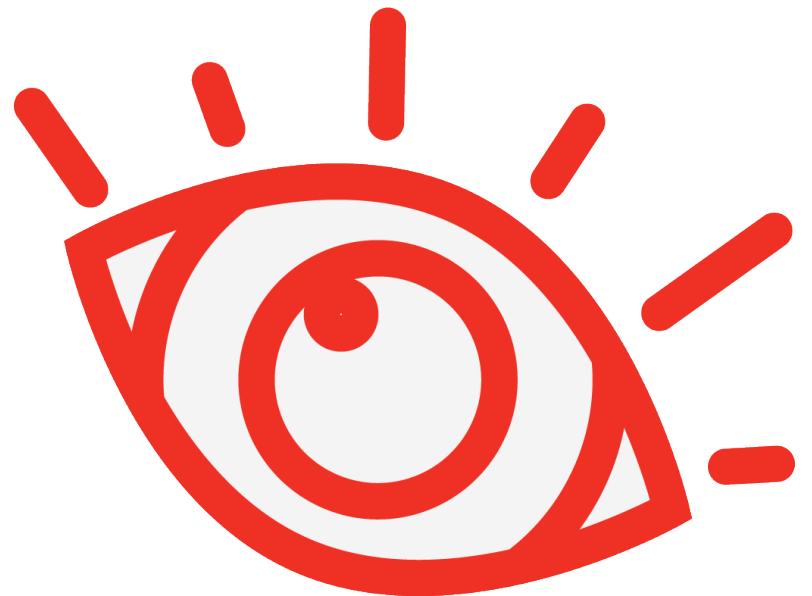
Проверить

Кампания Авито Авто Апрель – Май 2018



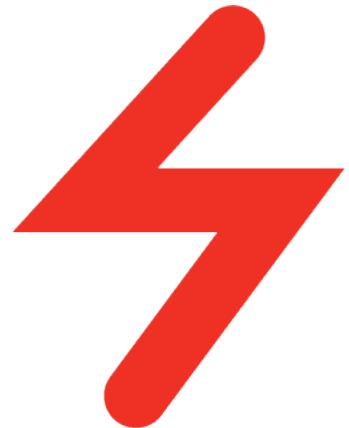
Цели кампании

- Увеличить количество проданных отчетов Автотеки
- Повысить ТОМ Авито Авто
- Повысить ТОМ Автотеки



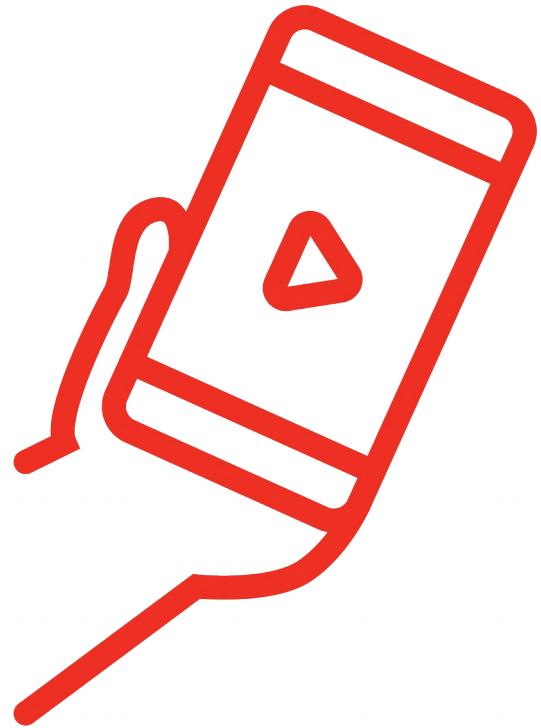
Особенности кампаний

- Тест 3 роликов с помощью BLS
- Тест View Through конверсий
- Дробление аудиторных таргетингов
- Оптимизация на конверсии среднего уровня воронки

