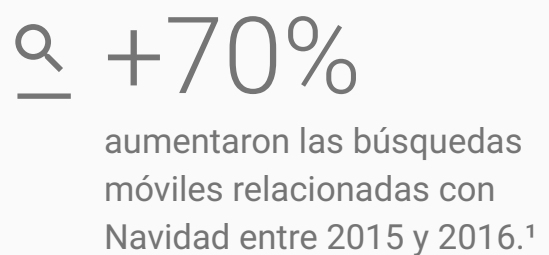
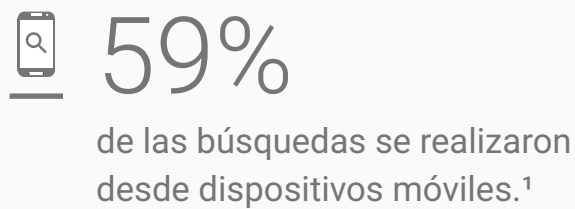


Argentina: Fin de año 2017



Se busca regalo

Los móviles se han convertido en los asesores de Papá Noel:



La oportunidad es digital



93%

de los internautas argentinos accede a un buscador para comprar o contratar algún producto o servicio.²

Ayuda a los consumidores a encontrarte:



68%

de las búsquedas relacionadas con Navidad entre noviembre y diciembre no muestran anuncios.¹

Recuerda estar presente en el momento indicado:

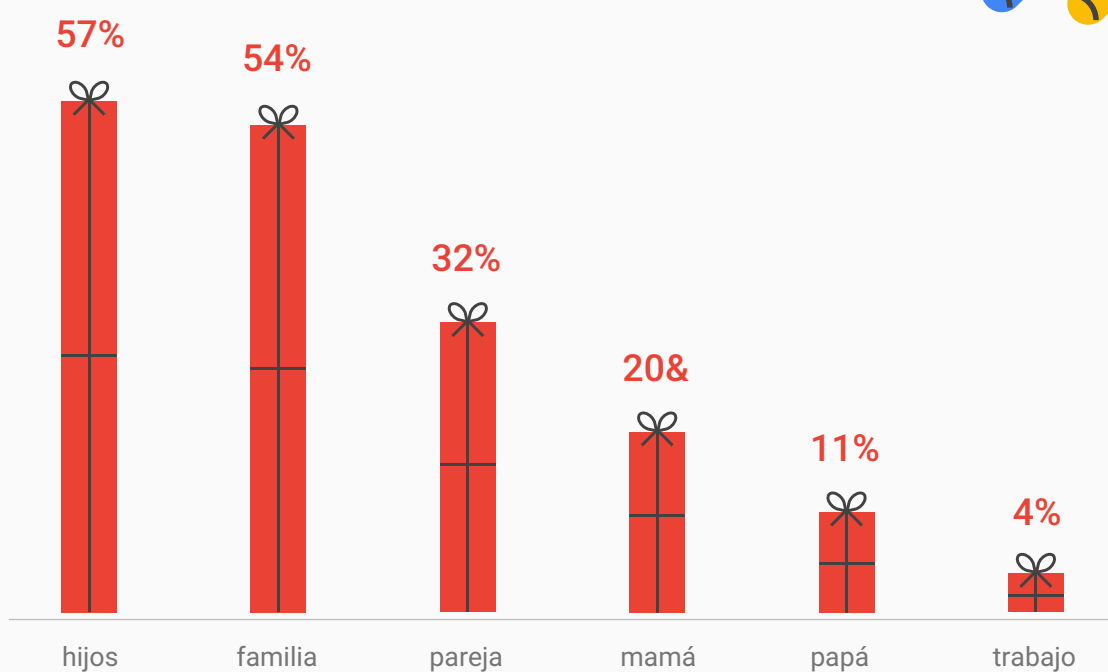


139%

aumentaron las búsquedas de "regalos" durante la semana de Navidad vs. la primera semana de diciembre.¹

Lo más buscado

¿Para quiénes buscan regalos los argentinos? ³



Las categorías con mayor crecimiento de búsqueda durante diciembre son: ⁴



Fuentes:

¹ Google. Datos internos, Argentina, 2016.

² Google/TNS. Estudio Micro-Momentos, Argentina, septiembre 2015.

³ Kantar/TNS, estudio nacional, online, 1200 casos, adultos, noviembre 2015.

⁴ Google. Datos internos, crecimiento de búsquedas, Argentina, diciembre vs. promedio mensual anual 2016.