

Повышаем эффективность вашей мобильной рекламы

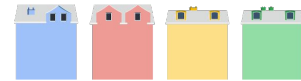
или сказка о мобайле в 2019



Даниил Матвеев

Новые продукты и решения
в вебе для клиентов
Google



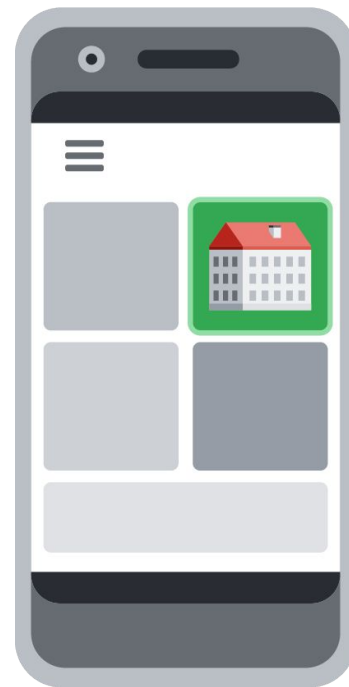
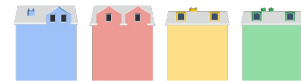


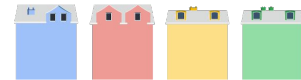
Мы всегда думаем о рекламе...



Google Think Retail

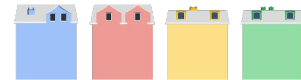
Но постоянно
забываем про то, куда
мы приводим наших
пользователей...





У кого из вас
“мобильные плохо
конвертят”? 🐒

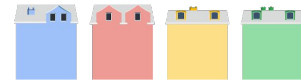




Я расскажу небольшую
историю...

все совпадения случайны 😊

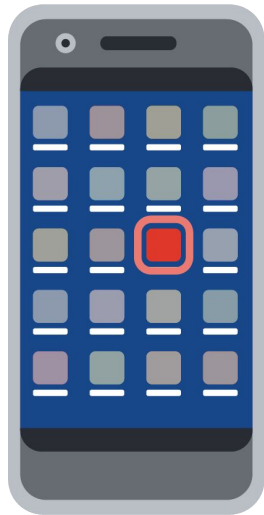
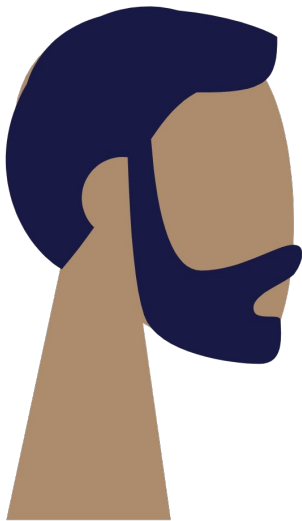
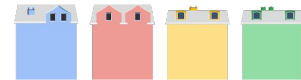




Знакомьтесь, это Петя.

Петя получил задачу увеличить конверсии в мобайле, также получив “в наследство” **старый сайт с низким уровнем конверсий.**

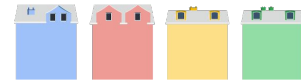




Для Пети мобайл = app.


Петя фокусируется на нем и предлагает мобильным пользователям сайта **установить app.**



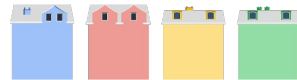


Петя получает **высокий уровень конверсий** в приложении, но...

 теряет охват веба

 пользователи сайта недовольны плохим пользовательским опытом, и уходят к конкурентам





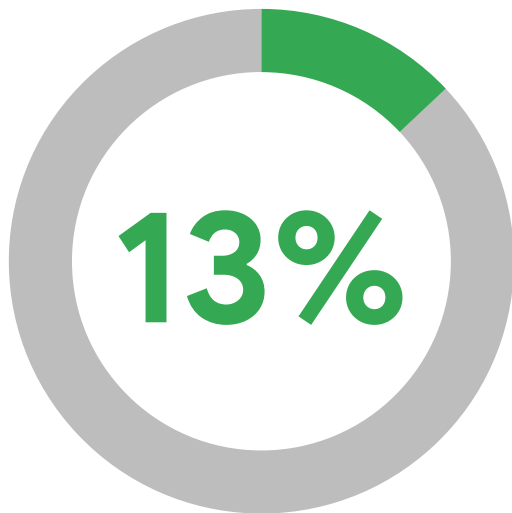
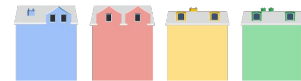
А это Маша.

Маша также получает задачу увеличить конверсии в мобайле. И ей тоже достается старый, плохой сайт.

Но Маша понимает, что **app подойдет не всем...**

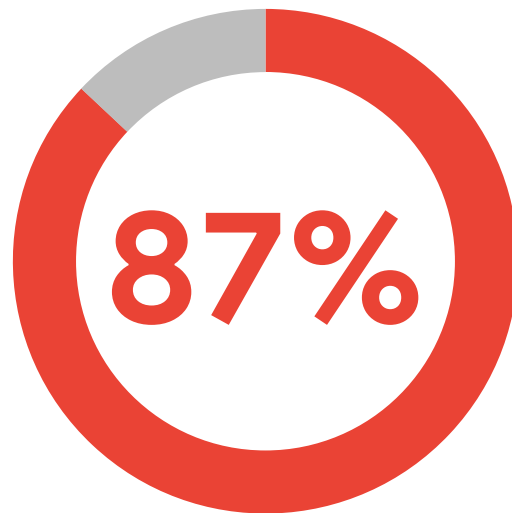


Маша знает, что пользователи проводят **больше времени** в app'ах



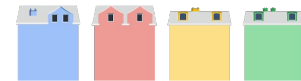
мобильный веб

vs.

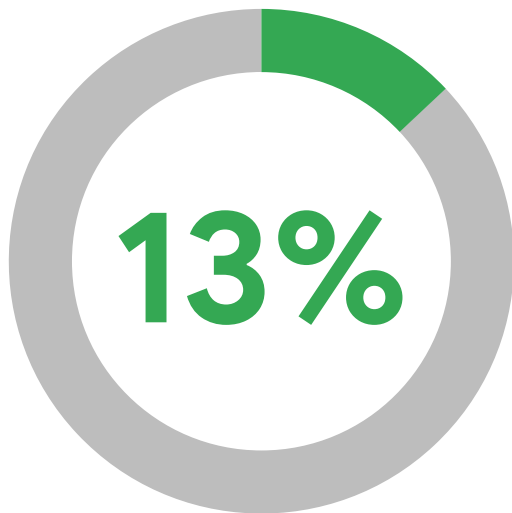


apps



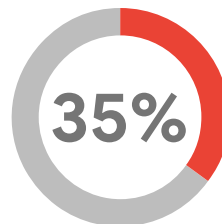


Но понимает, что это обманчивая статистика, так
как основное время проводится **всего в
нескольких приложениях**

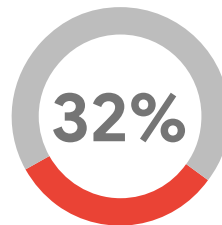


мобильный веб

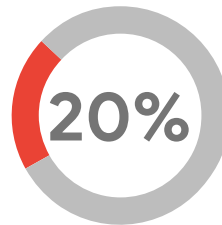
vs.



social and messaging

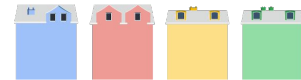


entertainment
(games, radio, multimedia)



other apps

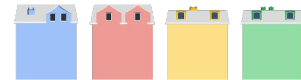





49%

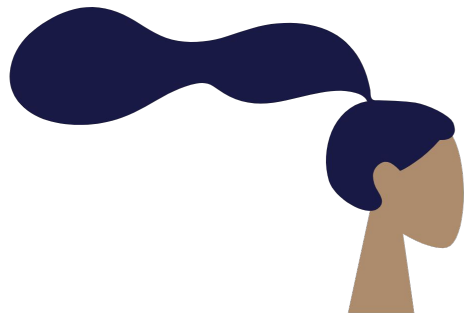
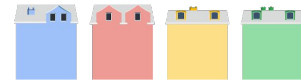
пользователей скачивают
0 приложений в месяц





100+
разных сайтов каждый
месяц 

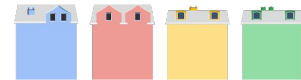




Маша решает развивать веб наравне с app'ом. Маша также знает то, о чем Петя не догадывается.

Маша знает, что в 2019 в вебе можно реализовать пользовательский опыт, близкий к нативному app'у – быстрота, надёжность, вовлечение без громадных вложений...

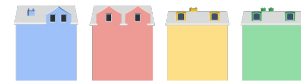




Да-да, Маша думает про
Progressive Web Apps (PWA) 🙌



Маша запускает PWA для сайта всего за месяц

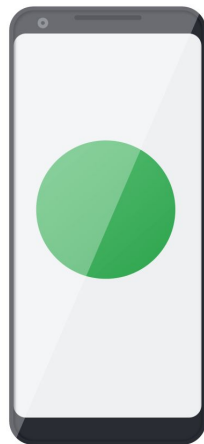


Пользователи веба рады новому
быстрому сайту, **работающему**
даже когда нет сети



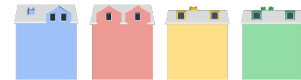
PWA

Конверсии в мобильном
вебе растут



Машу ждет
повышение!

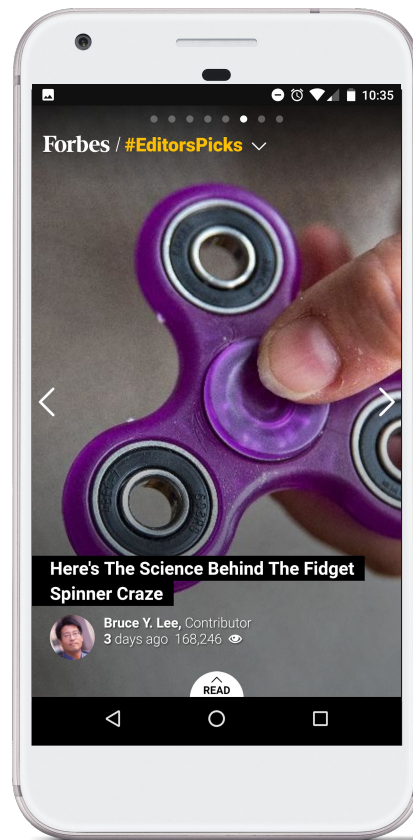
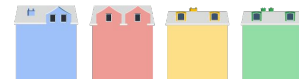




Тут и сказке конец... почти 😏

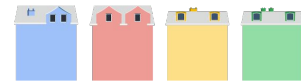
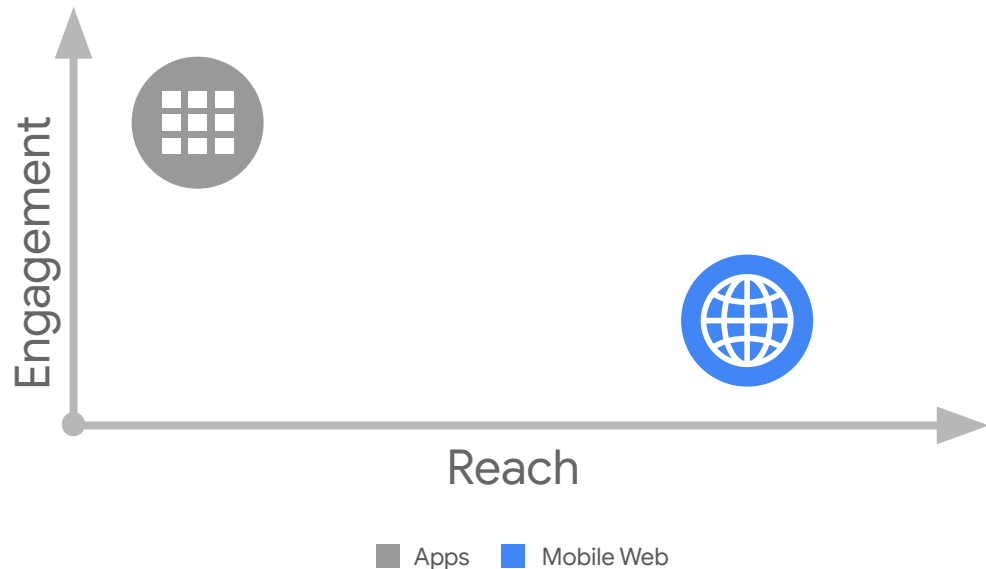


Progressive Web Apps PWA 🙌

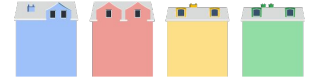
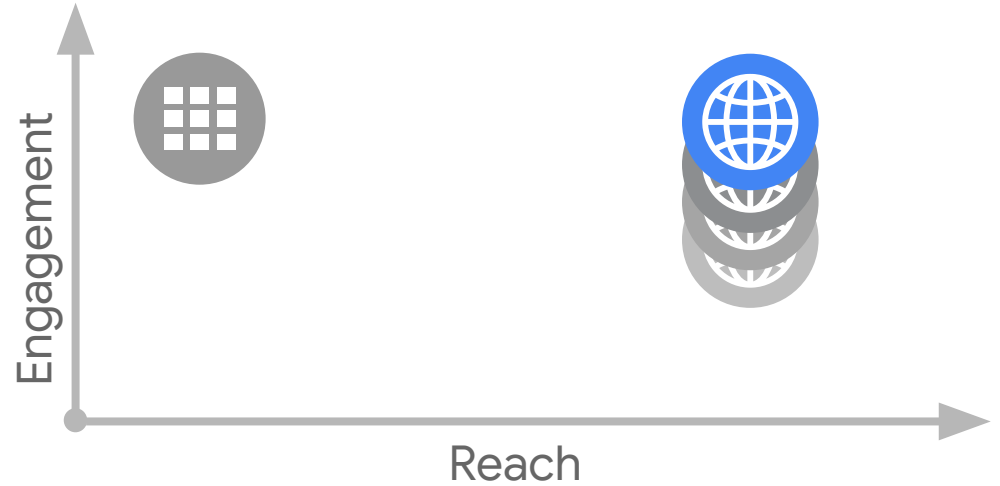


Google Think Retail

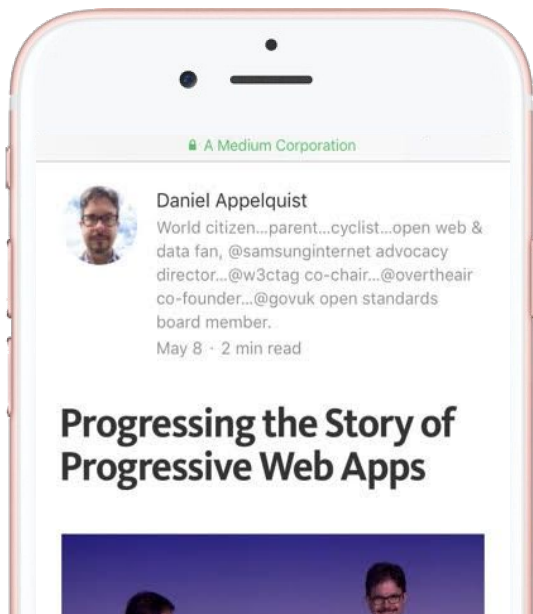
Веб **не**
соответствует
ожиданиям



PWA созданы для
радикального
улучшения UX 📌



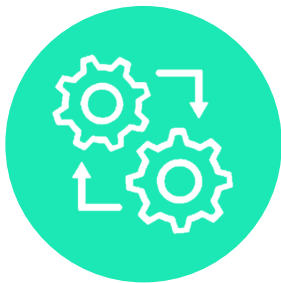
PWA – кросс-браузерная инициатива



Progressive Web Apps позволяют создавать потрясающий UX в вебе



Скорость



Возможность установки

Добавление на
домашний
экран (A2HS)

Trusted Web
Activities (TWA)



Надежность

Работа в
офлайне/кэшир
ование



Вовлечение

Новые
браузерные
API





Ускорьте загрузку
оптимизировав веб-сайт



минифицируйте JS и CSS



оптимизируйте картинки

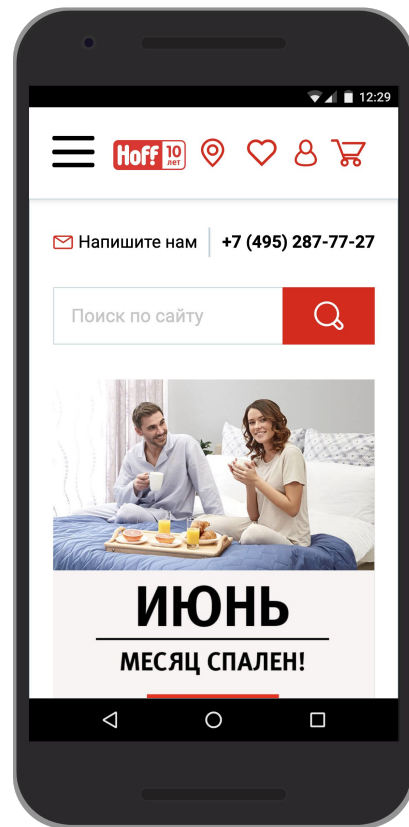


используйте lazy-loading

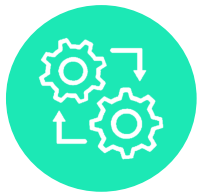
+15%
mCvR

ПОДРОБНЕЕ
Page Speed Insights

Hoff



Google Think Retail



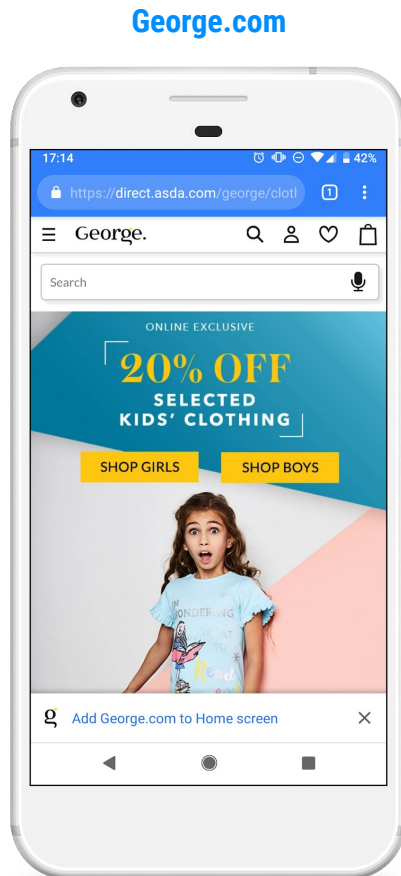
Дайте пользователям возможность
добавить веб-сайт на домашний экран



продумайте показ уведомления
A2HS с целью максимизации
конверсий в установку PWA

+28%
site usage

ПОДРОБНЕЕ
bit.ly/installable



Google Think Retail



Ускорьтесь с помощью **кэширования**



ускорьте загрузку сайта для
возвращающихся посетителей путем
кэширования статических активов

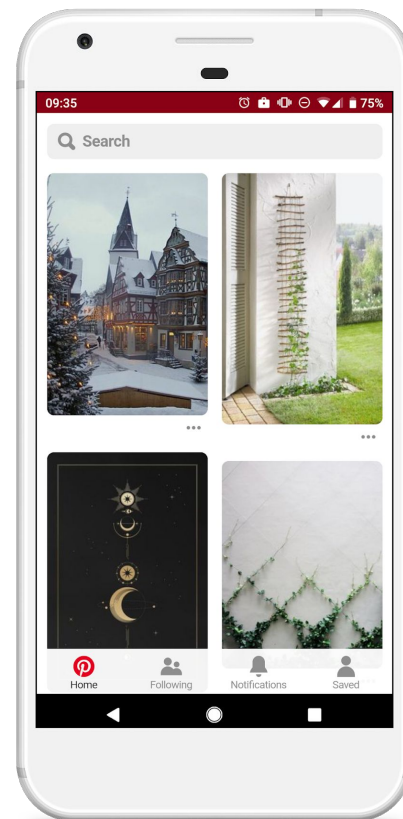


добавьте полноценный офлайн

-30%
время
повторной
загрузки

ПОДРОБНЕЕ
<http://bit.ly/cache-api>

Pinterest



Google Think Retail



Офлайн = надежность



дайте пользователям возможность
пользоваться сайтом в офлайне



показывайте уведомления об изменениях в
статусе доступности сети, чтобы было понятно,
что проблема в сети, а не в сайте



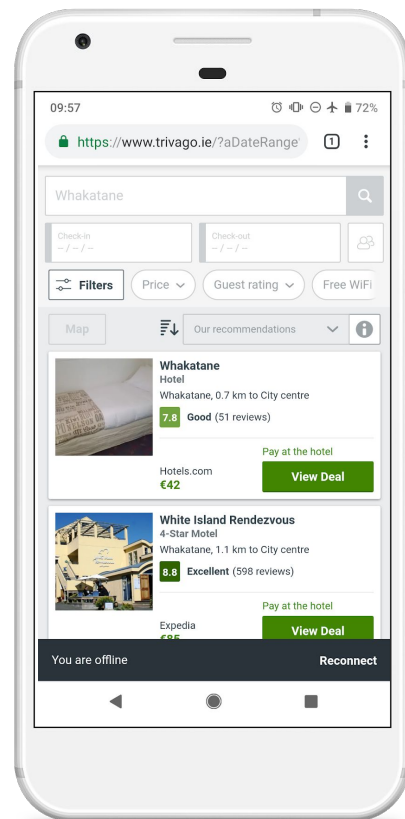
добавьте действительно полезный
функционал для офлайна

ПОДРОБНЕЕ

<http://bit.ly/network-reliability>

+67%
retention after
offline

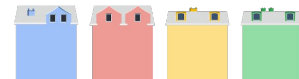
trivago



Google Think Retail



Возможности вашего PWA с новыми API практически безграничны



2019

Local Fonts Access Bluetooth Screen Orientation & Lock Presentation Features Unlimited Storage

Device Memory Inter-App Communication Audio & Video Capture NFC Touch Gestures

Foreground Detection Proximity Sensors Local Notifications Clipboard Access

Storage Quotas Serial Touch Settings Advanced Camera Controls

Real-Time Communication Geolocation Task Scheduling

Battery Status Payments File Reading Vibration

USB Push Messages Credentials

SMS Background Sync Contacts Device Motion

Permissions Geofencing Device Position Recording Media

Pointing Device Adaptation Offline Mode Speech Recognition App Icon Badging

WebHID (HID) Network Type & Speed Wake Lock Ambient Light Home Screen Installation

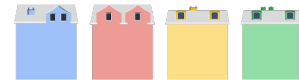
Real-Time Communication Vibration Online State Virtual & Augmented Reality

Clipboard Access Fullscreen Run on Startup Task Scheduling Unreliable Socket Communications



В Safari пока ещё всё не идеально.

Отличия между Android и iOS



Chrome on Android

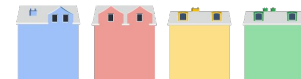


Safari on iOS^(*)

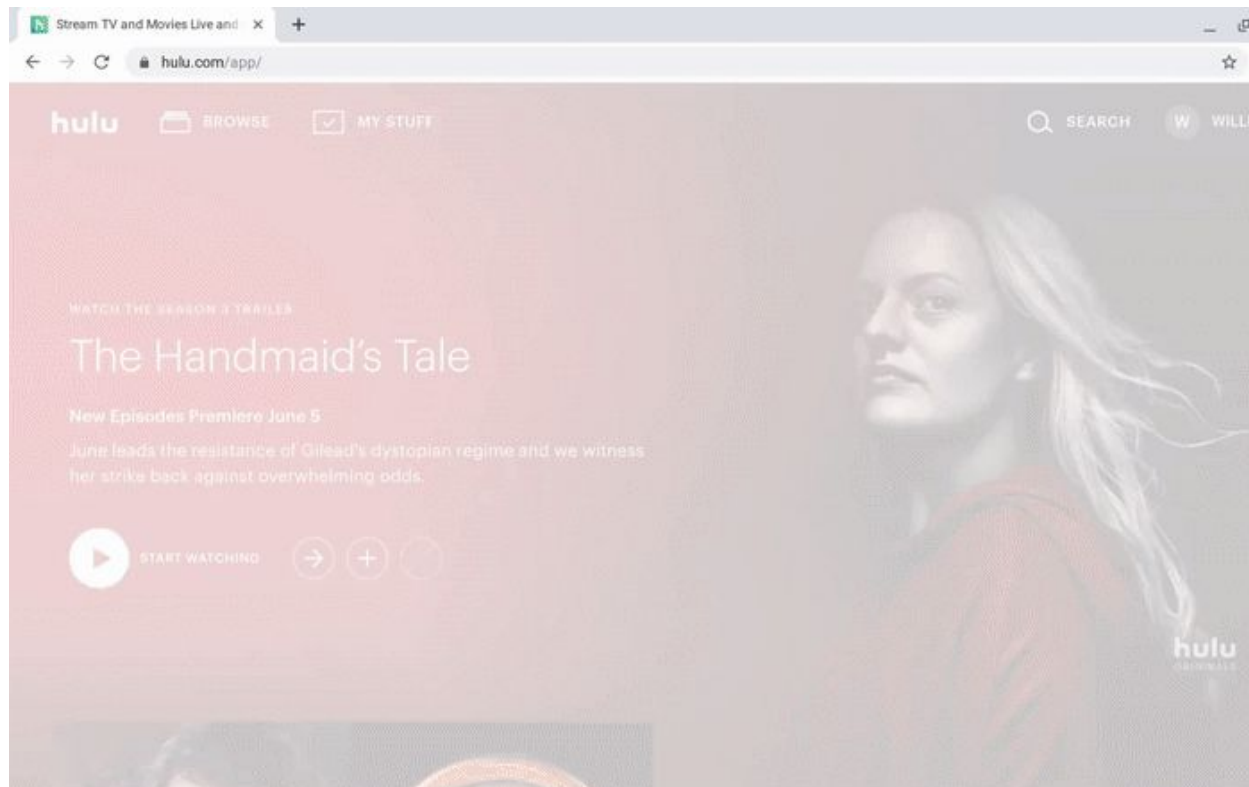
Offline Lifetime	Until the device starts running out of space.	A few weeks if not used
Cache API Storage Limit	<6% of free space	52 MB
Web App Manifest	Icons, colors, display mode, start URL, scope, events (e.g. appinstalled)	Display mode = fullscreen, start URL, scope (other elements from apple-touch links)
Push Notifications	Yes	No
Add to Homescreen	With system prompt	Manually from share menu
Background Sync	Yes	No
Session State	Works like an app	No manual control and lost after a few minutes outside the PWA
WebRTC, Camera Stream, Page Lifecycle, Bluetooth	Yes	No

(*) Only Safari supports PWAs on iOS

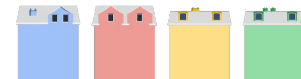




PWA для десктопа (все платформы)



Google Think Retail



TWA. Возможность опубликовать PWA в Google Play

Google Play

Search

Apps

Categories ▾ Home Top Charts New Releases

My apps

Shop

Games

Family

Editors' Choice

Account

Payment methods

My subscriptions

Redeem

Buy gift card

My wishlist

My Play activity

Parent Guide

Debug settings

OYO LITE

OYO Travel & Local

★★★★★ 4.8

3+

You don't have any devices.

Installed

Your Stay Details

Standard Room

Check in 12 PM

Wed, 3 Aug 2016

2 Guest, 1 Standard Room

Your Pricing Details

Places Around This OYO

Distance and Commute time of your interest points. Check for this OYO.

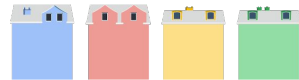
Best Price GUARANTEED AT OYO


EX OYO




Google Think Retail

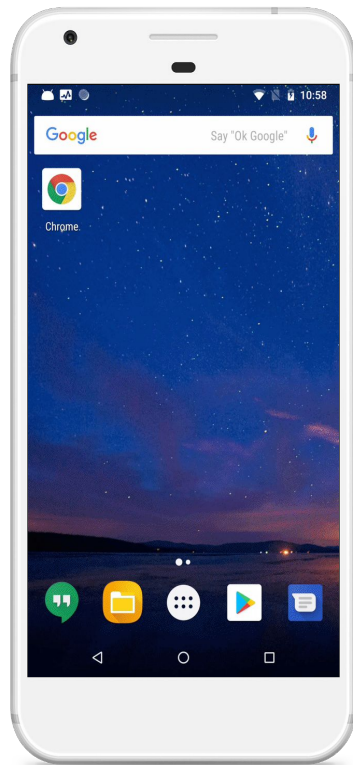
Получите максимум от инвестиций в веб, загрузив PWA в Google Play



 **Trusted Web Activities (TWA)** это наилучший способ отображать веб-контент в Android-приложении

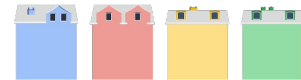
 идеальный подход для брендов без Android-приложения, или же в качестве приложения-”Lite”, комплементарного основному, весом всего 1-2 МБ

ПОДРОБНЕЕ
bit.ly/get-twa



Google Think Retail


Chrome: Trusted Web Activities (TWA)



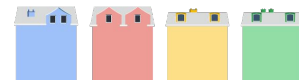
Разработчики PWA могут использовать TWA для того, чтобы опубликовать веб-приложение в Play Store:

 запуск PWA в Chrome в полноэкранном режиме, без URL bar'a

 дополнительная видимость PWA (нахождение) за счёт Play

 возможность использования платных маркетинговых каналов привлечения пользователей для нативных приложений





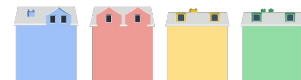
Подходит

✓ есть хорошее PWA, нет Android-приложения

✓ есть старое Android-приложение, которое редко обновляется (или не обновляется вообще, мало ресурсов)

✓ есть отличное, но “тяжёлое” Android-приложение, нужно что-то предложить пользователям маломощных устройств/пользователям с медленным соединением



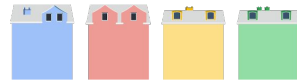


Не подходит

- ✗ нужен featuring в Play Store + биллинг в Play
- ✗ низкокачественное PWA + отсутствие планов инвестировать в веб
- ✗ есть отличное Android-приложение + нет бизнес-кейса для “Lite”-версии
- ✗ нужен функционал, недоступный в Chrome



Критерии качества TWA для публикации



TWA, выкладываемые в Play Store, **должны быть высококачественными Progressive Web Apps (PWA):**

 должны удовлетворять всем требованиям политики Play Store для нативных приложений

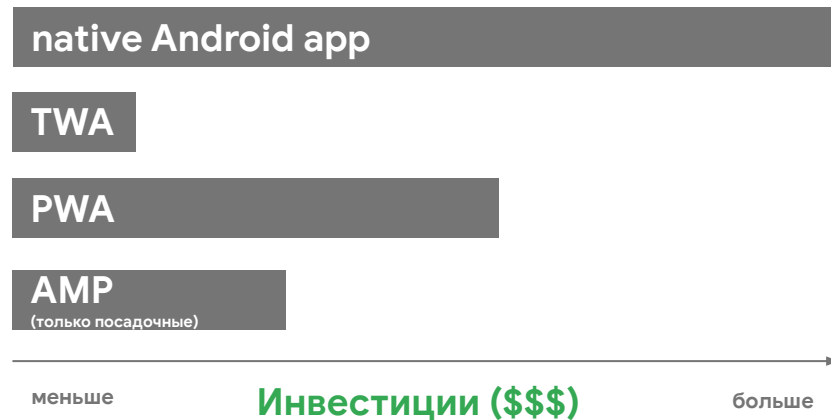
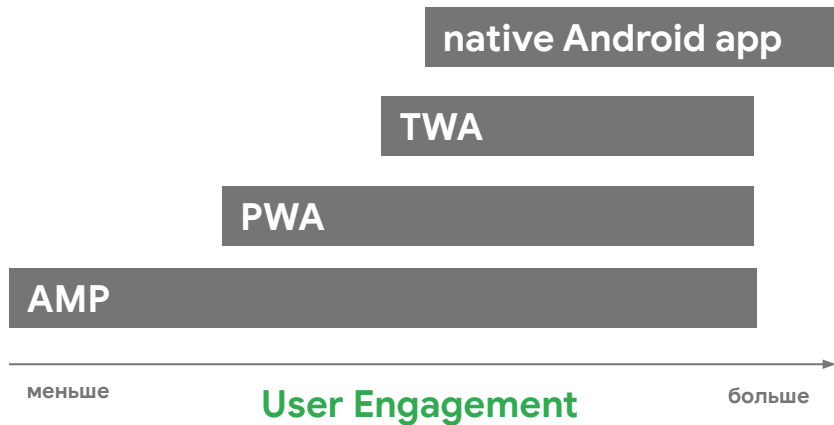
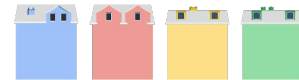
 проходить аудит Installable Lighthouse и большую часть аудита Fast & Reliable

 минимальный Lighthouse Performance = 80

Команда Chrome работает над новыми критериями скорости работы TWA, основывающихся на **Feature Policy**, для замены критерия Lighthouse Performance.



Как позиционировать PWA, TWA, и нативные приложения



Спасибо за
внимание

