

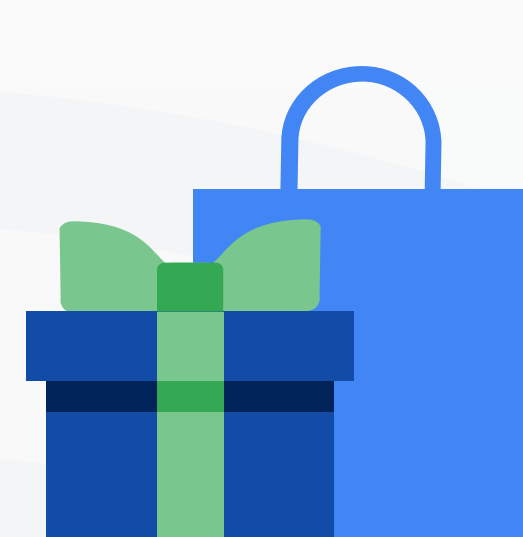


A medida que se acerca el Día del Padre –que se celebrará el **16 de junio** en Chile, Colombia y Perú– aumentan las consultas *online* de los consumidores y, en paralelo, las **posibilidades de crecimiento** para aquellas marcas que estén dispuestas a asistirlos en la búsqueda del regalo ideal.

¿Cómo se vive el Día del Padre en Chile, Colombia y Perú?



4 semanas antes,
comienzan las investigaciones *online* de los **peruanos**³.



3 semanas antes,
los **chilenos** y **colombianos**
acuden al buscador para
encontrar los mejores regalos^{1,2}.

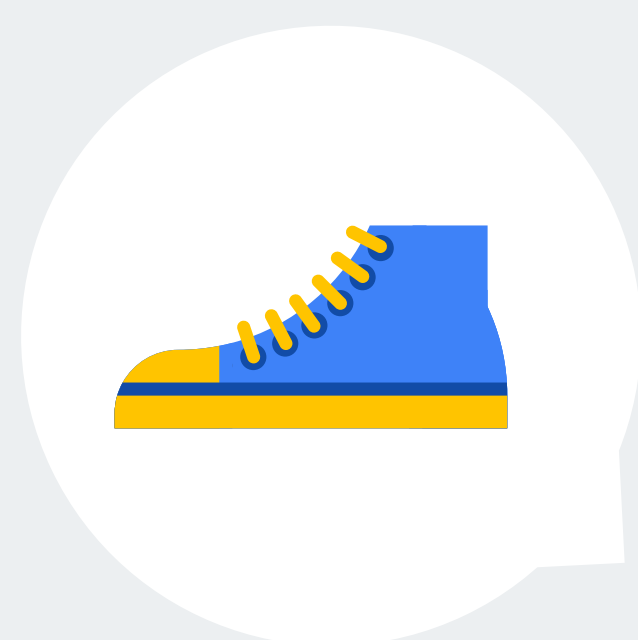


Ahora, ¿sabías que...
1 semana después
del evento en **Chile** y en **Colombia**
las búsquedas continúan^{1,2}?



**¡Una excelente oportunidad para seguir ofreciendo
contenidos útiles a los usuarios!**

¿Cuáles son las categorías más relevantes para los consumidores?



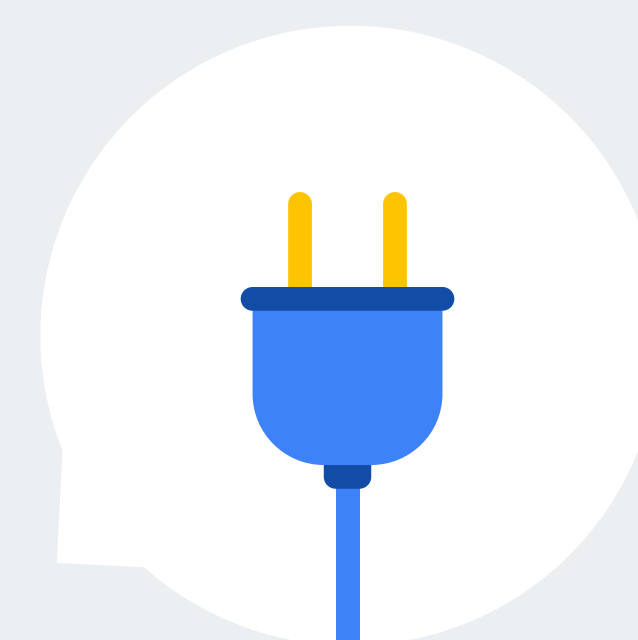
Moda

78%

de las búsquedas de los
chilenos y colombianos
corresponden a **accesorios**,
tales como **relojes** y **anteojos**^{1,2}.

7 de cada 10

consultas en Perú
no son respondidas con un anuncio³.



Tecnología

72%

de las búsquedas de los
chilenos, colombianos y peruanos
son sobre smartphones^{1,2,3}.

Videojuegos y TV se encuentran entre
las categorías más consultadas^{1,2,3}.

8 de cada 10

búsquedas sobre dispositivos móviles
incluyen a una marca en Chile y Perú^{1,3}.

¿Cuáles son los regalos más populares en cada país?



