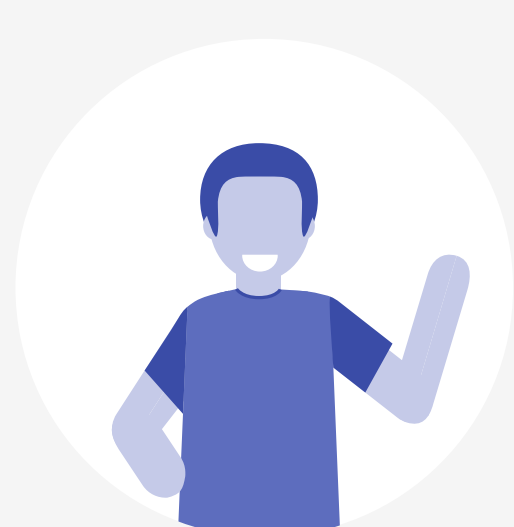


Elecciones 2018

Colombia

Las elecciones están cerca y los colombianos ya buscan información de los candidatos. Conoce cómo se comportan durante esta época electoral.



77%

de los colombianos buscan un candidato joven y alejado de los partidos políticos¹

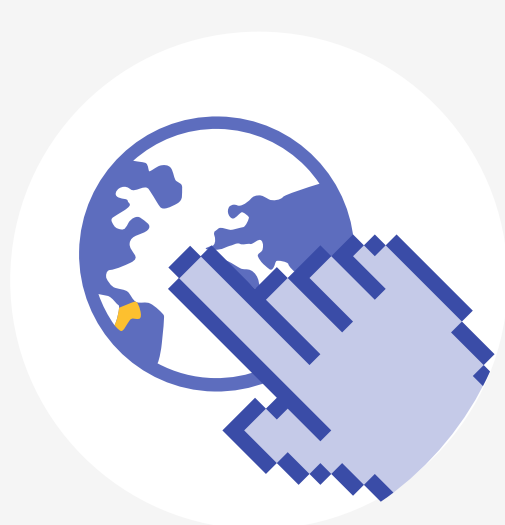


70%

de los colombianos quieren un candidato amable, cordial y cálido que busque unión.¹

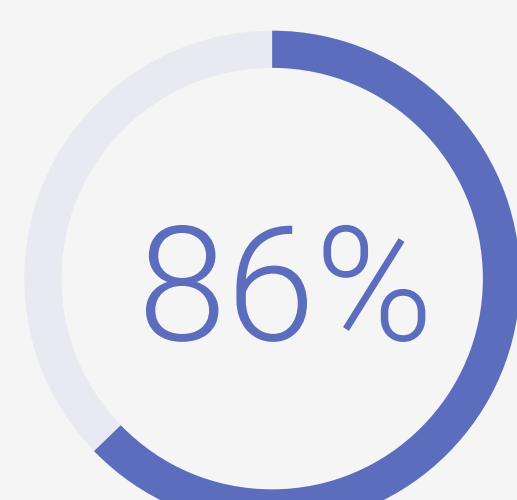
Colombianos conectados a Internet.

La penetración en las principales ciudades es la siguiente:²

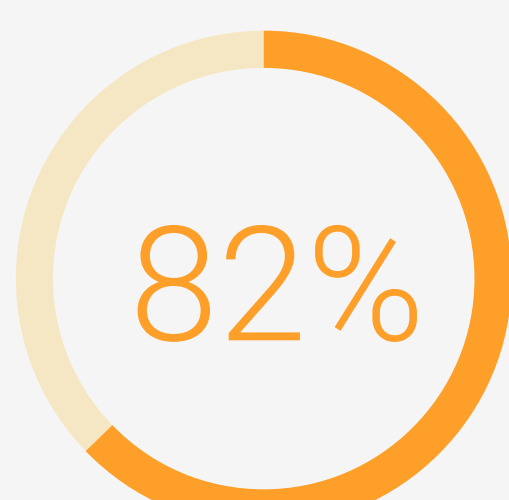


62%

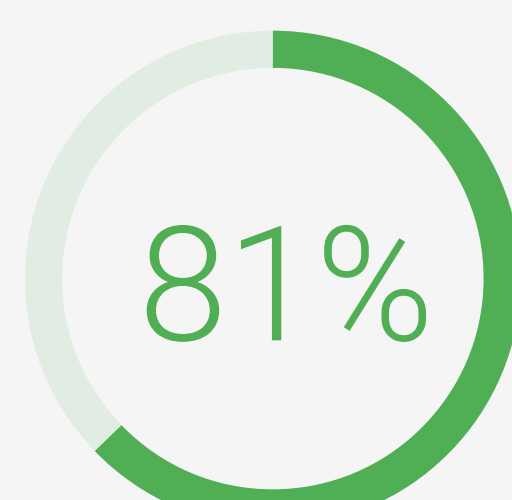
Total Colombia



Bogotá



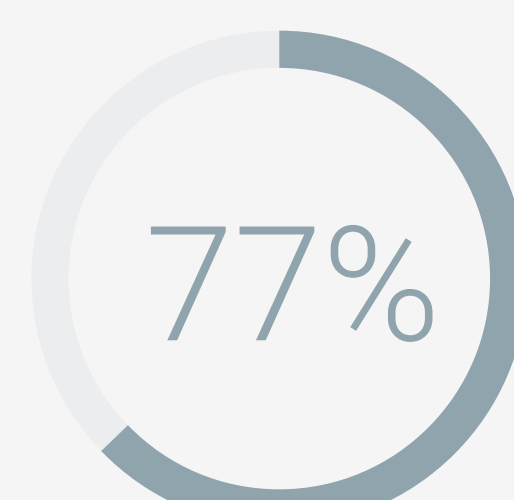
Barranquilla



Cali



Bucaramanga



Medellín

El mundo digital en Colombia:



94 de cada 100

colombianos utilizan plataformas de Google.³

Los intereses más buscados son:⁴



Empleo

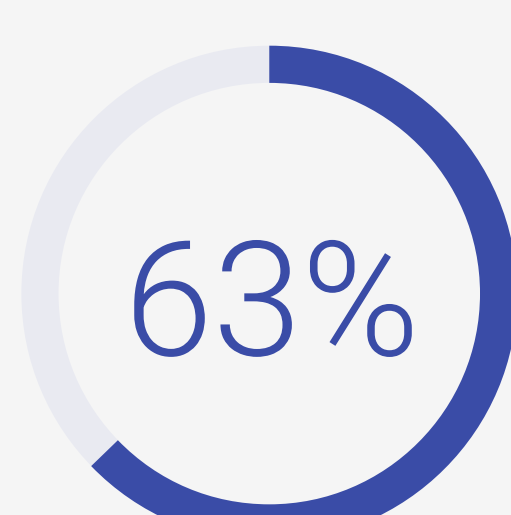


Salud

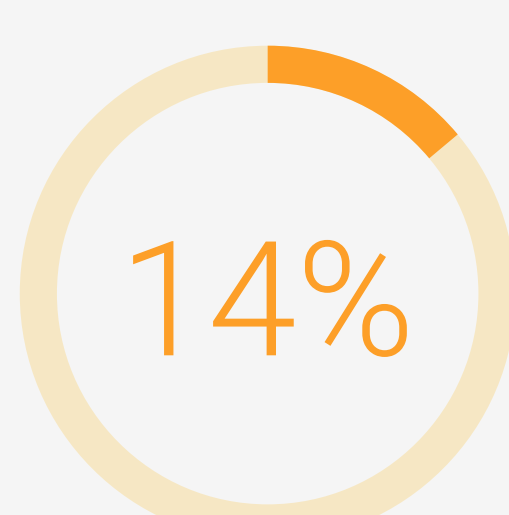


Educación

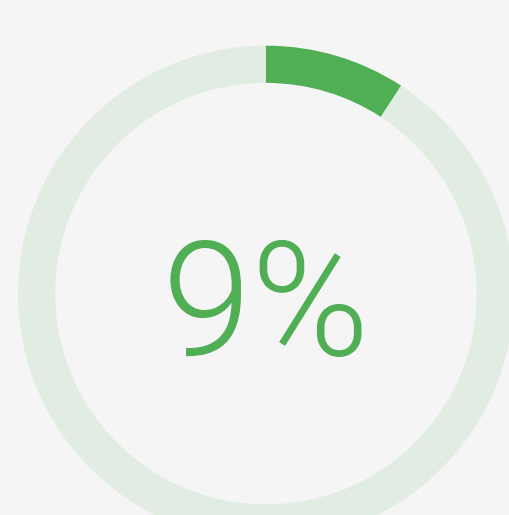
Los colombianos comienzan a buscar: ⁵



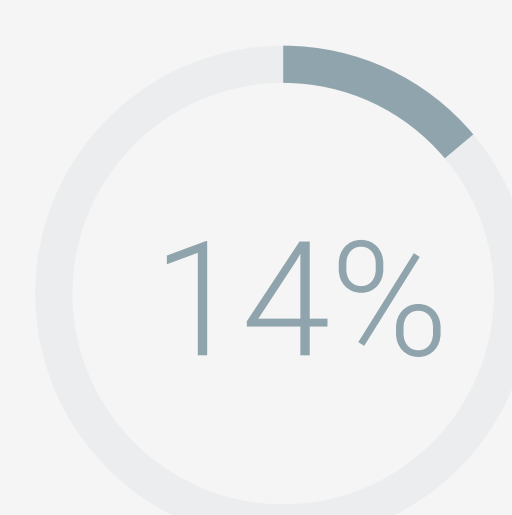
+3 meses
antes



1-2 meses
antes



Mes
de elecciones



No busca
información

Digital es el medio que más informa sobre los candidatos.⁶



Internet

50%



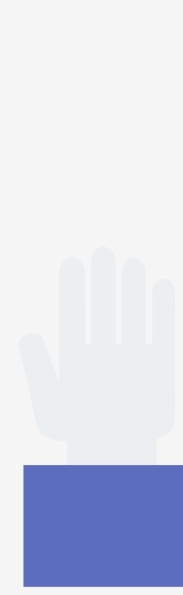
TV

46%



Radio

21%



Revistas y
periódicos

19%



Eventos
públicos

12%



Vallas

8%

FUENTES:

1. Google Survey, 2017. N=695.
2. Dane, eMarketers, TGI Colombia, 2016.
3. ComScore, 2017.
4. Google, 2018.
5. Google Survey, 2017. N=578.
6. Google Survey, 2017. N=857.