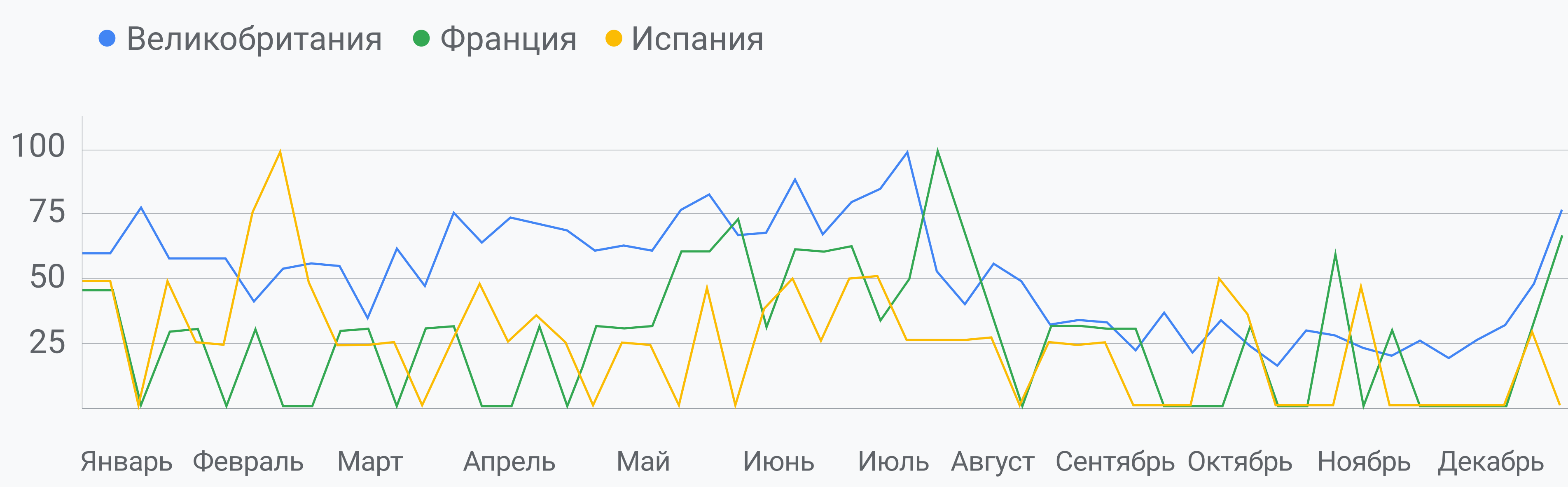


Летние тренды: назад к природе и вперед в прошлое

Если не считать январских праздников, то период с середины июня по середину июля – самое популярное время для планирования летнего отдыха.¹ Какие же запросы, связанные с отдыхом, встречаются чаще всего в этом году?²

Поисковые тренды: летние поездки



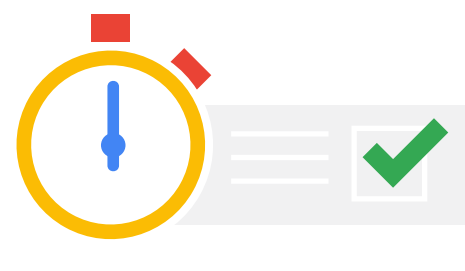
Предварительное планирование: рост популярности бюджетных поездок



