



A pocas semanas del Día del Niño –que se celebra el 11 de agosto en Chile–, aumentan las consultas de los usuarios que muestran interés en categorías tales como juguetes, videojuegos y dispositivos móviles. De este modo, se presentan un **sinfín de oportunidades** para aquellas marcas que estén dispuestas a **satisfacer sus demandas**.

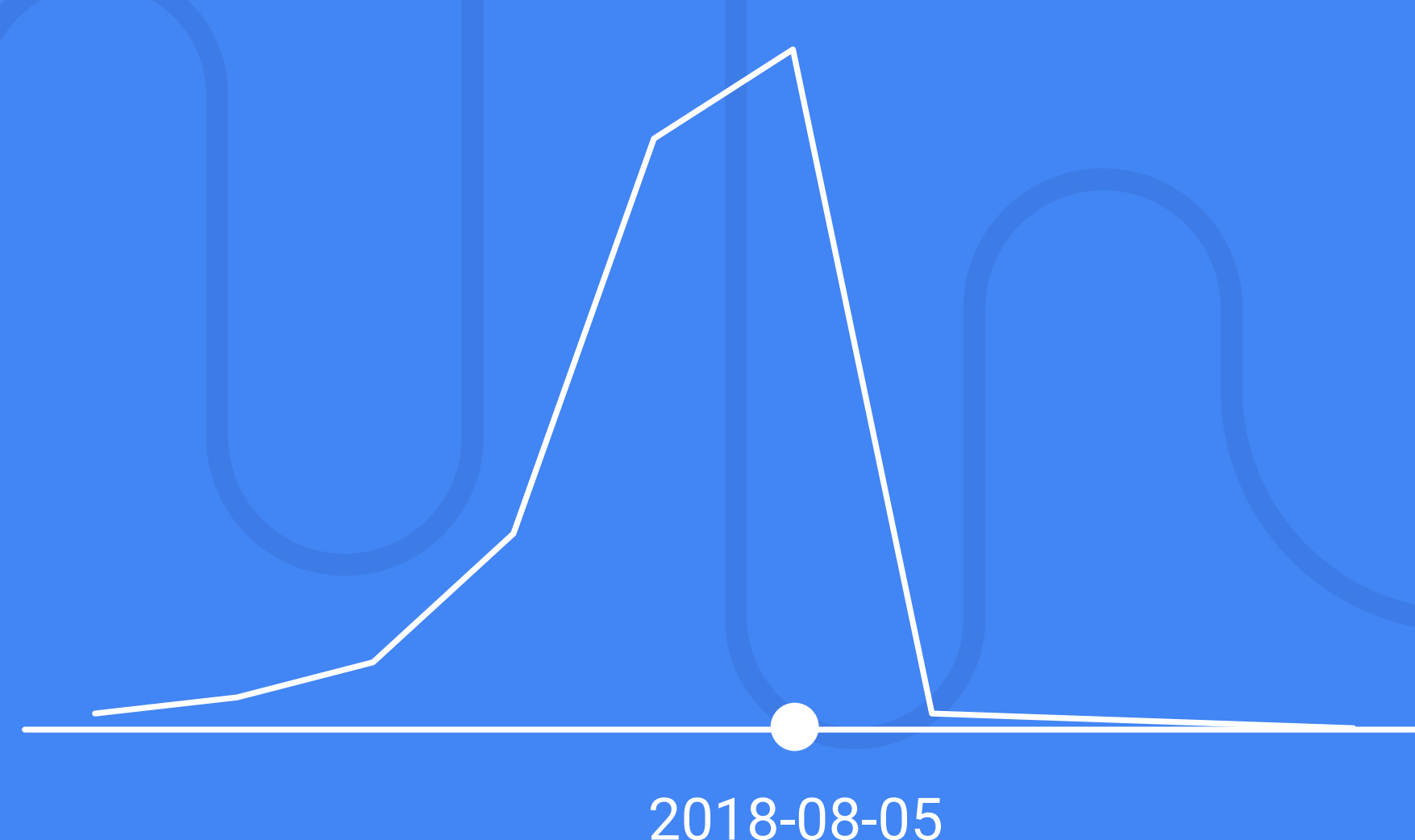
¿Cómo se vive este evento en Chile?



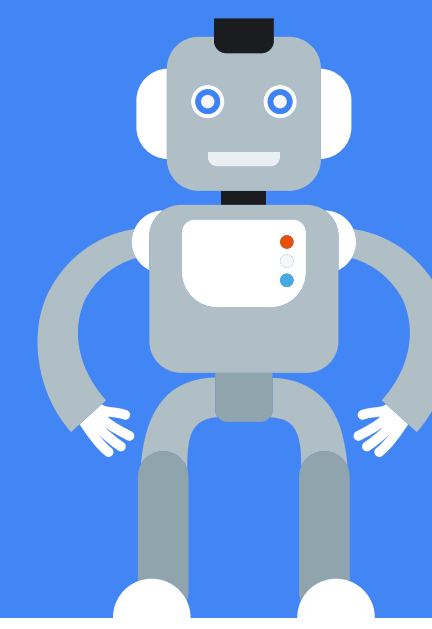
Entre **50% y 60%** crecen las ventas durante esta festividad en comparación con el resto de los meses del año¹.