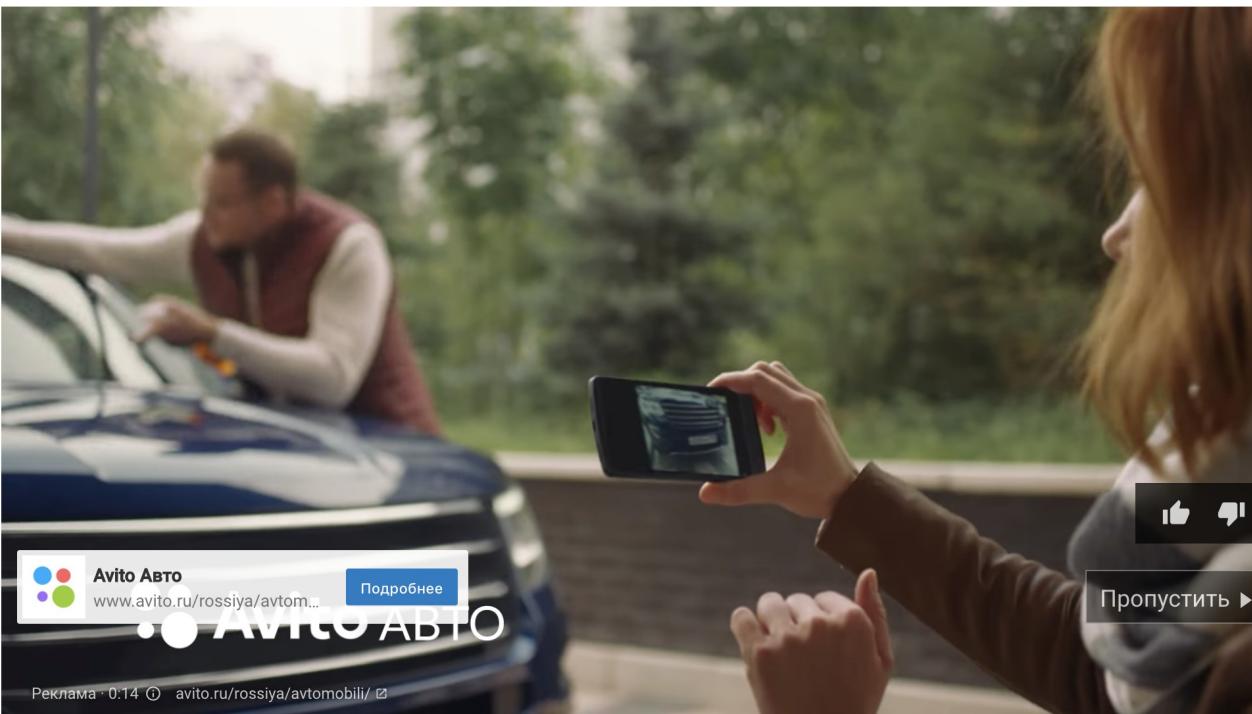


Настройки кампании

- Оптимизация CPV и CPA
- View Through конверсии
- Минус площадки – база каналов для детей
- Ограничение по частоте показов – 3 в день



Формат TrueView for Action



Google Ads :: Video preview demo

1 986 642 просмотра

1 like МНЕ ПОНРАВИЛОСЬ 1 dislike МНЕ НЕ ПОНРАВИЛОСЬ

ПОДЕЛИТЬСЯ

сохранить

...

