

Momento Fútbol 2018



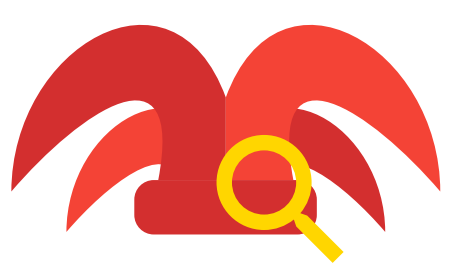
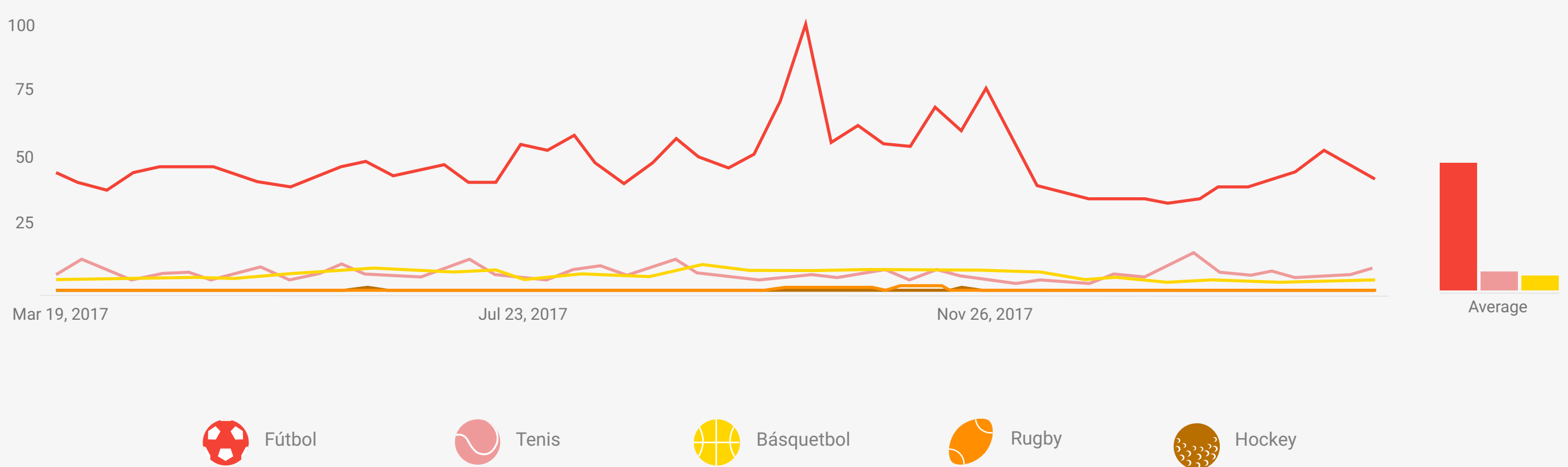
Cada 4 años en Perú, la atención se centra en un solo lugar: **el fútbol**.

Este momento es para las marcas, **una oportunidad única para conectar con los consumidores** y los dispositivos móviles jugarán un rol clave a la hora de estar ahí cuando los fanáticos despierten su interés.

Te invitamos a conocer cómo se comportan los usuarios alrededor de esta fecha y la importancia de **estar presente** para ganar estos micromomentos.



En Perú, el fútbol es el deporte que genera más interés *online*: **concentrando más del 48% de las búsquedas de la categoría.**¹



+600%

crecieron las búsquedas relacionadas al Mundial en Perú, durante 2014 vs. 2010.²

El fútbol gana presencia en YouTube

+210%

creció el tiempo de vistas de videos sobre fútbol en YouTube en los últimos dos años.³

72%

de los internautas peruanos encuentra en YouTube más contenido de su interés en comparación con otros medios de entretenimiento.³



46%

del contenido que se ve en YouTube sobre fútbol se hace desde dispositivos móviles.⁴

Fuentes:

- ¹ Google Trends, Perú 2017 (período Marzo 2017 - Marzo 2018).
- ² Google. Datos internos. Búsquedas relacionadas a "World Cup". Perú (período 2010 a 2014).
- ³ Estudio Google/TNS, ¿Cómo ven YouTube los peruanos?, n=1623, Perú, agosto 2016.
- ⁴ Google. Datos Internos. Perú, 2016.

Nota:

Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos. Google no tiene relación comercial con el evento Mundial 2018, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas. Si Ud. desea afiliarse al evento Mundial 2018, deberá contar con la autorización del titular de la marca. El Sitio oficial de FIFA: es es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html

