

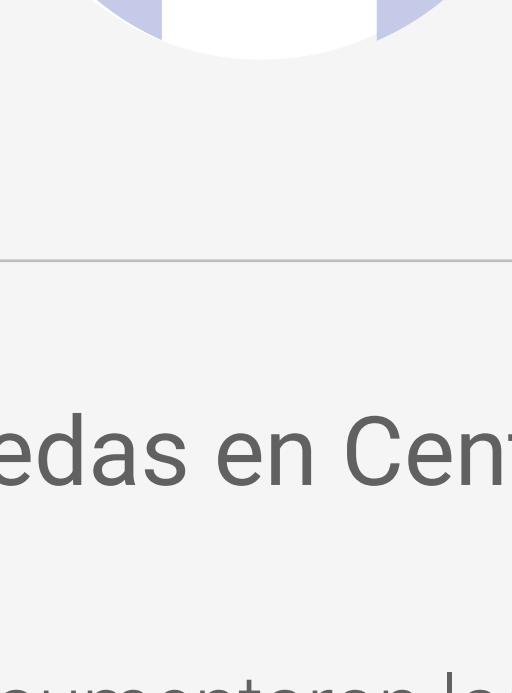
El máximo evento de fútbol está aquí Centroamérica y el Caribe

En Centroamérica y el Caribe el fútbol es más que entretenimiento, es un estilo de vida.

Aprovecha esta oportunidad que solo se da cada 4 años.