Подготовка к поездке

+810%

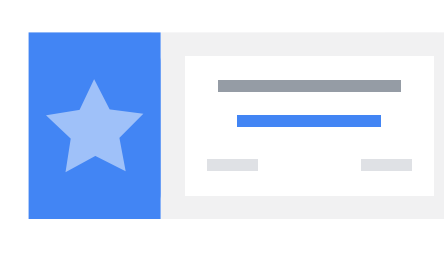
"préparer voyage", Франция



Раннее бронирование

+115%

"раннее бронирование", Россия



Скидки и предложения

+45%

"ofertas viajes", Испания



Дешевые авиабилеты

+140%

"billig flüge", Германия



Правила провоза багажа

+135%

"baggage policy", Великобритания



Стоимость провоза багажа

+55%

"gepäck kosten", Германия

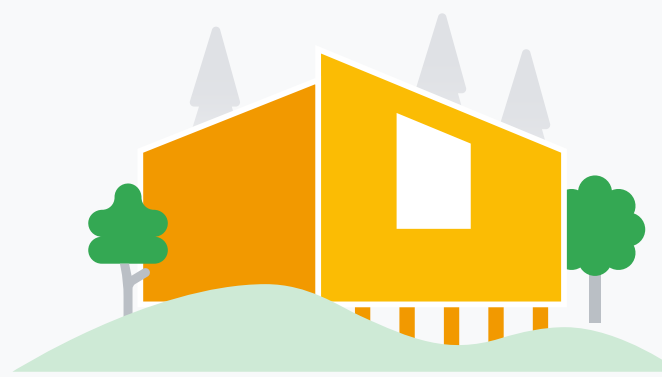
Популярные направления: назад к природе



Премиум-кемпинг

+450%

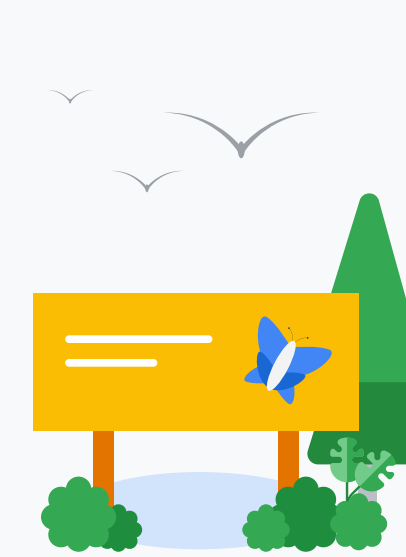
