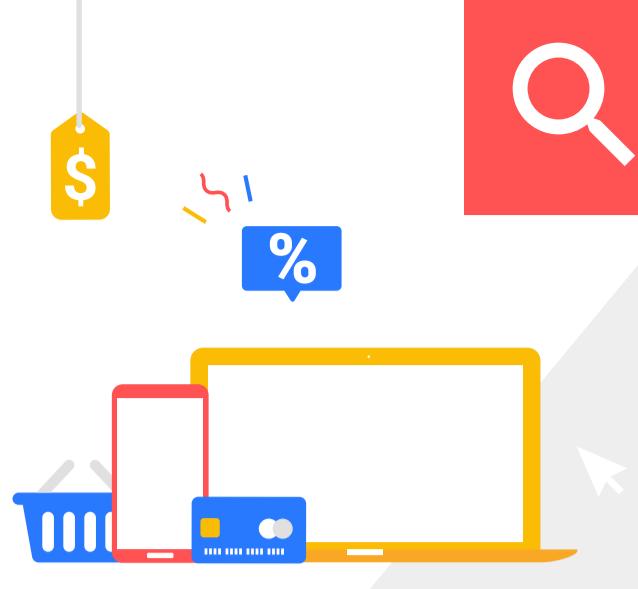


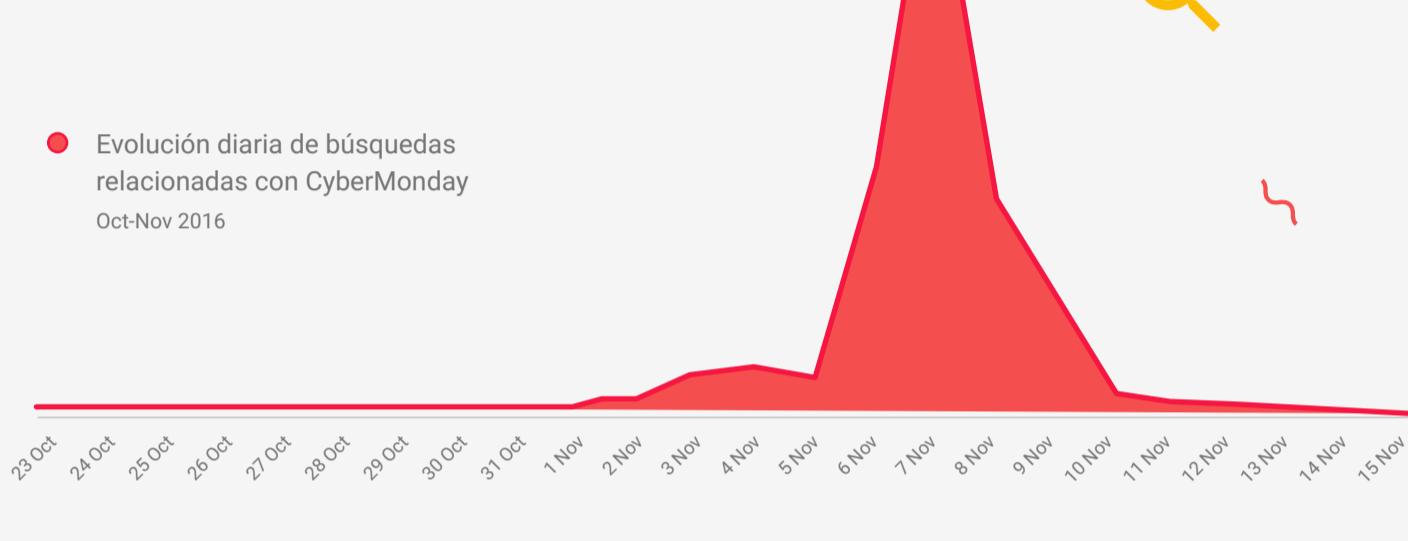
CyberMonday 2017

En 2016, el CyberMonday generó más de un millón de compras para los negocios participantes y cada vez son más las marcas que aprovechan esta oportunidad única de aumentar sus ventas en pocos días.

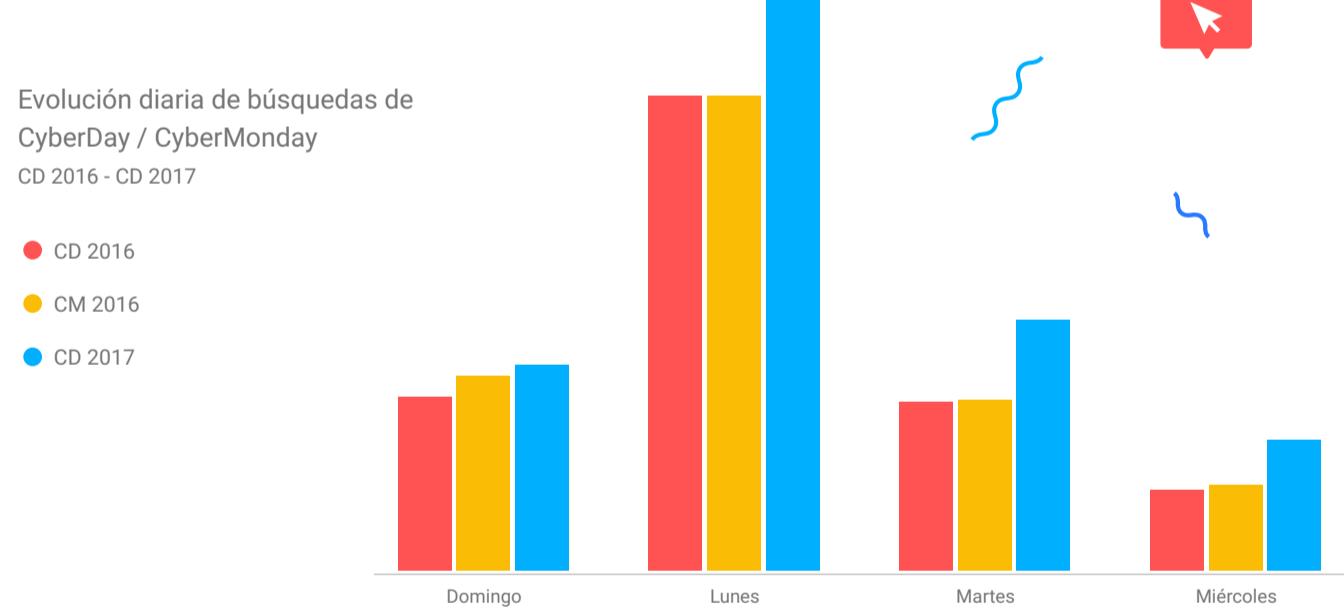
Conoce las últimas tendencias sobre esta iniciativa que se ha convertido en uno de los eventos de ofertas y descuentos online más importantes de Chile.



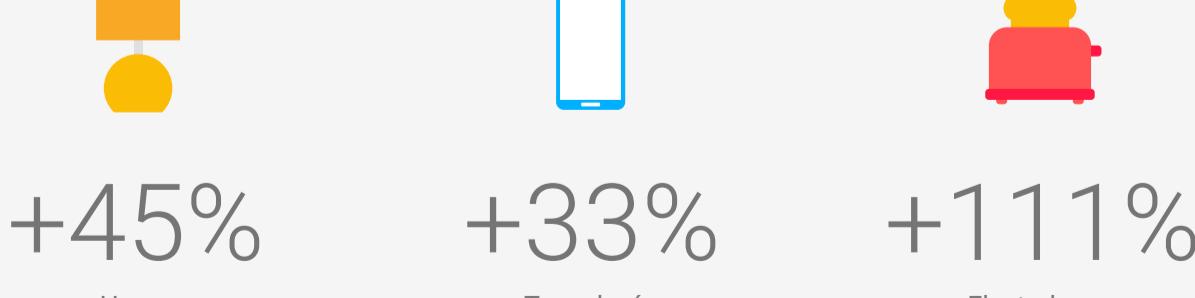
El interés de los usuarios chilenos por CyberMonday 2016 comenzó a verse reflejado una semana antes en las búsquedas de Google.¹



Las búsquedas relacionadas con CyberDay/ CyberMonday aumentan cada año y el día Lunes sigue siendo el más relevante del evento.¹



Categorías con mayor crecimiento durante CyberMonday/CyberDay en Chile.¹



Nota:

*Crecimiento de búsquedas por categoría de Retail en Cyberday 2017 vs. promedio anual.

Fuentes:

¹ Google, Datos internos, Chile, 2016.