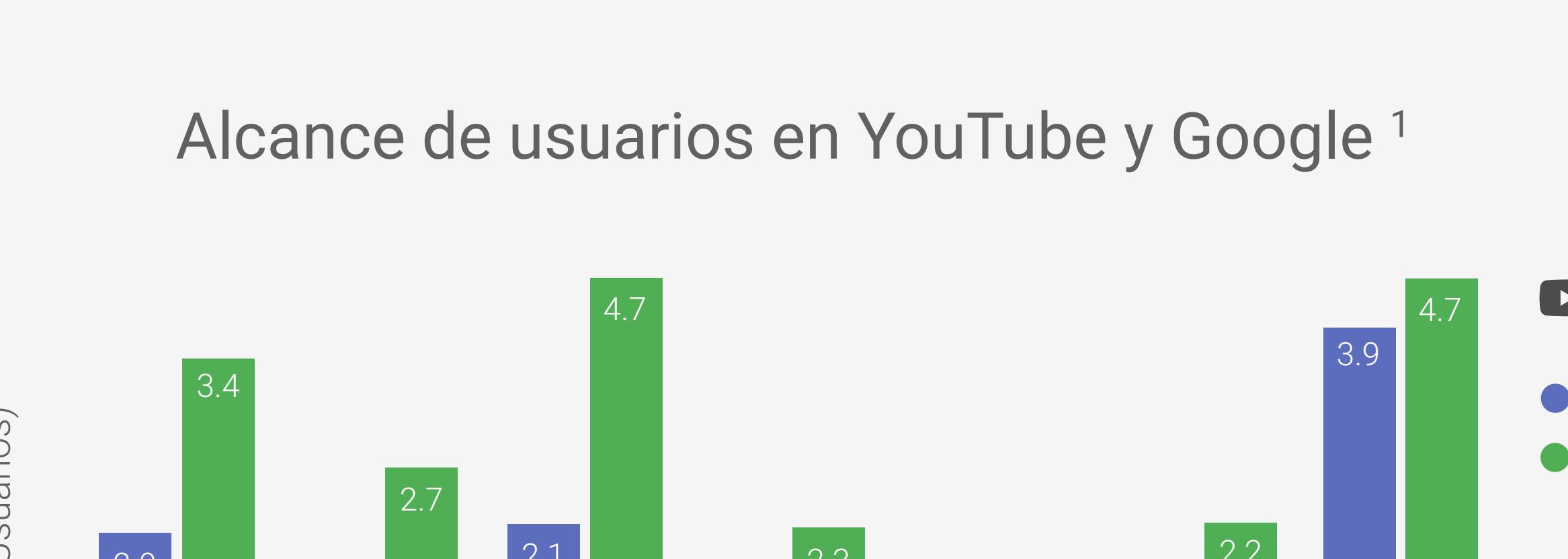
de 6 a 13 hs



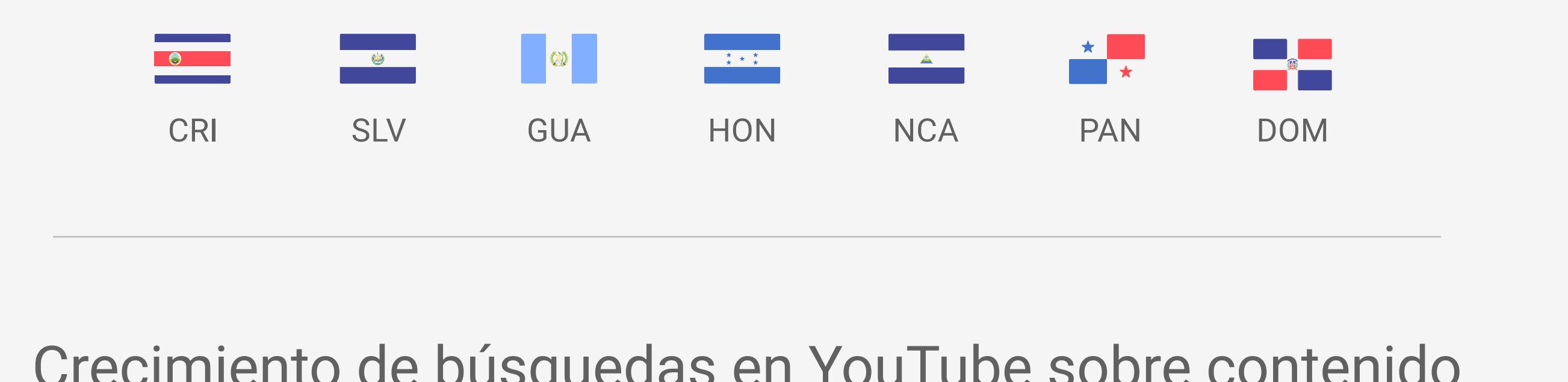
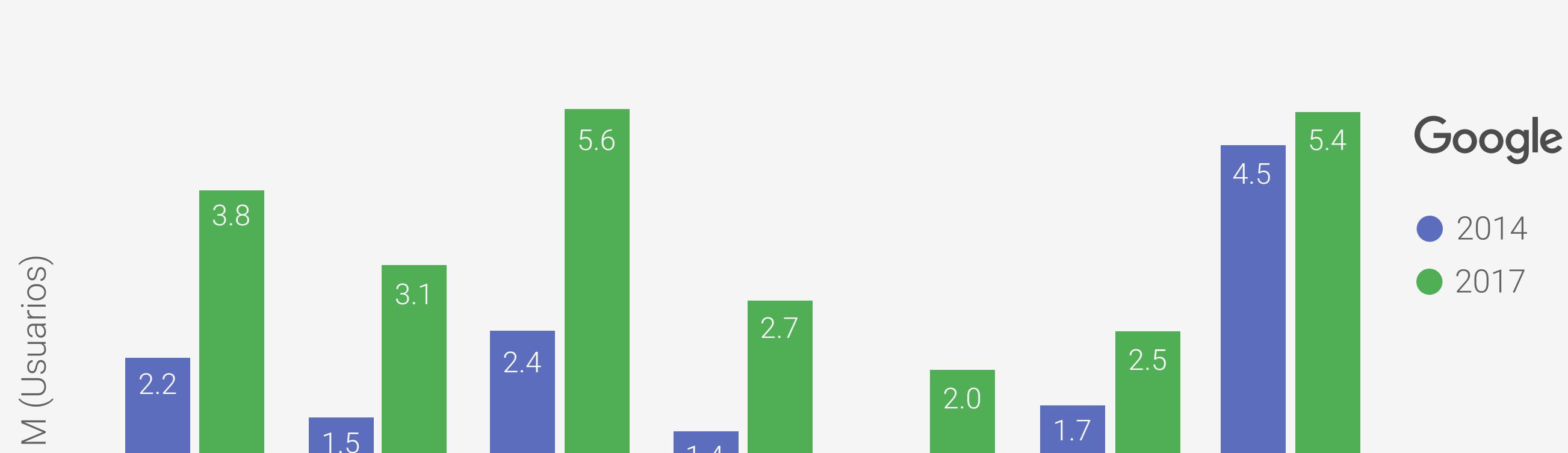
serán los horarios de los partidos en Latinoamérica, representando tanto un reto como una oportunidad para las marcas