Avito Авто Сама устанавливаю цену на свой товар Мария фриланс Солят Avito

ПОДРОБНЕЕ

Следующее АВТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

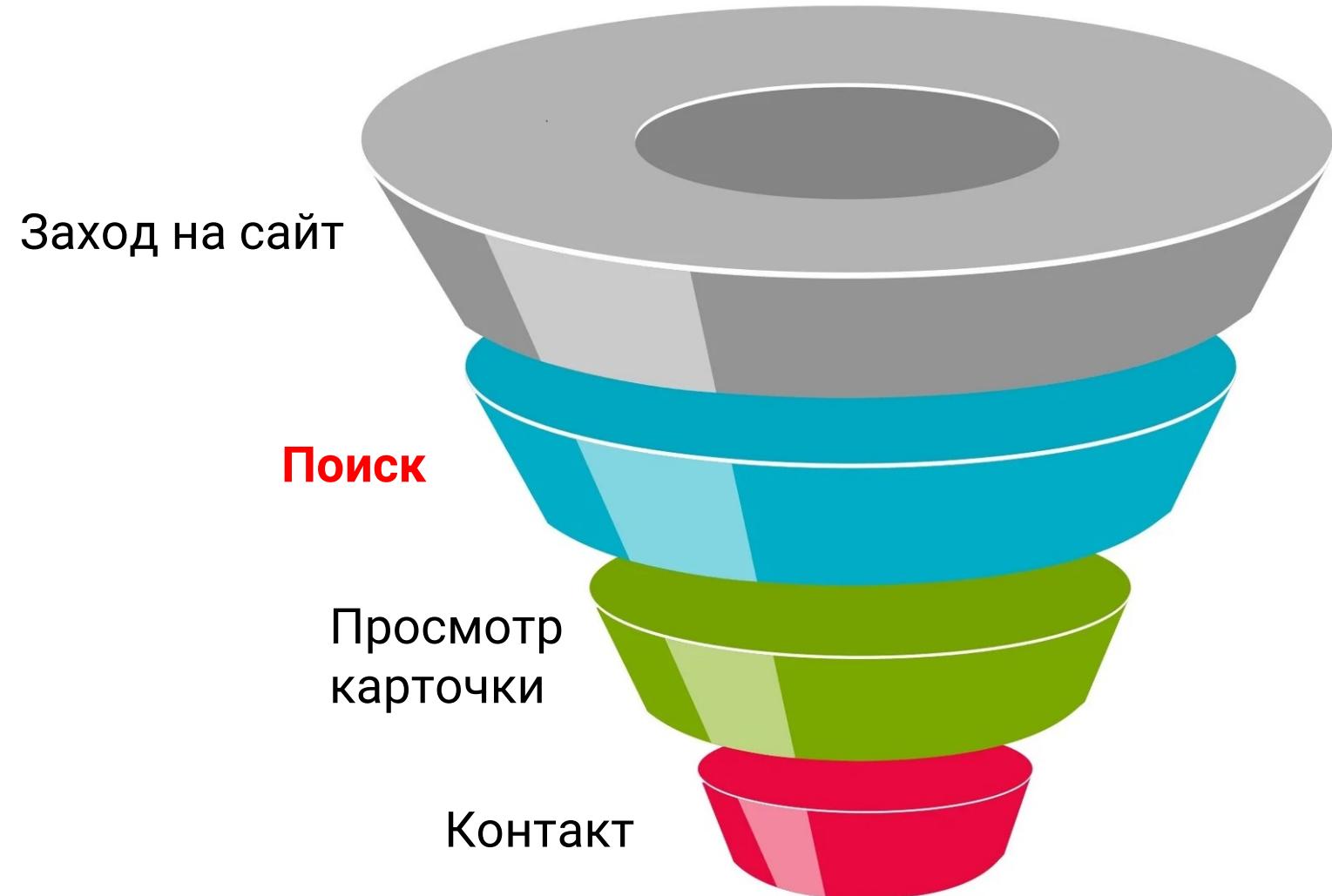
GOOGLE ADWORDS TUTORIAL 2018 38:45 Google AdWords Tutorial 2018 - Step-By-Step Google AdWords... Surfside PPC 425 тыс. просмотров

How To Insert Image Into Another Image Using Microsoft Word 14:13 Alvin Jay 2,8 млн просмотров

Юрий Назарук и Андрей Худо. Про рестораны Львова... Big Money Рекомендуемые вам Новинка

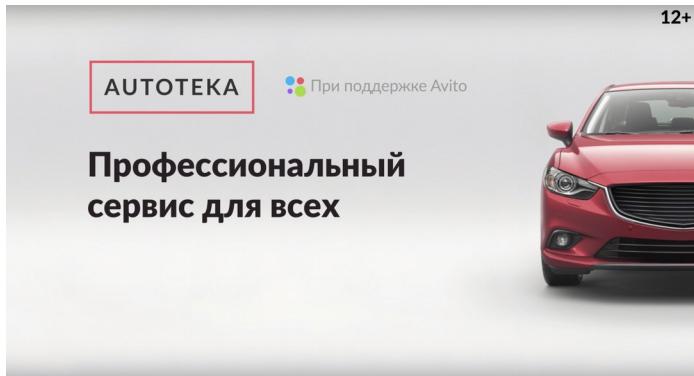
ВРЕМЕНА НЕ ВЫБИРАЮТ 46:01 Документальный фильм к юбилею Владимира Познер... Красный квадрат Рекомендуемые вам

