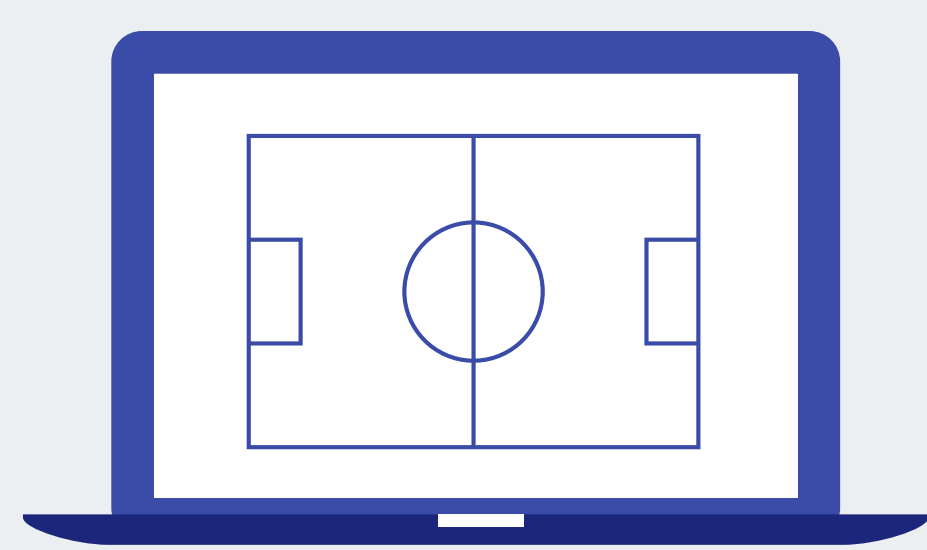




Copa América 2019: cómo se vive el fútbol en Colombia

A medida que se acerca el evento futbolístico más importante de América del Sur –que este año se llevará a cabo del 14 de junio al 7 de julio, en Brasil–, la ansiedad de los fanáticos de la selección local empieza a subir. Repasamos los *insights* para que tu marca los acompañe antes, durante y después de este campeonato que se vive con la misma intensidad tanto en las canchas como en todos los dispositivos.

