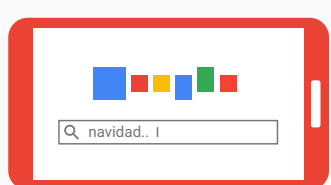


México: Fin de año 2017



Se busca regalo

Las fiestas se viven online:



85%

crecieron las transacciones electrónicas en México durante el último trimestre de 2016 versus 2015.¹

Los móviles se han convertido en los asesores de Santa Claus:



60%

de las búsquedas relacionadas con Navidad en 2016 se realizaron desde dispositivos móviles.²

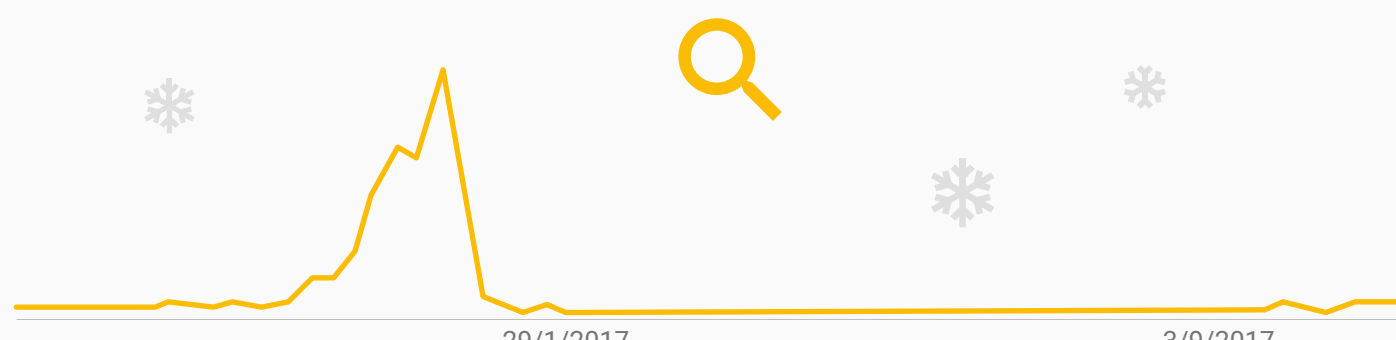


2 de cada 3

búsquedas se realizarían desde dispositivos móviles esta Navidad 2017.²

Y el interés comienza a notarse tempranamente:

Las búsquedas relacionadas con Navidad comienzan a crecer en octubre y encuentran su punto máximo en diciembre.³



La oportunidad es digital



92%

de los usuarios mexicanos accede a un buscador para comprar o contratar algún producto o servicio.⁴

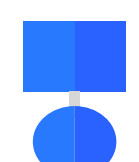
Ayuda a los consumidores a encontrarte:



14%

crecen las búsquedas del rubro retail alrededor de estas fechas.¹

88% de las búsquedas relacionadas con Navidad el año pasado fueron sobre: ¹



Decoración



Navidad



Villancicos y Reflexiones

Llega a los consumidores también en video:



46%

aumentó el consumo de videos en diciembre 2016 versus diciembre 2015.⁵

Recuerda estar presente en el momento indicado:



4 de cada 5

mexicanos están indecisos respecto a la marca que van a adquirir.⁶

Lo más buscado

El interés por ciertas categorías aumenta exponencialmente entre los mexicanos alrededor de estas fechas:¹



Vestuario y Accesorios



Artículos para Bebé



Vinos y Accesorios



Consolas y Videojuegos



Juguetes



Perfumes

Fuentes:

¹ Google. Datos internos, México, 2016

² Banco de México, México, 2016.

³ Google Trends. Búsquedas relacionadas con el término "navidad", México, 2015-2017.

⁴ Google/TNS, Estudio Micro-Momentos, México, 2015.

⁵ YouTube. Datos internos, México, 2016.

⁶ Consumer Barometer, México, 2015.