El interés por este evento se refleja en el buscador.

Las consultas *online* comienzan a aumentar **unas cuatro semanas antes del Día del Niño**².

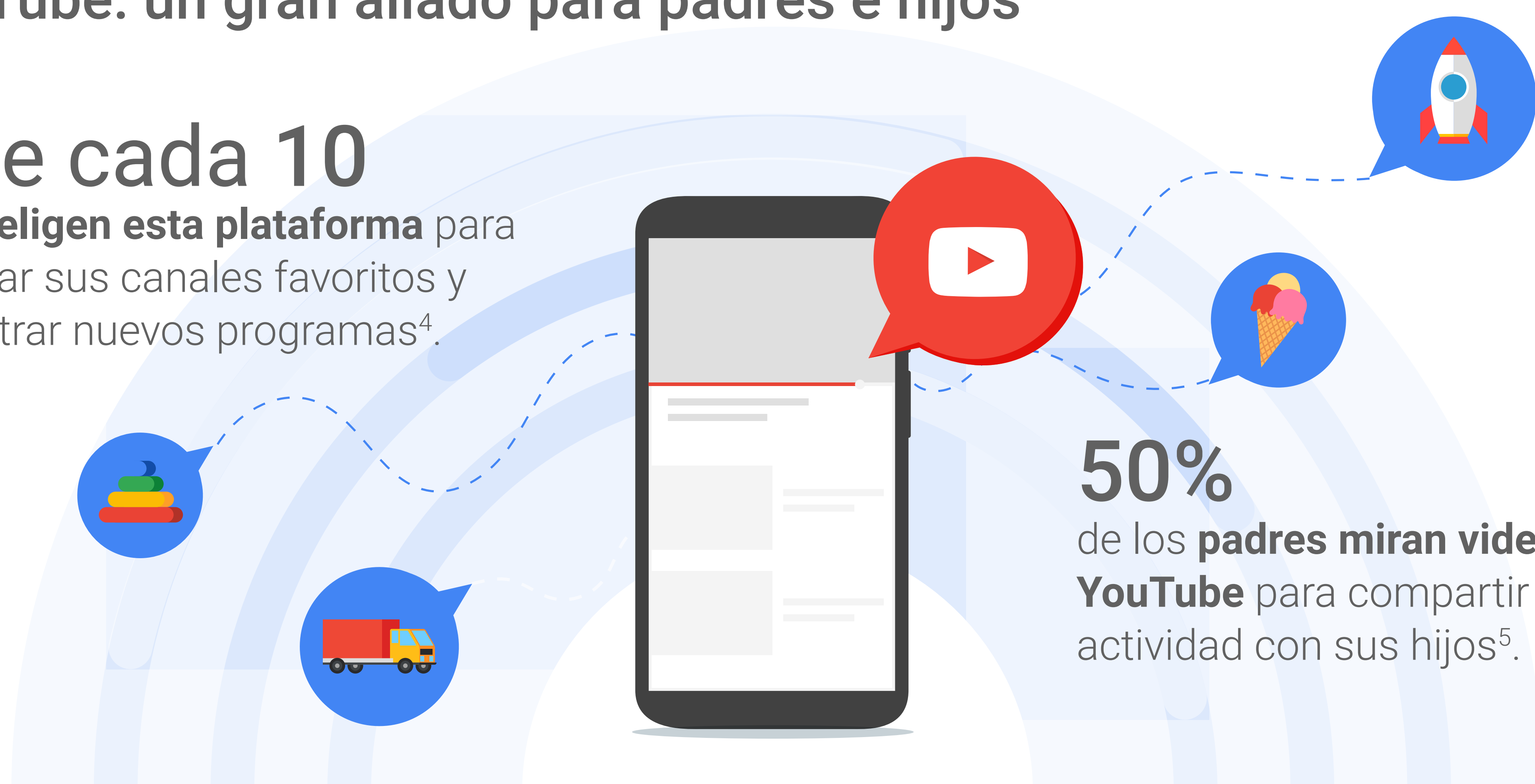


Más del 80% de las consultas relacionadas con esta celebración **se realizaron desde un *smartphone*** en 2018³.