Оптимизация на конверсии среднего уровня воронки

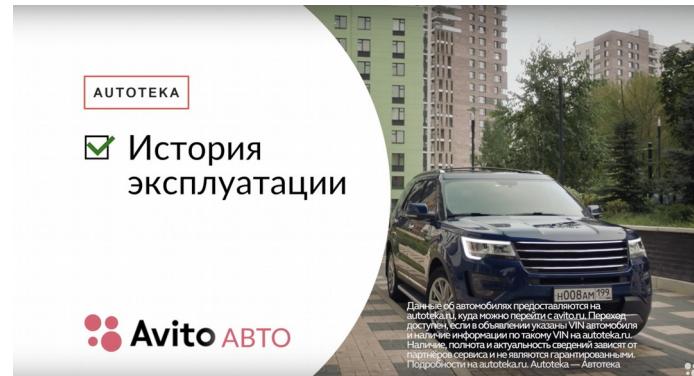


Креативы

Ролик 1



Ролик 2



Ролик 3



Ролик 1



Ролик 2

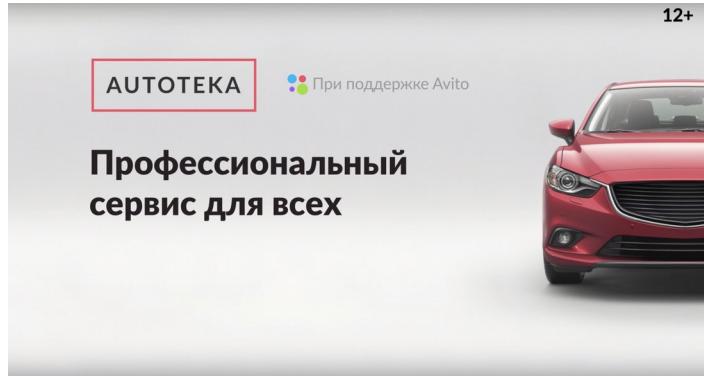


Ролик 3



Креативы

Ролик 1

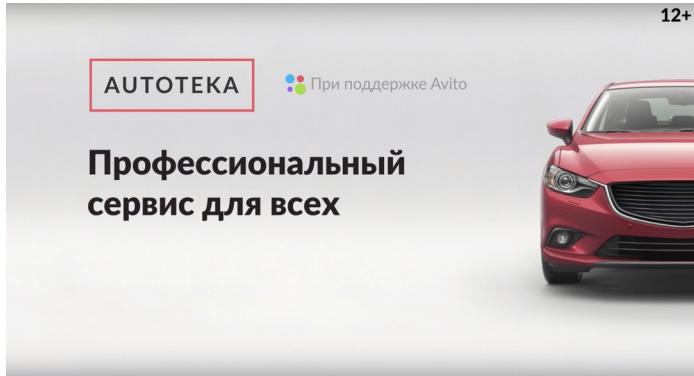


- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунды

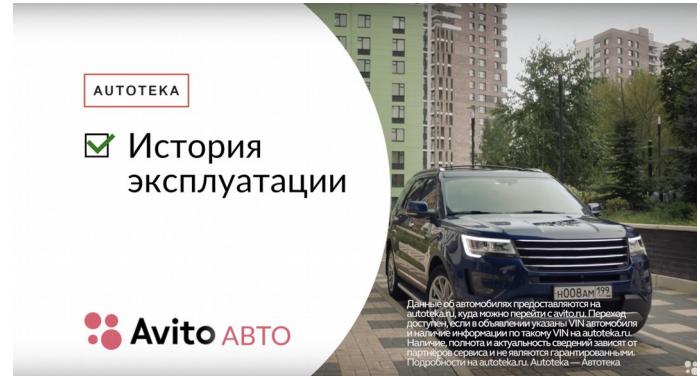


Креативы

Ролик 1



Ролик 2

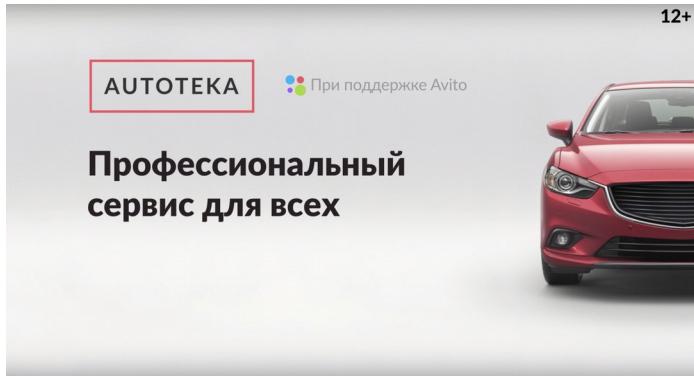


- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунды
- Фокус на голосе диктора
- История людей как фон
- Преимущества с 8 секунды

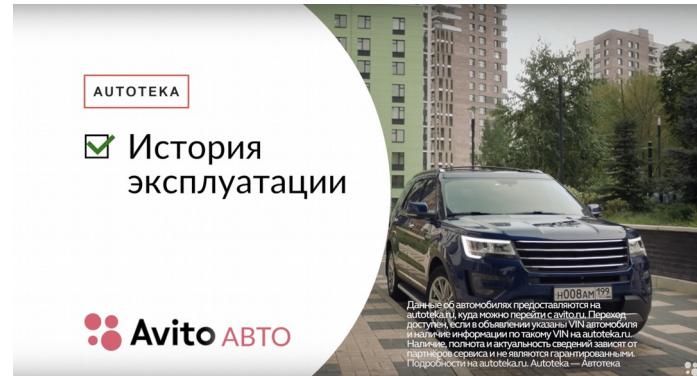


Креативы

Ролик 1



Ролик 2



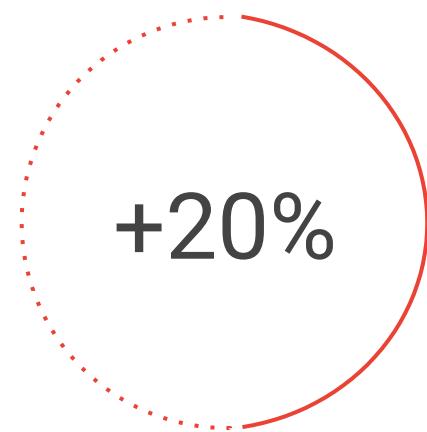
Ролик 3



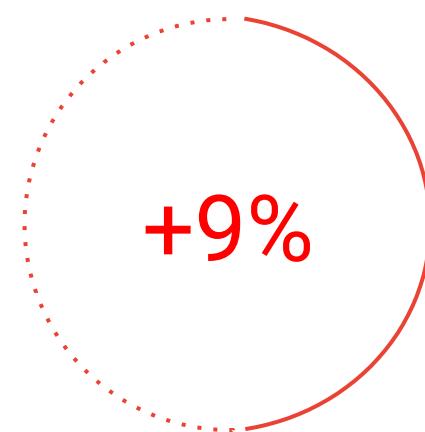
- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунды
- Фокус на голосе диктора
- История людей как фон
- Преимущества с 8 секунды
- Фокус на истории людей
- Преимущества с 14 секунды