Búsquedas en Centroamérica y el Caribe* sobre el evento¹

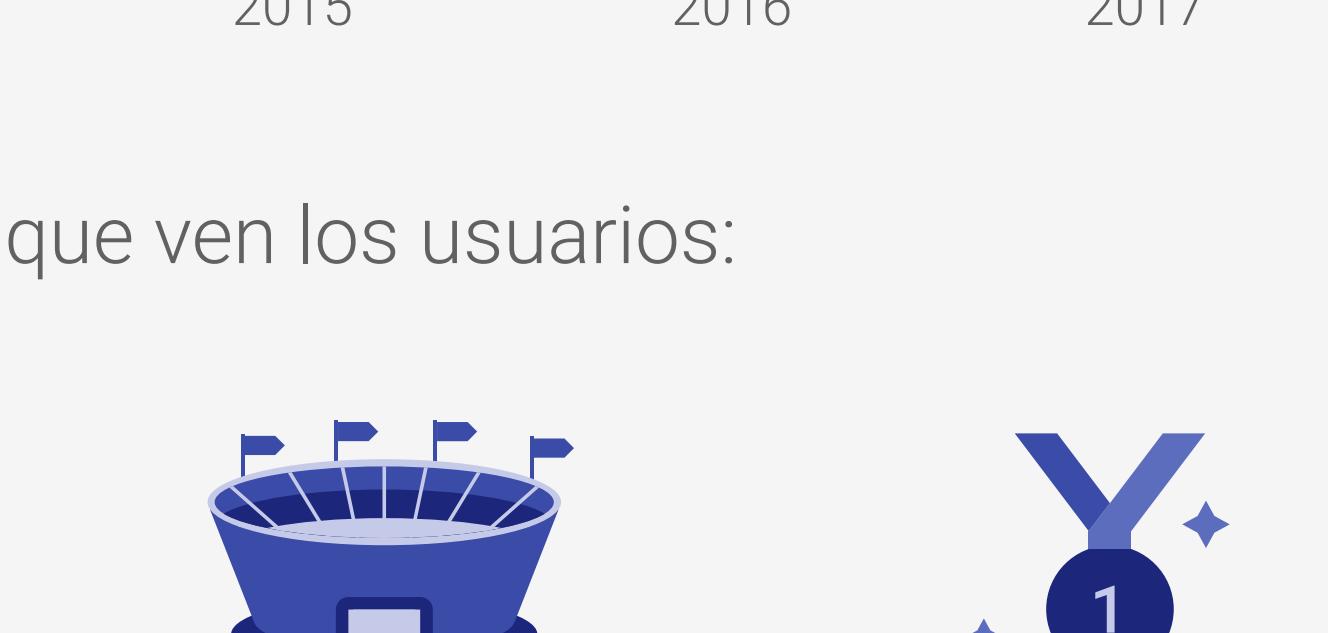
+500% aumentaron las búsquedas relacionadas con el máximo evento de fútbol de 2010 a 2014



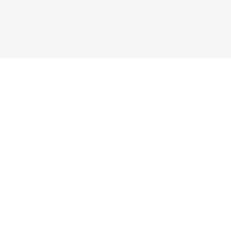
Alcance de usuarios en YouTube y Google¹



Crecimiento de búsquedas en YouTube sobre contenido de fútbol en Centroamérica y el Caribe.¹



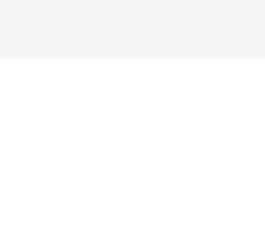
Tipos de videos que ven los usuarios:



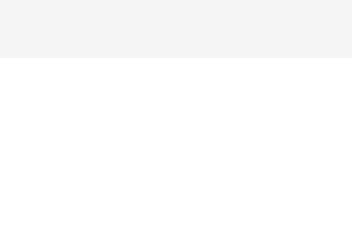
Resúmenes



Históricos



Épicos



Curiosos y
graciosos

Fuentes:

¹ Google. Datos Internos. Estimaciones con base en el total de la población online y segmentación basada en los intereses de la audiencia" Colombia, 2017.

*Países seleccionados: Panamá, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador, República Dominicana y Puerto Rico.