

Momento Fútbol 2018



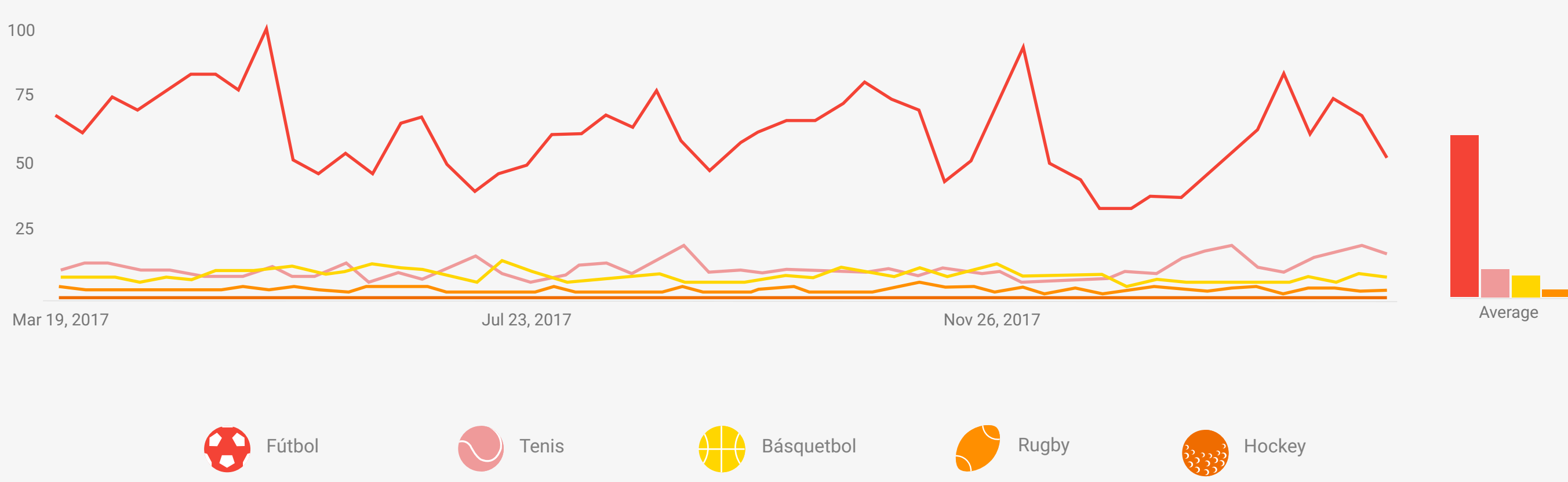
Cada 4 años en Chile, la atención se centra en un solo lugar: **el fútbol**.

Este momento es para las marcas, una **oportunidad única para conectar con los consumidores** y los dispositivos móviles jugarán un rol clave a la hora de estar ahí cuando los fanáticos despierten su interés.

Te invitamos a conocer cómo se comportan los usuarios alrededor de esta fecha y la importancia de **estar presente** para ganar estos micromomentos.



En Chile, el fútbol es el deporte que genera más interés *online*: **concentrando más del 74% de las búsquedas de la categoría.**¹



+1000%

crecieron las búsquedas relacionadas al Mundial en Chile durante 2014 vs. 2010.²

El fútbol gana presencia en YouTube

186%
creció el tiempo de vistas de videos sobre fútbol en YouTube durante los últimos dos años.³

68%
de los internautas chilenos encuentra en YouTube más contenido de su interés en comparación con otros medios de entretenimiento.³



+65%

del contenido que se mira en YouTube sobre fútbol se hace desde dispositivos móviles.⁴

Fuentes:
¹ Google Trends, Chile 2017 (período Marzo 2017 - Marzo 2018).
² Google Trends. Búsquedas relacionadas a "World Cup", Chile (período 2010 a 2014).
³ Estudio Google/TNS, ¿Cómo ven YouTube los chilenos?, n=1623, Chile, agosto 2016.
⁴ Google. Datos Internos, Chile 2016.



Nota:
Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos.

Google no tiene relación comercial con el evento Mundial 2018, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas.
Si Ud. desea afiliarse al evento Mundial 2018, deberá contar con la autorización del titular de la marca.
El Sitio oficial de FIFA: es es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html