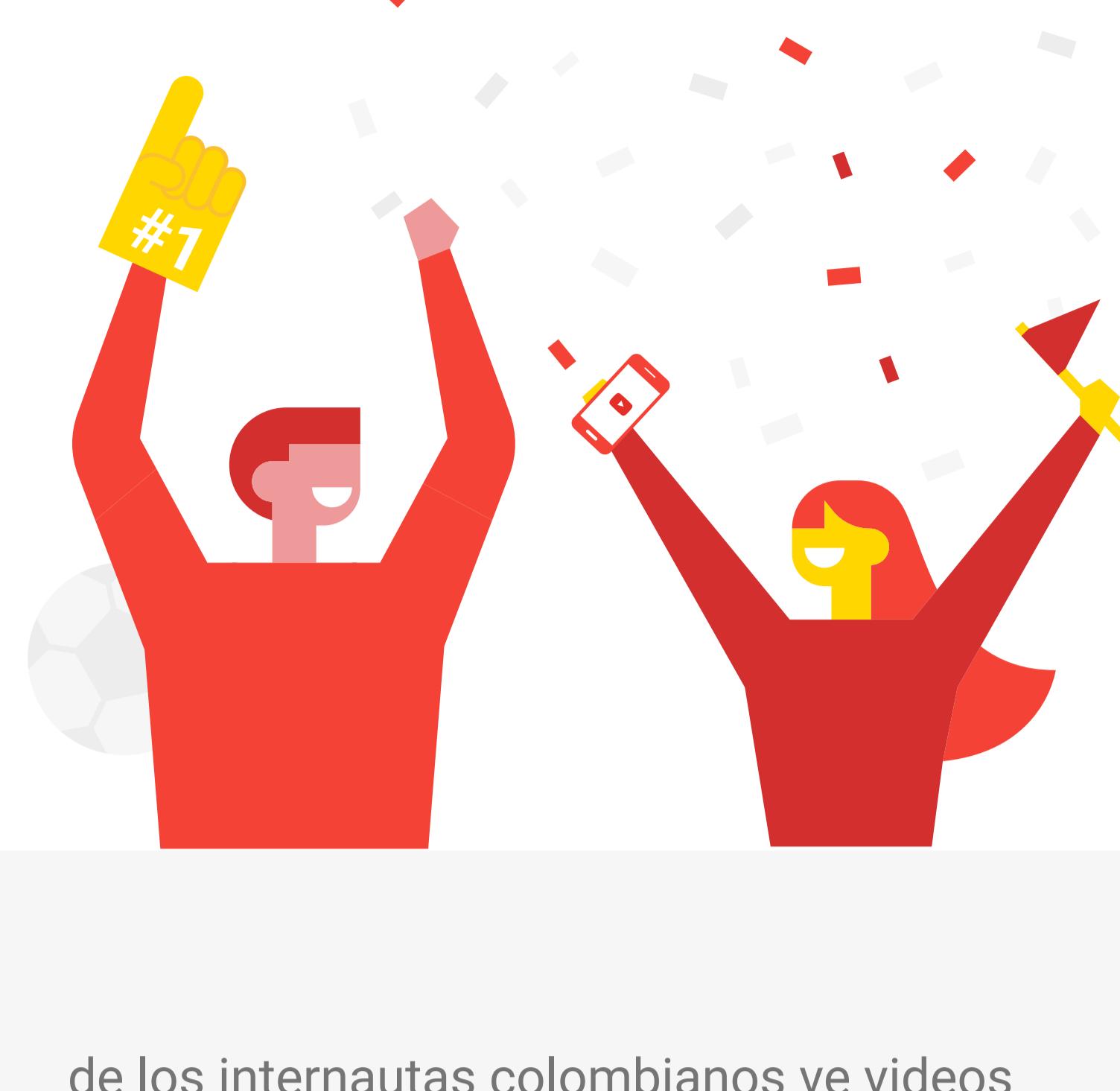


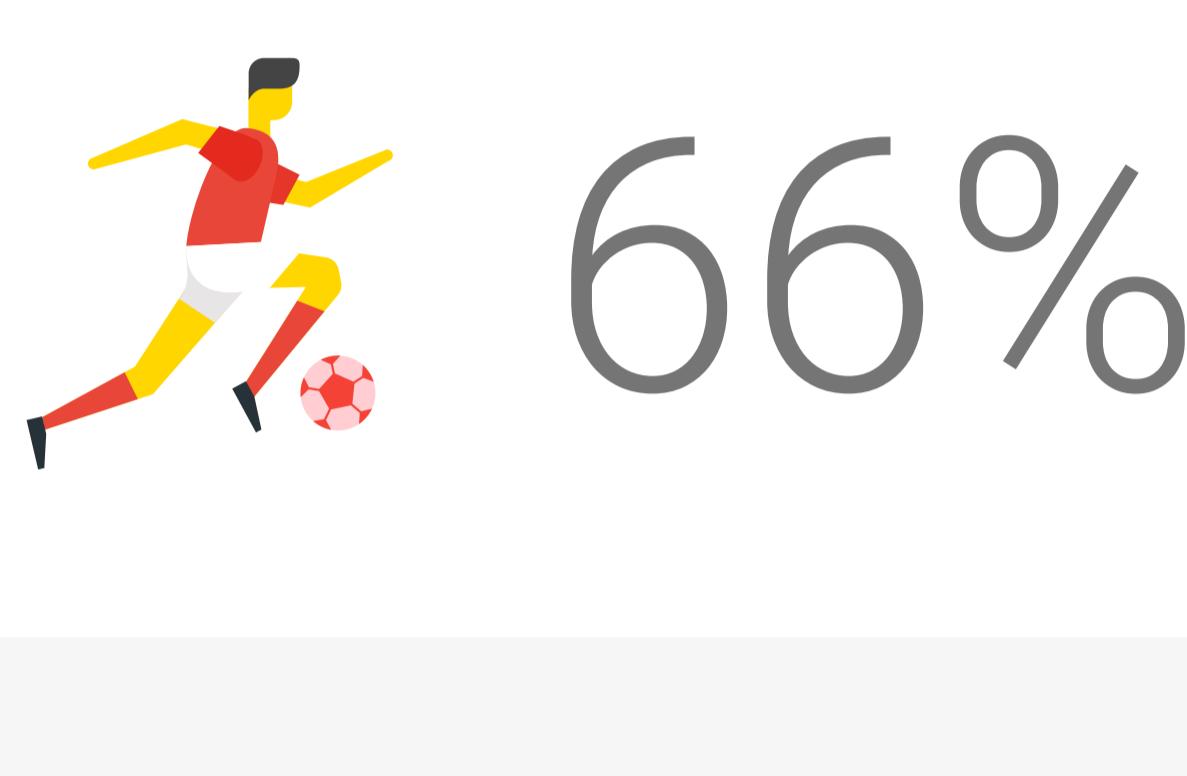
Para los colombianos que lo miran por video: cómo viven el deporte en YouTube



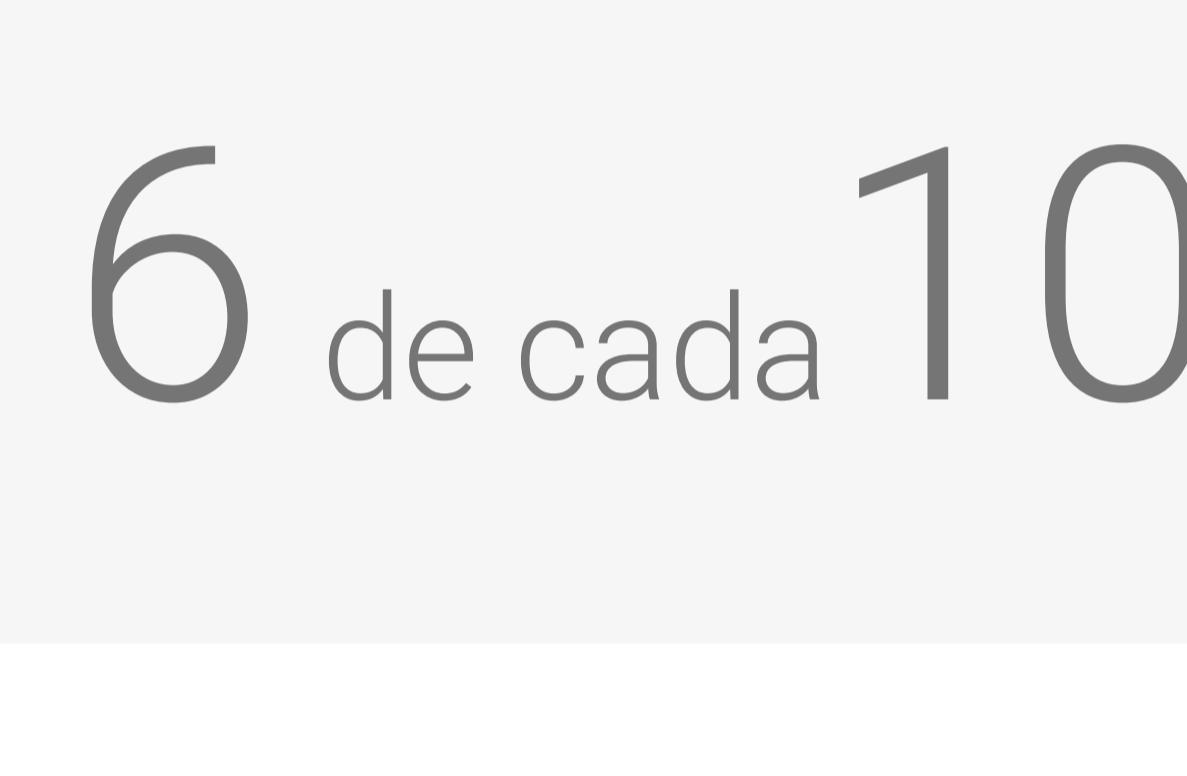
El video *online* se ha convertido en terreno de juego y YouTube, en el campo de deportes favorito. Cuando quieren buscar partidos históricos, seguir eventos globales o conocer mejor a un deportista, los colombianos conectados acuden a la plataforma en busca de contenidos. En junio también estarán allí, listos para vivir el momento de fútbol más esperado del 2018.



