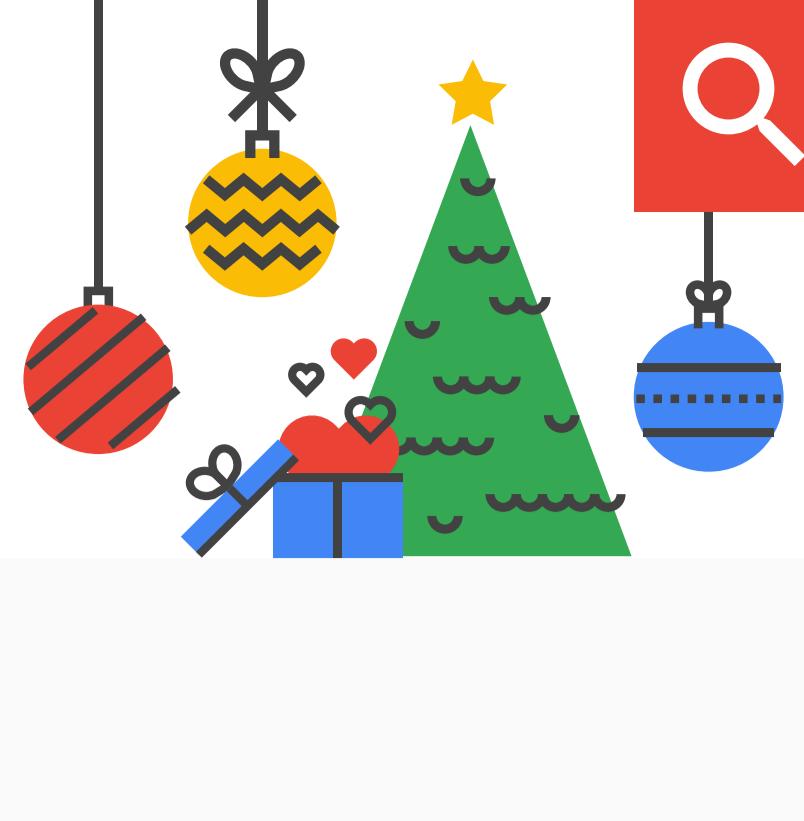
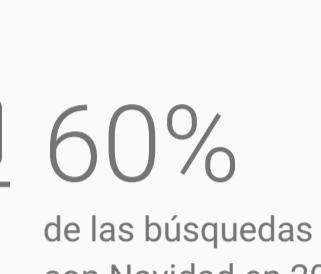


México: Fin de año 2017



Se busca regalo

Las fiestas se viven online:



85%

crecieron las transacciones electrónicas en México durante el último trimestre de 2016 versus 2015.¹

Los móviles se han convertido en los asesores de Santa Claus:



60%

de las búsquedas relacionadas con Navidad en 2016 se realizaron desde dispositivos móviles.²



2 de cada 3

búsquedas se realizarían desde dispositivos móviles esta Navidad 2017.²

Y el interés comienza a notarse tempranamente:



92%

de los usuarios mexicanos accede a un buscador para comprar o contratar algún producto o servicio.⁴

Ayuda a los consumidores a encontrarte:



14%

crecen las búsquedas del rubro retail alrededor de estas fechas.¹

88% de las búsquedas relacionadas con Navidad el año pasado fueron sobre:¹



Decoración

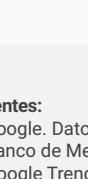
Navidad

Villancicos

y Reflexiones

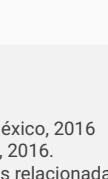
Lo más buscado

El interés por ciertas categorías aumenta exponencialmente entre los mexicanos alrededor de estas fechas:¹

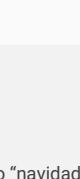


Vestuario

y Accesorios

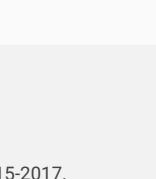


Artículos para Bebé



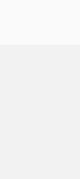
Vinos y

Accesorios

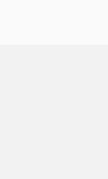


Consolas

y Videojuegos



Juguetes



Perfumes

Fuentes:

¹ Google. Datos internos, México, 2016.

² Banco de México, México, 2016.

³ Google Trends. Búsquedas relacionadas con el término "navidad", México, 2015-2017.

⁴ Google/TNS, Estudio Micro-Momentos, México, 2015.

⁵ YouTube. Datos internos, México, 2016.

⁶ Consumer Barómetro, México, 2015.