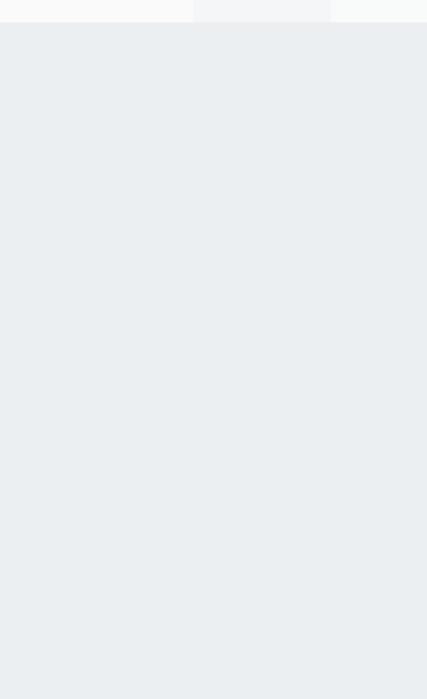


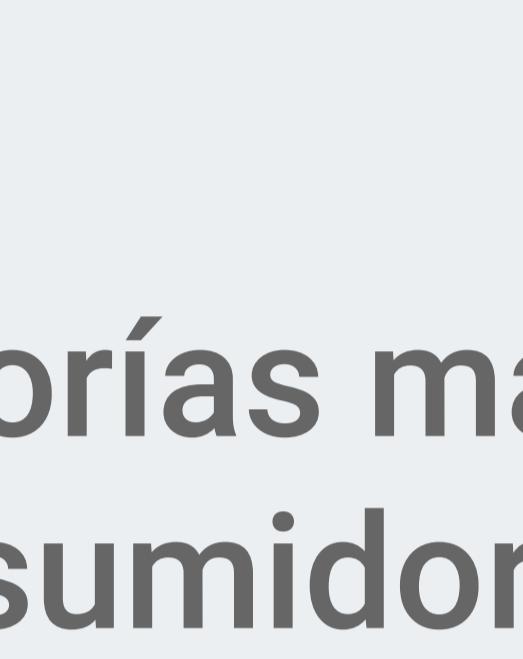


A medida que se acerca el Día del Padre –que se celebrará el **16 de junio** en Chile, Colombia y Perú– aumentan las consultas *online* de los consumidores y, en paralelo, las **posibilidades de crecimiento** para aquellas marcas que estén dispuestas a asistirlos en la búsqueda del regalo ideal.

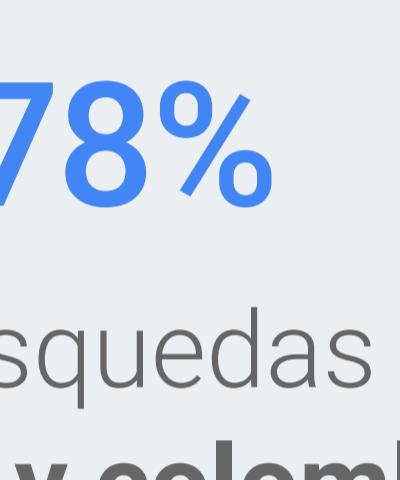
## ¿Cómo se vive el Día del Padre en Chile, Colombia y Perú?



**4 semanas antes**, comienzan las investigaciones *online* de los **peruanos**<sup>3</sup>.



**3 semanas antes**, los **chilenos** y **colombianos** acuden al buscador para encontrar los mejores regalos<sup>1,2</sup>.



Ahora, ¿sabías que...

**1 semana después** del evento en **Chile** y en **Colombia** las búsquedas continúan<sup>1,2</sup>?

¡Una excelente oportunidad para seguir ofreciendo contenidos útiles a los usuarios!



### Moda

**78%**

de las búsquedas de los **chilenos** y **colombianos** corresponden a **accesorios**, tales como **relojes** y **anteojos**<sup>1,2</sup>.

**7 de cada 10**

consultas en Perú no son respondidas con un anuncio<sup>3</sup>.



### Tecnología

**72%**

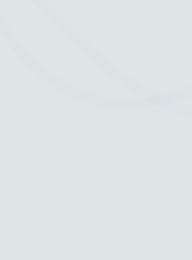
de las búsquedas de los **chilenos**, **colombianos** y **peruanos** son sobre smartphones<sup>1,2,3</sup>.

**Videojuegos** y **TV** se encuentran entre las categorías más consultadas<sup>1,2,3</sup>.

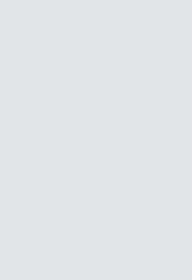
**8 de cada 10**

búsquedas sobre dispositivos móviles incluyen a una marca en Chile y Perú<sup>1,3</sup>.