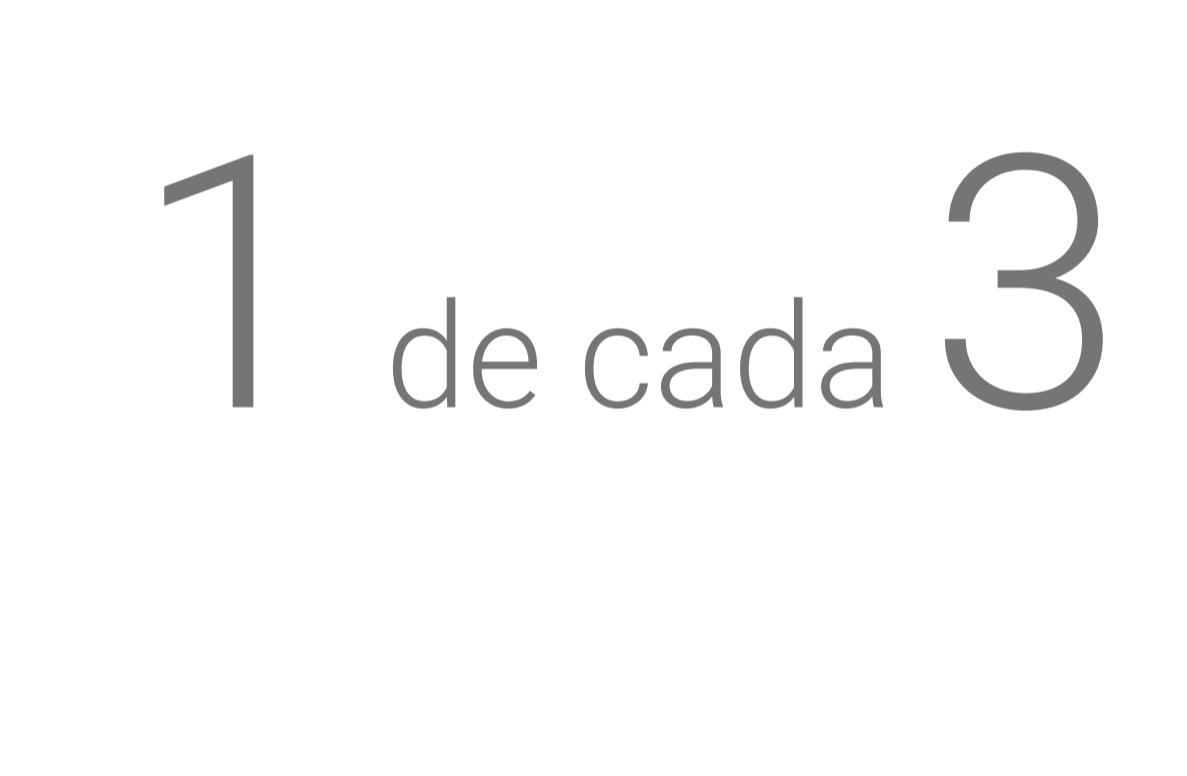
de los internautas colombianos ve videos de deportes en YouTube cuando quieren **escoger exactamente qué ver o escuchar.**¹



