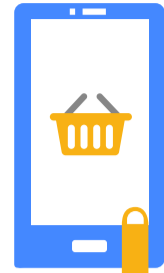


# Cyber Day 2017

Conoce las últimas tendencias sobre esta iniciativa que se ha convertido en uno de los eventos de ofertas y descuentos online más importantes de Chile.



94%

de los chilenos utiliza un buscador antes de comprar o contratar algún servicio.<sup>1</sup>



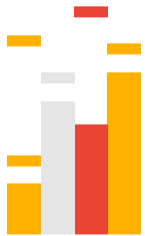
+70%

de los chilenos consulta la web para realizar compras, ya sea offline como online.<sup>1</sup>



70%

de los chilenos declara que la información que encuentran en los resultados de búsqueda influye en su decisión de compra.<sup>1</sup>



80%

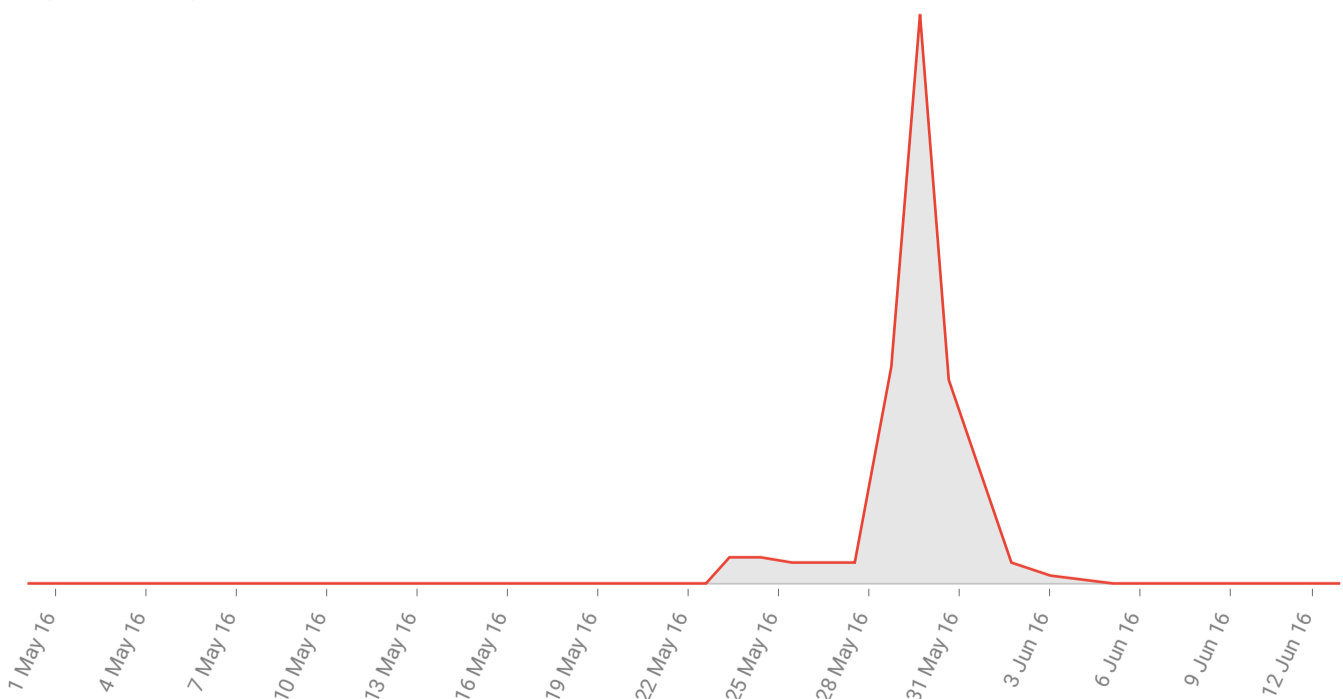
crecieron las ventas en términos reales entre el Cyber Day de 2016 y la edición 2015.<sup>2</sup>



50%

de las búsquedas relacionadas con Cyber Day en Chile en 2016 fueron hechas desde un Smartphone.<sup>3</sup>

Conecta con los consumidores que empiezan a buscar sobre el Cyber Day **3 semanas antes** de la fecha.<sup>3</sup>



\*Nota: Búsquedas desde el domingo previo al evento hasta el miércoles del evento.

**Fuentes:**

<sup>1</sup> Google/TNS, Estudio Micro-Momentos, Chile, septiembre 2015.

<sup>2</sup> Cámara de Comercio de Santiago, Chile, 2016.

<sup>3</sup> Google. Datos internos, Chile, 2016.