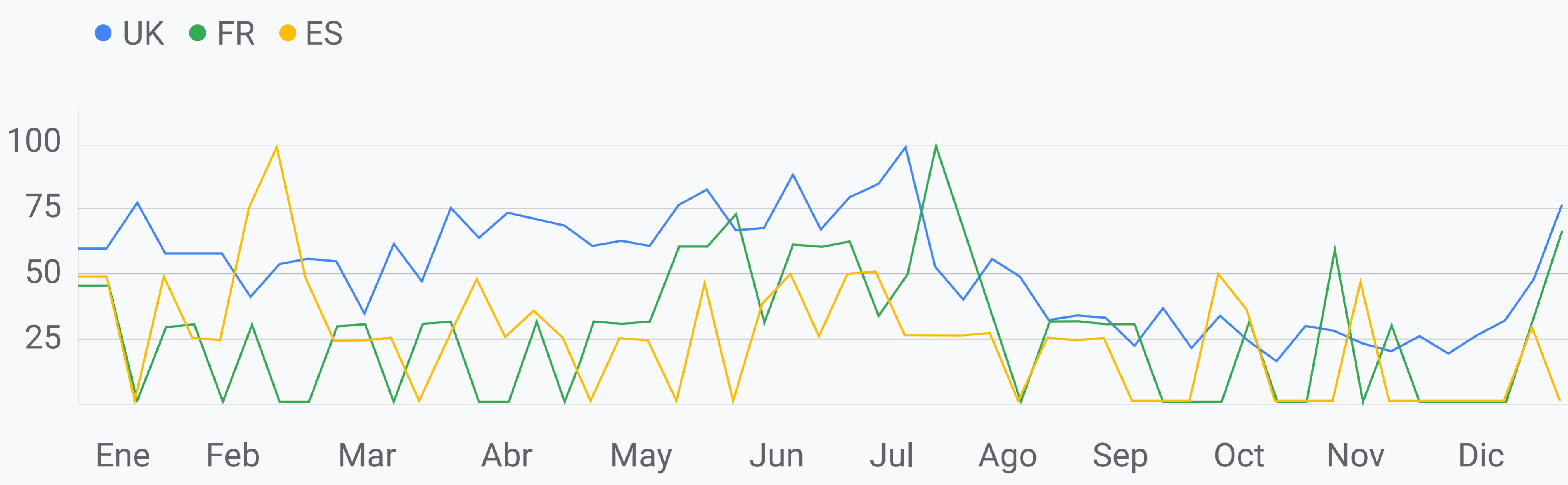


Tendencias para las vacaciones de verano: vuelta a la naturaleza y al pasado

Una vez superado el bajón posnavideño, los consumidores vuelven a la carga con energías renovadas a mitad de junio y de julio, que es cuando suelen planificar sus vacaciones.¹ ¿Sabes qué consultas de búsqueda relacionadas con destinos y viajes son tendencia entre los viajeros este año?²

Tendencias de búsqueda: vacaciones de verano



Planificación: aumento de las búsquedas para ajustarse al presupuesto

Preparación del viaje
+810%
"préparer voyage"
(Francia)

Reserva anticipada
+115%
"раннее бронирование"
(Rusia)

Ofertas de viajes
+45%
"ofertas viajes"
(España)

Vuelos económicos
+140%
"billig flüge"
(Alemania)

Política de equipaje
+135%
"baggage policy"
(Reino Unido)

Coste de equipaje
+55%
"gepäck kosten"
(Alemania)

Destinos populares: vuelta a la naturaleza

Camping premium
+450%
"premium camping"
(Alemania)

Vacaciones en el bosque
+55%
"forest holiday"
(Reino Unido)

Reserva natural
+40%
"nature reserve"
(Reino Unido)

Para adultos
+180%
"для взрослых"
(Rusia)

Para personas mayores
+45%
"para mayores"
(España)

Granja escuela
+40%
"ferme pedagogique"
(Francia)

Escapadas: excursiones de un día, fines de semana de relax y dinosaurios

Vacaciones de fin de semana
+85%
"weekend holidays"
(Reino Unido)

Excursiones de un día
+80%
"tagesfahrten"
(Alemania)

