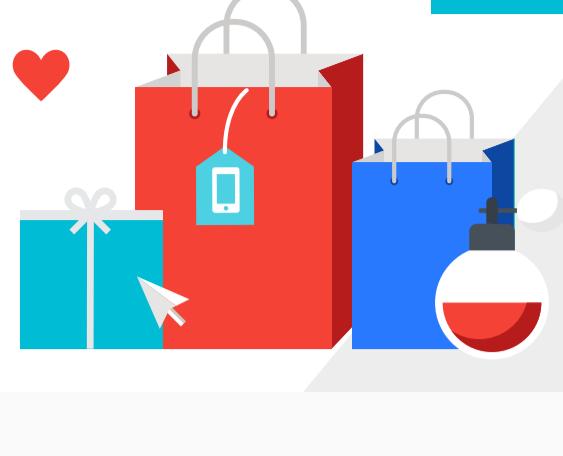


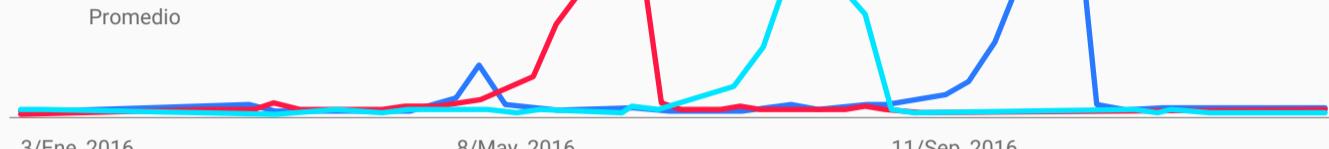


# Día de la Madre

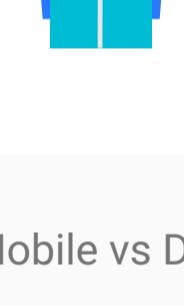


Todos los años, las búsquedas de este día superan al Día del Padre y del Niño.<sup>1</sup>

- 🔍 Día de la Madre
- 🔍 Día del Padre
- 🔍 Día del Niño



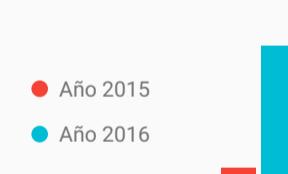
## Crecimiento de búsquedas



+45%

De aumento en las búsquedas relacionadas con el Día de la Madre durante el año 2016 vs 2015.<sup>2</sup>

## Mobile vs Desktop



+70%

de las búsquedas en 2016 se hicieron desde dispositivos móviles.<sup>2</sup>

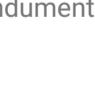
● Año 2015  
● Año 2016

31/8 30/9 31/10

+98%

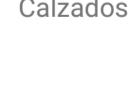
aumentaron las búsquedas desde dispositivos móviles durante el año 2016 vs 2015.<sup>2</sup>

## Categorías más vendidas<sup>3</sup>



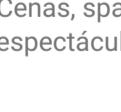
23%

Indumentaria



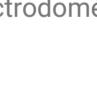
11%

Calzados



11%

Cenas, spa o espectáculos



9%

Electrodomésticos



8%

Informática (notebooks, tablets, etc.)



7%

Telefonía celular



7%

Bazar y regalos

### Fuentes:

<sup>1</sup> Google Trends, Argentina, 2016.

<sup>2</sup> Google Trends, Argentina, 2016.