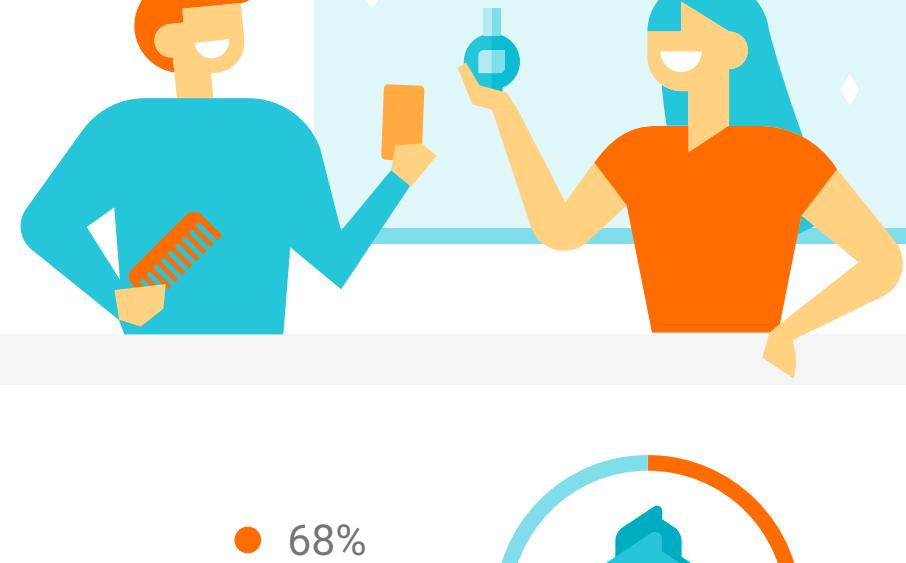


El mundo de la belleza en Chile



La industria de belleza está en constante crecimiento en Chile.



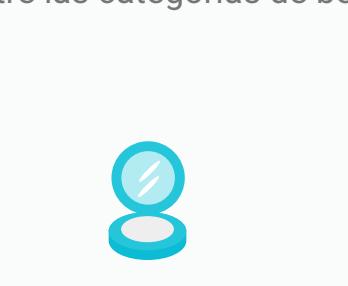
De los internautas chilenos, las mujeres son quienes tienen mayor afinidad con la categoría Belleza.

● 68% mujeres
● 32% hombres



El interés también se refleja en la web

49% de los internautas chilenos recurren a Internet durante su proceso de compra de productos de belleza.



59%

de los internautas chilenos declararon que recurren a Google al momento de buscar información de productos de belleza y en 2017, hubieron más de 1.830.000 de búsquedas mensuales relacionadas.¹

Entre las categorías de belleza más buscadas se encuentran: ²



29%

Maquillaje



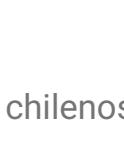
29%

Cremas



22%

Perfumes



17%

Cuidado del cabello

YouTube también marca tendencia



53%

de los internautas chilenos declararon que ven tutoriales y reseñas de productos de belleza en YouTube y en 2017, hubieron más de 1.160.000 de búsquedas mensuales relacionadas.

Entre las categorías de belleza más buscadas se encuentran: ²



37%

Maquillaje



35%

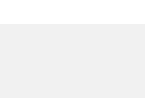
Cremas



5%

Perfumes

Cristián Abud
Research & Insights Manager de Google



Fuentes:

¹ Beauty Google Surveys, n=500, febrero 2018.

² Google. Datos internos, Chile 2017.

think with Google