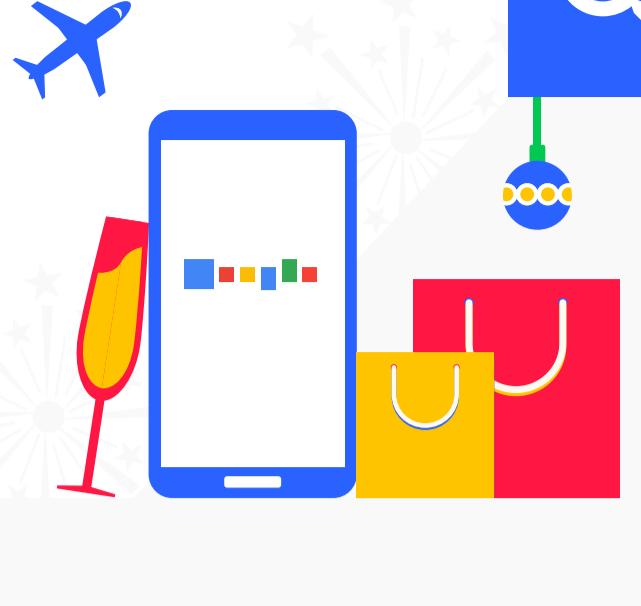


CyberMonday 2018:

las claves para conectar con los chilenos

El CyberMonday es uno de los eventos de compra *online* más importantes del año, y cada vez son más las marcas que aprovechan esta oportunidad única de conectar con los consumidores a través de ofertas y descuentos para aumentar sus ventas en pocos días.



El impacto de CyberMonday en números¹



+34%

de aumento en la facturación de CyberMonday 2017 vs. 2016.

175

sitios participaron del CyberMonday 2017 en Chile.¹

+49%

aumentaron las búsquedas relacionadas con CyberMonday y CyberDay en el CyberDay 2018 vs. 2017.²

63%

de las búsquedas relacionadas con Cyber fueron hechas desde un *smartphone* en CyberDay 2018.²

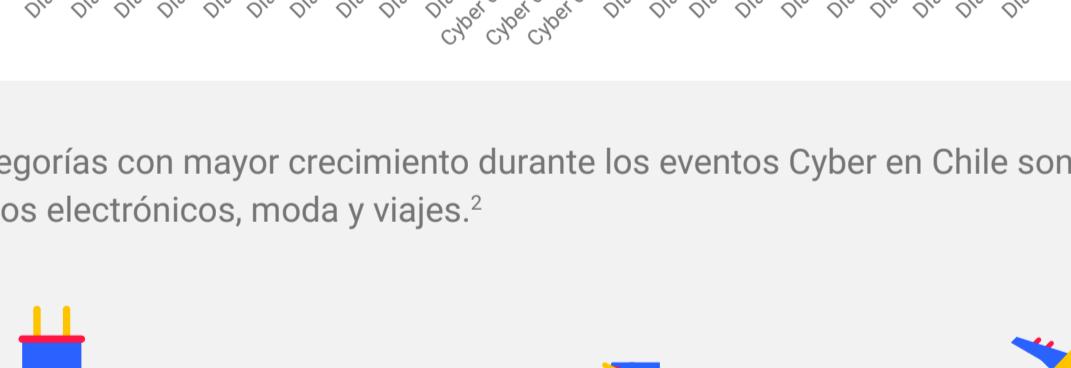
27%

de las órdenes de compra cursadas en CyberDay 2018 se realizaron desde un teléfono móvil.¹

El interés de los usuarios en los eventos Cyber comienza una semana antes en las búsquedas de Google.

Evolución diaria de búsquedas relacionadas con eventos Cyber.²

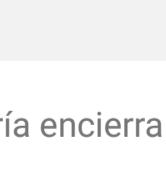
- CyberMonday 2017
- CyberDay 2018



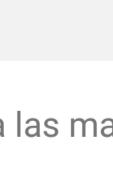
Las categorías con mayor crecimiento durante los eventos Cyber en Chile son productos electrónicos, moda y viajes.²



Tecnología fue la categoría más buscada en CyberMonday 2017 y CyberDay 2018.



Calzado, vestuario y accesorios fueron los productos más comprados por los clientes que participaron del CyberDay 2018.



CyberDay 2018 mostró récord en búsquedas de pasajes aéreos.

Durante los eventos Cyber, cada categoría encierra una oportunidad para las marcas.²



Bebestibles

Las búsquedas muestran un incremento durante los eventos Cyber de mayo y noviembre, siendo los vinos y espumantes lo más buscado.



Belleza

Las búsquedas muestran un aumento, alcanzando su *peak* en los eventos Cyber, con mayor énfasis en CyberMonday.



Artículos para el hogar

Las búsquedas de máquinas para preparar café tienen un aumento, alcanzando su *peak* en estos eventos.

Fuentes:

¹ Cámara de Comercio de Santiago.

² Datos internos de Google.

Think with Google