

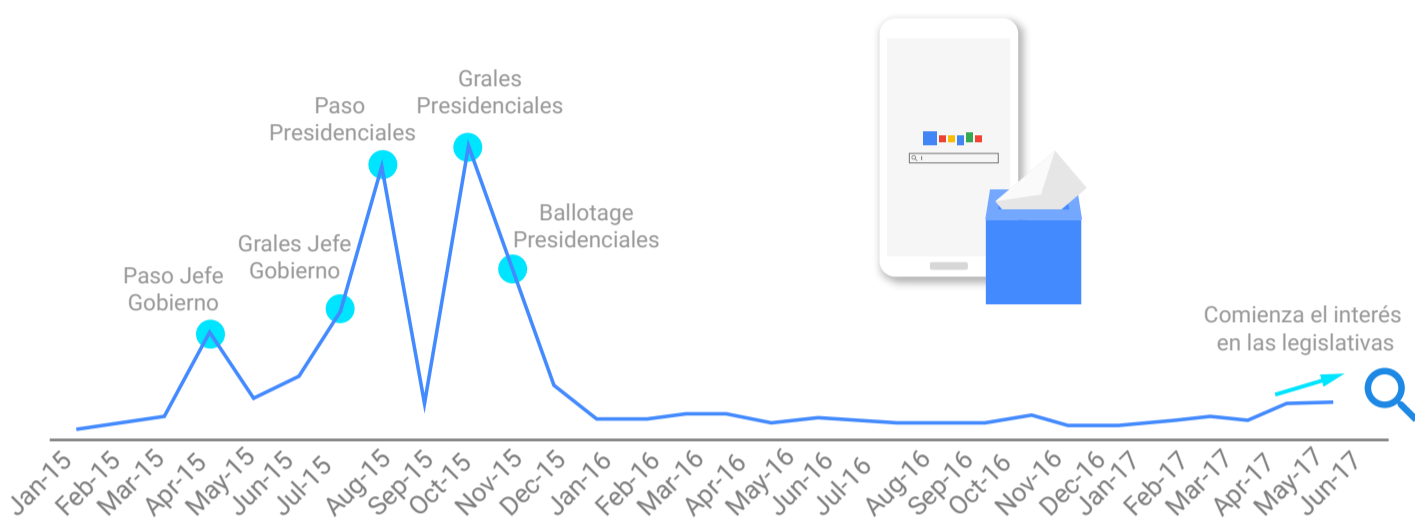
Elecciones: Qué buscan los argentinos

Estar presente durante el proceso de decisión de los votantes es clave para cualquier campaña electoral. Ante una Argentina cada vez más digitalizada, los dispositivos móviles juegan un rol clave a la hora de brindar información relevante en los momentos que importan para definir sus preferencias. A continuación, un repaso por insights clave, con miras a conectar con los votantes en los micro-momentos previos a la elección.



Evolución de las búsquedas sobre elecciones entre 2015 y junio 2017

El interés comienza a crecer alrededor de un mes antes de la elección



Categorías más buscadas

El principal interés de los argentinos en época de elecciones es conocer sobre los candidatos¹



33%

Candidatos



29%

Padrón



25%

Donde voto



13%

Elecciones

Los 5 temas que los argentinos quieren conocer en relación a los candidatos¹



1

Canales de comunicación



2

Biografía o información personal del candidato



3

Información de la lista o partido



4

Resultados de encuestas



5

Propuestas

Fuentes:

¹ Google. Datos internos, búsquedas sobre elecciones (padrones, donde voto, candidatos, elecciones, etc). Argentina, enero 2015-junio 2017.

