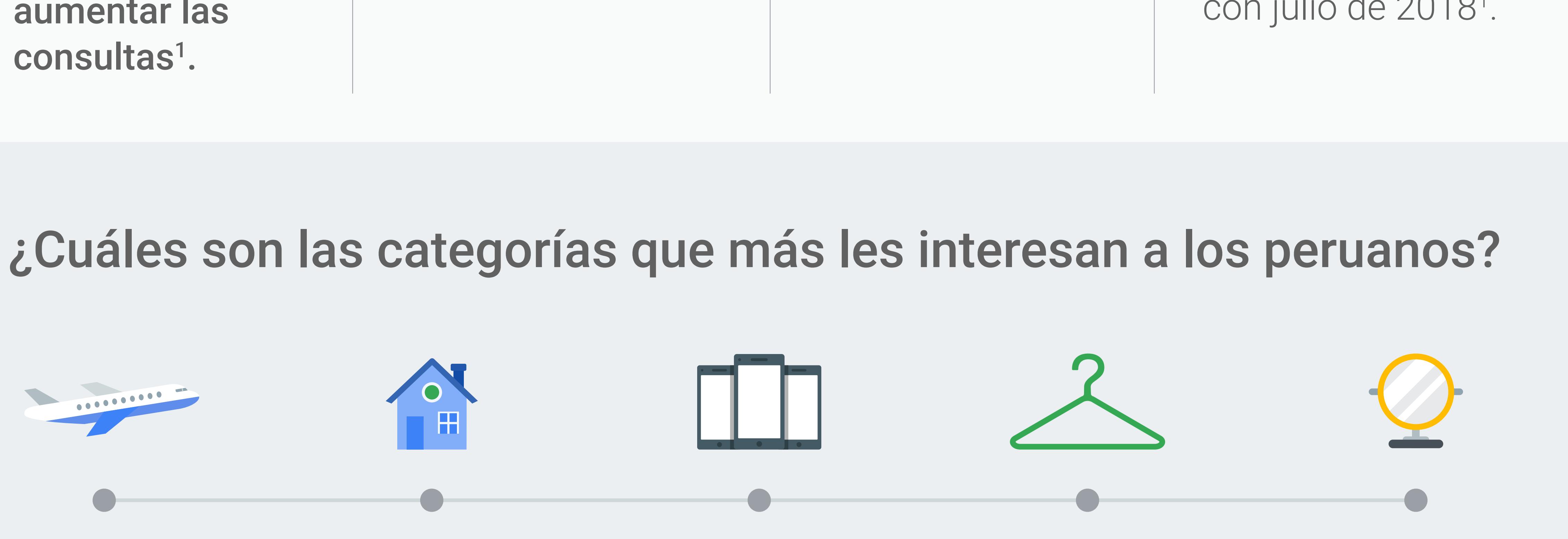


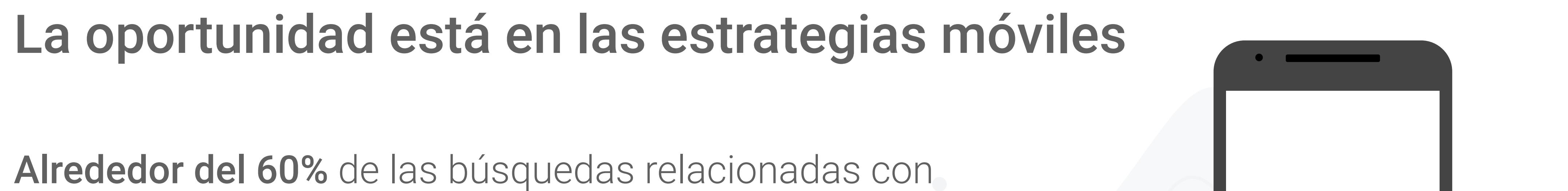
CyberDay en Perú: cómo conectar con los consumidores

En vísperas del CyberDay Perú –el evento de promociones *online* que tendrá lugar **entre el 29 de abril y el 1 de mayo**–, se intensifica el interés de los consumidores por los descuentos. Estos momentos de intención presentan un **sinfín de posibilidades** para aquellas marcas que estén dispuestas a conocer sus necesidades y ofrecerles grandes experiencias de compra.

¿Cómo se viven las búsquedas relacionadas con el CyberDay en Perú?



¿Cuáles son las categorías que más les interesan a los peruanos?