Результаты BLS – 1 ролик

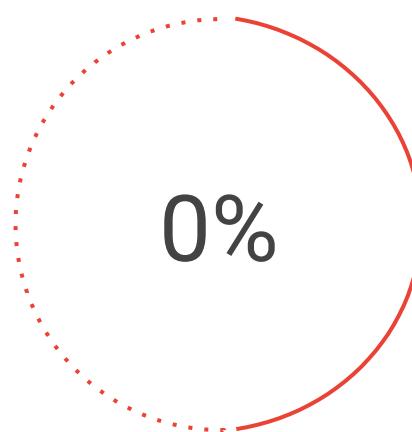
Ad Recall



Favorability



Purchase Intent

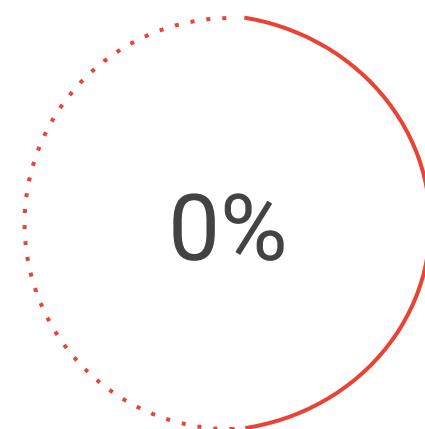


Результаты BLS – 2 ролик

Ad Recall



Favorability



Purchase Intent

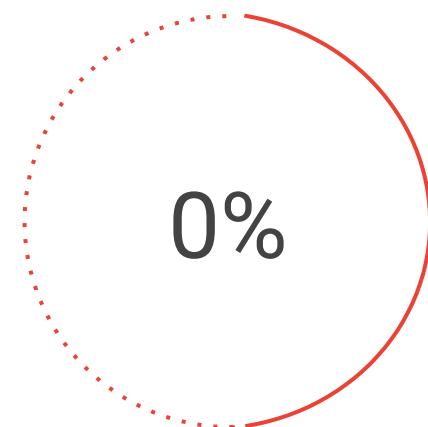


Результаты BLS – 3 ролик

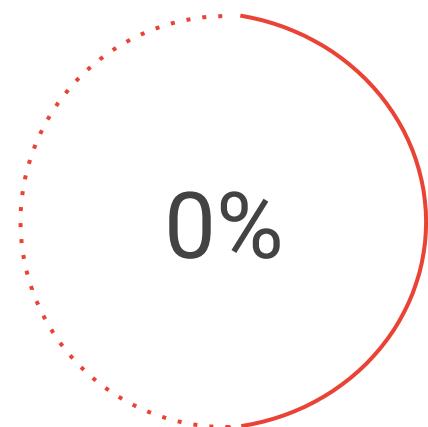
Ad Recall



Favorability

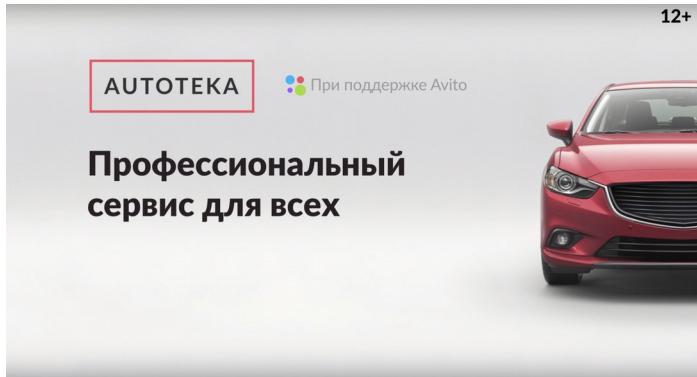


Purchase Intent



Лучшие по результатам BLS

Ad Recall

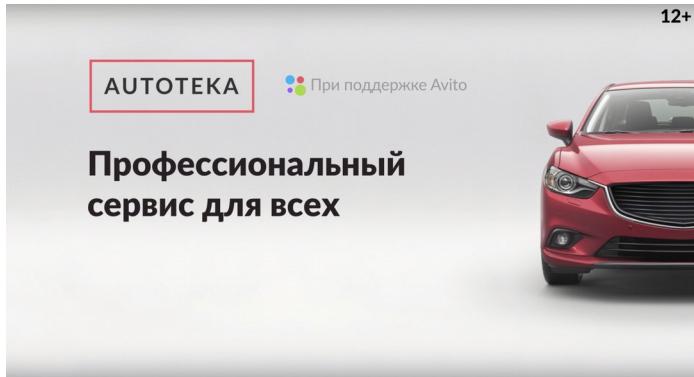


- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунды



Лучшие по результатам BLS

Ad Recall



Favorability

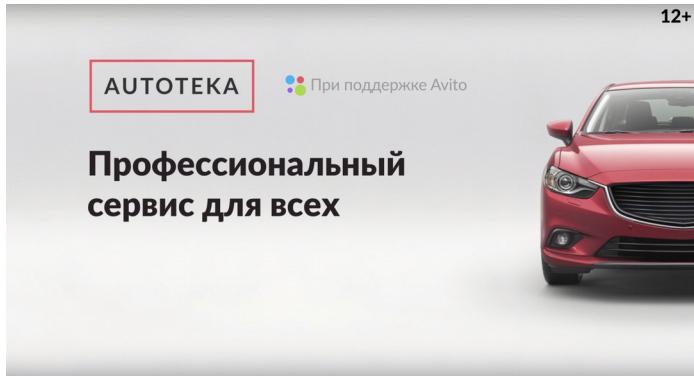


- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунды
- Фокус на истории людей
- Преимущества с 14 секунды



Лучшие по результатам BLS

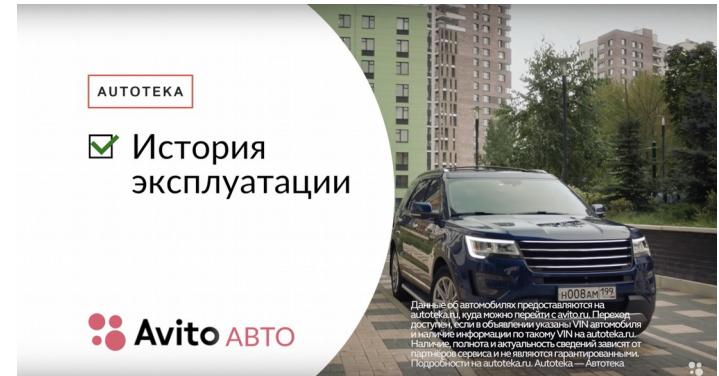
Ad Recall



Favorability



Purchase Intent



- Фокус на анимации
- Преимущества с 12 секунды

- Фокус на истории людей
- Преимущества с 14 секунды

- Фокус на голосе диктора
- История людей как фон
- Преимущества с 8 секунды

Сравнение 2 и 3 ролика с помощью VT конверсий

CPA

-21%

Стратегия CPV



Ролик 2

AUTOTEKA

История эксплуатации

 Avito AUTO

Данные об автомобилях представляются на autoteka.ru, куда можно перейти с avito.ru. Переход доступен, если в объявлении указаны VIN автомобиля и наличие информации по такому VIN на autoteka.ru. Наличие, полнота и актуальность сведений зависят от партнёров сервиса и не являются гарантированными. Подробности на autoteka.ru. Autoteka — Автотека



Результаты запуска 2 ролика по стратегии CPA

CPA

-83%

В сравнении
с 3 роликом
по CPV

AUTOTEKA

История эксплуатации

Avito АВТО

Данные об автомобилях предоставляются на autoteka.ru, куда можно перейти с avito.ru. Переход доступен, если в объявлении указаны VIN автомобиля и наличие информации по такому VIN на autoteka.ru. Наличие, полнота и актуальность сведений зависят от партнёров сервиса и не являются гарантированными. Подробности на autoteka.ru. Autoteka — Автотека



Дробление аудиторных таргетингов

- Оптимизация на каждую аудиторию
- Возможность видеть performance каждой аудитории

