

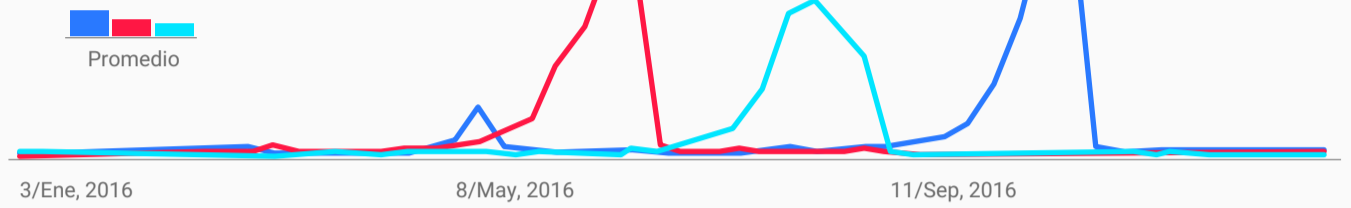


Día de la Madre



Todos los años, las búsquedas de este día superan al Día del Padre y del Niño.¹

- Día de la Madre
- Día del Padre
- Día del Niño



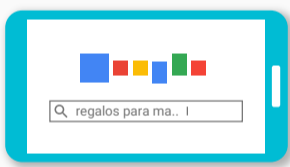
Crecimiento de búsquedas



+45%

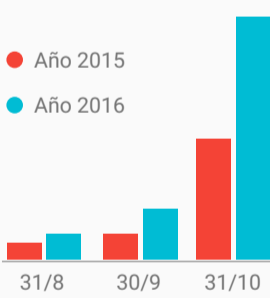
De aumento en las búsquedas relacionadas con el Día de la Madre durante el año 2016 vs 2015.²

Mobile vs Desktop



+70%

de las búsquedas en 2016 se hicieron desde dispositivos móviles.²



+98%

aumentaron las busquedas desde dispositivos móviles durante el año 2016 vs 2015.²

Categorías más vendidas³



23%

Indumentaria



11%

Calzados



11%

Cenas, spa o espectáculos



9%

Electrodomésticos



8%

Informática (notebooks, tablets, etc.)



7%

Telefonía celular



7%

Bazar y regalos

Fuentes:

¹ Google Trends, Argentina, 2016.

² Google. Datos internos, Argentina, 2016.