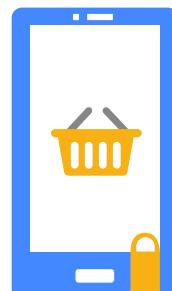


Hot Sale 2016 en Argentina

El Hot Sale es una iniciativa organizada por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) que se ha convertido en uno de los eventos de ofertas y descuentos online más importantes de la Argentina.

Tener presencia online es muy importante tanto en la etapa de búsqueda de productos, así como medio de influencia a la hora de comprar.



Las búsquedas relacionadas con Hot Sale empiezan a crecer 3 semanas antes de la fecha.

 +80%

crecieron las búsquedas en 2016 relacionadas al Hot Sale vs. 2015.



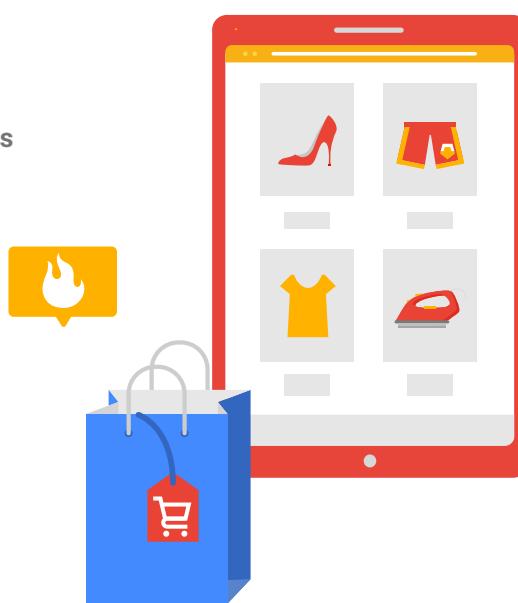
11%

fueron **nuevos compradores** en Hot Sale 2016.



97%

de los argentinos **utilizó un buscador** antes de comprar o contratar algún servicio .



43%

de los compradores hicieron sus compras en sitios donde nunca antes lo habían hecho en Hot Sale 2016.



67%

de ellos declara que la información que encuentran en los resultados de búsqueda influye en la decisión de compra.

Fuentes:

Google Internal Data, Argentina, 2015 - 2016.
Estudio Google y TNS, Micro-Momentos, Argentina, Septiembre 2015.
Cámara Argentina de Comercio Electrónico, 2015 - 2016.
Cámara Argentina de Comercio Electrónico, 2016.