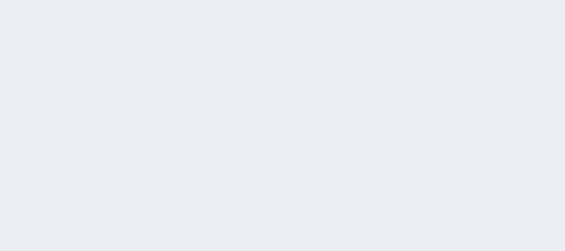
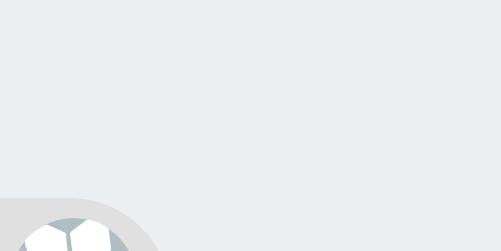




Copa América 2019: cómo se vive el fútbol en Perú

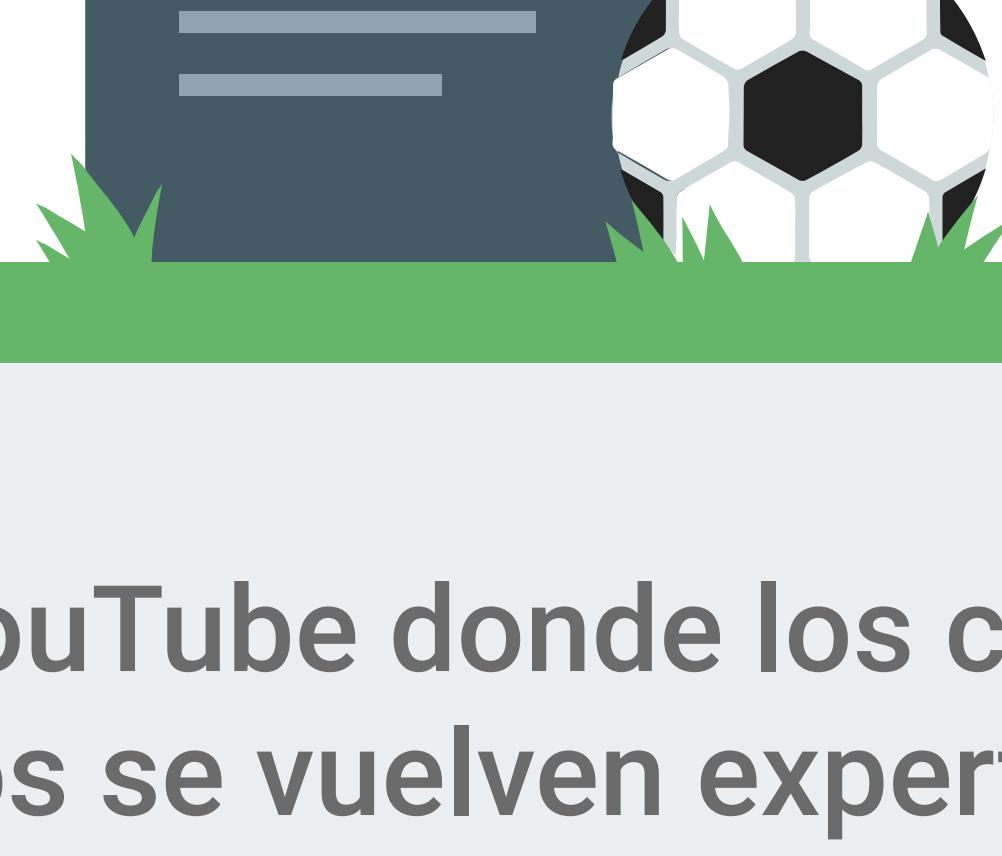
A medida que se acerca el evento futbolístico más importante de América del Sur –que este año se llevará a cabo del 14 de junio al 7 de julio, en Brasil–, la ansiedad de los fanáticos de la selección local empieza a subir. Repasamos los *insights* para que tu marca los acompañe antes, durante y después de este campeonato que se vive con la misma intensidad tanto en las canchas como en todos los dispositivos.

El **fútbol** es la actividad deportiva que más **interés** genera en el canal de videos *online*: concentra **+80%** del **watchtime** de la categoría Deportes en Perú¹. A su vez, entre 2017 y 2018, el **tiempo de visualización** de contenido futbolero creció **+40%**².



