

7 Tipps zur perfekten Automatisierungsstrategie

- Profitieren Sie von bereits vorhandenen Daten.**
1 Neben Kunden- und Nutzerdaten sind Verkaufs-, Produkt- und Verfügbarkeitsdaten wesentlich für das Marketing.
- Gehen Sie respektvoll, transparent und kontrolliert mit Daten um.**
- Lösen Sie Datensilos auf:** So lassen sich Prozesse verschlanken und Arbeitsaufwände verringern.
- Schaffen Sie eine flexible Teamstruktur und finden Sie leistungsstarke Tech-Partner.**
- Profitieren Sie von den richtigen Tools.** Die auf Machine Learning basierende „Fullistic-Automation“ erlaubt zum Beispiel eine komplett holistische Kampagnenerstellung und -steuerung.
- Seien Sie geduldig.** Geben Sie Machine Learning knapp vier Wochen Zeit, um erste stichfeste Ergebnisse zu erzielen.
- Nehmen Sie sich Zeit, um Ihre Ziele zu definieren.** Kurzfristig ist es sinnvoll, sich an historischer und durchschnittlicher Performance zu orientieren. Langfristig sollte die Strategie im Fokus stehen.