Entrar a Internet antes de salir a la cancha

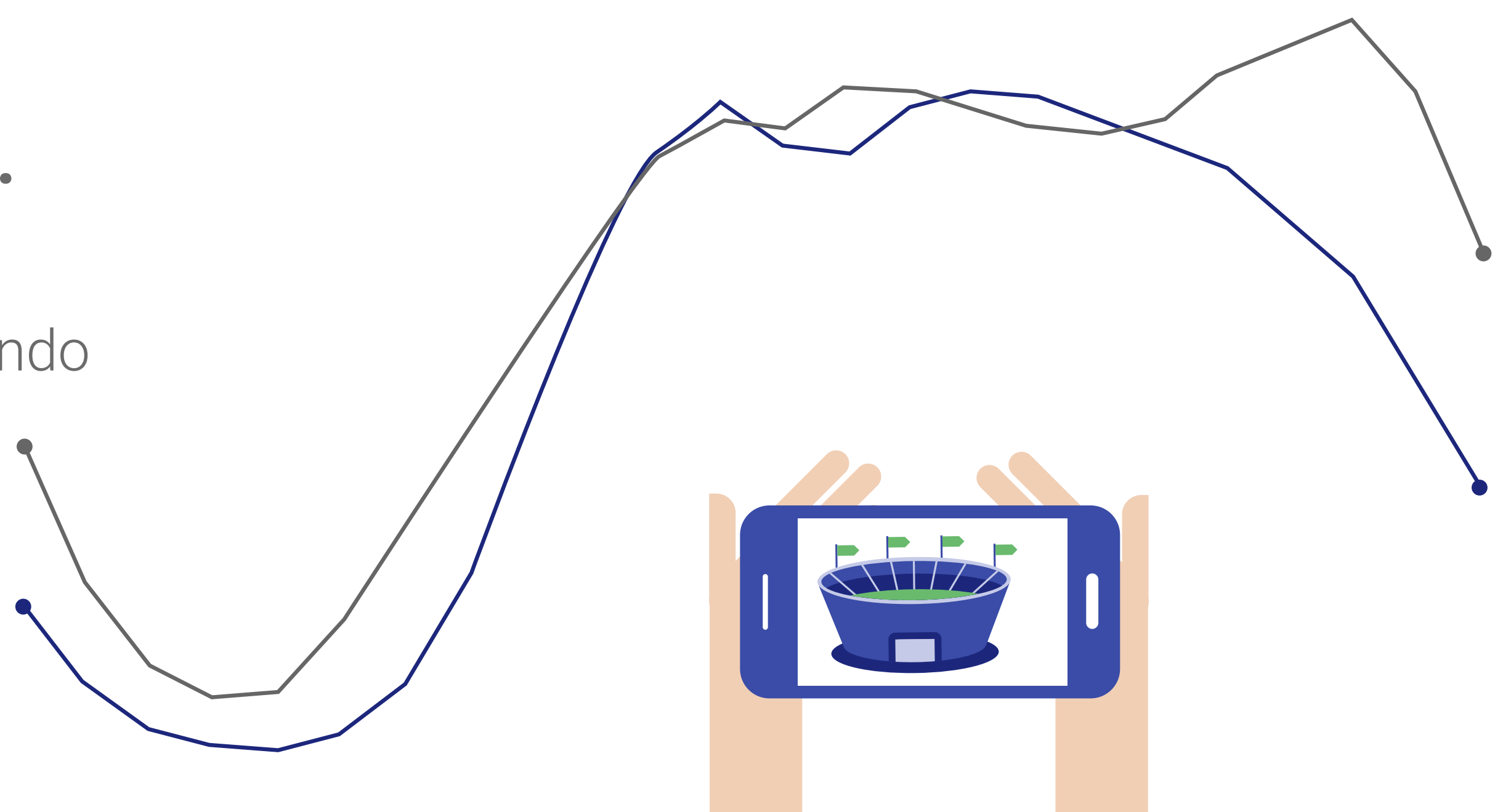


41%

de los **colombianos** buscan información sobre repeticiones, análisis y comentarios en **YouTube y en la web**¹.

En *mobile*, *primetime* es todo el día.

Durante el almuerzo, los usuarios siguen consumiendo contenidos a través de sus dispositivos móviles².



Distintas pantallas, la misma pasión

+40%

de crecimiento en tiempo de visualización de contenido de fútbol en los últimos doce meses³.

+80%

de aumento en el tiempo de reproducción de *highlights* deportivos en YouTube⁴.

El *smart TV* sigue reuniendo a los fanáticos...



+360%

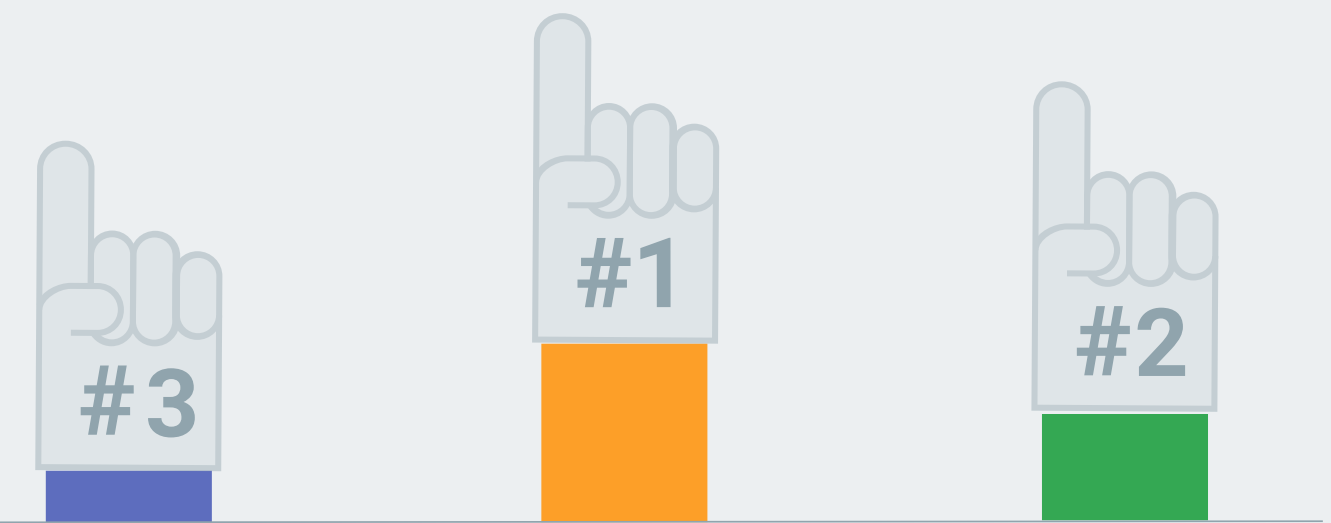
de crecimiento en el tiempo de **reproducción de deportes en pantallas *smart TV*** entre 2015 y 2019⁵.

