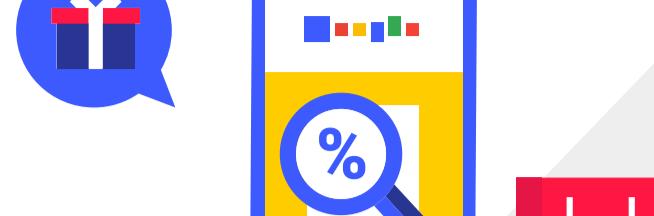
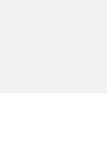


Momento Online Chile 2018



Durante CyberDay 2017 se realizaron más de 900 mil órdenes de compra y el evento contó con la participación de 166 marcas.

Conocé las últimas tendencias sobre esta iniciativa que se ha convertido en uno de los eventos de ofertas y descuentos *online* más importantes de Chile.



10X

se multiplicaron las compras totales durante los días del evento, en relación a un día normal.¹



39%

de los internautas chilenos cree que lo primero que hará en el próximo CyberDay será **buscar en Google** las empresas participantes o las ofertas disponibles.²

Evolución de búsquedas

Las búsquedas relacionadas a CyberDay comienzan a aumentar durante la semana previa al evento y alcanzan su punto máximo a las 00 hs del día en que comienza.³

¿Qué productos buscarán los internautas chilenos en este CyberDay?⁴



Fuentes:

¹ Cámara de Comercio de Santiago. Chile, 2017.

² Encuesta "Pre CyberMonday 2017", Google.

Pregunta "Independientemente de que planees comprar o no algo en CyberMonday 2017, ¿qué harás primero en CyberMonday?". R.: 501

³ Google. Datos internos, Chile 2017.

⁴ Encuesta "Pre CyberMonday 2017", Google.

Pregunta "¿Qué tipos de productos piensas comprar en CyberMonday 2017?". R.: 1.069

think with Google

Disclaimer:

La información brindada en este sitio, tiene como único objeto, brindar información a usuarios de los servicios de Google y sus afiliadas (principalmente AdWords) respecto a como incrementar sus ventas.

Cyber Day es una marca registrada de la Cámara de Comercio de Santiago A.G. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos.

Google no tiene relación comercial con el evento Cyber Day, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas.

Si Ud. desea afiliarse al evento Cyber Day, deberá contar con la autorización del titular de la marca.