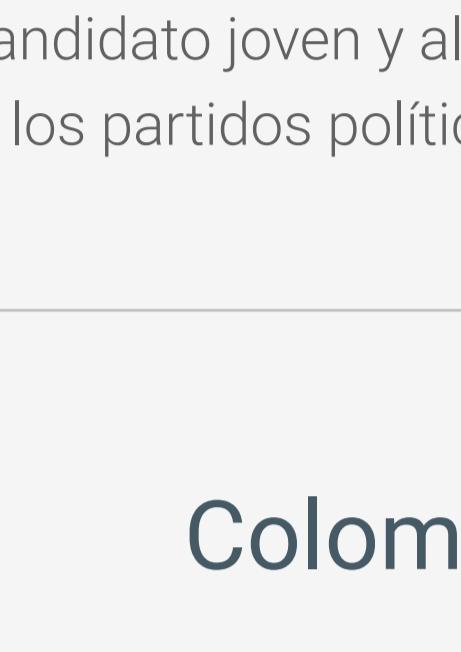


# Elecciones 2018

## Colombia

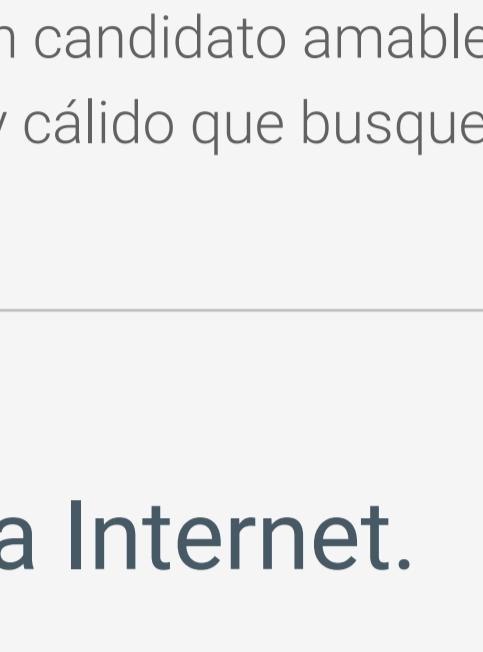
Las elecciones están cerca y los colombianos ya buscan información de los candidatos.

Conoce cómo se comportan durante esta época electoral.



77%

de los colombianos buscan un candidato joven y alejado de los partidos políticos.<sup>1</sup>

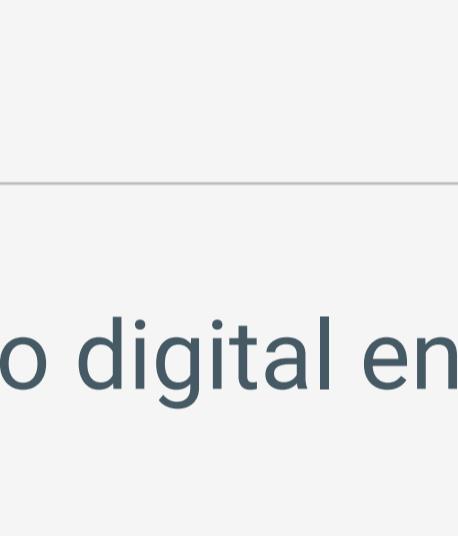


70%

de los colombianos quieren un candidato amable, cordial y cálido que busque unión.<sup>1</sup>

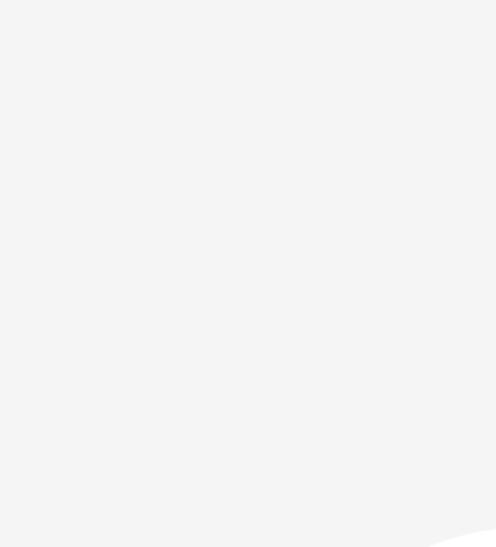
### Colombianos conectados a Internet.