"premium camping", Германия



Выходные на природе

+55%

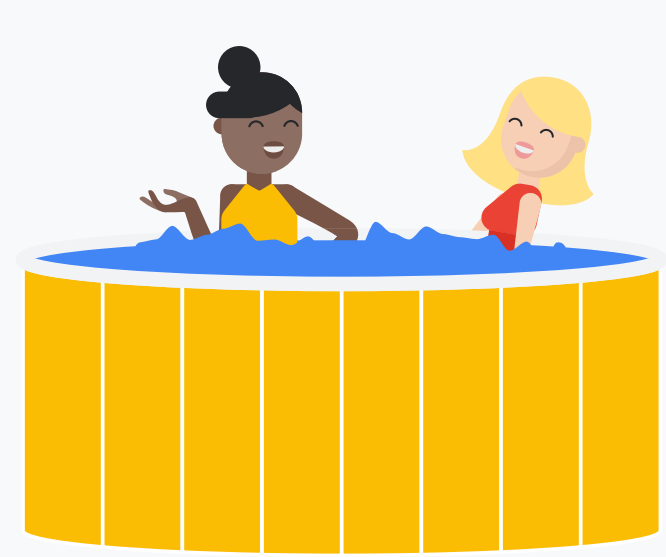
"forest holiday", Великобритания



Природный заповедник

+40%

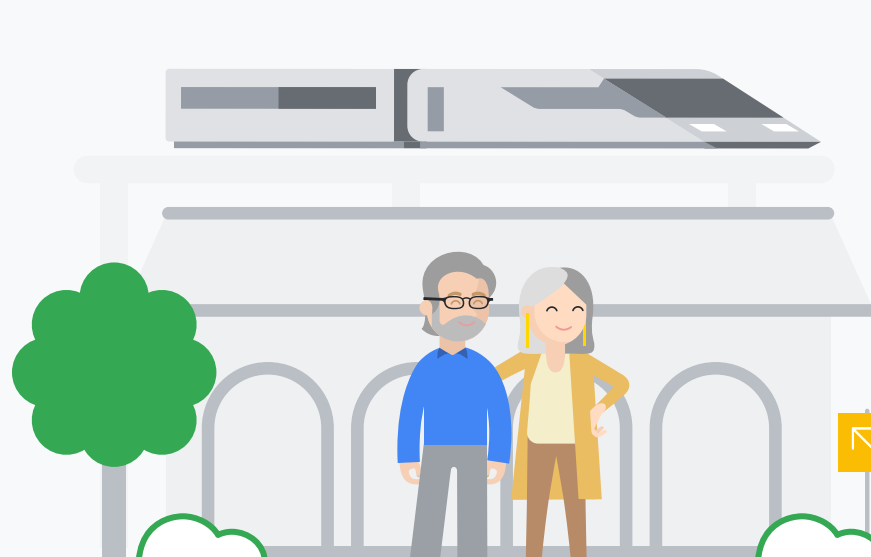
"nature reserve", Великобритания



Для взрослых

+180%

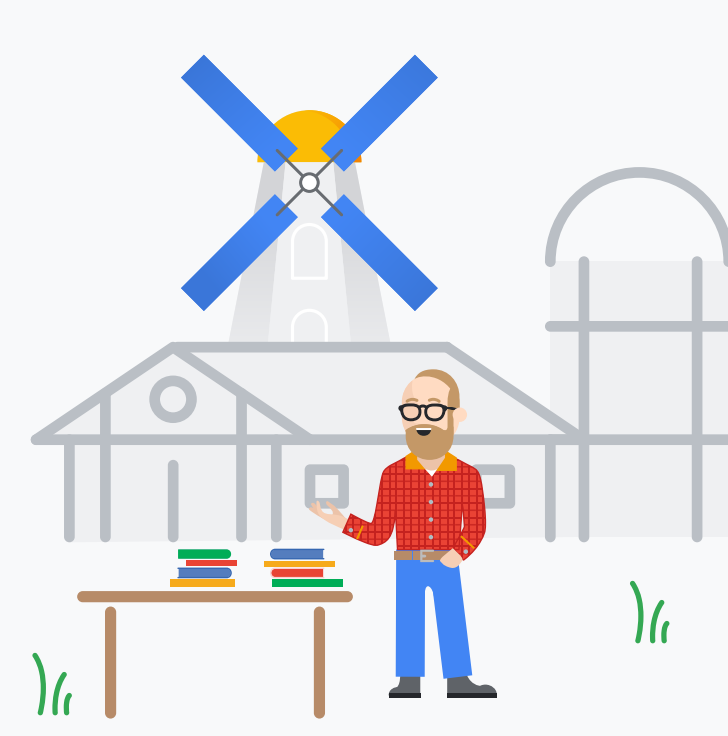
"для взрослых", Россия



Для пожилых

+45%

"para mayores", Испания



Ферма с образовательными программами

+40%

"ferme pedagogique", Франция

Короткие путешествия: однодневные экскурсии, оздоровительные программы выходного дня и парки динозавров



