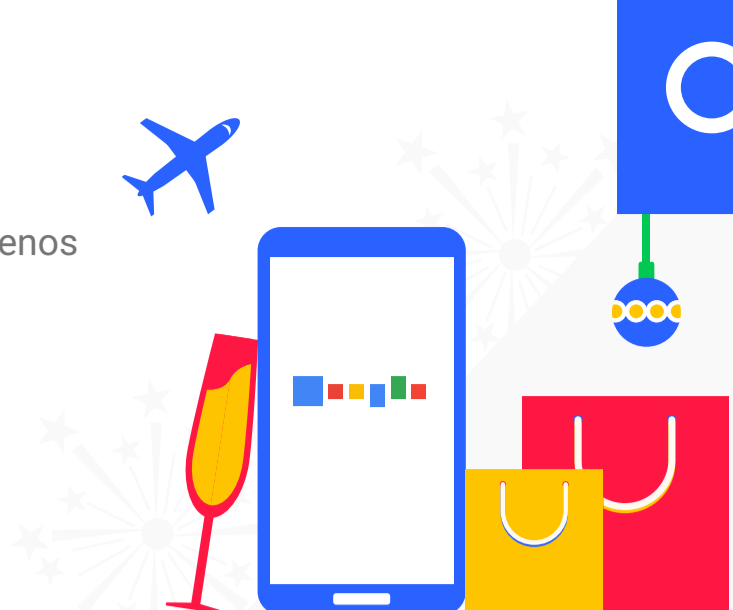


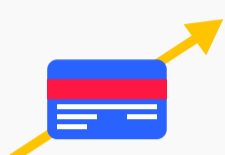
CyberMonday 2018:

las claves para conectar con los chilenos

El CyberMonday es uno de los eventos de compra *online* más importantes del año, y cada vez son más las marcas que aprovechan esta oportunidad única de conectar con los consumidores a través de ofertas y descuentos para aumentar sus ventas en pocos días.



El impacto de CyberMonday en números¹



+34%

de aumento en la facturación de CyberMonday 2017 vs. 2016.



175

sitios participaron del CyberMonday 2017 en Chile.¹



+49%

aumentaron las búsquedas relacionadas con CyberMonday y CyberDay en el CyberDay 2018 vs. 2017.²



63%

de las búsquedas relacionadas con Cyber fueron hechas desde un *smartphone* en CyberDay 2018.²



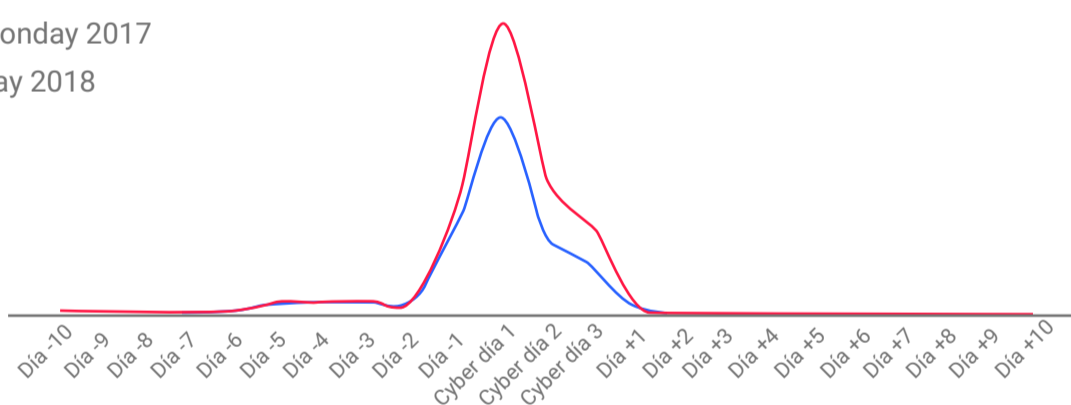
27%

de las órdenes de compra cursadas en CyberDay 2018 se realizaron desde un teléfono móvil.¹

El interés de los usuarios en los eventos Cyber comienza una semana antes en las búsquedas de Google.

Evolución diaria de búsquedas relacionadas con eventos Cyber.²

- CyberMonday 2017
- CyberDay 2018



Las categorías con mayor crecimiento durante los eventos Cyber en Chile son productos electrónicos, moda y viajes.²



Tecnología fue la categoría más buscada en CyberMonday 2017 y CyberDay 2018.



Calzado, vestuario y accesorios fueron los productos más comprados por los clientes que participaron del CyberDay 2018.



CyberDay 2018 mostró récord en búsquedas de **pasajes aéreos**.

Durante los eventos Cyber, cada categoría encierra una oportunidad para las marcas.²



Bebestibles

Las búsquedas muestran un incremento durante los eventos Cyber de mayo y noviembre, siendo los vinos y espumantes lo más buscado.



Belleza

Las búsquedas muestran un aumento, alcanzando su *peak* en los eventos Cyber, con mayor énfasis en CyberMonday.



Artículos para el hogar

Las búsquedas de máquinas para preparar café tienen un aumento, alcanzando su *peak* en estos eventos.

Fuentes:

¹ Cámara de Comercio de Santiago.

² Datos internos de Google.

Think with Google