La penetración en las principales ciudades es la siguiente:<sup>2</sup>

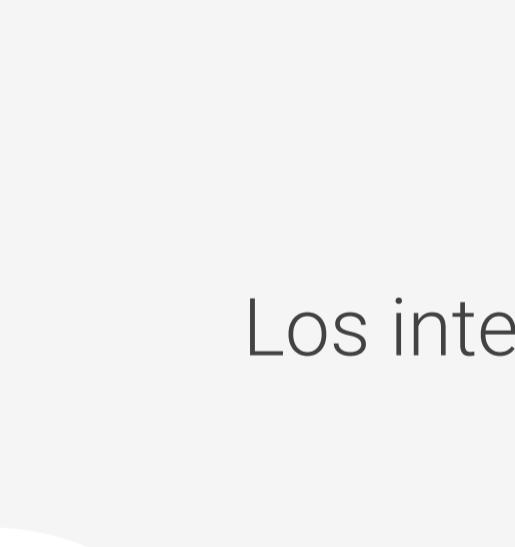


62%

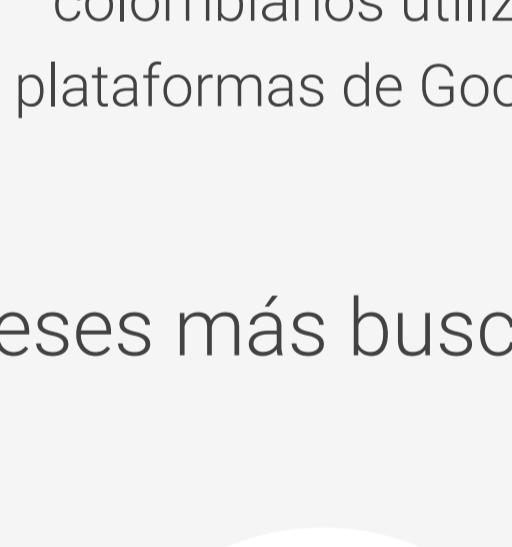
Total Colombia



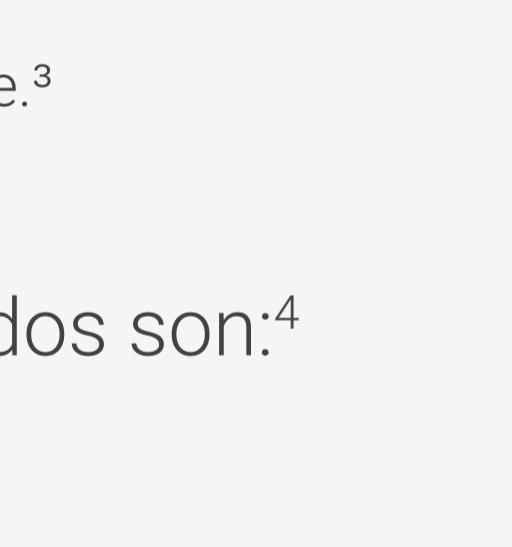
Bogotá



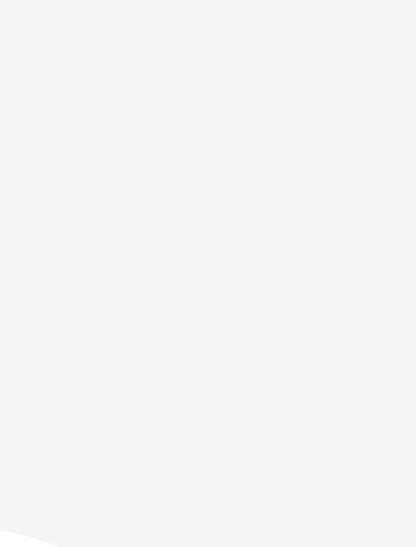
Barranquilla



Cali



Bucaramanga



Medellín

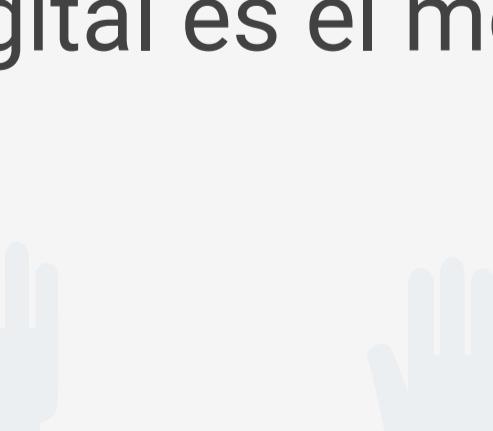
### El mundo digital en Colombia:



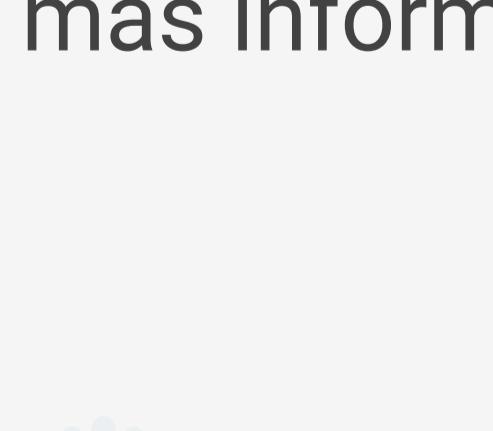
94 de cada 100

colombianos utilizan plataformas de Google.<sup>3</sup>

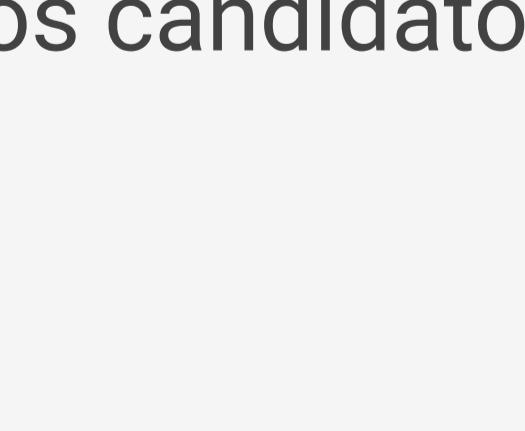
Los intereses más buscados son:<sup>4</sup>



Empleo

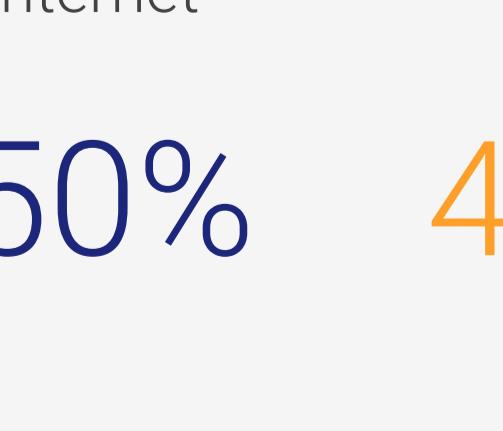


Salud



Educación

### Los colombianos comienzan a buscar:<sup>5</sup>



+3 meses antes



1-2 meses antes

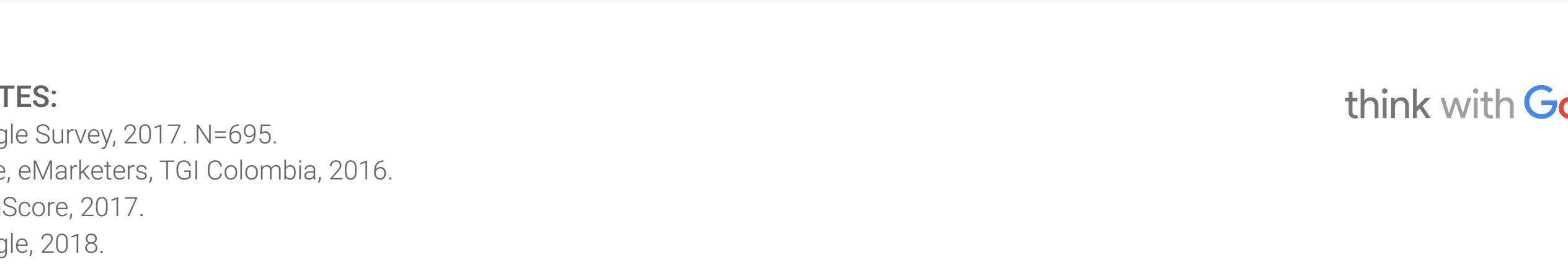


Mes de elecciones



No busca información

Digital es el medio que más informa sobre los candidatos.<sup>6</sup>



FUENTES:

1. Google Survey, 2017. N=695.

2. Dane, eMarketers, TGI Colombia, 2016.

3. ComScore, 2017.

4. Google, 2018.

5. Google Survey, 2017. N=578.

6. Google Survey, 2017. N=857.