36X

aumentó el tiempo de visualización de fútbol en **YouTube en pantallas de TV** entre 2015 y 2019⁶.

Las compras de la época tienen sabor a fútbol

Categorías de comida y bebida en las que gastarán los colombianos⁷:



29,5%
Cerveza



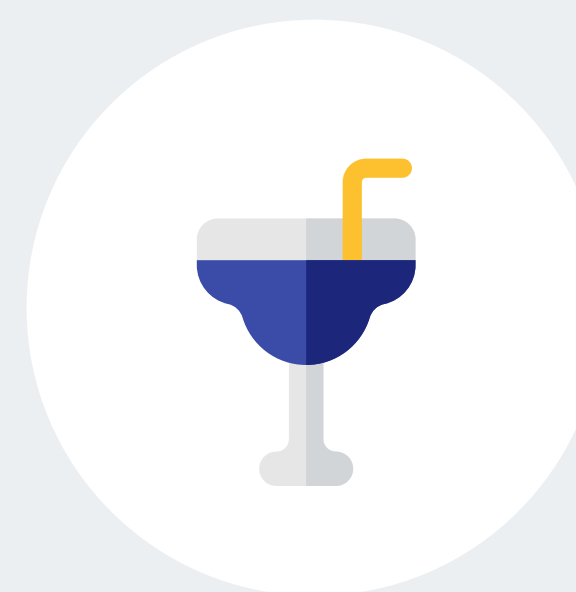
24,8%
Comida rápida



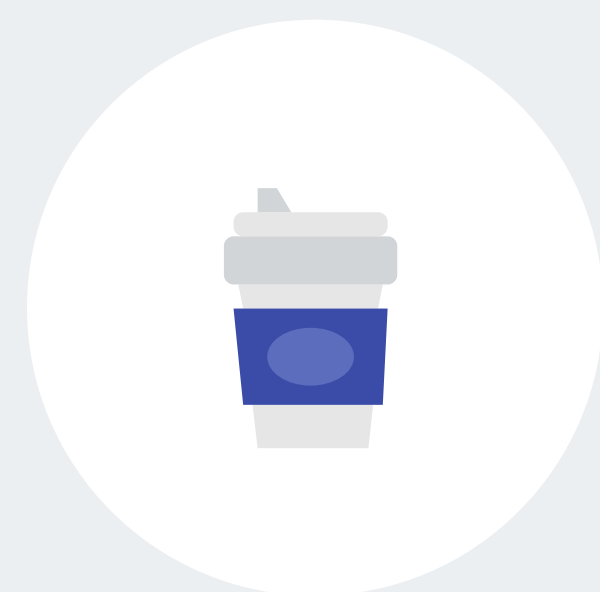
23,8%
Gaseosas/
refrescos/agua



23,8%
Snacks/
aperitivos



7%
Otras bebidas
alcohólicas



11%
Otros



+29.3%

piensa adquirir alguna camiseta de fútbol⁸.