

Новинки мобильных технологий и UX библия для застройщиков. Как скорость драйвит продажи

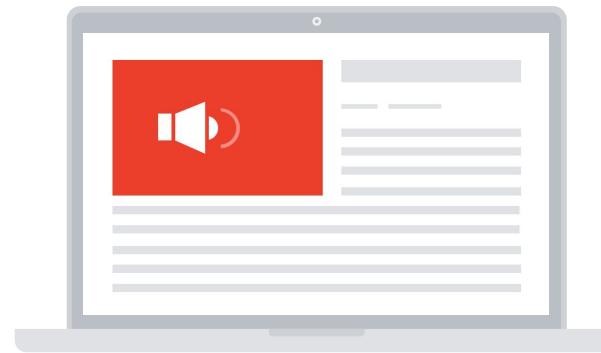
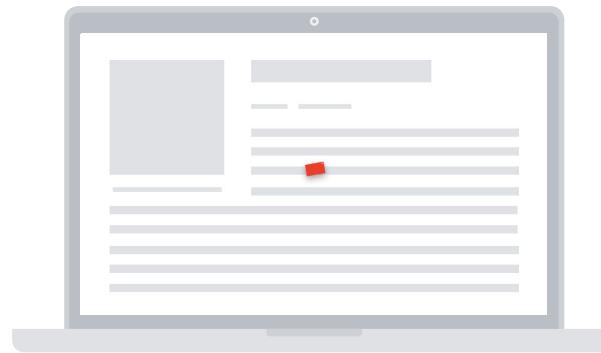
Даниил Матвеев, Эксперт по мобильному вебу



08/2019

Почему мобильные не конвертят?

Давайте поговорим о вашей
рекламе на мобильных...



У кого из вас **мобильный**
трафик больше
десктопного? 

А у кого из вас
“мобильные плохо
конвертят”? 

Для меня веб – это...

Персонализация UX с помощью
машинного обучения

Progressive Web Apps (PWA)

Облачные инфраструктурные
решения нового поколения

Новые CMS с кросс-
платформенной интеграцией

Новые браузерные API,
позволяющие выстраивать
потрясающий UX

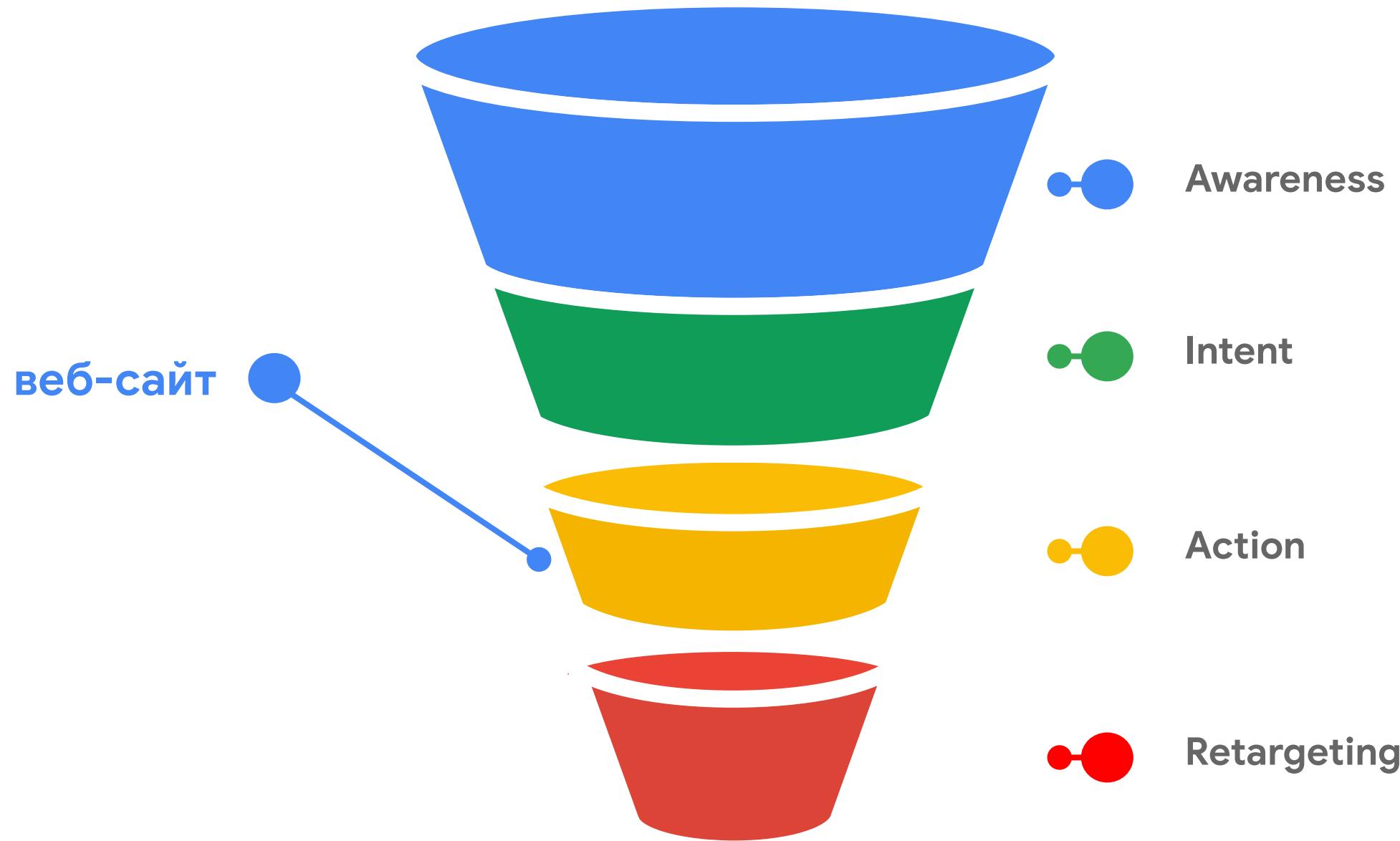
渐进式网络应用

Что я чаще всего слышу про веб...

“надо мобильный сайт чтобы конвертил”

“у нас лендинги не конвертят”

“мобильные сайты”



Я никогда не слышал, чтобы пользователи говорили про себя **“я бизнес-леди 18-44 со средним доходом, с желанием приобрести недвижимость в районе м. Войковская”...**



давайте строить **мобильный веб**

удобный
десктопный
великолепный
быстрый

Что влияет на мобильную конверсию?

Контент

Удобство
использования
(UX)

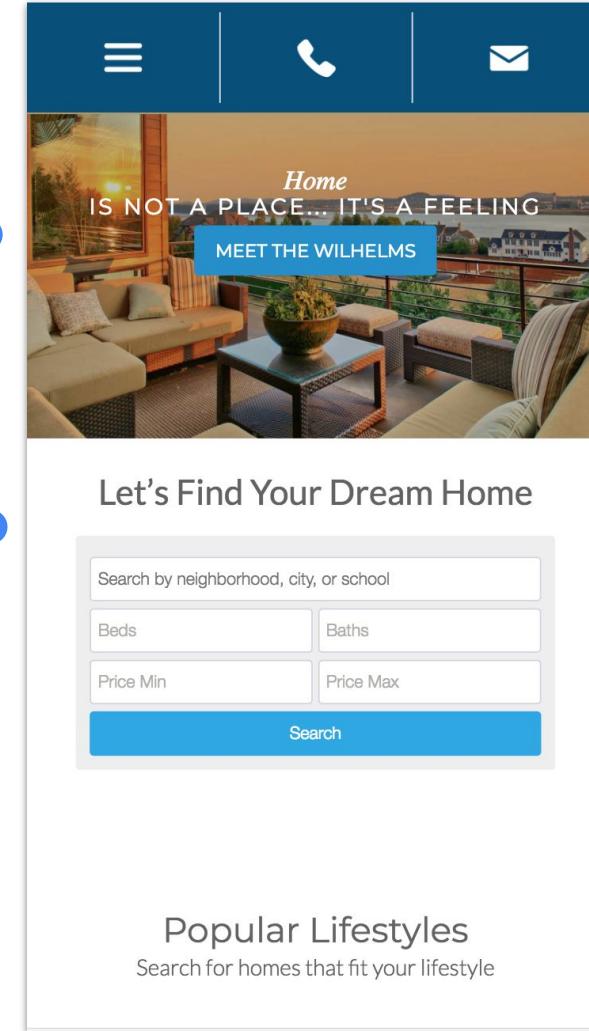
Скорость

про UX

3 элемента, которые имеют решающее значение на посадочной странице без прокрутки

Заголовок / Уникальное торговое предложение (УТП)

Большинство людей читают только заголовок. Удостоверьтесь, что у вас есть краткое и ясное сообщение.



Визуальные эффекты

Помогут:

- Укрепить УТП
- Первое впечатление и принадлежность
- Донести содержание страницы

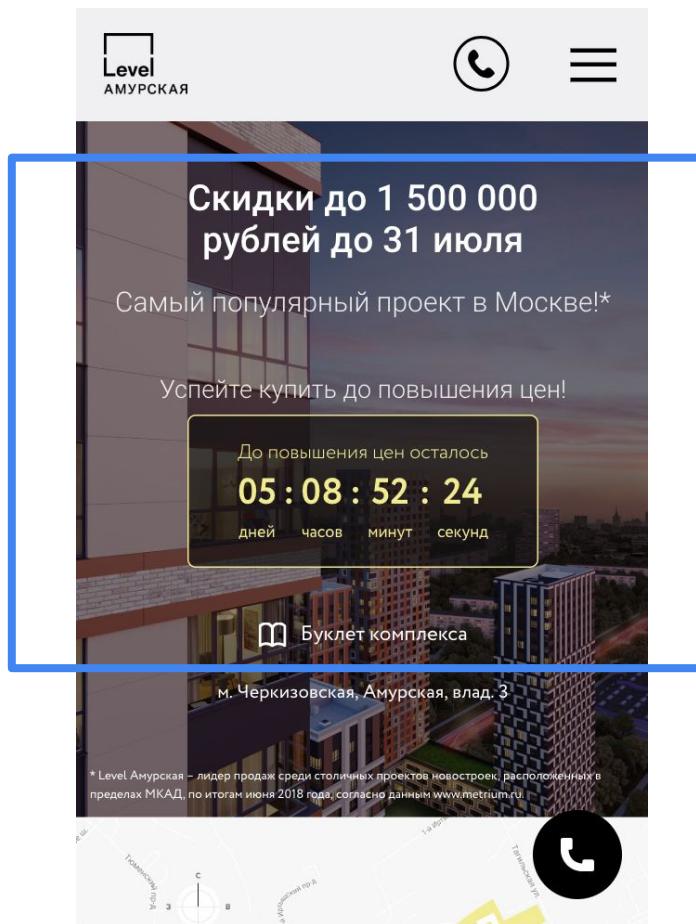
Призывы к действию (СТА)

Пользователь должен четко понимать, какие действия ему доступны на данной странице, и что будет дальше

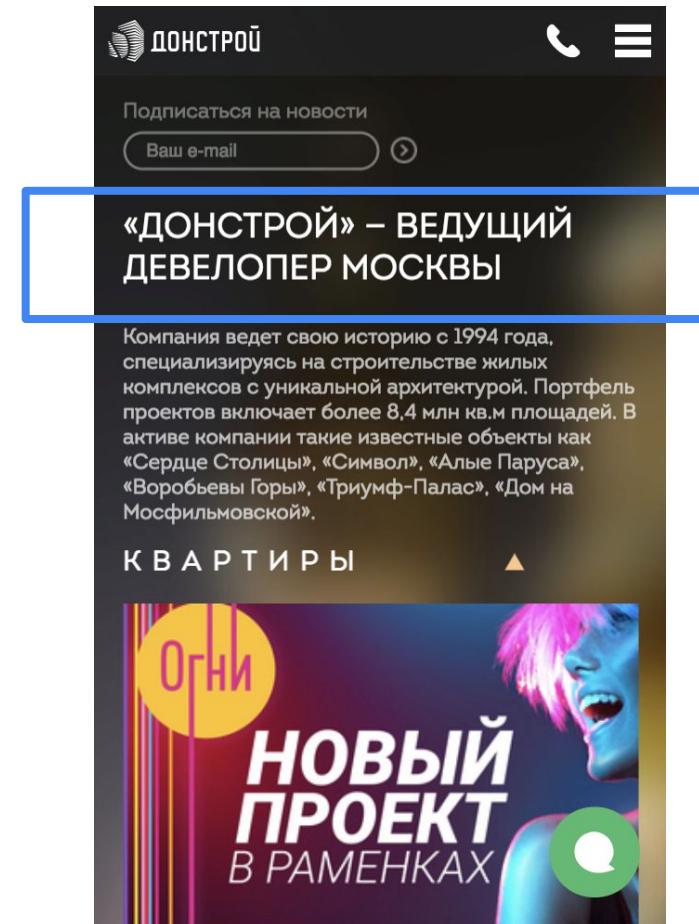


Показывайте УТП в пределах зоны, изначально видимой пользователю (и не забудьте протестировать!)

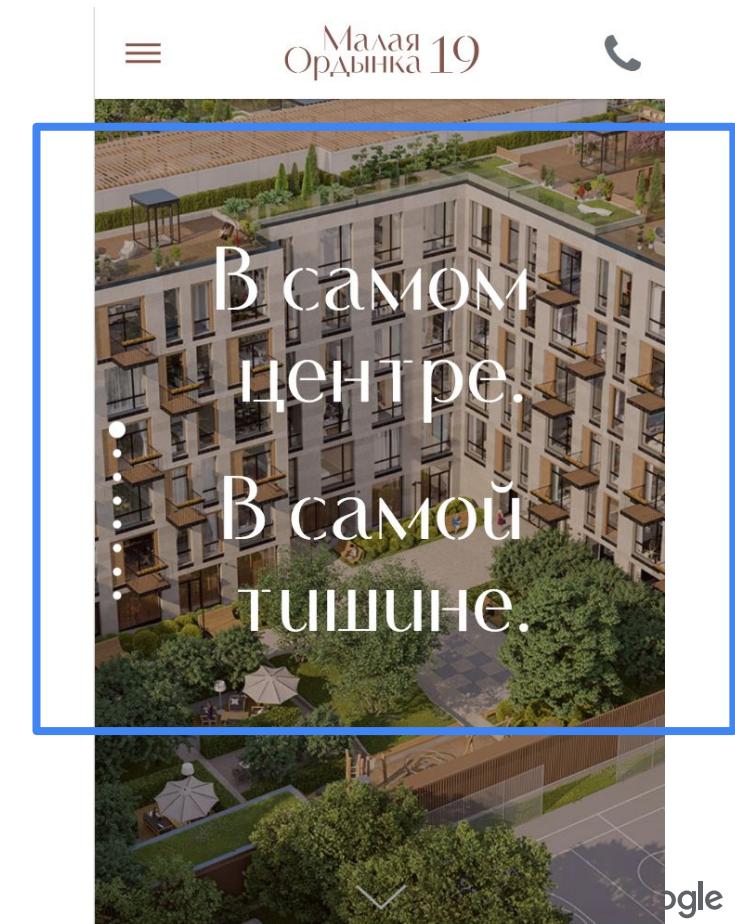
Levelgroup



ДОНСТРОЙ

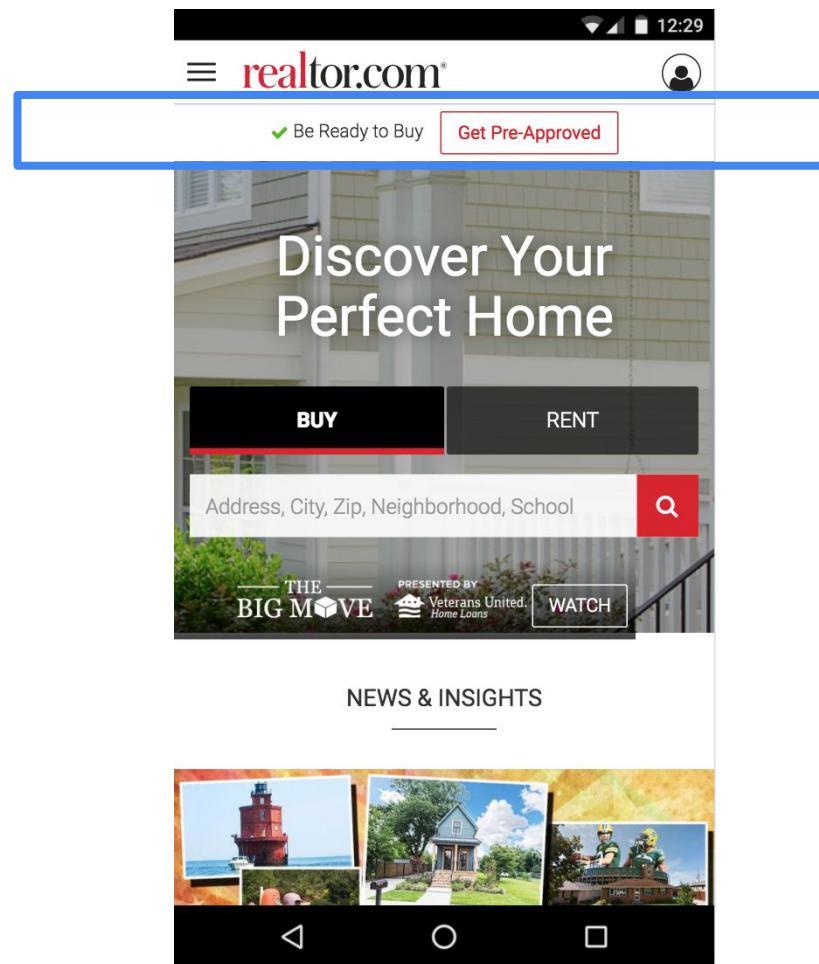


<http://m.odynka19.ru/>

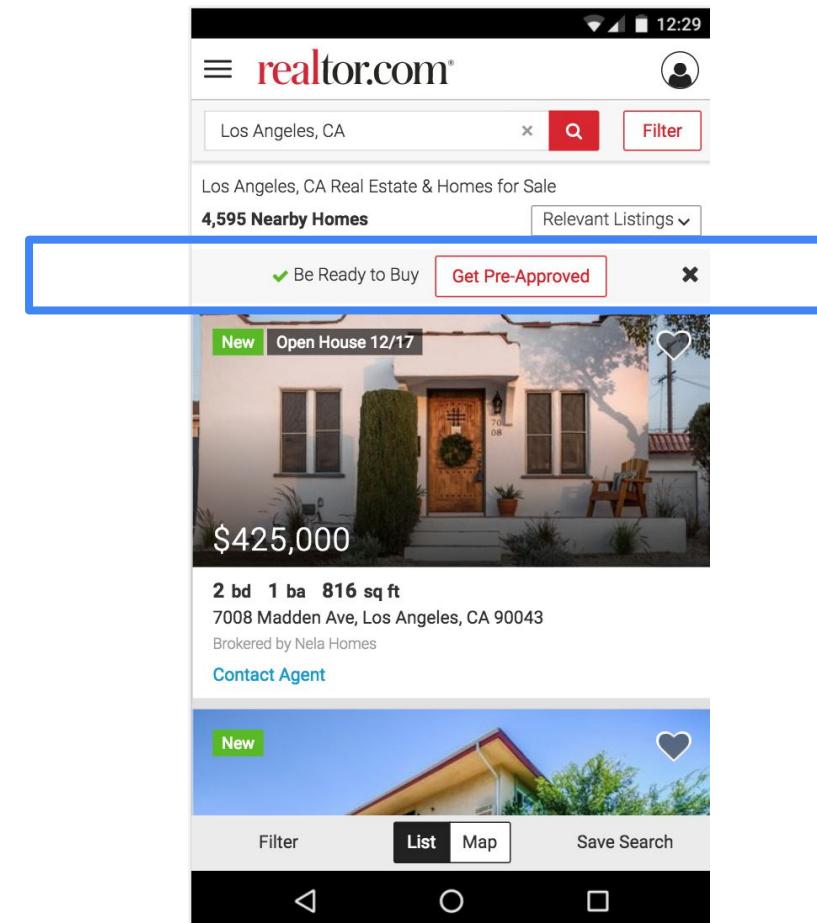


Показывайте уникальное торговое предложение (УТП) на каждом шаге Вашей воронки

Главная страница



Страница листинга недвижимости



Мнения и отзывы других людей влияют на доверие у пользователей

Согласно отчету Nielsen:

- 70% покупателей **доверяют мнению покупателей онлайн**
- 63% говорят, что они **скорее совершают покупку** на веб-сайте, на котором **есть отзывы**

Что может повысить доверие у пользователей

возврат инвестиций

например

Лучшая инвестиционная
возможность в регионе

завершенные проекты

например

30 ТЦ, 1000 апартаментов,
+10.000 жилых домов

полученные награды

например

Лучший застройщик 2017

или **отзывы** предыдущих покупателей

Повышаем доверие у пользователей

ПИК

#ПИК
Глазами наших жителей
@aukazak

apartmentlist.com

HIGHLIGHTS PRICE REVIEWS NITTY GRITTY

WHAT OTHERS ARE SAYING

yelp
4.5
41 Yelp Reviews
28 Property Responses

RICH R.

yelp
08/15/2018

Excellent service. Although nothing major, they always respond to service requests promptly. Toby is Excellent in resolving any issue. Polite and cleans as... [read more](#)

[SEE MORE REVIEWS AND PROPERTY RESPONSES](#)

Add places to your Short List by tapping "love it" or "maybe" to LEASING DETAILS compare later

emoov.com

emoov 0333 121 4950

Our local property experts will sell your home

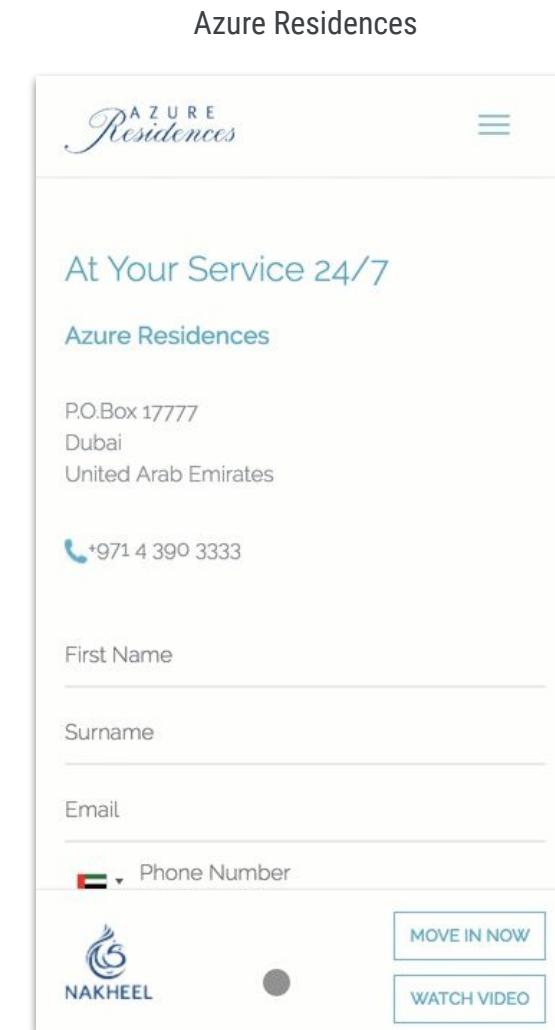
Just like high street estate agents, we do the whole job – without the high fees.

[BOOK FREE VALUATION](#)

Trustpilot 9.1/10

Видео может быть важным драйвером конверсий

- Большое количество информации может быть размещено в **30-секундном видео** – эквивалент **полстраницы текста**.
- Соотношение пользователей, которые предпочитают видео к пользователям, которые хотят прочитать текст примерно 4:1



Тестируйте “закрепленные” кнопки действий на страницах размещений

k-np.ru

k-np.ru

Компания Недвижимость и Право

МАЛАЯ ИСТРА
жилой комплекс

Квартиры от 1 243 200 руб.

- О проекте >
- Квартиры и цены >
- Квартиры в сданных домах >
- Акции и спецпредложения >
- Ипотека >
- Фото и видео галерея >

Позвонить **Telegram** **Viber**

Laikovo-gorod

laikovo-gorod.ru

+7 495 320-46-49 **URBAN GROUP**

Заказать звонок **Выбрать квартиру**

Главная > Каталог

Количество комнат

1 2 3 4

Евроквартиры

Площадь квартиры, м²

19 — 107

Этаж

Класс и номер дома

Звонок **WhatsApp** **Написать** **Консультант**

rightmove.co.uk

Home **rightmove**

Your search results

1 of 10

£345,000

2 bedroom flat
Fairthorn Road, Charlton, SE7

A spacious two bedroom first floor maisonette with a private garden and share of the freehold. This property has its own front door and stairs up to hallway with loft access, a large living-dining room, a fitted kitchen, a double bedroom, a single bedroom, and a shower room. At the rear is ...

Read more >

First listed: 30 July 2019

Email agent **Call agent**

Google

теперь...

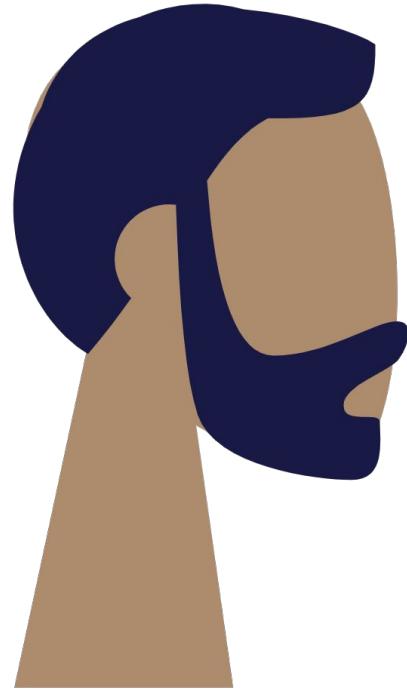
**...я расскажу небольшую
историю...**

все совпадения случайны 

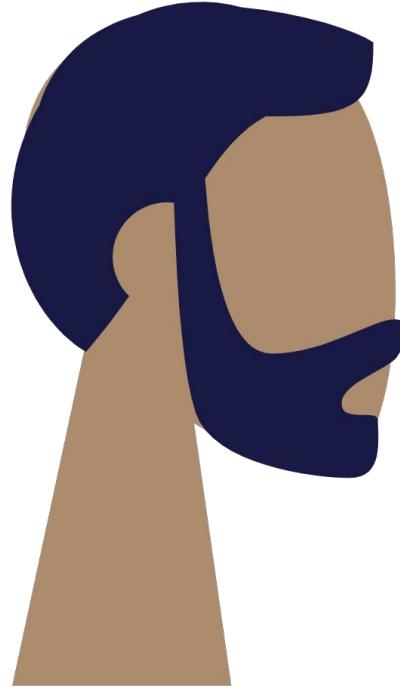


Знакомьтесь, это Сергей Витальевич, новый СМО “Овощи, фрукты и строительные продукты”

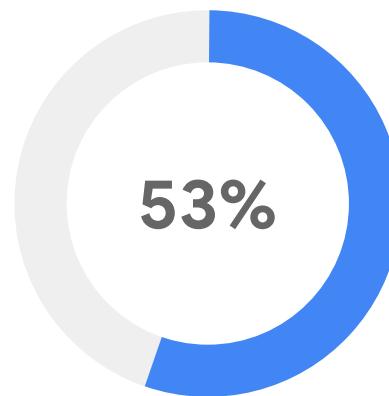
Сергей Витальевич хочет увеличить конверсии в мобайле, также получив “в наследство” медленный мобильный сайт с низким уровнем конверсий.



Сергей заходит в PageSpeed Insights и видит, что веб-сайт загружается 10 секунд.



Сергей знает, что скорость веб-сайта влияет на конверсии

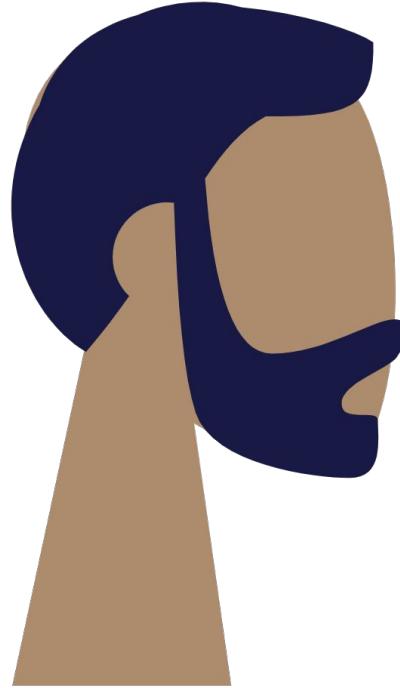


53% пользователей покинут
веб-сайт, который
загружается **дольше 3-х**
секунд...

Спустя 3 месяца Сергей Витальевич получает новый веб-сайт

- ⚡ он в два раза быстрее предыдущего
- ⚡ но это никак не влияет на конверсионность, потому что он всё равно очень медленный





**Сергей Витальевич недоволен
результатом и решает вкладываться в
рекламу на десктопах**

“Овощи, фрукты и строительные
продукты” проигрывают мобильные
конкурентам



А это Мария Александровна.

Она также получает задачу увеличить
конверсии в мобайле. И ей тоже
достается старый, плохой сайт.



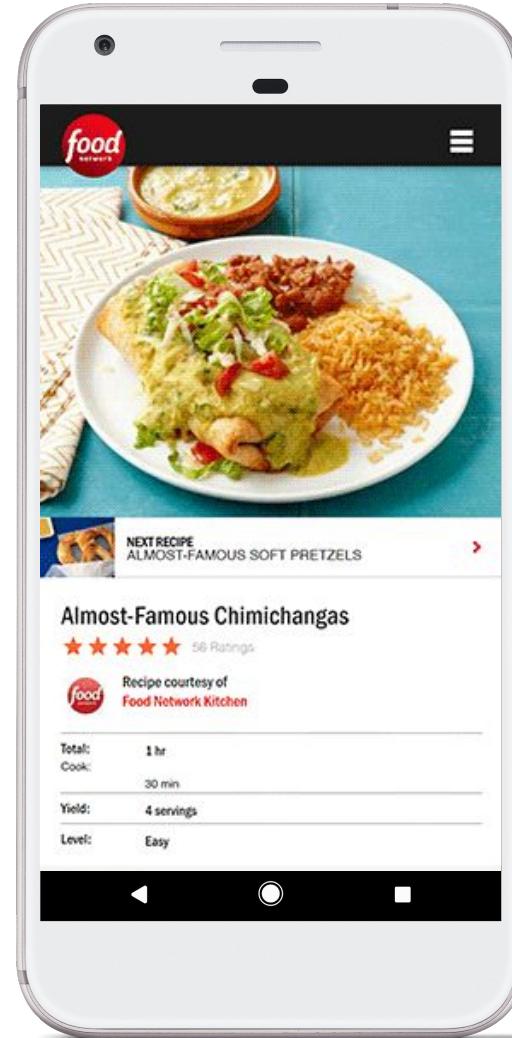
Но Маша понимает, что новые технологии в вебе позволяют создавать сверхбыстрые сайты с минимумом вложений



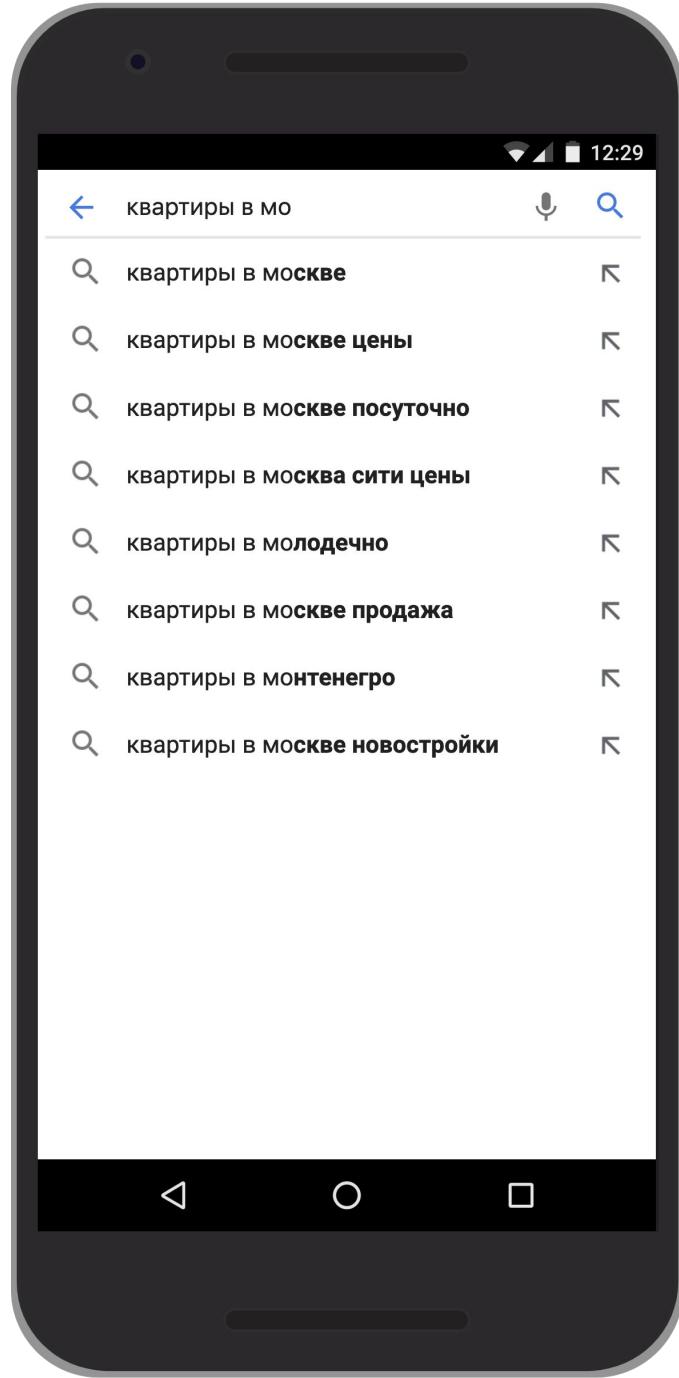
Мария Александровна думает про AMP (Accelerated Mobile Pages)



AMP. Решение для сверхбыстрых мобильных лендингов.

