

# Momento Online Chile 2018

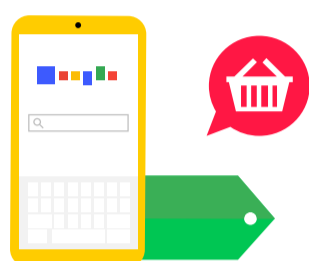
Durante CyberDay 2017 se realizaron más de 900 mil órdenes de compra y el evento contó con la participación de 166 marcas.

Conocé las últimas tendencias sobre esta iniciativa que se ha convertido en uno de los eventos de ofertas y descuentos *online* más importantes de Chile.



# 10x

se multiplicaron las compras totales durante los días del evento, en relación a un día normal.<sup>1</sup>



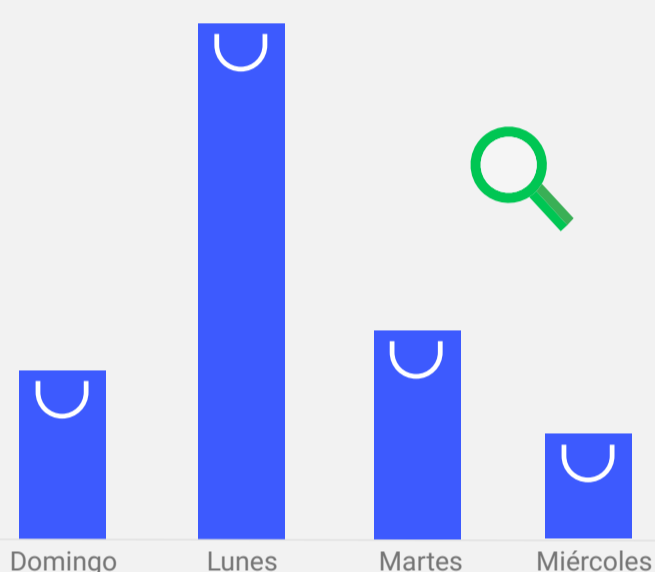
# 39%

de los internautas chilenos cree que lo primero que hará en el próximo CyberDay será **buscar en Google** las empresas participantes o las ofertas disponibles.<sup>2</sup>

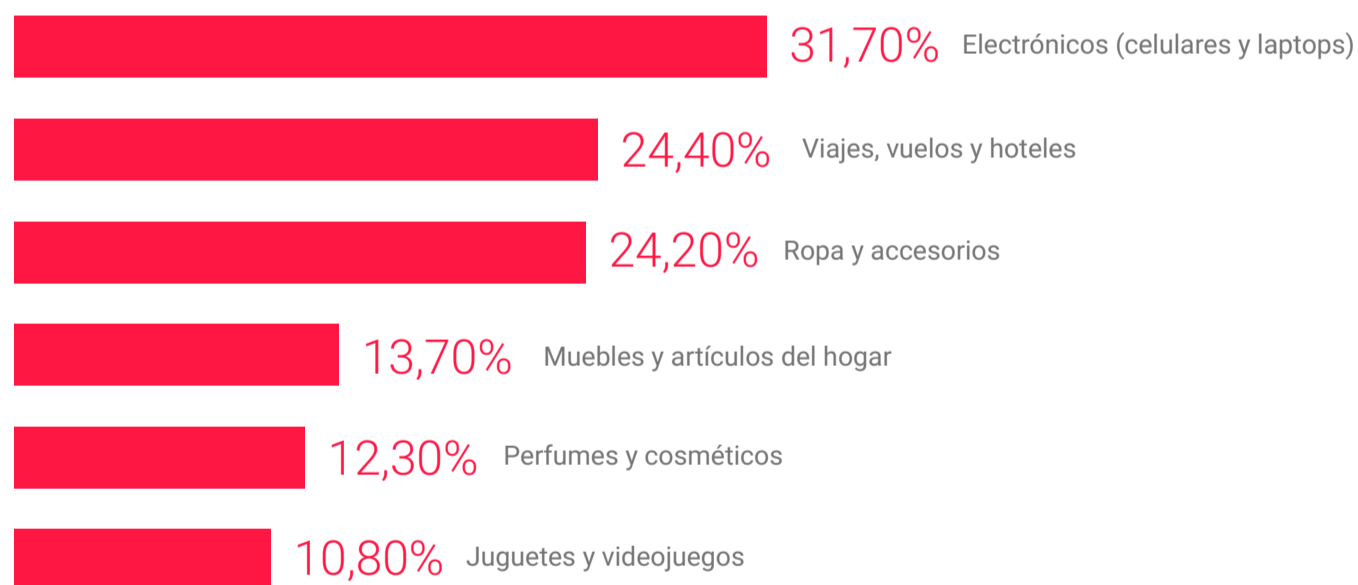
## Evolución de búsquedas

Las búsquedas relacionadas a CyberDay comienzan a aumentar durante la semana previa al evento y alcanzan su punto máximo a las 00 hs del día en que comienza.<sup>3</sup>

CD 2017



## ¿Qué productos buscarán los internautas chilenos en este CyberDay?<sup>4</sup>



### Fuentes:

<sup>1</sup> Cámara de Comercio de Santiago. Chile, 2017.  
<sup>2</sup> Encuesta "Pre CyberMonday 2017", Google. Pregunta "Independientemente de que planees comprar o no algo en CyberMonday 2017, ¿qué harás primero en CyberMonday?". R.: 501  
<sup>3</sup> Google. Datos internos, Chile 2017.  
<sup>4</sup> Encuesta "Pre CyberMonday 2017", Google. Pregunta "¿Qué tipos de productos piensas comprar en CyberMonday 2017?". R.: 1.069

think with Google

### Disclaimer:

La información brindada en este sitio, tiene como único objeto, brindar información a usuarios de los servicios de Google y sus afiliadas (principalmente AdWords) respecto a como incrementar sus ventas.

Cyber Day es una marca registrada de la Cámara de Comercio de Santiago A.G. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos.

Google no tiene relación comercial con el evento Cyber Day, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas.

Si Ud. desea afiliarse al evento Cyber Day, deberá contar con la autorización del titular de la marca.