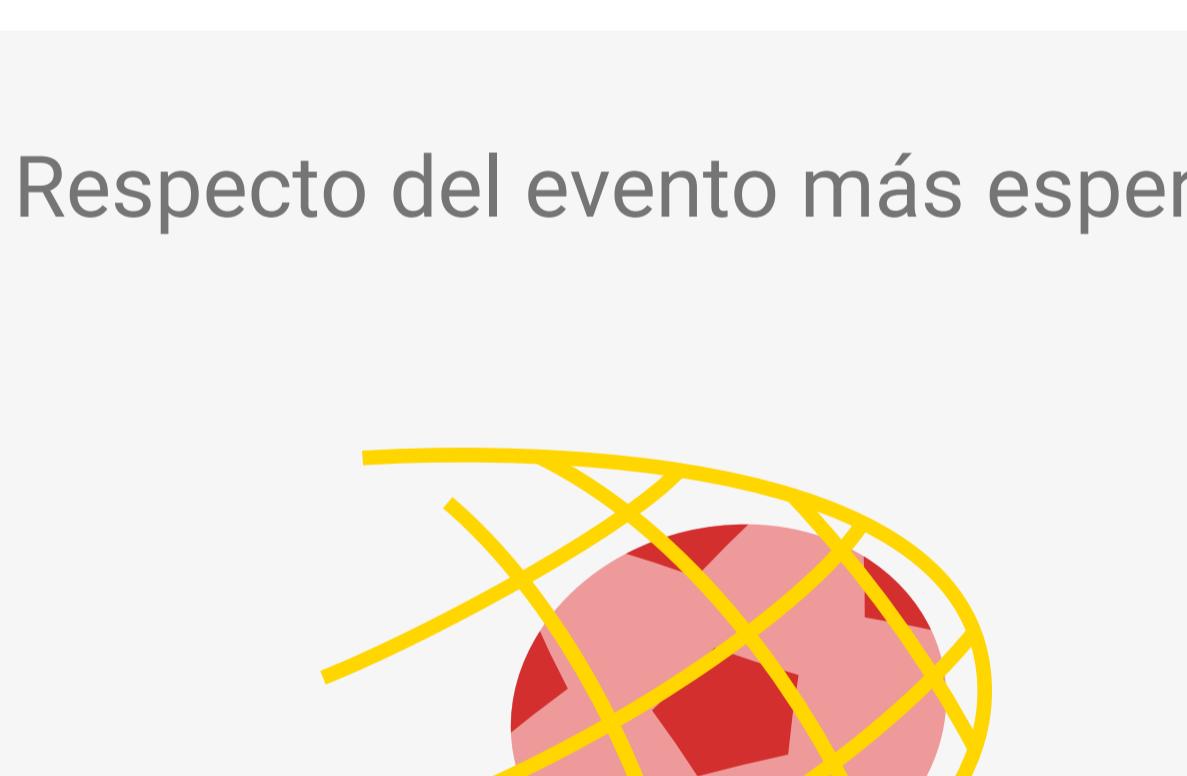
de los internautas colombianos ve videos de deportes en YouTube cuando quieren **recordar viejos tiempos y ver algo del pasado.**¹



