



A pocas semanas del Día del Niño –que se celebra el **11 de agosto** en Chile–, aumentan las consultas de los usuarios que muestran interés en categorías tales como juguetes, videojuegos y dispositivos móviles. De este modo, se presentan un sinfín de oportunidades para aquellas marcas que estén dispuestas a satisfacer sus demandas.

¿Cómo se vive este evento en Chile?



Entre 50% y 60% crecen las ventas durante esta festividad en comparación con el resto de los meses del año¹.

El interés por este evento se refleja en el buscador.

Las consultas *online* comienzan a aumentar **unas cuatro semanas antes del Día del Niño**².

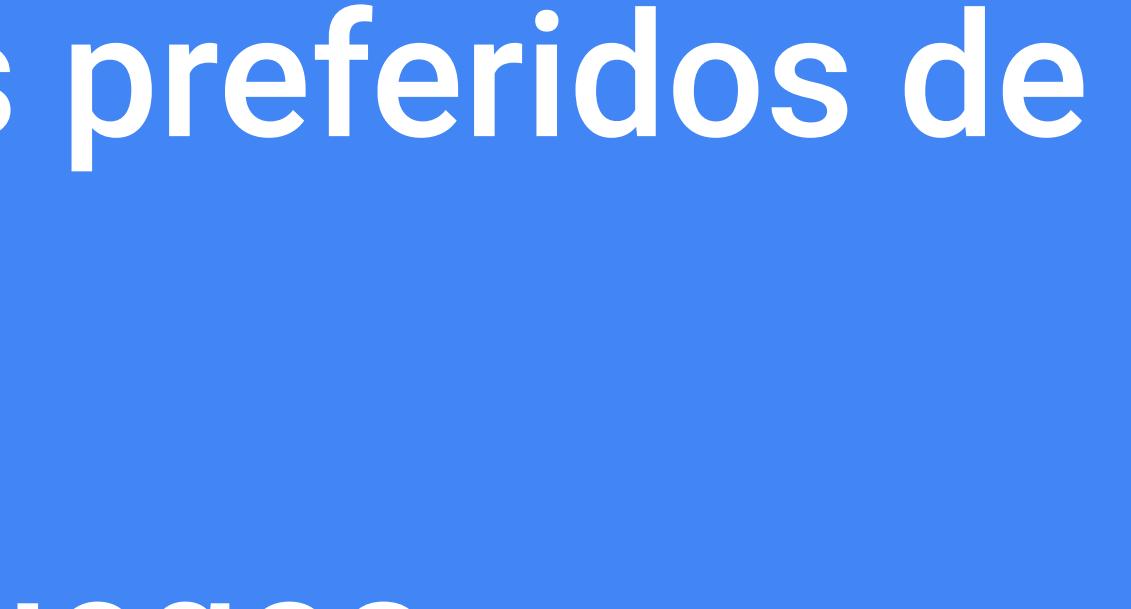


Más del 80% de las consultas relacionadas con esta celebración **se realizaron desde un smartphone** en 2018³.

YouTube: un gran aliado para padres e hijos

9 de cada 10

niños **eligen esta plataforma** para explorar sus canales favoritos y encontrar nuevos programas⁴.



50%

de los **padres miran videos en YouTube** para compartir una actividad con sus hijos⁵.