Поездки на выходные

+85%

"weekend holidays", Великобритания



Дневные туры

+80%

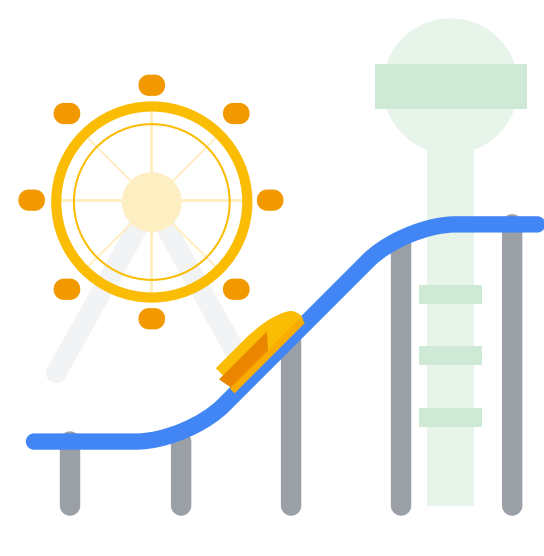
"tagesfahrten", Германия



Оздоровительный отдых

+60%

"wellness wochenende", Германия



Тематические парки

+205%

"парки развлечений", Россия



Карнавал

+55%

"carnaval", Франция

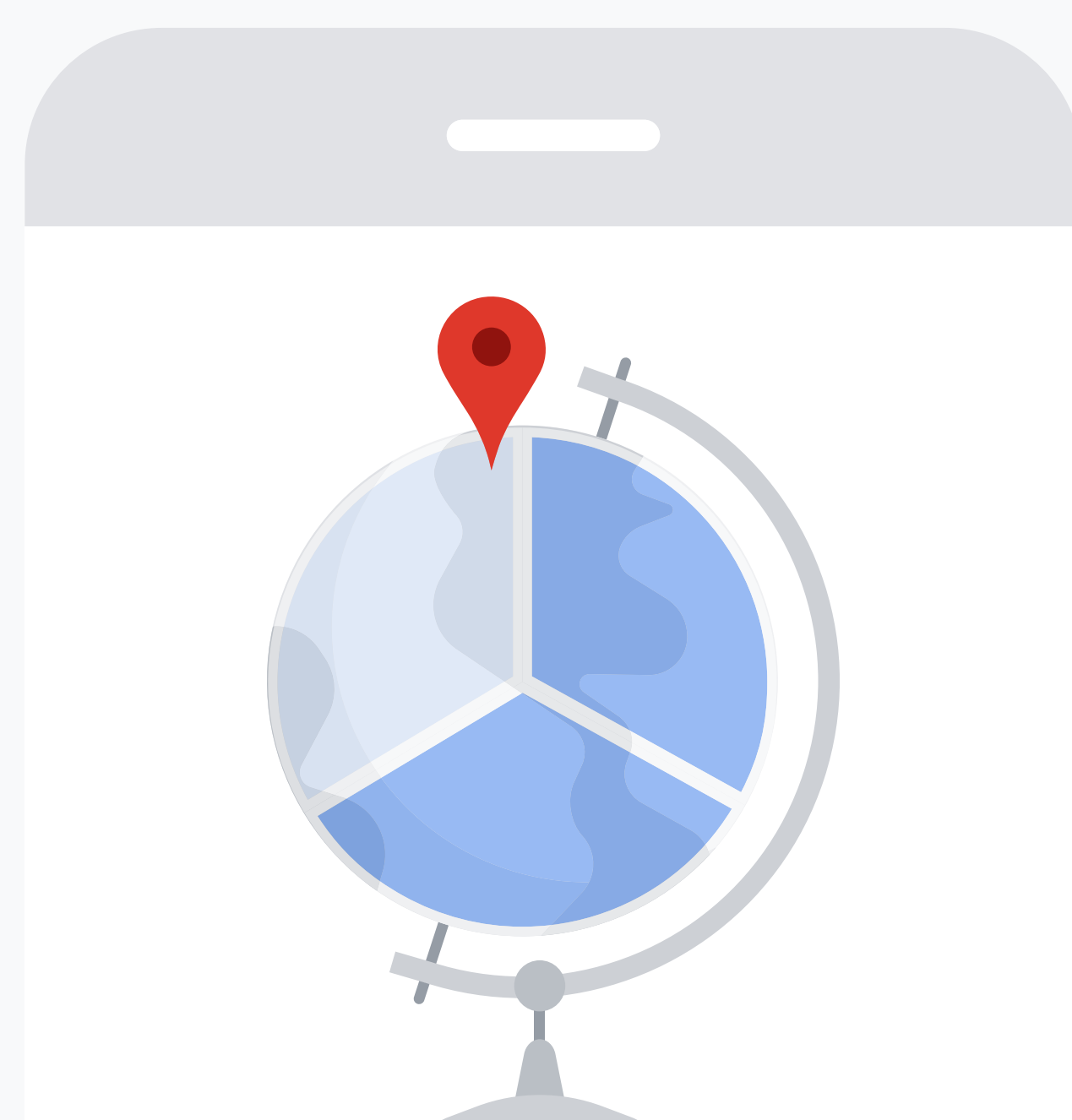


Выставка динозавров

+55%

"exposición dinosaurios", Испания

Более 2/3 поисковых запросов, связанных с отдыхом, было получено с мобильных устройств.³



Источники:

1. Данные Google Trends, Великобритания, Франция, Испания. Январь – декабрь 2018 г.
2. Внутренние данные Google, сравнение за январь – март 2018 и 2019 гг.
3. Внутренние данные Google, результаты поиска по запросу "где отдохнуть" в регионе EMEA в I квартале 2019 г.