

Black Friday

Подготовка к самой масштабной распродаже года



Елена Щёктова, REDMOND Smart Home

Екатерина Подкопаева, интернет-агентство Риалвеб





REDMOND
SMART HOME —

REDMOND - международный производитель бытовой техники, лидер в технологии Smart Home.
REDMOND Smart Home – фирменный магазин, в котором представлена полная линейка техники REDMOND.



Риалвеб – одно из ведущих интернет-агентств России. Уже более 20 лет работаем на рынке интернет-рекламы и web-разработок, являясь сертифицированным партнером Яндекс и Google.

3x

Рост оборота магазинов

8x

Рост среднего чека

*по сравнению с обычными выходными

Цели 2017

- Увеличить объем продаж
- Повысить ROI
- Привлечь аудиторию для максимизации продаж в предновогодний период



ОСНОВНОЕ



Полная оптимизация
кампаний, текстов,
структуры



Подключение
алгоритма «Целевая
цена за конверсию» в
КМС и поиске



Подключение
низкоконверсионных
категорийных запросов



Аудитория



Customer match

Email и телефоны,
совершивших покупку в
прошлом году



Look-a-Like (Похожие аудитории)

Наиболее
конверсионных
сегментов



RLSA (ремаркетинг на поиске)

Сегменты
пользователей,
посещающие YouTube
канал бренда



Mobile



Оптимизация
мобильной версии
сайта



A/B тесты каталога и
карточки товара



Повышение ставок для
наиболее
конверсионных
кампаний



Запуск КМС в
мобильных
приложениях

68%

Доля мобильных запросов
про Черную пятницу в
период 23-25 ноября





Результаты 2017

2,8x

Прирост продаж

2,1x

Ниже CPO

3x

Выше ROI

Цель 2018

- Масштабировать результат 2017 при сохранении KPI's



Умная торговая кампания (Smart Shopping Campaign)

Инструмент назначает оптимальную ставку для каждого пользователя благодаря учету уникальных контекстных сигналов в каждом аукционе

Кампания обеспечила

20%

продаж с Google Ads



Ремаркетинг



Сегмент пользователей,
которые совершили покупку в
предыдущий день



Сегменты пользователей,
которые удалось собрать
благодаря кроссдоменному
отслеживанию





Результаты

1,4x

Прирост транзакций

1,2x

Прирост дохода

Рекомендации

- Ставьте амбициозные, но четкие KPI
- Времени на подготовку все равно не хватит, но начните ее за 2-3 месяца
- Анализируйте свой прошлый опыт
- Подготовьте сайт к нагрузкам, даже если Вам кажется, что он отлично работает
- Качественная мобильная версия – это must have
- Не обманывайте покупателей – ваши скидки должны быть скидками
- Подготовьте call-центр и службу доставки к увеличению нагрузки
- Обратите внимание на креативы
- Формулируйте задачи вдолгую





СПАСИБО!

ВОПРОСЫ?

Екатерина Подкопаева,
Руководитель отдела развития
ключевых клиентов Риалвеб

Email: podkopaeva@realweb.ru
Тел.: +7-911-835-60-24

