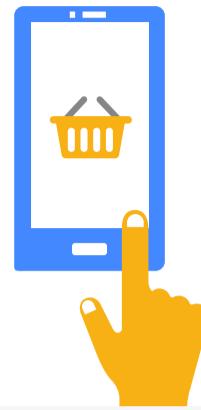


Cyber Day 2017



Conoce las últimas tendencias sobre esta iniciativa que se ha convertido es uno de los eventos de ofertas y descuentos online más importantes de Chile.



94%

de los chilenos utiliza un buscador antes de comprar o contratar algún servicio.¹

+70%

de los chilenos consulta la web para realizar compras, ya sea offline como online.¹

70%

de los chilenos declara que la información que encuentran en los resultados de búsqueda influye en su decisión de compra.¹



80%

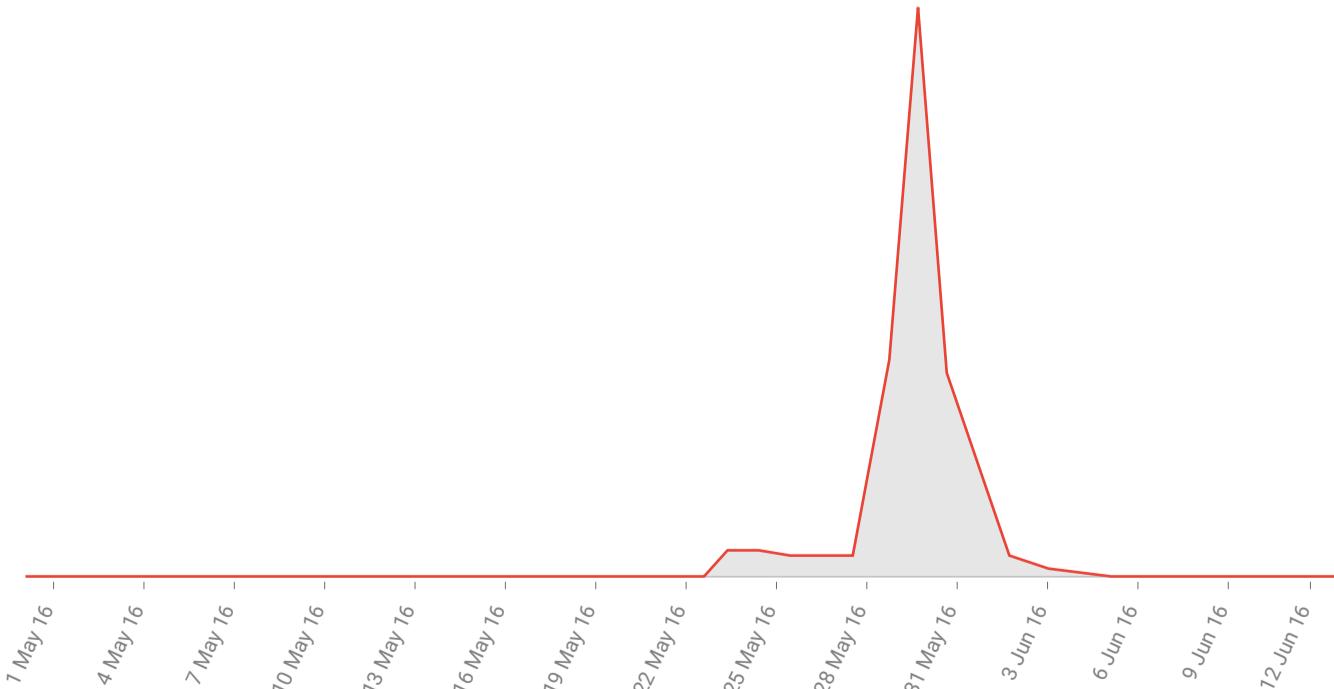
crecieron las ventas en términos reales entre el Cyber Day de 2016 y la edición 2015.²



50%

de las búsquedas relacionadas con Cyber Day en Chile en 2016 fueron hechas desde un Smartphone.³

Conecta con los consumidores que empiezan a buscar sobre el Cyber Day **3 semanas antes** de la fecha.³



*Nota: Búsquedas desde el domingo previo al evento hasta el miércoles del evento.

Fuentes:

¹ Google/TNS, Estudio Micro-Momentos, Chile, septiembre 2015.

² Cámara de Comercio de Santiago, Chile, 2016.

³ Google. Datos internos, Chile, 2016.

think with Google