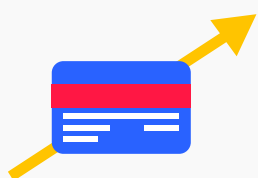
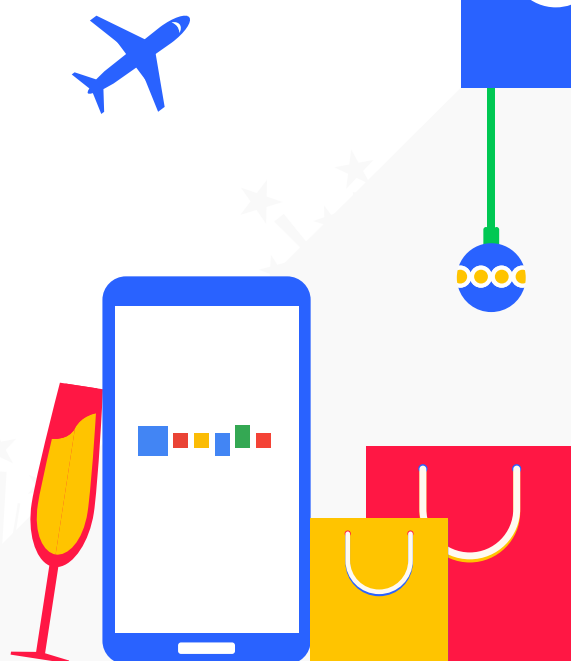


El Buen Fin 2018:

las claves para conectar con los mexicanos

El Buen Fin está cada vez más cerca, y con él llega el momento tan esperado por los consumidores: ofertas y promociones tentadoras por tiempo limitado. Las últimas ediciones de este evento demostraron que las ventas *online* siguen creciendo a ritmo sostenido y que el canal digital adquiere cada vez más relevancia a la hora de tomar decisiones de compra. Por estos motivos, las marcas que quieran aprovechar al máximo esta oportunidad, deberán ocuparse de estar presentes a lo largo de todo el recorrido del consumidor.



+ 43%

de crecimiento en las ventas *online* registradas en El Buen Fin 2017 vs. 2016.¹

El canal digital, la nueva vidriera para ganar clics y generar ventas



57%

de las compras realizadas en una tienda física durante El Buen Fin 2017 tuvieron una instancia de investigación *online* previa.¹



5 de cada 10

consumidores utilizaron su *smartphone* dentro de un local para comparar precios y ofertas de la competencia.²

El Buen Fin, una mina de oro para las marcas que busquen vender sin límite



1 mes

antes de que empiece el evento, los usuarios empiezan a buscar información *online*.¹

¿Qué planean comprar los internautas mexicanos en El Buen Fin 2018? ²



41%

Tecnología



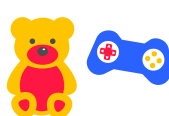
36%

Ropa y accesorios



29%

Muebles y electrodomésticos



19%

Juguetes y videojuegos



12%

Perfumes y maquillajes



12%

Viajes



Interesados

El interés por las consolas **aumentó un 24%** en la edición pasada del evento.³



Más buscados

En noviembre 2017, **calzado, vestidos y relojes** se convirtieron en los productos más buscados en Google.³



Consultas

Smart TV, refrigeradores, accesorios y hornos eléctricos fueron algunos de los términos con mayor número de consultas durante el El Buen Fin 2017.³

YouTube, la fiebre por los descuentos también se vive en la plataforma de videos *online*



+ 122%

crecieron las búsquedas relacionadas con este evento dentro de la plataforma de videos *online* en 2017 vs. 2016.⁴

Fuentes.

1. Deloitte, "El Buen Fin 2017 y la experiencia de los consumidores".
2. Google Consumer Survey. "Pregunta: Qué tipo de productos están planeando comprar durante El Buen Fin?", 2017/2018
3. Google, Datos Internos, noviembre 2017.
4. Google YouTube. Datos Internos.