

Chile: Fin de año 2017



Se busca regalo

Las fiestas se viven online:

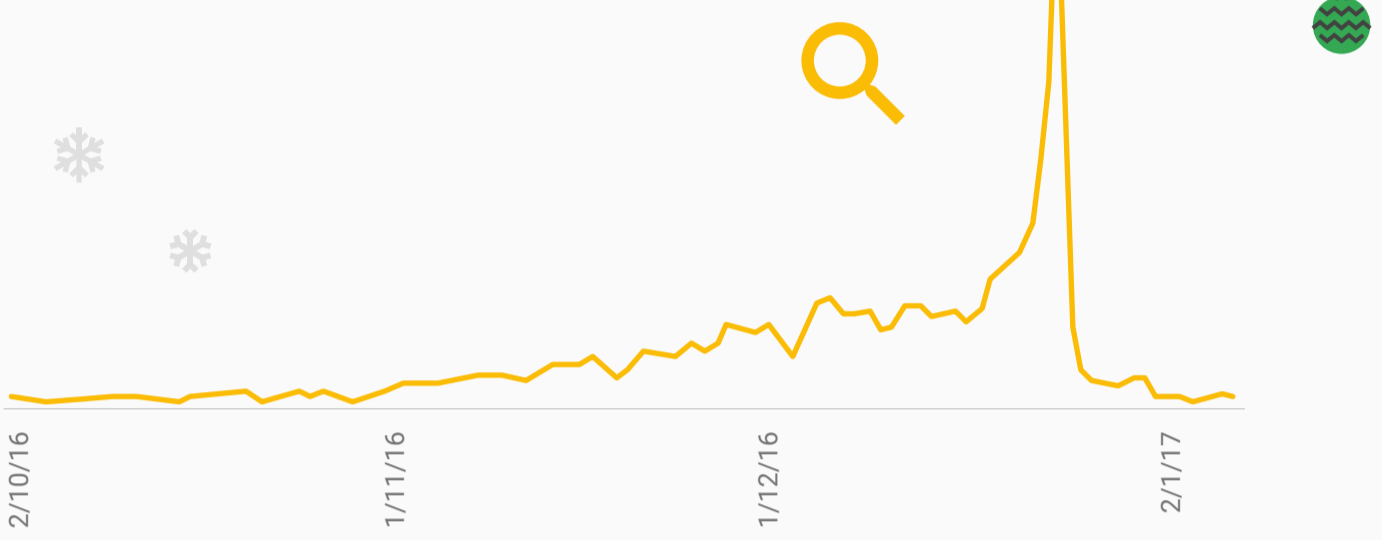


84%

crecieron las búsquedas relacionadas con Navidad de 2015 a 2016.¹

El interés comienza a notarse tempranamente:

Las búsquedas relacionadas con Navidad comienzan a crecer en noviembre y encuentran su punto máximo en diciembre.²



La oportunidad es digital



94%

de los usuarios chilenos acceden a un buscador para comprar o contratar algún producto o servicio.³

Ayuda a los consumidores a encontrarte:

74%

de los usuarios chilenos se conecta a Internet para comprar o contratar algún servicio al menos una vez por semana.²

529%

crecen las búsquedas genéricas relacionadas con Navidad vs. el promedio mensual.³

Recuerda estar presente en el momento indicado:

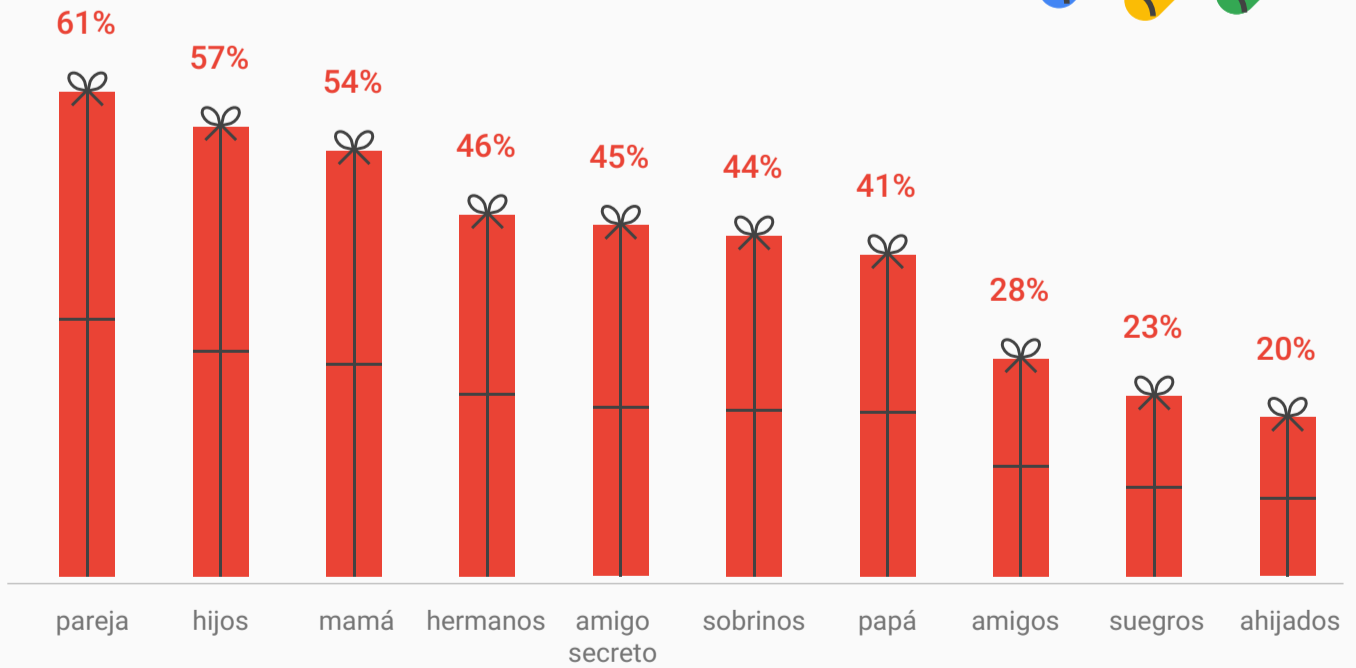


59%

de los chilenos planea comprar sus regalos la primera quincena de diciembre.²

Lo más buscado

¿Para quiénes buscan regalos los chilenos?⁴



Las categorías con mayor crecimiento de búsqueda durante diciembre son:⁵



+39%

Bicicletas



+29%

Tecnología



+28%

Infantiles



+14%

Moda



+11%

Comida y bebidas

Fuentes:

¹ Google. Datos internos, Chile, diciembre 2015 - diciembre 2016.
² Google. Datos internos, Chile, 2016.
³ Google/TNS, Estudio Micro-Momentos, Chile, septiembre 2015.
⁴ GfK. Estudio de Navidad, Chile, 2016.
⁵ Google. Datos internos, Chile, octubre-diciembre 2016.