



АЛЕКСАНДР МАДОНОВ
ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ
С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ

Как выиграть время благодаря SSC



180млн.

Активных
пользователей

1,2млрд.

Представленных
товаров

ТОП-10

В мировом ритейле

A world map with a light blue background. Landmasses are outlined in white. Several regions are highlighted in green: all of Europe, Russia, and Northern Africa; a large portion of Africa, including North Africa, the Sahel, and West Africa; and several countries in South America, including Brazil, Colombia, Venezuela, Ecuador, Peru, and Bolivia. The text 'ebay' is in its signature multi-colored font (red 'e', blue 'b', orange 'a', green 'y').

ebay
В РОССИИ >120
СТРАН

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА:

Привлечение новых покупателей
в рамках заданного CPA (cost per
acquisition)

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА



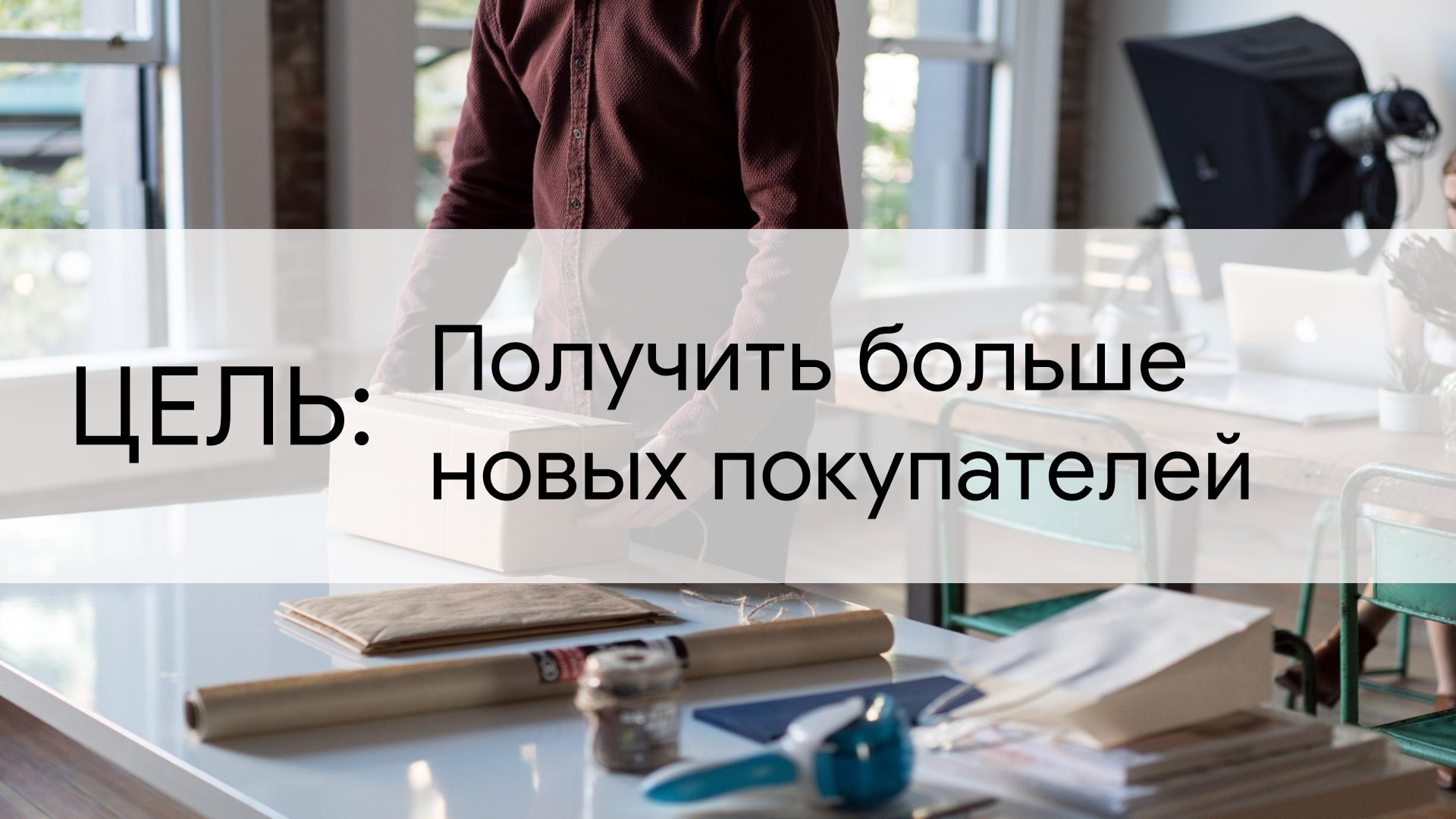
**офлайн
КОНВЕРСИИ**



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
УПРАВЛЕНИЯ
СТАВКАМИ**



**ВРЕМЯ НА
ОПТИМИЗАЦИЮ**

A person wearing a red button-down shirt is standing behind a white desk in a bright, modern office. The desk is cluttered with various items, including a stack of papers, a blue folder, a small jar, and a blue object. In the background, there are large windows, a laptop, and a black bag. The text "ЦЕЛЬ: Получить больше новых покупателей" is overlaid on the image.

ЦЕЛЬ: Получить больше
новых покупателей

ПОЧЕМУ SMART SHOPPING CAMPAIGNS?



УДОБСТВО



ЭФФЕКТИВНОСТЬ



**НИЗКИЕ
ТРУДОЗАТРАТЫ**

Ожидания



**Х1,5 НОВЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ
ЧЕРЕЗ SSC**



КРІ ПО СРА



**СНИЖЕНИЕ
ТРУДОЗАТРАТ**

ОСОБЕННОСТИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ SSC

Challenge:

- нет счетчика
- нельзя A/B тест
- нет tCPA стратегии

Решения:

- импорт конверсий
- до/после
- tCPA в tROAS

tCPA в tROAS

1

Настройка в конверсиях
фиксированного revenue

2

Пересчет по формуле:
 $tROAS = \text{Conv Revenue} / tCPA$

Фикс. revenue

Целевой CPA

tROAS

1000₽

500₽



200%

$$1000 / 500 * 100\% = 200\%$$

РЕЗУЛЬТАТЫ

Страна	CPC	Покупатели	CPA	CR
Дания	27.46%	68.55%	20.26%	3.80%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Страна	CPC	Покупатели	CPA	CR
Дания	27.46%	68.55%	20.26%	3.80%
Норвегия	19.19%	64.85%	28.75%	-7.08%
Швеция	9.74%	62.83%	23.12%	-10.45%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Страна	CPC	Покупатели	CPA	CR
Дания	27.46%	68.55%	20.26%	3.80%
Норвегия	19.19%	64.85%	28.75%	-7.08%
Швеция	9.74%	62.83%	23.12%	-10.45%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Страна

CPC

Покупатели

CPA

CR

Дания

x2

меньше

Норвегия

19.19%

64.85%

28.75%

-7.08%

Швеция

9.74%

62.83%

25.12%

-10.45%

трудозатрат



АЛЕКСАНДР МАДОНОВ
ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ
С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

icontext OMNI
DIGITAL
MARKETING