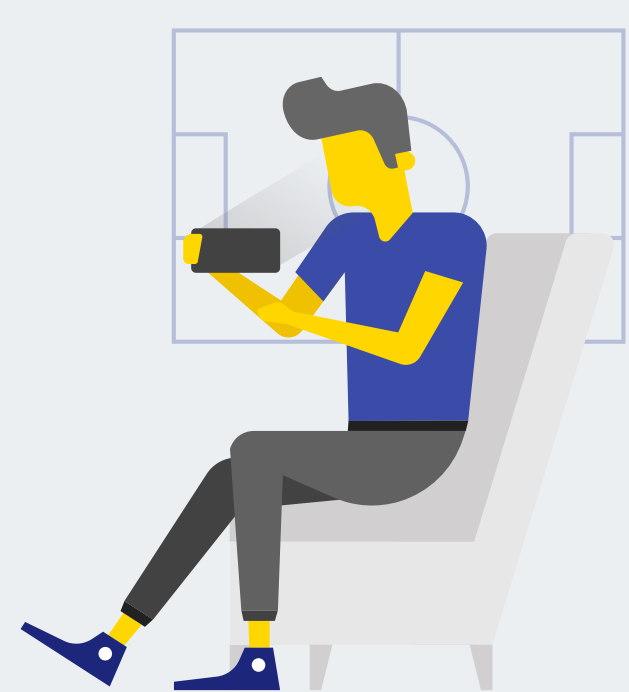




# Copa América 2019: cómo se vive el fútbol en Argentina

A medida que se acerca el evento futbolístico más importante de América del Sur –que este año se llevará a cabo del 14 de junio al 7 de julio, en Brasil–, la ansiedad de los fanáticos de la selección local empieza a subir. Repasamos los *insights* para que tu marca los acompañe antes, durante y después de este campeonato que se vive con la misma intensidad tanto en las canchas como en todos los dispositivos.

## Entrar a Internet antes de salir a la cancha



40%

busca información sobre repeticiones, análisis y comentarios en YouTube y en la web<sup>1</sup>.

## En YouTube, la pasión traspasa la pantalla

+47%

aumentó el tiempo de visualización de **contenido deportivo** entre 2017 y 2018<sup>2</sup>.

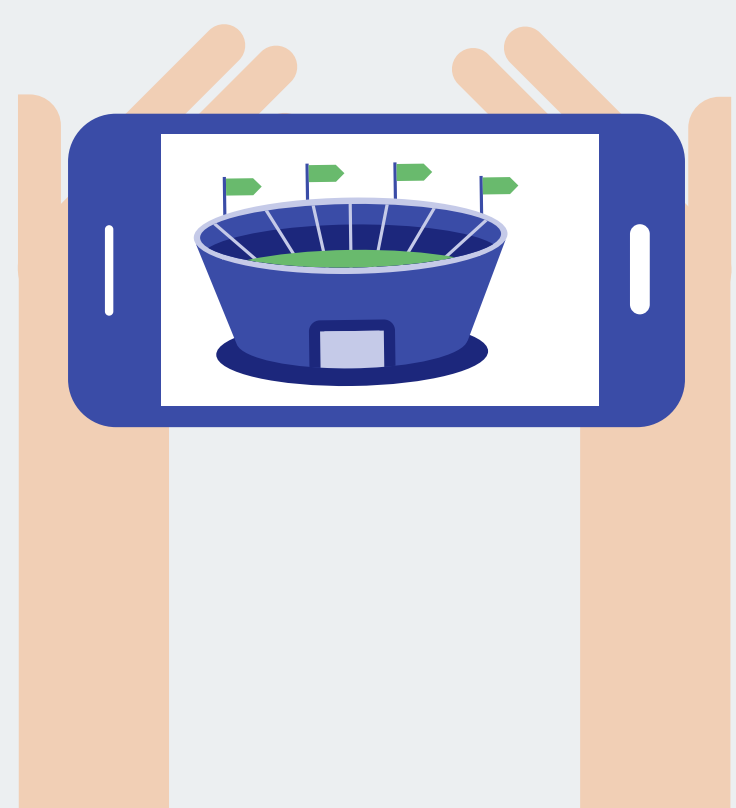
+50%

creció el tiempo de visualización de **contenido de fútbol** en los últimos 12 meses<sup>3</sup>.

