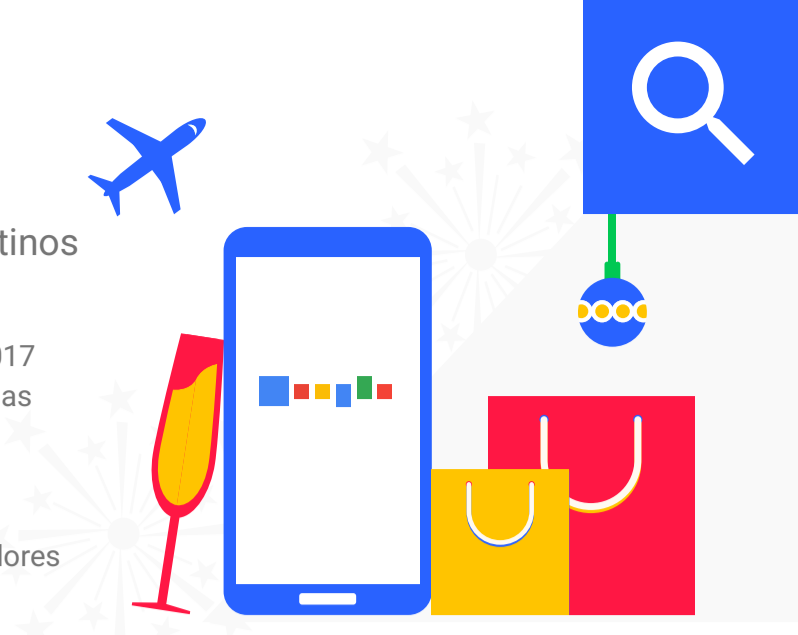


CyberMonday 2018:

las claves para conectar con los argentinos

CyberMonday es uno de los eventos online más esperados del año: en su edición argentina de 2017 generó 1.6 millones de órdenes de compra para las marcas participantes¹.

Conocé todos los detalles para aprovechar esta oportunidad única de conectar con los consumidores en el momento que más te están buscando.



El impacto de CyberMonday 2017 en números¹



+66%

de crecimiento en la facturación de CyberMonday 2017 vs. 2016.

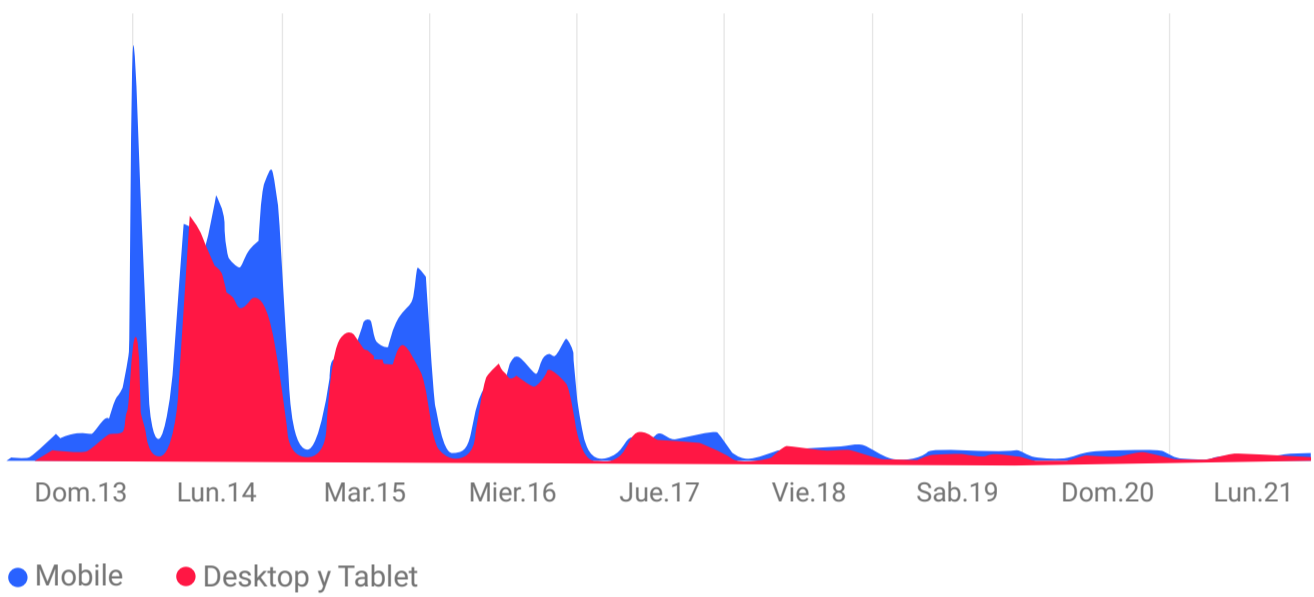


57%

de los usuarios buscan ofertas desde los dispositivos móviles.