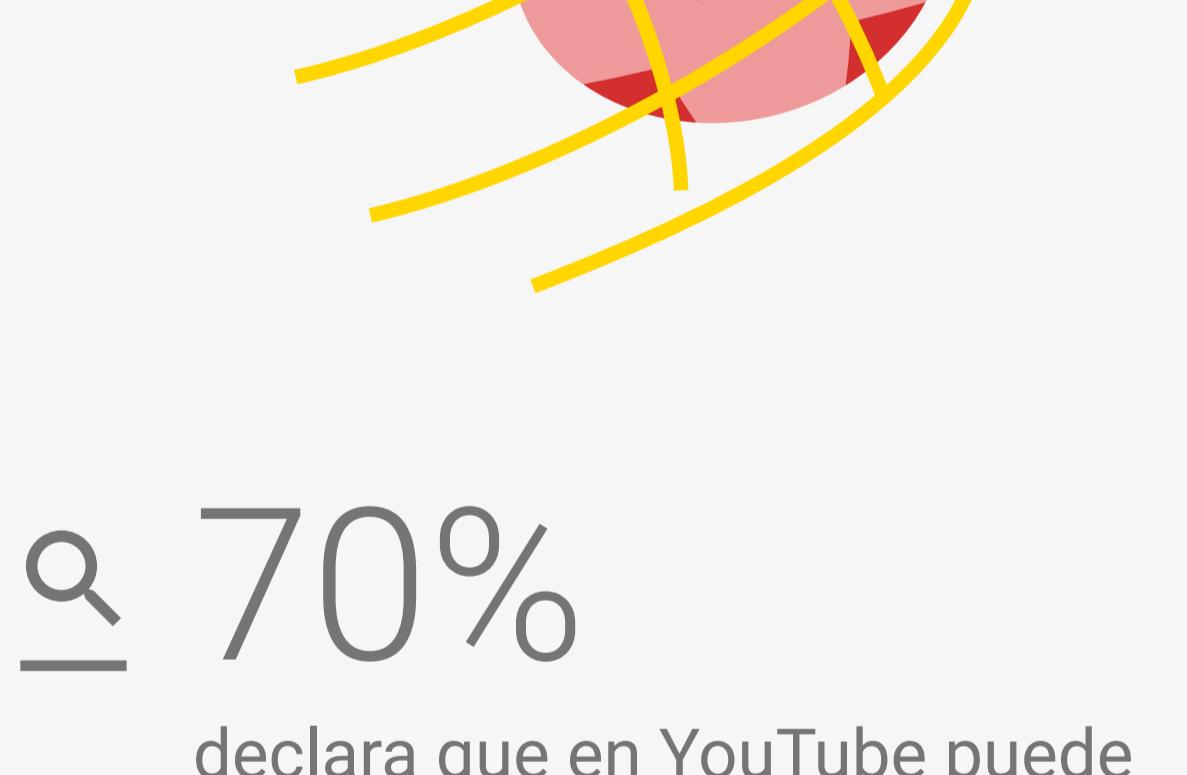
internautas colombianos declara que YouTube les permite seguir su interés en deportes de una manera **más profunda.**¹



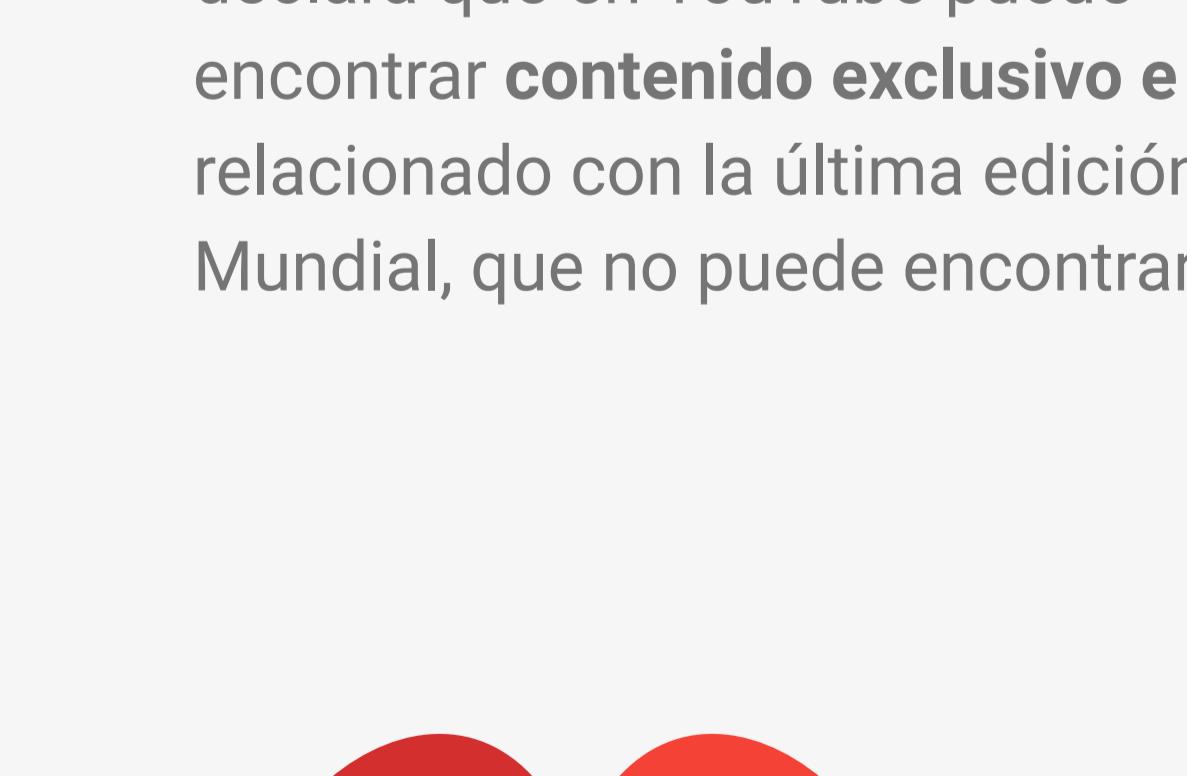
internautas colombianos recurren a YouTube en los días de un evento deportivo importante para ver videos del mismo, porque **no los pueden ver en otro lugar.**¹