## ¿Cuáles son los regalos más populares en cada país?



**En Chile<sup>1</sup>**



**En Colombia<sup>2</sup>**



**En Perú<sup>3</sup>**

**1º** Vestuario

**1º** Ropa y calzado

**1º** Ropa y calzado

**2º** Perfume

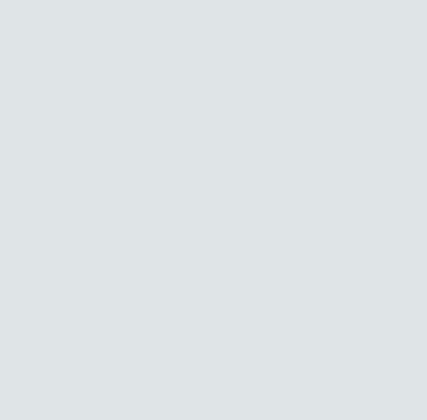
**2º** Invitación a comer

**2º** Invitación a comer

**3º** Botella de vino

**3º** Tecnología

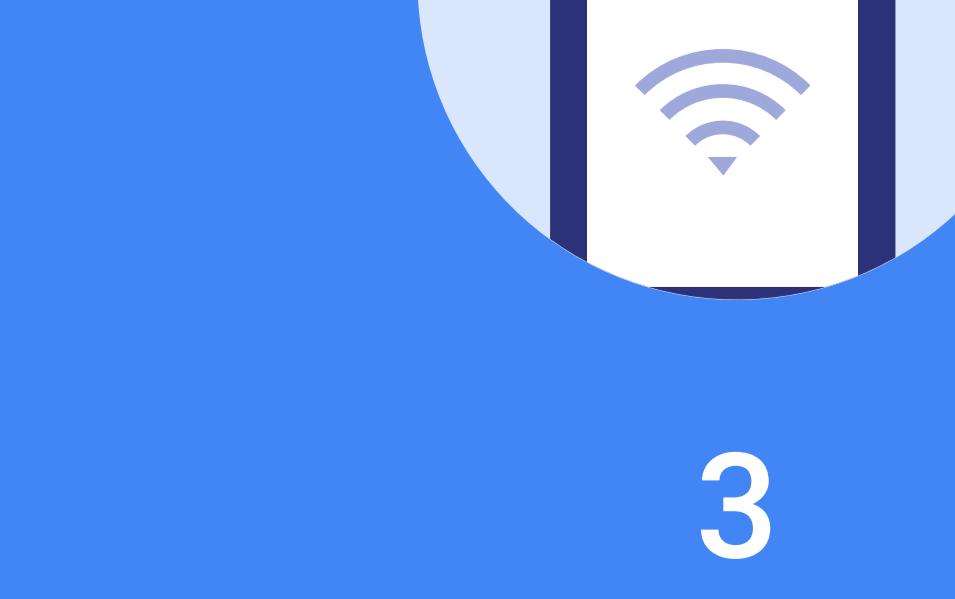
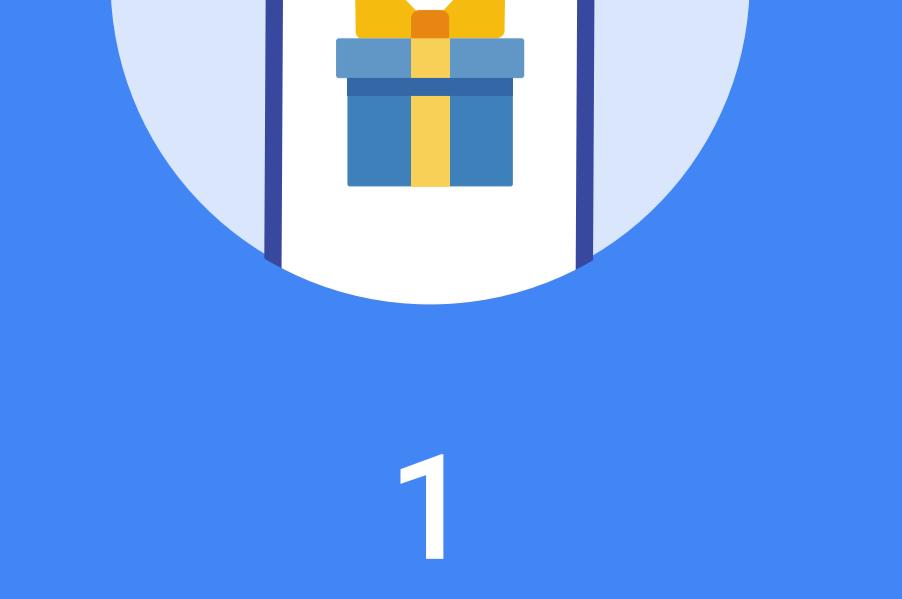
**3º** Joyas



## YouTube: el aliado ideal para elegir el mejor regalo

**3 semanas antes**, los **chilenos**, **colombianos** y **peruanos** empiezan a ver videos sobre el Día del Padre<sup>1,2,3</sup>.

### Términos más buscados en YouTube<sup>1,2,3</sup>



1 Comienza tus campañas **digitales con antelación**. ¡Tus clientes ya están activos!

2 Recuerda que **YouTube** puede ser un aliado poderoso.

3 Ofrece **experiencias móviles** útiles y sin fricciones.

4 Comienza tus campañas **digitales con antelación**. ¡Tus clientes ya están activos!

5 Recuerda que **YouTube** puede ser un aliado poderoso.

6 Ofrece **experiencias móviles** útiles y sin fricciones.