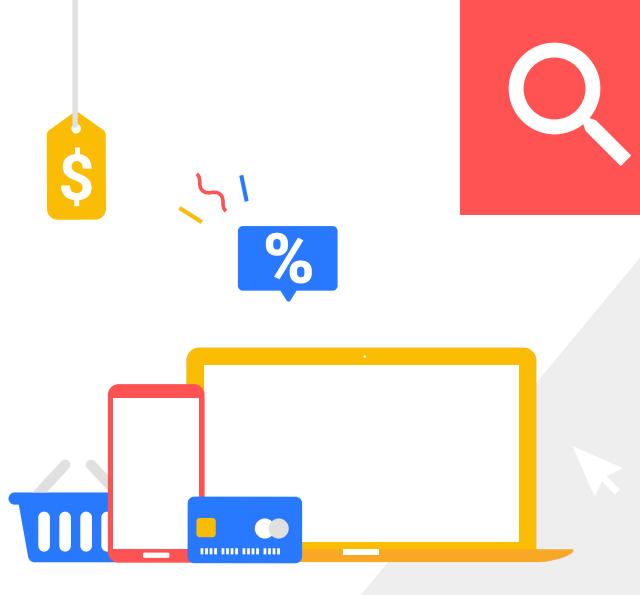


CyberMonday 2017

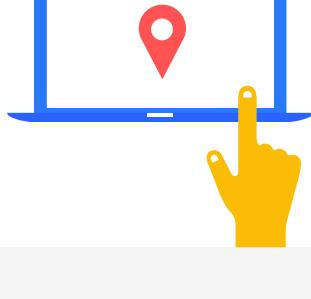
En 2016, el CyberMonday generó más de un millón de compras para los negocios participantes y cada vez son más las marcas que aprovechan esta oportunidad única de aumentar sus ventas en pocos días.

Conocé las últimas tendencias sobre esta iniciativa que se ha convertido en uno de los eventos de ofertas y descuentos online más importantes de la Argentina.



↗ +40%

de crecimiento en la facturación de CyberMonday 2016 vs 2015.¹

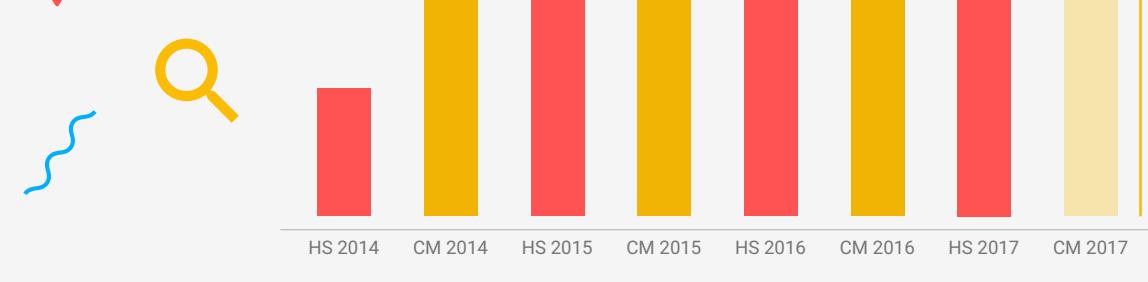


65%

de la participación del evento provino del interior del país.¹

Crecimiento de búsquedas en CyberMonday / Hot Sale

Este año se espera un crecimiento de búsquedas del ~19% vs. la edición 2016.²



51 %

de los internautas argentinos eligieron dispositivos móviles a la hora de navegar en busca de ofertas.¹

Las 5 categorías que recibieron más visitas durante las 48 hs de ofertas fueron³:



Electro y Tecno



Indumentaria y Calzado



Viajes



Hogar, Muebles y Deco



Deportes y Fitness

Fuentes:

¹ Cámara Argentina de Comercio Electrónico, Argentina, 2016.

² Google. Datos internos, Argentina, 2017.

³ Encuesta TNS Argentina para CACE, n= 210 empresas, Argentina, 2016.