



АЛЕКСАНДР МАДОНОВ
ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ
С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ

Как выиграть время благодаря SSC



180 млн.

Активных
пользователей

1,2 млрд.

Представленных
товаров

ТОП-10

В мировом ритейле



ebay
В РОССИИ >120 СТРАН

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА:

Привлечение новых покупателей
в рамках заданного CPA (cost per
acquisition)

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

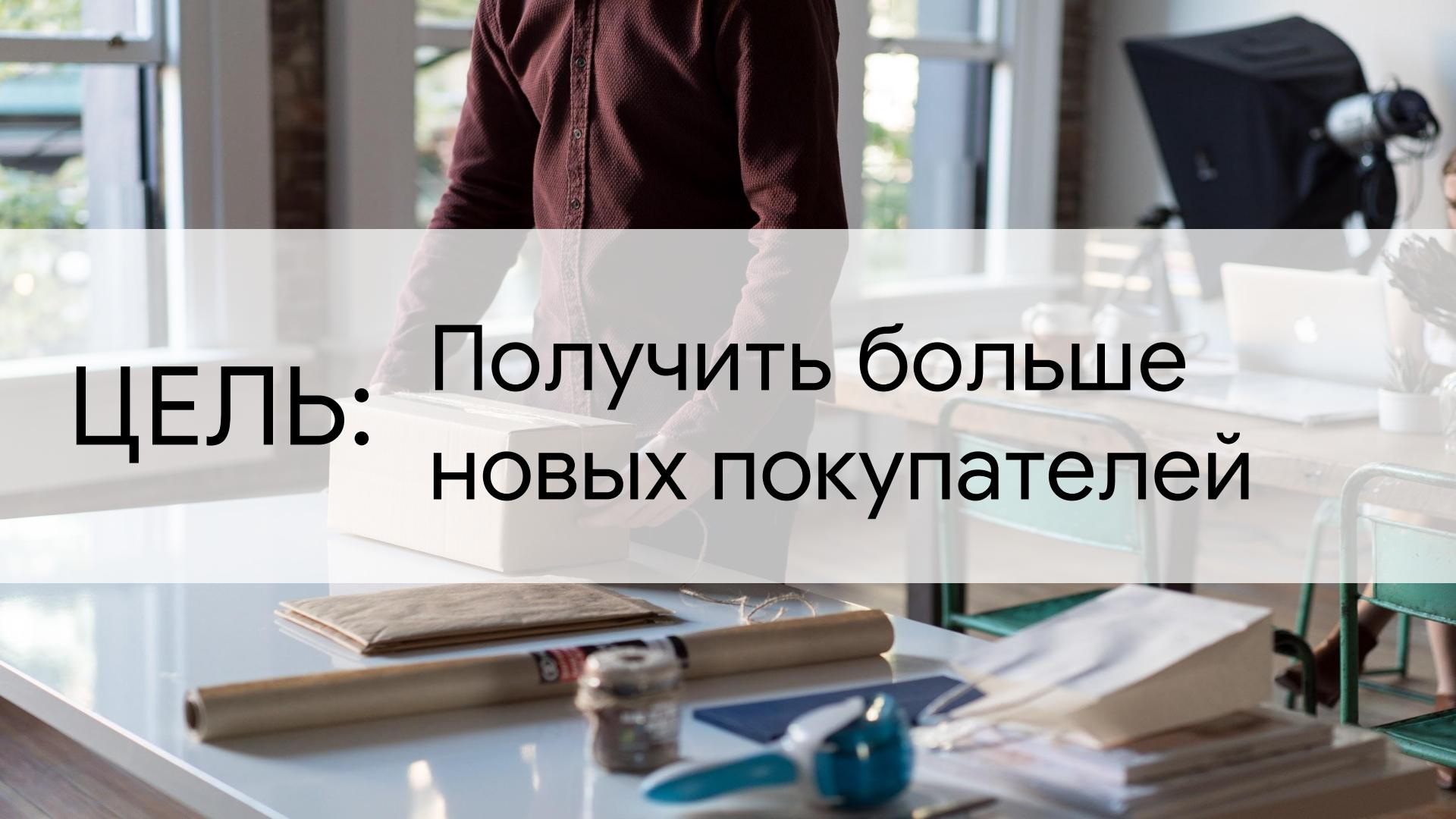


оффлайн
КОНВЕРСИИ

АВТОМАТИЗАЦИЯ
УПРАВЛЕНИЯ
СТАВКАМИ



ВРЕМЯ НА
ОПТИМИЗАЦИЮ



ЦЕЛЬ: Получить больше
новых покупателей

ПОЧЕМУ SMART SHOPPING CAMPAIGNS?



УДОБСТВО



ЭФФЕКТИВНОСТЬ



НИЗКИЕ
ТРУДОЗАТРАТЫ

Ожидания



**Х1,5 НОВЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ
ЧЕРЕЗ SSC**



KPI ПО СРА



**СНИЖЕНИЕ
ТРУДОЗАТРАТ**

ОСОБЕННОСТИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ SSC

Challenge:

- нет счетчика
- нельзя A/B тест
- нет tCPA стратегии

Решения:

- импорт конверсий
- до/после
- tCPA в tROAS

tCPA в tROAS

1

Настройка в конверсиях
фиксированного revenue

2

Пересчет по формуле:
 $tROAS = Conv\ Revenue / tCPA$

Фикс. revenue

Целевой CPA

tROAS

1000₽

500₽



200%

$$1000 / 500 * 100\% = 200\%$$

РЕЗУЛЬТАТЫ

Страна	CPC	Покупатели	CPA	CR
Дания	27.46%	68.55%	20.26%	3.80%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Страна	СРС	Покупатели	СРА	CR
Дания	27.46%	68.55%	20.26%	3.80%
Норвегия	19.19%	64.85%	28.75%	-7.08%
Швеция	9.74%	62.83%	23.12%	-10.45%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Страна	СРС	Покупатели	СРА	CR
Дания	27.46%	68.55%	20.26%	3.80%
Норвегия	19.19%	64.85%	28.75%	-7.08%
Швеция	9.74%	62.83%	23.12%	-10.45%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Страна

СРС

Покупатели

СРА

CR

Дания

х2 меньше

Норвегия

19.19%

64.85%

28.75%

-7.08%

Швеция

трудозатрат

9.71% 52.83% 20.12% -10.45%



АЛЕКСАНДР МАДОНОВ
ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ
С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**