En Chile¹

1º Vestuario

2º Perfume

3º Botella de vino

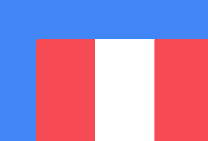


En Colombia²

1º Ropa y calzado

2º Invitación a comer

3º Tecnología



En Perú³

1º Ropa y calzado

2º Invitación a comer

3º Joyas

YouTube: el aliado ideal para elegir el mejor regalo

3 semanas antes, los **chilenos, colombianos y peruanos**
empiezan a ver videos sobre el Día del Padre^{1,2,3}.

Términos más buscados en YouTube^{1,2,3}

"canciones"



"cosas"



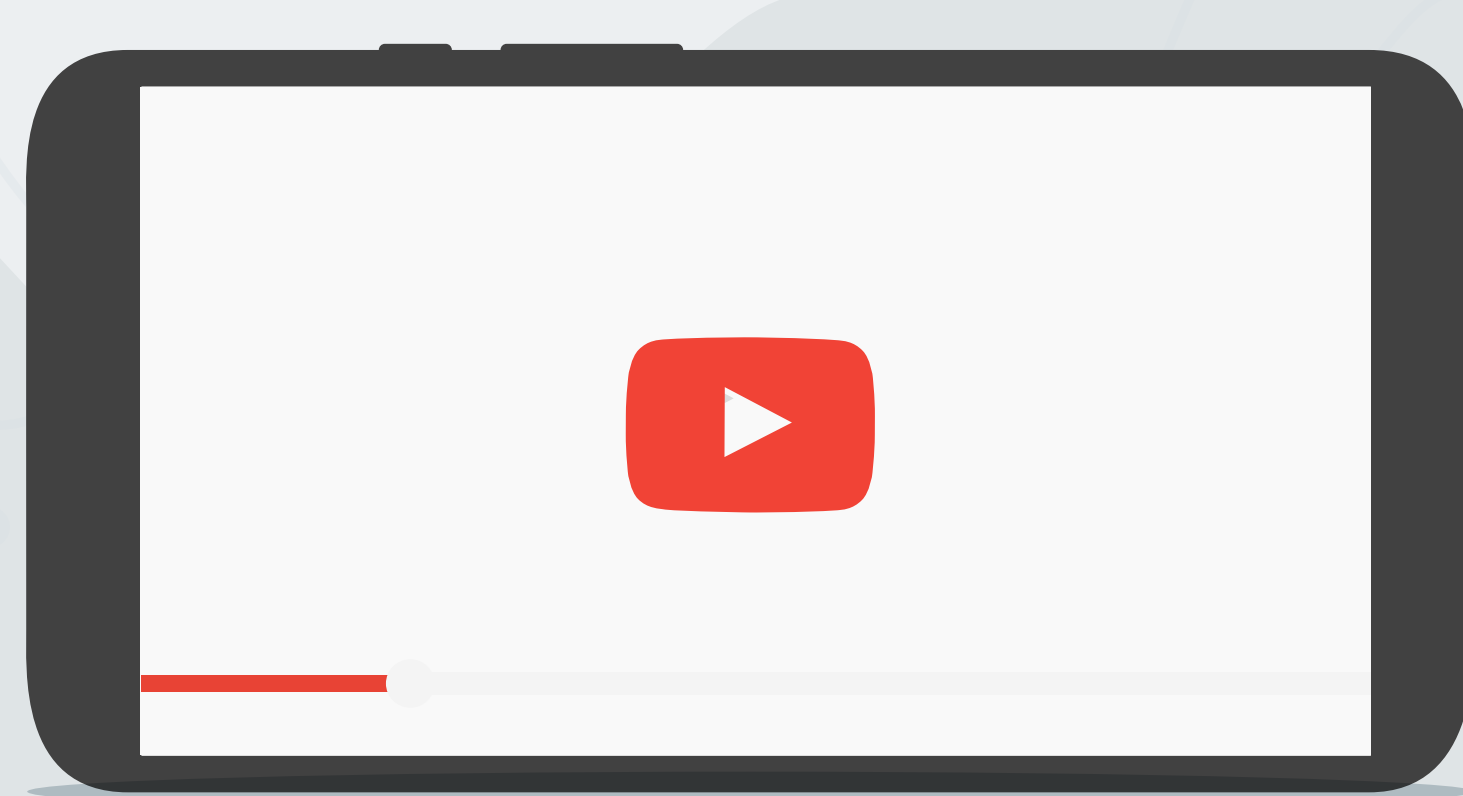
"desayunos"



"detalles"



"dibujos"



"frases"



"ideas"



"manualidades"



"música"



"regalos"



"tarjetas"



El **77%** de las búsquedas en la plataforma de video
sobre la celebración se realizan desde **dispositivos móviles**^{1,2,3}.

Entonces, ¿qué pasos debes seguir para ganar el momento?



1

Comienza tus campañas
digitales **con antelación**.
¡Tus clientes
ya están activos!



2

Recuerda que **YouTube**
puede ser un
aliado poderoso.



3

Ofrece **experiencias**
móviles útiles
y sin fricciones.