YouTube: un gran aliado para padres e hijos

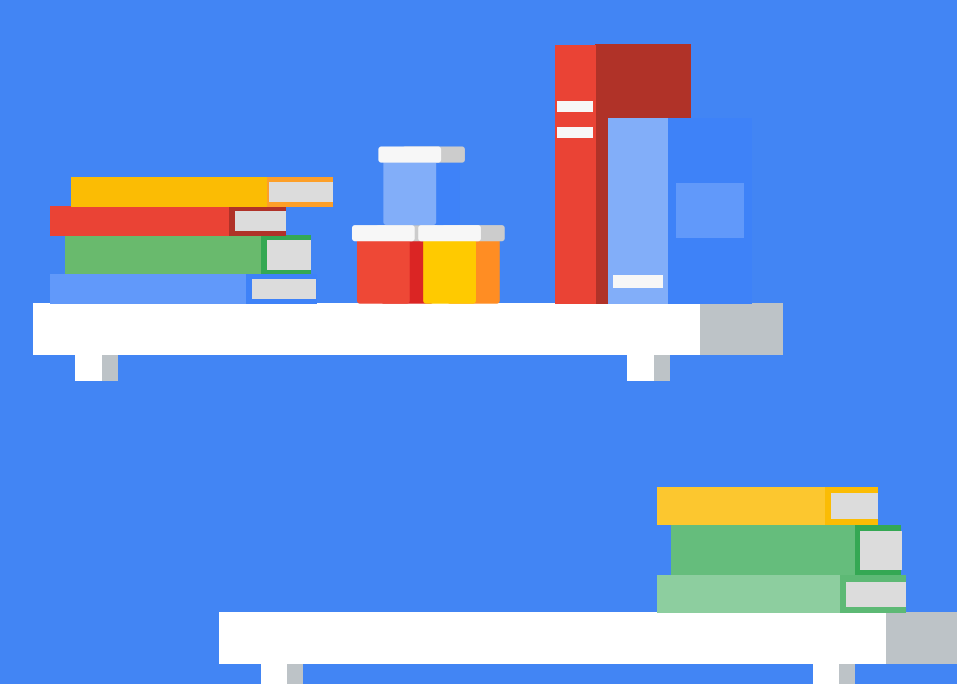
9 de cada 10 niños **eligen esta plataforma** para explorar sus canales favoritos y encontrar nuevos programas⁴.



50% de los **padres miran videos en YouTube** para compartir una actividad con sus hijos⁵.

“Manualidades”, “regalos”, “canciones”, “juguetes”, “tortas”, “shows” y “decoraciones” son algunos de los términos más buscados por los chilenos en YouTube para pasar un Día del Niño inolvidable⁶.

¿Cuáles son los regalos preferidos de los consumidores?



Videojuegos

Gaming es **una de las categorías más vistas de YouTube** en la actualidad en todo el mundo⁶.



- Algunos *insights* que deberías conocer**^{7,8}:
1. Se trata de una categoría que **les interesa tanto a los niños como a las niñas**.
 2. Los *gamers* **no son solitarios**.
 3. Los contenidos **trascienden las barreras nacionales**.
 4. Estas audiencias **se caracterizan por su escepticismo** (detectan fácilmente la falta de autenticidad).

Más de 6 horas semanales es el **tiempo** que los consumidores pasan en las **aplicaciones de juegos**⁹.

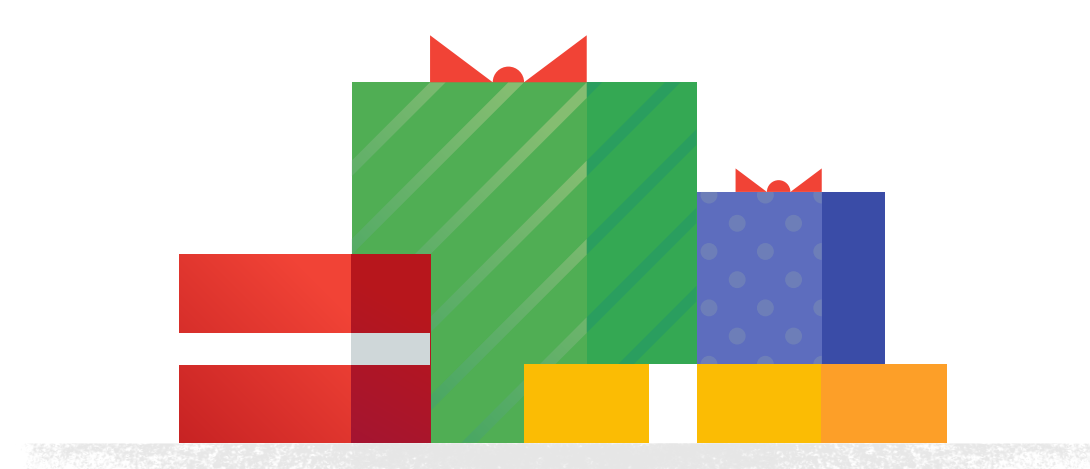
Juguetes

67% **crecen las consultas** durante el mes previo a la celebración con respecto al promedio anual¹⁰.



80% de las búsquedas de relacionadas se hicieron **sin una marca presente**¹¹.

Las categorías más buscadas en el 2019¹²:



36%

Rompecabezas

31%

Juegos de mesa

21%

Muñecos

9%

Plastilinas

3%

Peluches

Dispositivos móviles



84% de los niños tienen un *smartphone*¹³.