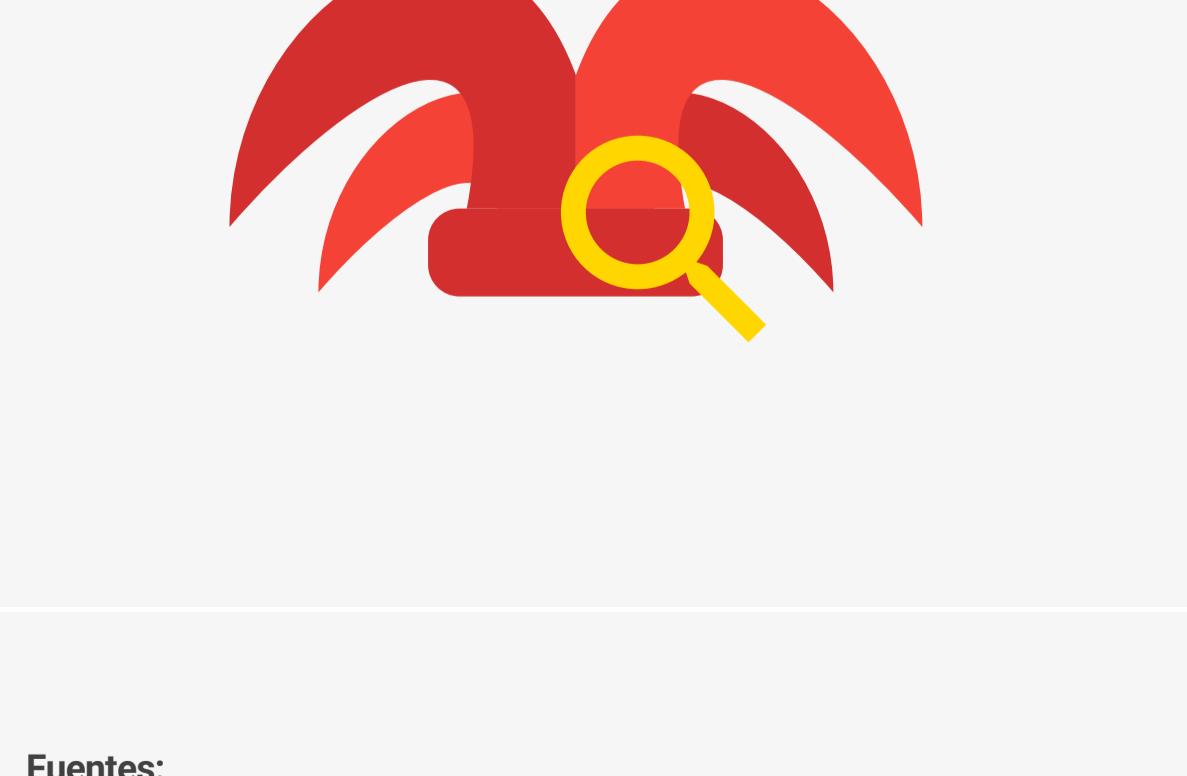
declara que en YouTube puede encontrar **contenido exclusivo e inédito** relacionado con la última edición del Mundial, que no puede encontrar en TV.¹



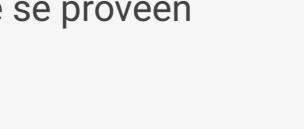
internautas colombianos declara que YouTube les ha permitido ver todas las **jugadas y los goles más importantes** del último Mundial de fútbol.¹



declara que YouTube les ha permitido **estar al tanto de lo que todo el mundo estaba hablando** durante el último Mundial hace 4 años.¹



Fuentes:
¹ Google / Ipsos, Estudio: "Vínculo emocional de los colombianos con YouTube", n=2003, target=internautas, Colombia, agosto, 2017.



Nota:
Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos. Google no tiene relación comercial con el evento Mundial 2018, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y solo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de la marca.

El Sitio oficial de FIFA es es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html