80%

subió interanualmente el tiempo de reproducción de *highlights* deportivos<sup>4</sup>.

## La plataforma de videos también reúne a los expertos...



10X

es el crecimiento interanual del tiempo de reproducción de **videos de análisis de deportes** en YouTube<sup>5</sup>.

## Los productos “goleadores” de la Copa América 2019

Categorías de comida y bebida en las que gastarán los argentinos<sup>6</sup>:



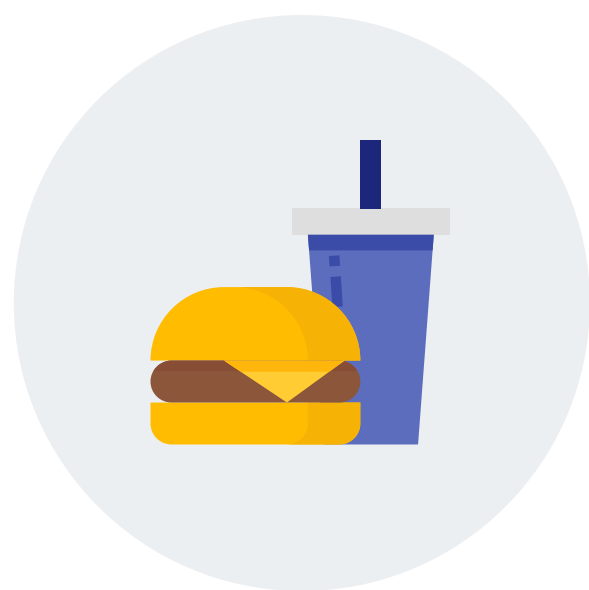
31,80%  
Snacks/  
/picadas/aperitivos



23,80%  
Cerveza



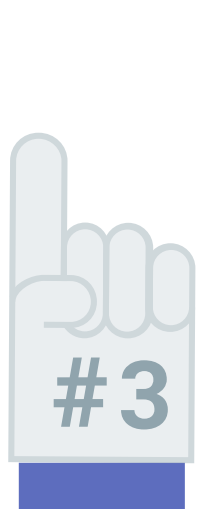
23,60%  
Gaseosas/  
refrescos/agua



18%  
Comida rápida



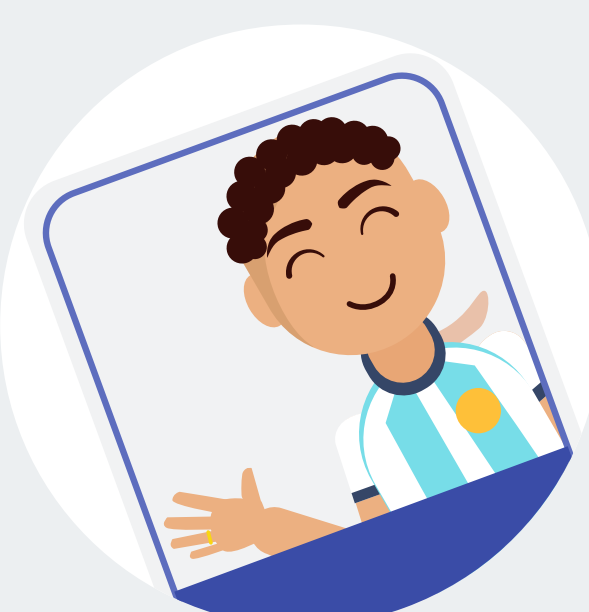
6,30%  
Otras bebidas  
alcohólicas



## Otros artículos que planean adquirir los hinchas<sup>7</sup>



43%  
alguna camiseta  
de fútbol.



20%  
Álbum de figuritas



14%  
Botines o  
zapatillas