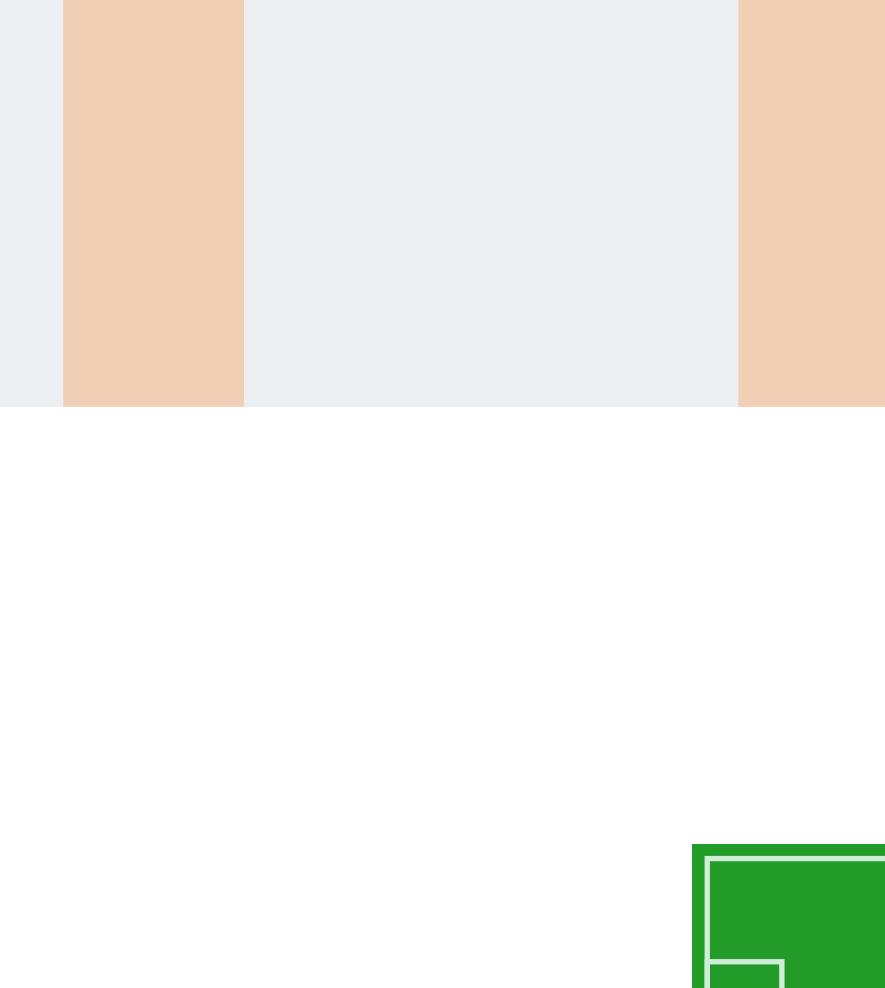
Lo importante para los usuarios es ser parte de la experiencia y acceder a los contenidos cuando quieran:

el **46%** de los peruanos buscan información sobre **repeticiones, análisis y comentarios** en YouTube y en la web³.

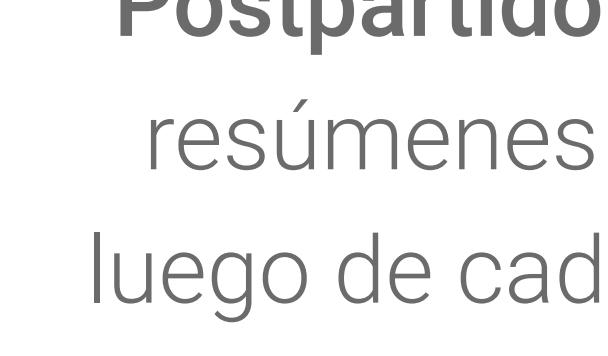
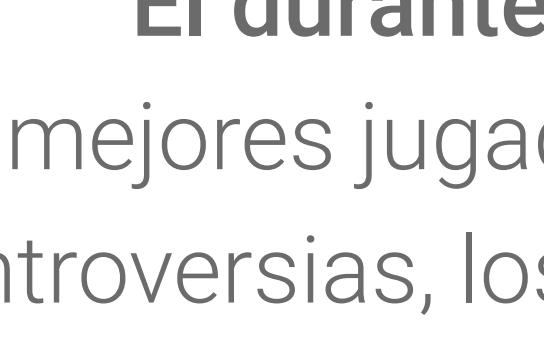
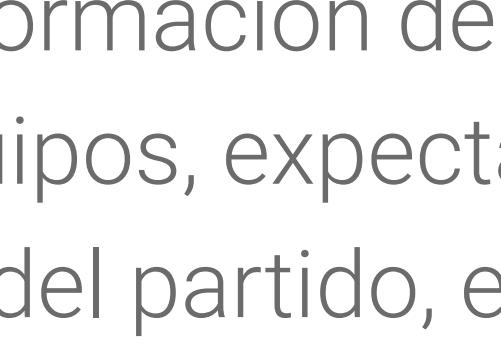


Es en YouTube donde los consumidores peruanos se vuelven expertos:

18X aumentó entre 2017 y 2018 el tiempo de reproducción de videos de análisis de deportes en la plataforma⁴.



¿Cuáles son los contenidos más buscados?



La previa:

formación de los equipos, expectativas del partido, etc.

El durante:

las mejores jugadas, las controversias, los goles, las tarjetas, etc.

Postpartido:

resúmenes luego de cada encuentro.

¿Cómo se preparan los fanáticos?

Categorías de comida y bebida en las que gastarán los peruanos⁵:

