

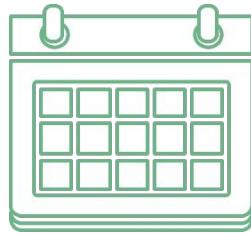
Особенности пути к покупке квартиры и поисковая аналитика Google

Павел Березовский, Индустриальный аналитик Google



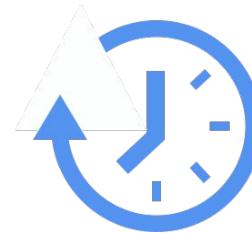
08/2019

Покупатели квартир в среднем 2 месяца ищут информацию онлайн, посещая десяток сайтов



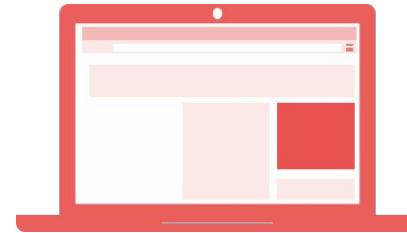
Среднее количество активных дней онлайн

60



Среднее количество чистого времени онлайн

16ч 50м

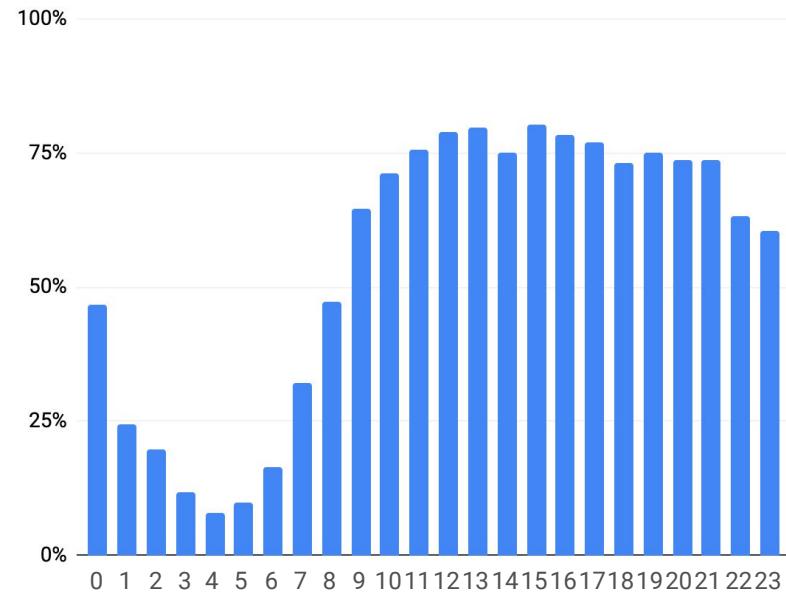
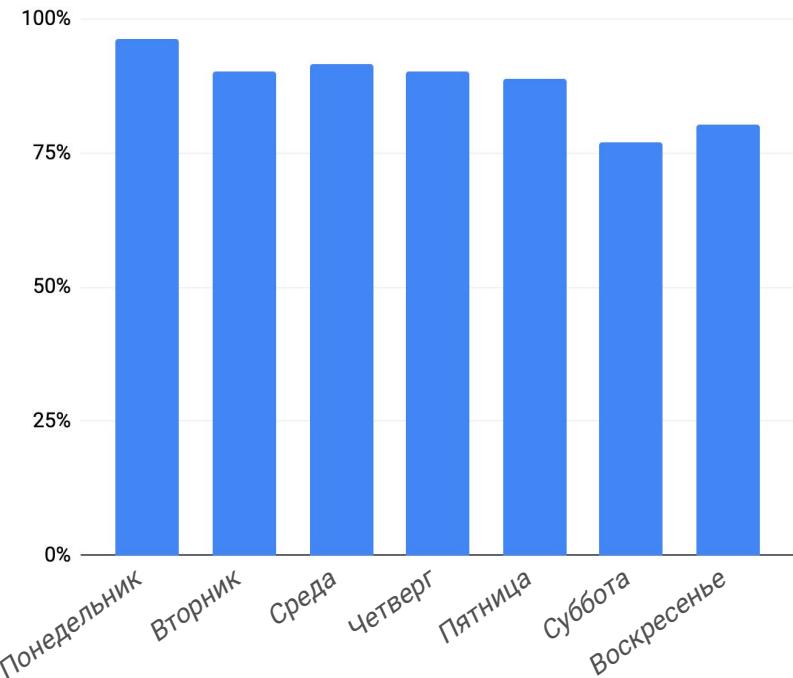


Среднее количество посещенных веб-сайтов

11

Покупатели квартир активны онлайн в течение всей недели и всего светового дня

% аудитории, активный в этот день / час



Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017. База: те, кто купили квартиру, n=150

Подавляющее большинство покупателей квартир используют поисковые системы



Использовали
поисковые системы

92%

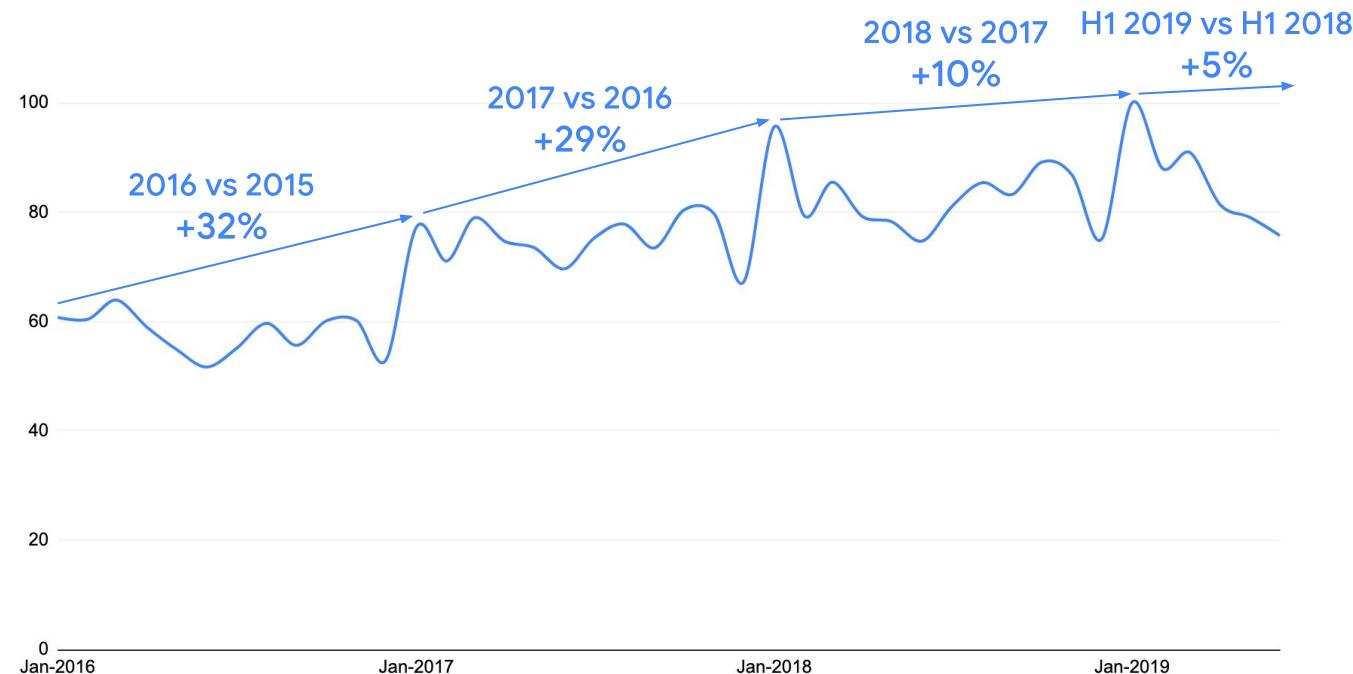


Среднее количество
поисковых запросов

41

Однако, продолжать ехать на волне растущего интереса будет сложнее

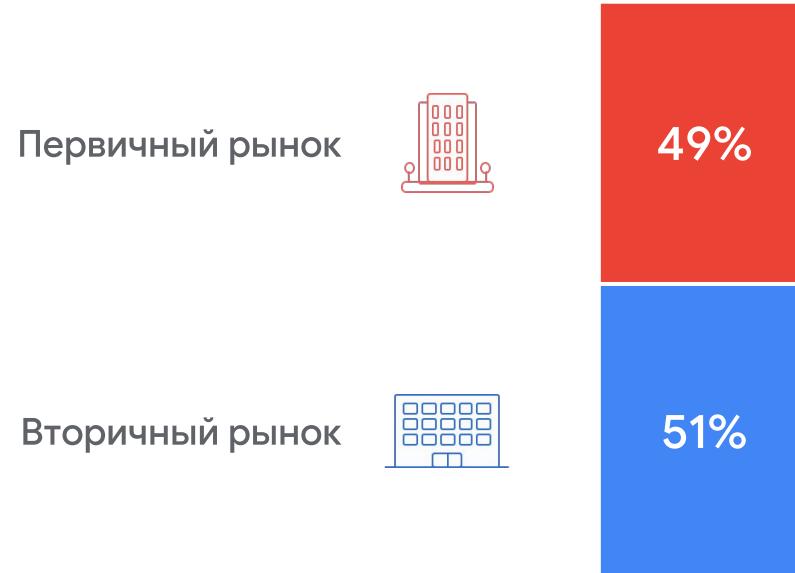
Количество запросов о покупке недвижимости в России



Источник: Внутренние данные Google, Россия, 01.2015 - 06.2019

Пирог замедлил свой рост

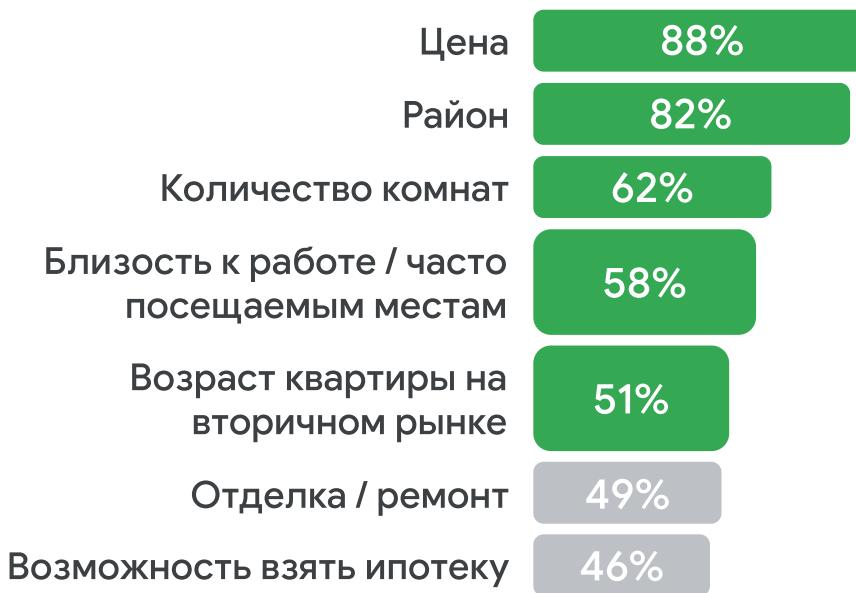
Новостройки так же популярны, как и жилье на вторичном рынке



Источник: Опрос о покупке квартир, Россия, города 500 тыс.+, мужчины и женщины, 18-64 года, которые купили квартиру за последние 12 месяцев. N=200
Вопрос: Какую квартиру Вы в итоге купили?

На вторичном рынке, помимо цены и района, покупателей интересует количество комнат и близость к работе

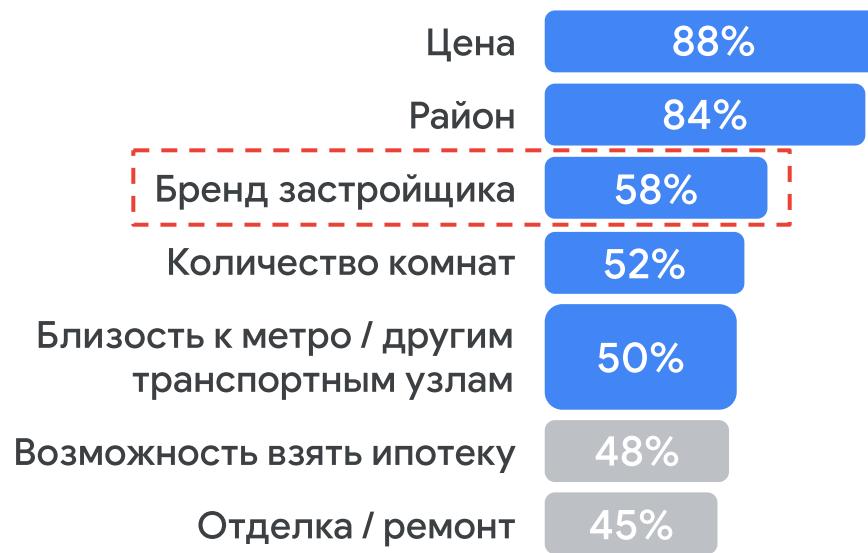
Вторичный рынок



Источник: Опрос о покупке квартир, Россия, города 500 тыс.+, мужчины и женщины, 18-64 года, которые купили квартиру за последние 12 месяцев. N=200
Вопрос: На что Вы обращали внимание при выборе и покупке квартиры?

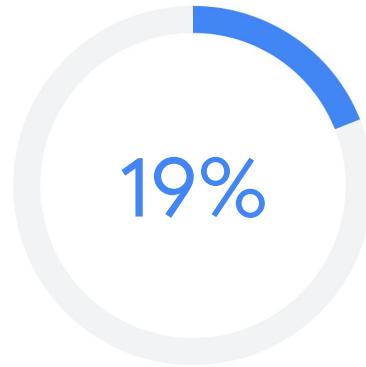
Для новостроек бренд застройщика является третьим по популярности фактором после цены и района

Новостройки



Источник: Опрос о покупке квартир, Россия, города 500 тыс.+, мужчины и женщины, 18-64 года, которые купили квартиру за последние 12 месяцев. N=200
Вопрос: На что Вы обращали внимание при выборе и покупке квартиры?

Бренд застройщика является одним из ключевых факторов при выборе квартиры

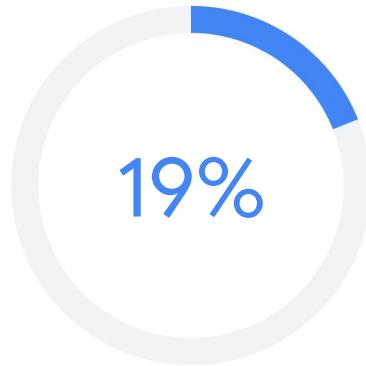


Респондентов указали бренд застройщика в
качестве ключевого фактора при выборе
квартиры на первичном рынке

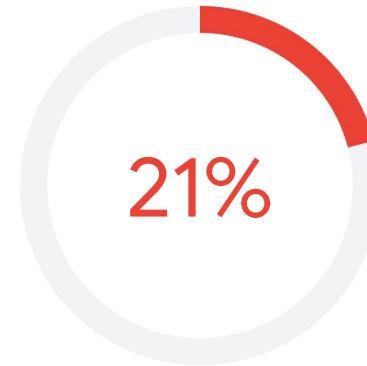
Источник: Опрос о покупке квартир, Россия, города 500 тыс.+, мужчины и женщины, 18-64 года, которые купили квартиру в новостройке за последние 12 месяцев. N=98

Вопросы: Что было для Вас КЛЮЧЕВЫМ при выборе и покупке квартиры? Пожалуйста, отметьте ТРИ самых важных пункта.
Укажите, пожалуйста, какие из этих параметров Вы определили для себя изначально перед началом поиска и покупки квартиры?

А для части покупателей решение о конкретном
бренде является первым в процессе выбора и покупки



Респондентов указали бренд застройщика в
качестве ключевого фактора при выборе
квартиры на первичном рынке



Респондентов определили для себя
бренд застройщика
перед началом поиска и покупки квартиры

Источник: Опрос о покупке квартир, Россия, города 500 тыс.+, мужчины и женщины, 18-64 года, которые купили квартиру в новостройке за последние 12 месяцев. N=98

Вопросы: Что было для Вас КЛЮЧЕВЫМ при выборе и покупке квартиры? Пожалуйста, отметьте ТРИ самых важных пункта.
Укажите, пожалуйста, какие из этих параметров Вы определили для себя изначально перед началом поиска и покупки квартиры?

Работайте с потенциальными клиентами
задолго до того, как они начали активно
искать и выбирать квартиру

Большинство покупателей квартир на первичном рынке изучают Ваши веб страницы

Что покупатели квартир на первичном рынке искали про застройщиков?

Информацию о самих застройщиках
на их веб-сайтах

59%

Информацию о самих застройщиках
на тематических форумах

47%

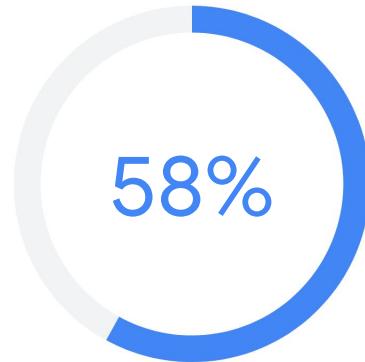
Юридическую информацию
о застройщиках

46%

Упоминания о застройщиках
в новостях

29%

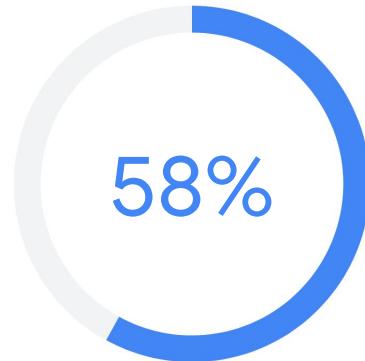
Удостоверьтесь, что Ваши сайты удобны и
функциональны на мобильных



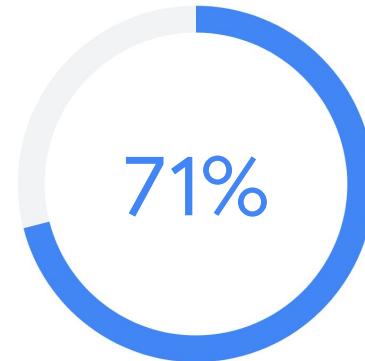
Брендовых запросов
о застройщиках и ЖК приходится
на мобильные устройства

Источник: Внутренние данные Google, Москва, МО и Санкт Петербург, 01.2019 - 06.2019. Брендовые запросы о застройщиках и ЖК.

Удостоверьтесь, что Ваши сайты удобны и функциональны на мобильных



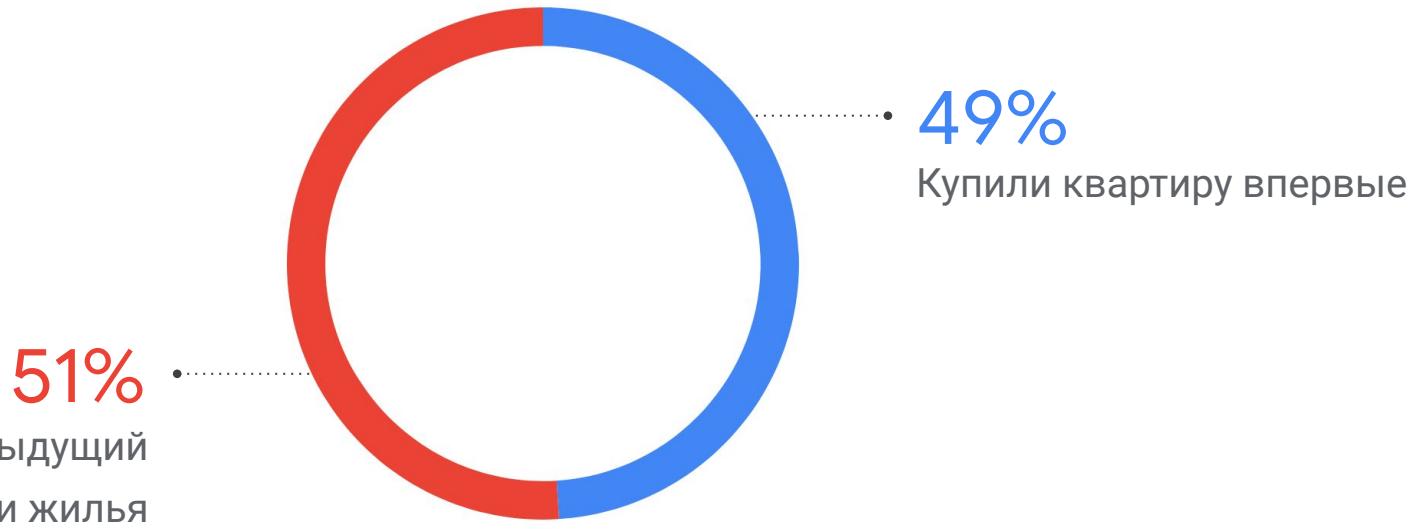
Брендовых запросов
о застройщиках и ЖК приходится
на мобильные устройства



Общих запросов
про покупку недвижимости приходится
на мобильные устройства

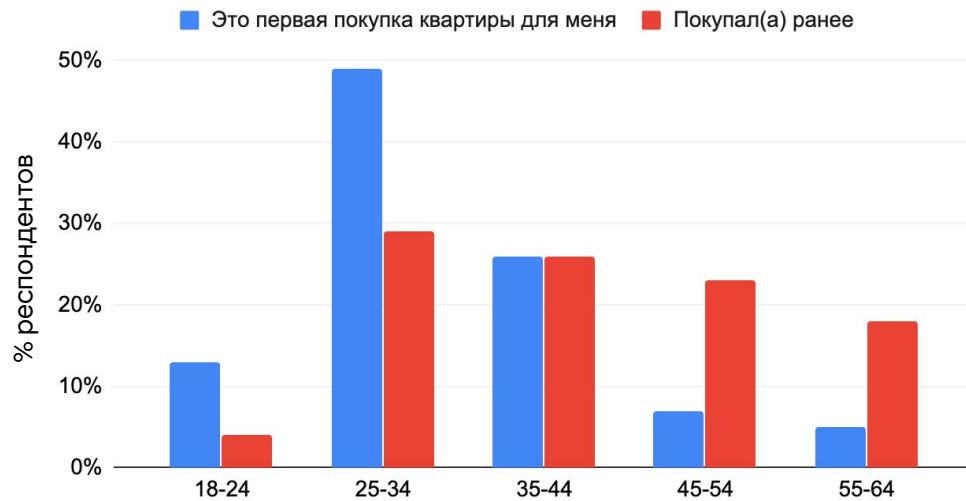
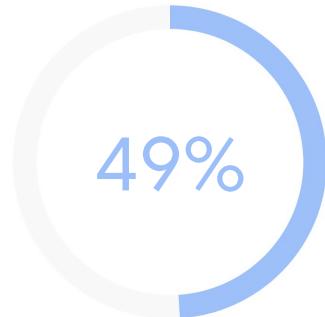
Быстрый и функциональный
мобильный сайт - первый приоритет

Половина респондентов купили квартиру впервые



Источник: Опрос о покупке квартир, Россия, города 500 тыс.+, мужчины и женщины, 18-64 года, которые купили квартиру за последние 12 месяцев. N=200
Вопрос: Была ли это покупка квартиры первой для Вас?

Те, кто купил квартиру впервые, в среднем моложе и больше интересуются возможностью взять ипотеку



Источник: Опрос о покупке квартир, Россия, города 500 тыс.+, мужчины и женщины, 18-64 года, которые купили квартиру за последние 12 месяцев. N=200
Вопрос: Была ли это покупка квартиры первой для Вас?

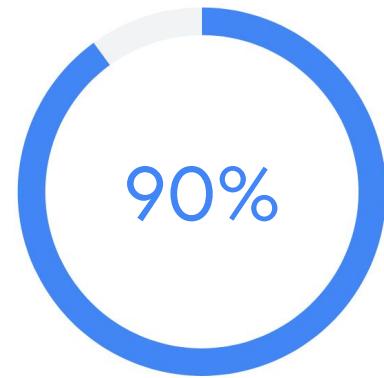
До покупки следующей квартиры обычно проходит
менее 10 лет

Как давно покупали предыдущую квартиру



Источник: Опрос о покупке квартир, Россия, города 500 тыс.+, мужчины и женщины, 18-64 года, которые купили квартиру за последние 12 месяцев. N=200
Вопрос: Была ли это покупка квартиры первой для Вас?

Купившие квартиру сейчас будут покупать новую квартиры в будущем



Купивших квартиры в новостройках планируют приобрести новую квартиру в будущем

Источник: Опрос о покупке квартир, Россия, города 500 тыс.+, мужчины и женщины, 18-64 года, которые купили квартиру за последние 12 месяцев. N=200
Вопрос: Когда Вы планируете приобрести следующую квартиру?

Не забывайте про
Ваших бывших клиентов

Пирог замедлил свой рост, поэтому:

- Работайте с потенциальными клиентами задолго до того, как они начали активно искать и выбирать квартиру
- Быстрый и функциональный мобильный сайт - первый приоритет
- Не забывайте про Ваших бывших клиентов

Спасибо!