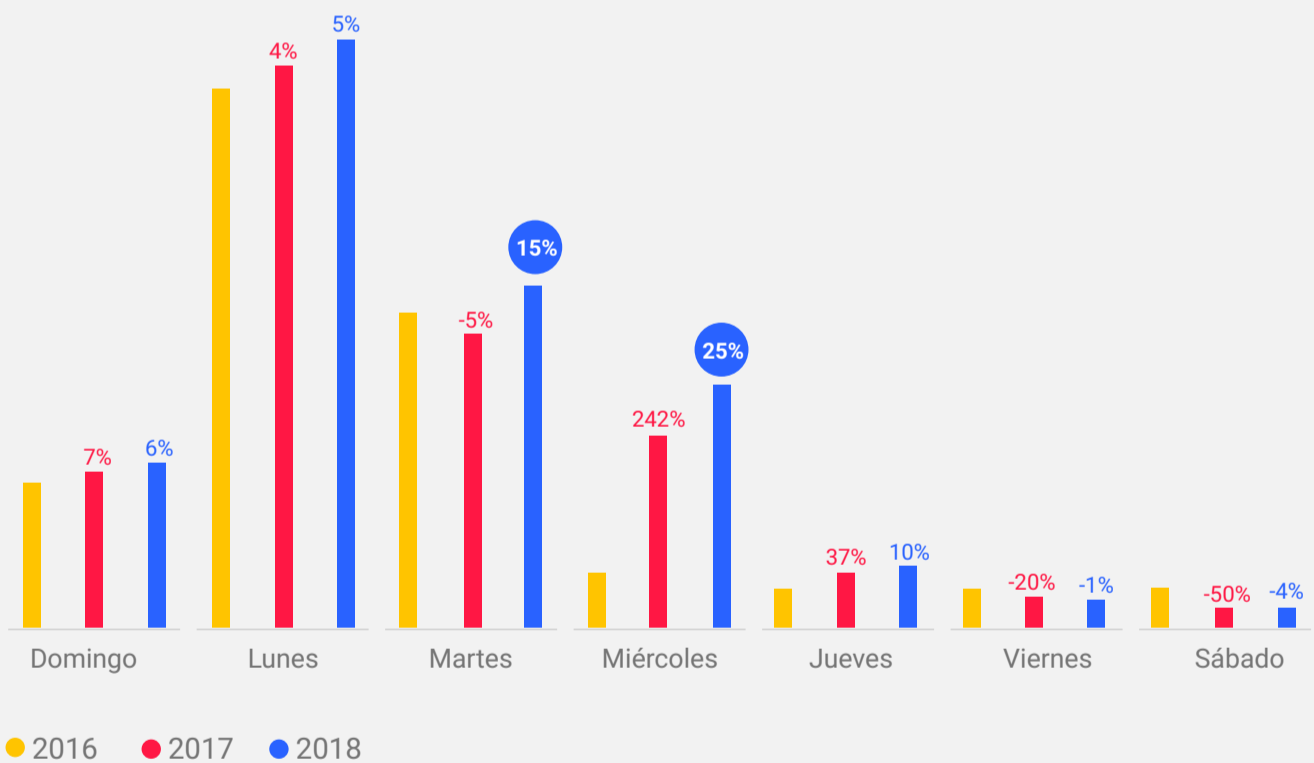
CyberMonday es un evento *mobile first*²

Durante los días principales del evento, las búsquedas desde móviles muestran tres picos de actividad en diferentes horarios, mientras que en las computadoras de escritorio solo están activas durante la mañana.



El comportamiento de los consumidores durante CyberMonday²

¿Cuándo buscan las ofertas de CyberMonday? A diferencia de lo que sucedía en años anteriores, la tendencia demuestra que los crecimientos de martes y miércoles son mayores que los de los lunes. El interés por las ofertas ya no solo se concentra en el primer día.



Las 5 categorías con más unidades vendidas durante el CyberMonday 2017 fueron:¹



¿Sabías que en CyberMonday...?²

★ Los productos en oferta traccionan ventas en productos que no están en promoción durante el evento.

↓ En los sitios donde se agotan las ofertas, las ventas totales bajan significativamente.

Las cuatro claves para conectar con los argentinos en CyberMonday 2018²

1 Acompañar a los consumidores mientras buscan e investigan *online* antes de realizar una compra.

2 Identificar a los potenciales clientes para asistirlos en su recorrido de compra.

3 Abastecer el stock de productos en oferta durante todo el evento.

4 Optimizar el sitio con un diseño responsive para ofrecer una experiencia ágil a los usuarios que quieren buscar y comprar desde sus dispositivos móviles.

Fuentes:
¹ CACE, "Estudio de Comercio Electrónico 2017", Argentina, 2017.
² Google. Datos internos.