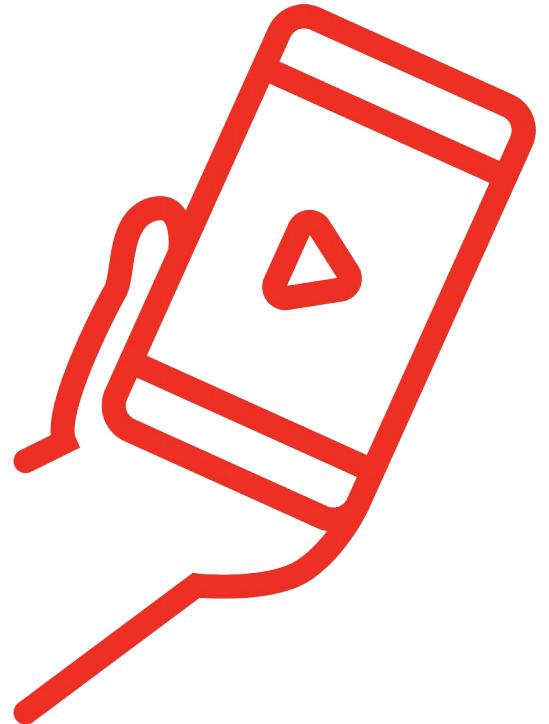
Ad group status: All enabled Add filter	
<input type="checkbox"/>	Ad group
<input type="checkbox"/>	Интересы - автолюбители - грузовики и внедорожники
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - подержанные
<input type="checkbox"/>	Интересы - автолюбители - скоростные и дорогие
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - по бренду
<input type="checkbox"/>	Ключевые слова
<input type="checkbox"/>	Интересы - автолюбители - мотоциклы
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - по типу
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - другое - прицеп
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - новые
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - запчасти - колеса
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - запчасти - кузовные части
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - другое - коммерческий транспорт
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - запчасти - двигатель
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - запчасти - салонные части
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - ремонт - стекла
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - ремонт - тормоз
<input type="checkbox"/>	Аудитории intent- автолюбители - запчасти - аккумуляторы



Инсайты по таргетингам

Лучше всего по CPA отработали:

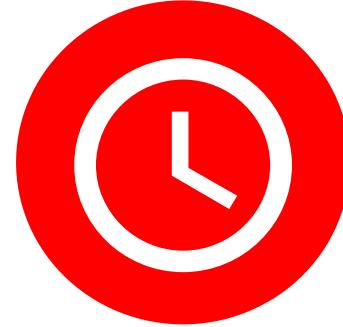
- Ключевые слова
- Affinity аудитория – «Грузовики и внедорожники»
- Affinity аудитория – «Мотоциклы»
- Affinity аудитория – «Подержанные авто»



Инсайты по креативам



Люди лучше
анимации



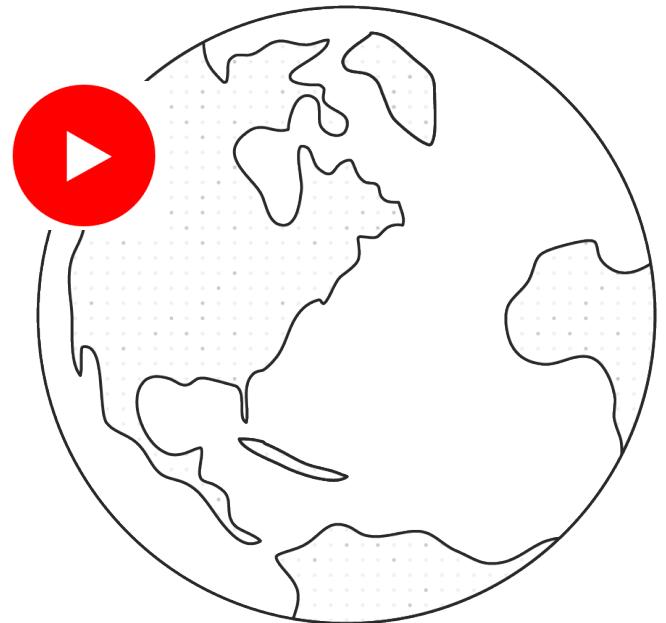
Как можно
раньше говорить о
преимуществах
продукта



И показывать, и
озвучивать
преимущества

Выводы

- Performance - фокус на быструю подачу информации
- Охватные кампании - фокус на историю между людьми
- CPA стратегия – сильно снижает стоимость конверсии, а также добавляет частоту показов



Спасибо!

Мои контакты:



d.vychuzhanin



vychuzhanin

