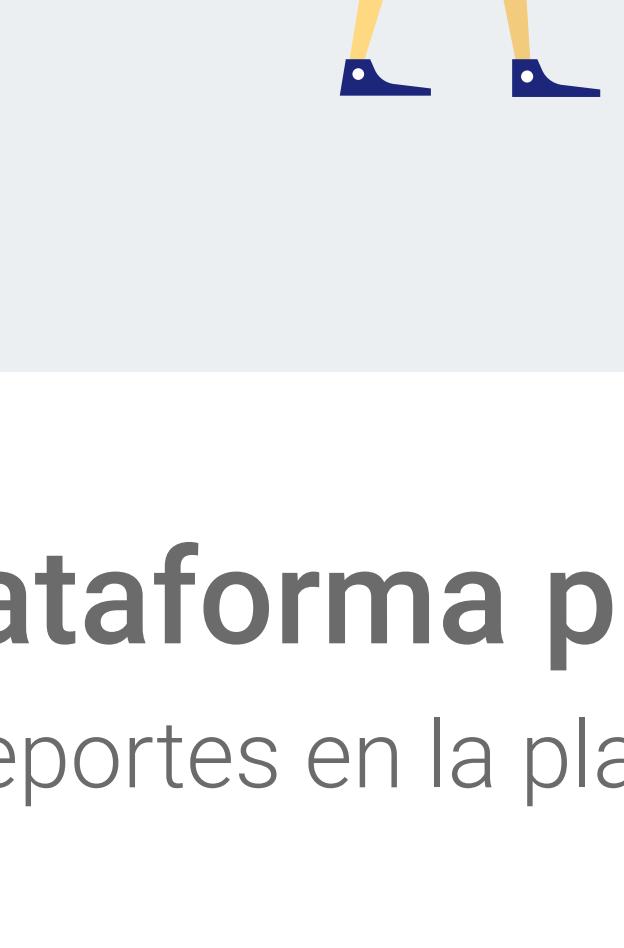




Copa América 2019: cómo se vive el fútbol en Chile

A medida que se acerca el evento futbolístico más importante de América del Sur –que este año se llevará a cabo del 14 de junio al 7 de julio, en Brasil–, la ansiedad de los fanáticos de la selección local empieza a subir. Repasamos los *insights* para que tu marca los acompañe antes, durante y después de este campeonato que se vive con la misma intensidad tanto en las canchas como en todos los dispositivos.

Una gran oportunidad para estar presentes



4 de cada 10

buscan información adicional –repeticiones, análisis y comentarios– en **Search** y en **YouTube**¹.

YouTube, la plataforma preferida para gritar los goles

La visualización de deportes en la plataforma de video continúa creciendo.

30%

aumentó el tiempo de visualización del contenido deportivo **entre 2017 y 2018**².



+70%

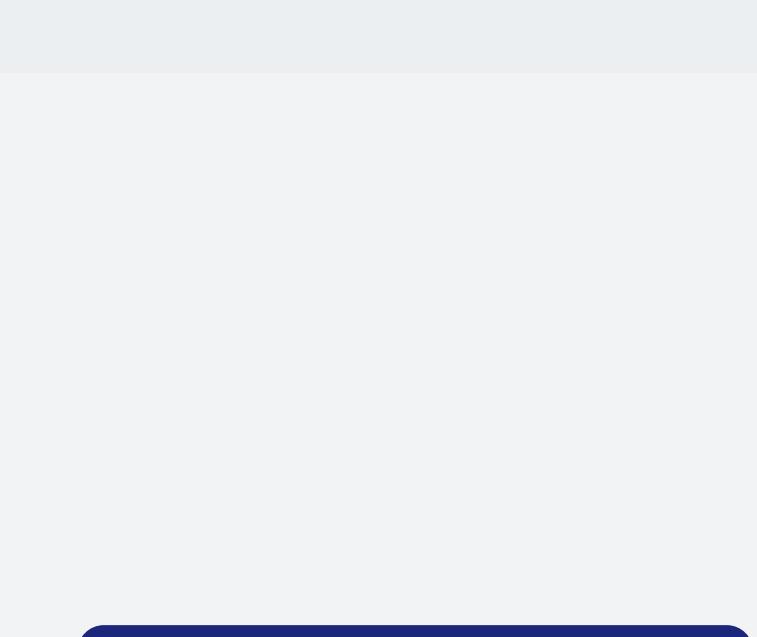
es el tiempo de visualización que concentra la categoría Deportes de YouTube en Chile. Así, el fútbol constituye el deporte que más interés genera en la plataforma de video del país³.

9x

creció el tiempo de reproducción de videos de análisis de deportes en la plataforma⁴.

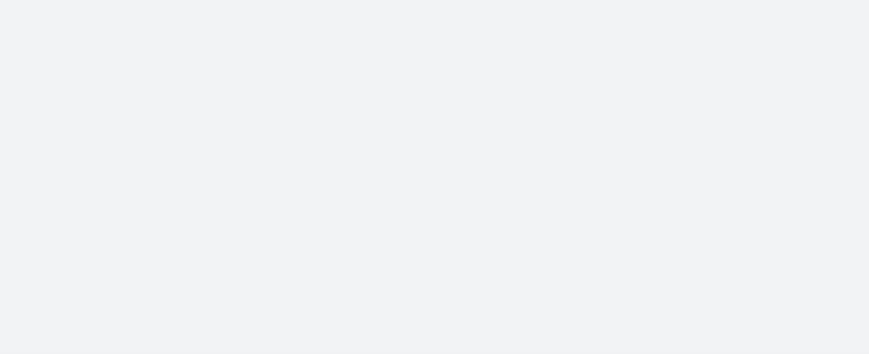
3 formas de ganar el momento de la mano de los videos

Fútbol Custom Pack



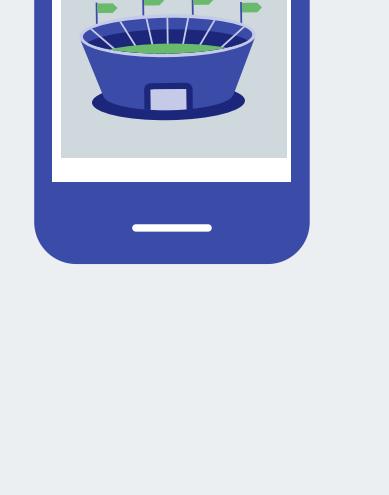
Teniendo en cuenta que los fanáticos visitan YouTube antes, durante y después los partidos en busca de información adicional, puedes aumentar tu engagement si les ofreces **contenidos alineados con sus intereses**. Por ejemplo, **videos con noticias, vlogs o tutoriales** de los highlights pre, durante y post partido.

YouTube Takeover



Si deseas alcanzar a tus potenciales clientes e impactarlos con tus ofertas para aumentar tu rendimiento, las soluciones de **Masthead** y **Video Blast** ofrecen un sinfín de oportunidades.

Contenido premium



Asimismo, puedes acceder a **contenidos exclusivos** de forma simple, flexible y eficiente a través de **Programmatic Guaranteed**. Esto te dará la posibilidad no solo de seguir el torneo, sino también de adaptar tus campañas en función de la actualidad.