

# Momento Fútbol 2018

El fútbol es una pasión 100% argentina que, cada 4 años, centra la atención en un mismo lugar.

Este momento es para las marcas, **una oportunidad única para conectar con los consumidores** y los dispositivos móviles jugarán un rol clave a la hora de estar ahí cuando los fanáticos despierten su interés.

Te invitamos a conocer cómo se comportan los usuarios alrededor de esta fecha y la importancia de **estar presente** para ganar estos micromomentos.



## +600%

de crecimiento en las búsquedas relacionadas al mundial durante 2014 vs. 2010 en Argentina.<sup>1</sup>

## El fútbol gana presencia en YouTube

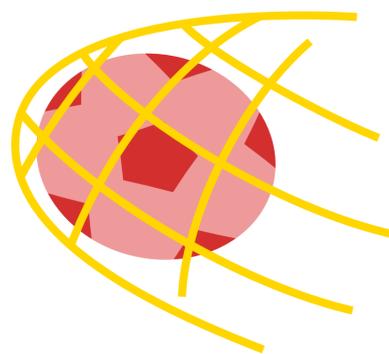


## 61%

de las **reproducciones** de deportes en Argentina **en YouTube** son de fútbol.<sup>2</sup>

## 78%

de los **usuarios de YouTube** interesados en deporte ven contenido deportivo en YouTube porque **pueden revivir momentos históricos** que no pueden encontrar en otro lugar.<sup>3</sup>



## 148%

es el **crecimiento del tiempo de vistas de videos de fútbol** en los últimos dos años.<sup>4</sup>

## 58%

del **contenido que se mira** en YouTube sobre fútbol se hace **desde dispositivos móviles**.<sup>3</sup>



### Fuentes:

<sup>1</sup> Google Trends. Búsquedas relacionadas a "World Cup", período 2010 a 2014, AR.

<sup>2</sup> Google. Datos Internos, Argentina 2015.

<sup>3</sup> Google. Datos Internos, Argentina 2016.

<sup>4</sup> Datos internos de Google AR (2016), \*sobre usuarios argentinos de YouTube interesados en deporte.

### Nota:

Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos. Footer: Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos.

Google no tiene relación comercial con el evento Mundial 2018, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas.

Si Ud. desea afiliarse al evento Mundial 2018, deberá contar con la autorización del titular de la marca.

El Sitio oficial de FIFA: es [es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html](http://es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html)