Destinos

1º Perú
2º España
3º Estados Unidos

Hogar

Equipos de telefonía

Moda

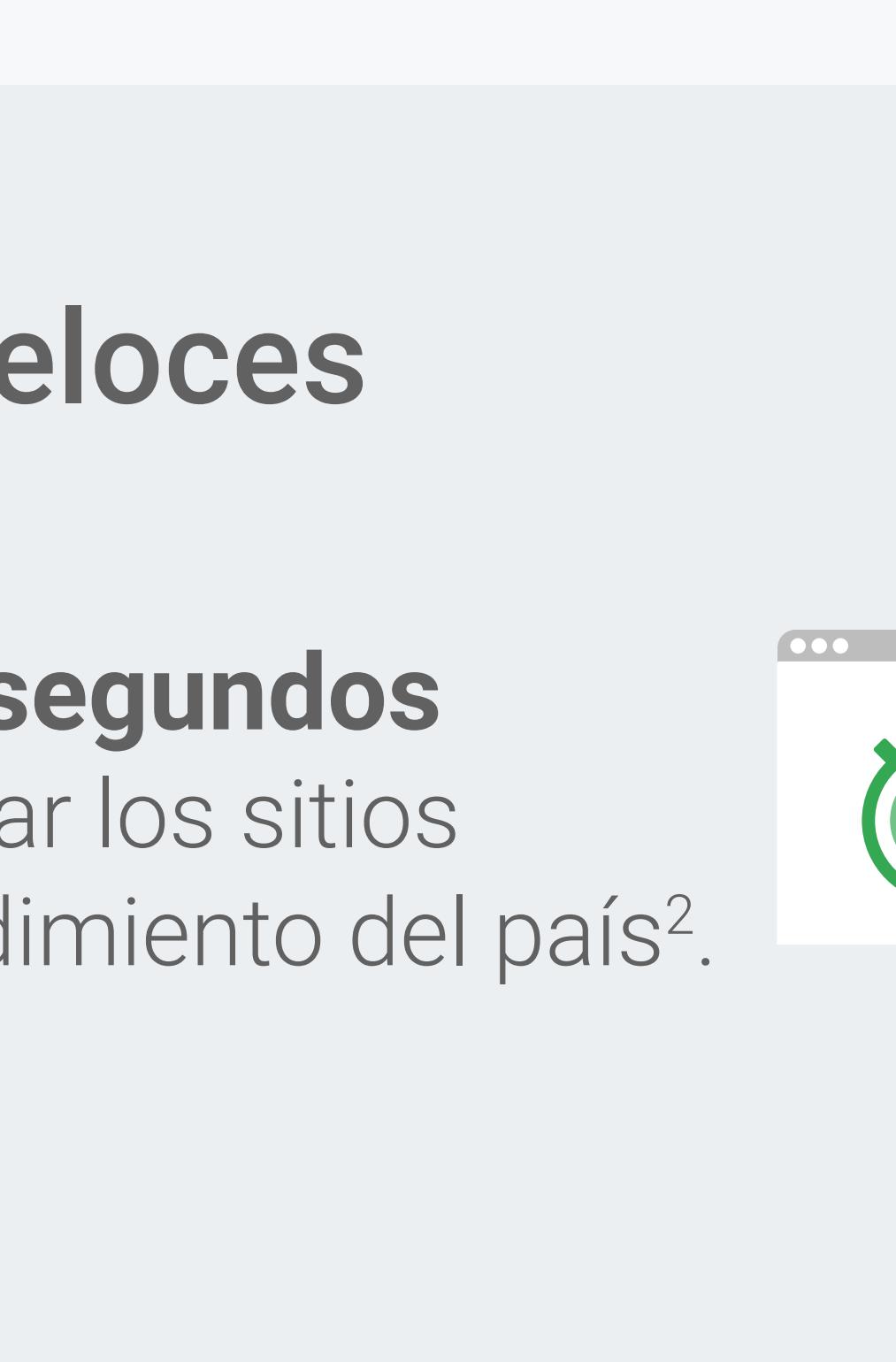
Belleza

Make up
Skin care
Hair care

La oportunidad está en las estrategias móviles

Alrededor del 60% de las búsquedas relacionadas con los eventos de ofertas CyberWow y CyberMonday se realizaron **desde un smartphone** en 2018¹.

Los eventos Cyber de **abril** y **julio** son los **peaks anuales de búsquedas en smartphones** en Perú.

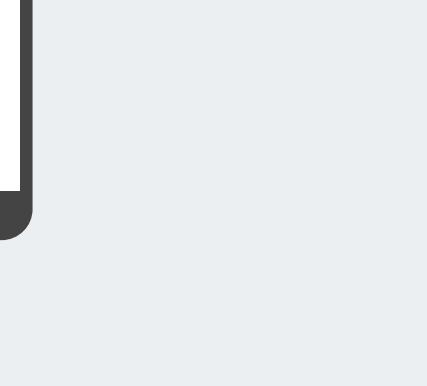


Los peruanos demandan sitios cada vez más veloces

14.7 segundos es el índice de velocidad de Perú².



Menos de 3 segundos tardan en cargar los sitios con mejor rendimiento del país².



En el CyberMonday Perú 2018:

13.2 segundos tardaron en cargar las páginas de las marcas¹.



Un 64% aumentó la velocidad de carga por cliente¹.



Ten en cuenta qué es lo que **están buscando** tus consumidores.

1

Ofréceles **experiencias móviles** útiles y sin fricciones.

2

Mejora los **tiempos de carga** de tu sitio web.

3

Ten en cuenta qué es lo que **están buscando** tus consumidores.

Ofréceles **experiencias móviles** útiles y sin fricciones.

Mejora los **tiempos de carga** de tu sitio web.