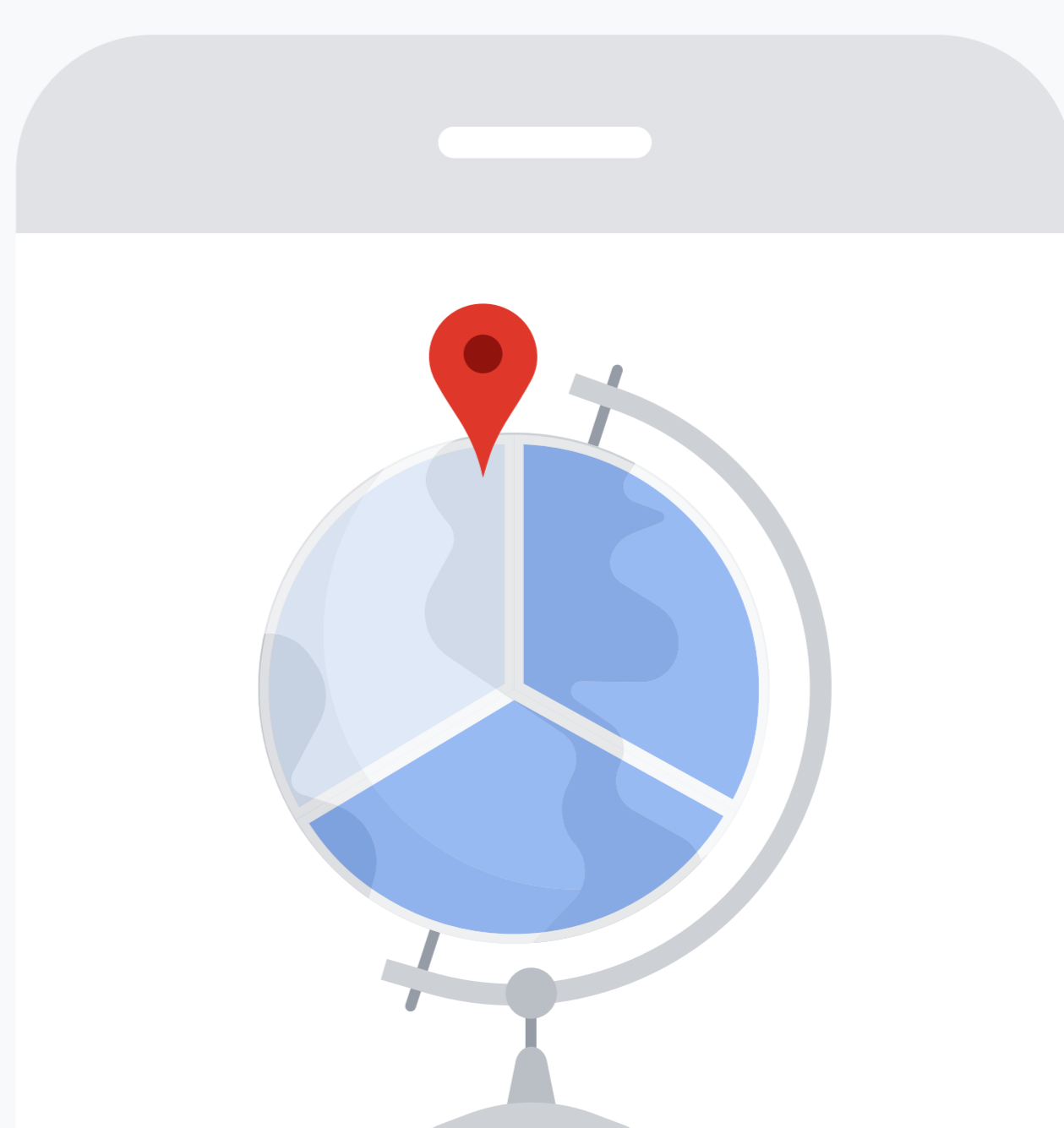
Fin de semana de relax
+60%
"wellness wochenende"
(Alemania)

Parques temáticos
+205%
"парки развлечений",
Russia

Festivales
+55%
"carnaval"
(Francia)

Exposición de dinosaurios
+55%
"exposición dinosaurios"
(España)

Más de dos tercios de los viajeros buscan el destino de sus vacaciones en dispositivos móviles.³



Fuentes:

1 Datos de Google Trends de España, Francia y Reino Unido (diciembre del 2018)
2 Datos internos de Google: comparación del periodo de enero a marzo del 2019 con el de enero a marzo del 2018
3 Datos internos de Google: búsquedas de "destinos vacacionales" en EMEA durante el primer trimestre del 2019