

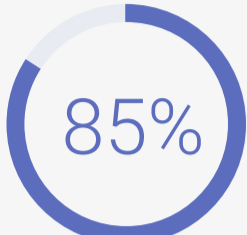


Elecciones: Qué buscan los peruanos

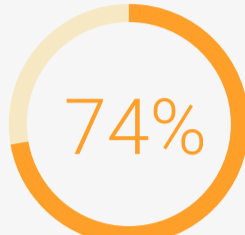
Estar presente durante el proceso de decisión de los votantes es clave para cualquier campaña electoral. Ante un país cada vez más digitalizado, los dispositivos móviles juegan un rol clave a la hora de brindar información relevante en los momentos que importan para definir preferencias. A continuación, un repaso por datos clave, con miras a conectar con los votantes en los micro-momentos previos a la elección.



66% de los peruanos usa internet.¹



14 a 17



18 a 34



35 a 55

2 de cada 3

peruanos navega online a diario.²

91%

de los internautas peruanos confirma: "Cuando necesito información internet es el primer lugar en el que busco".²

Población electoral:



por género

- Hombre: 49,8%
- Mujer: 50,2%



por grupo de edad

- 70 a más: 8,3%
- 30 - 69: 62,5%
- 17 - 29: 29,2%

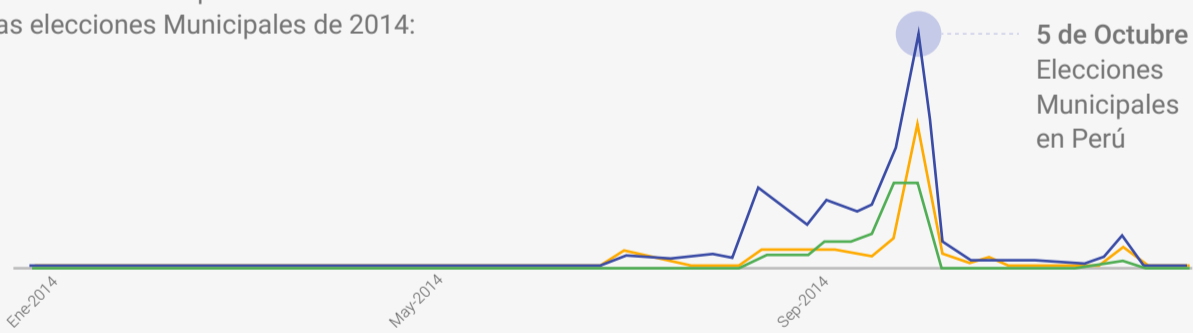


80%

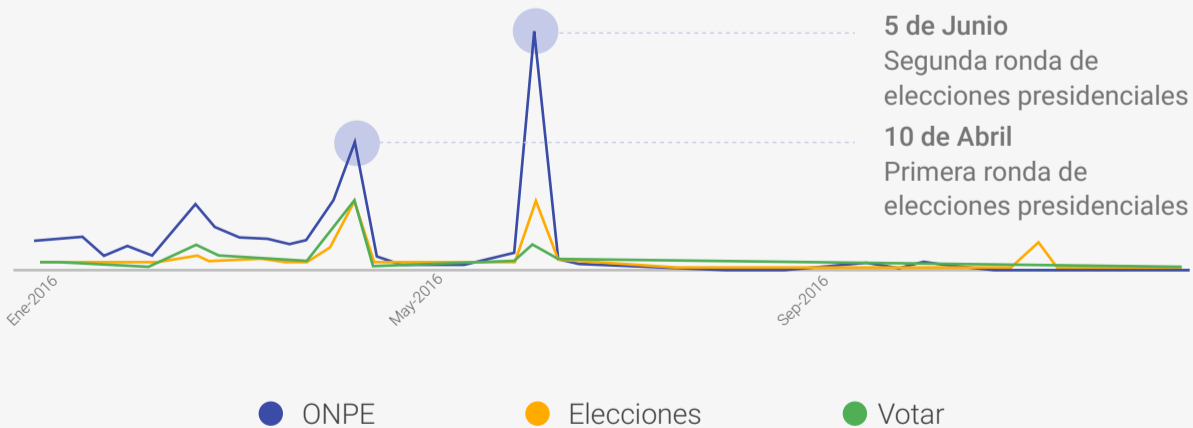
de los electores hábiles del país participaron en la Segunda Elección Presidencial en 2016.³

Las búsquedas relacionadas a las elecciones comienzan a aumentar dos meses antes del día de los comicios y alcanzan su punto máximo ese mismo día.⁴

Evolución de búsquedas durante las elecciones Municipales de 2014:



Evolución de búsquedas durante las elecciones presidenciales en 2016:



Búsquedas relacionadas con elecciones durante los últimos 12 meses:⁵



compra de votos onpe donde votar votación
 mesa de votación elecciones Perú elecciones regionales y municipales 2018
elecciones municipales 2018
 dónde voto tu votación lista de candidatos
 dónde me toca votar intención de voto

FUENTES:

- 1 Estudio Google/Ipsos, Connected Consumer Study, n=1074, Perú, noviembre / diciembre, 2016.
- 2 Estudio Google/Ipsos, Connected Consumer Study, n=1019, Perú, Febrero 2017.
- 3 ONPE. Resultado Segunda Elección Presidencial 2016: participación ciudadana.
- 4 Google Trends. Búsquedas durante 2014 en Perú. / Google Trends. Búsquedas durante 2016 en Perú.
- 5 Google. Datos internos, búsquedas relacionadas a elecciones durante el periodo Mayo 2017 - Mayo 2018.