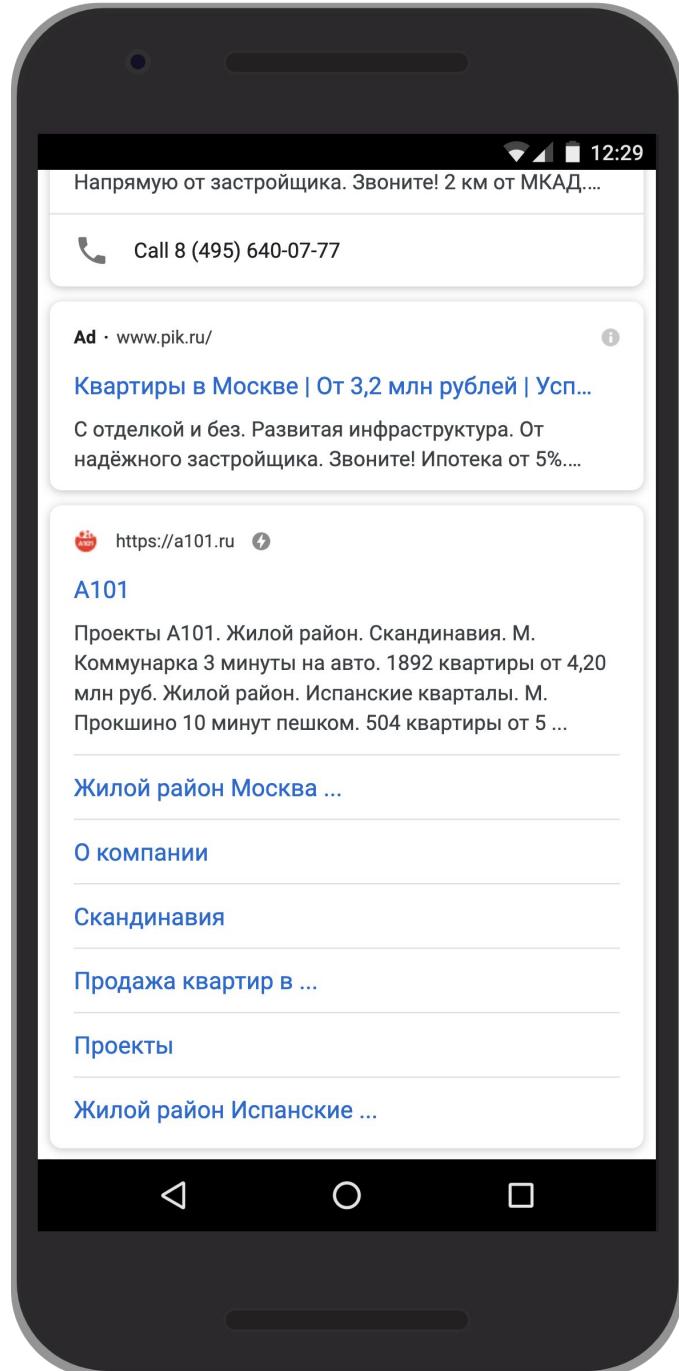


Google



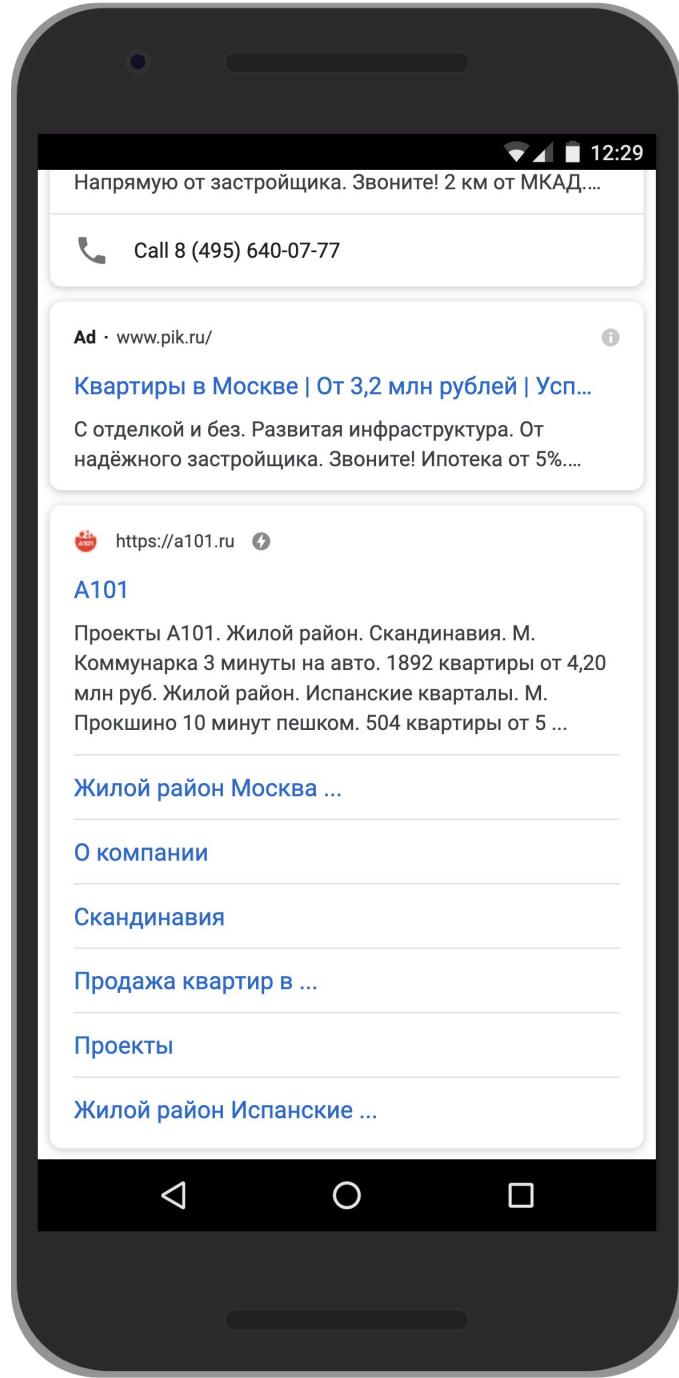
Начинаете
поиск



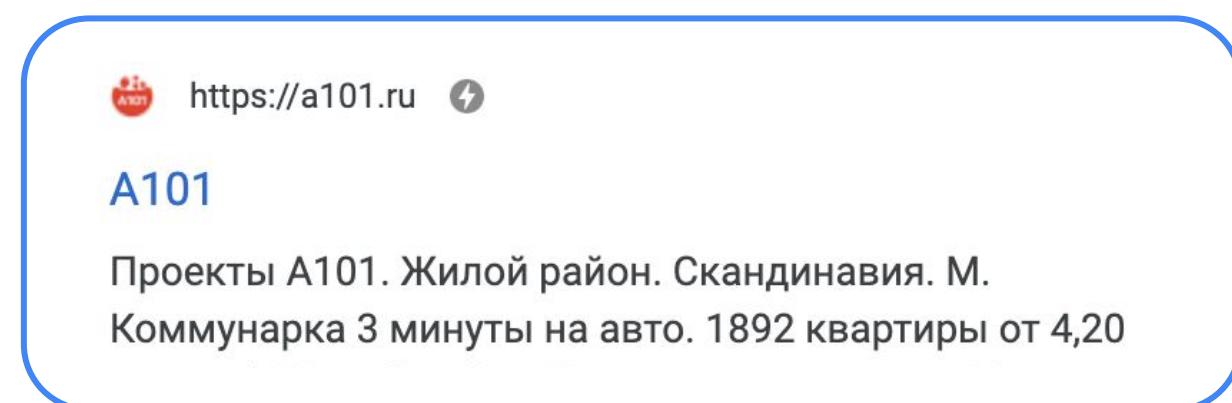


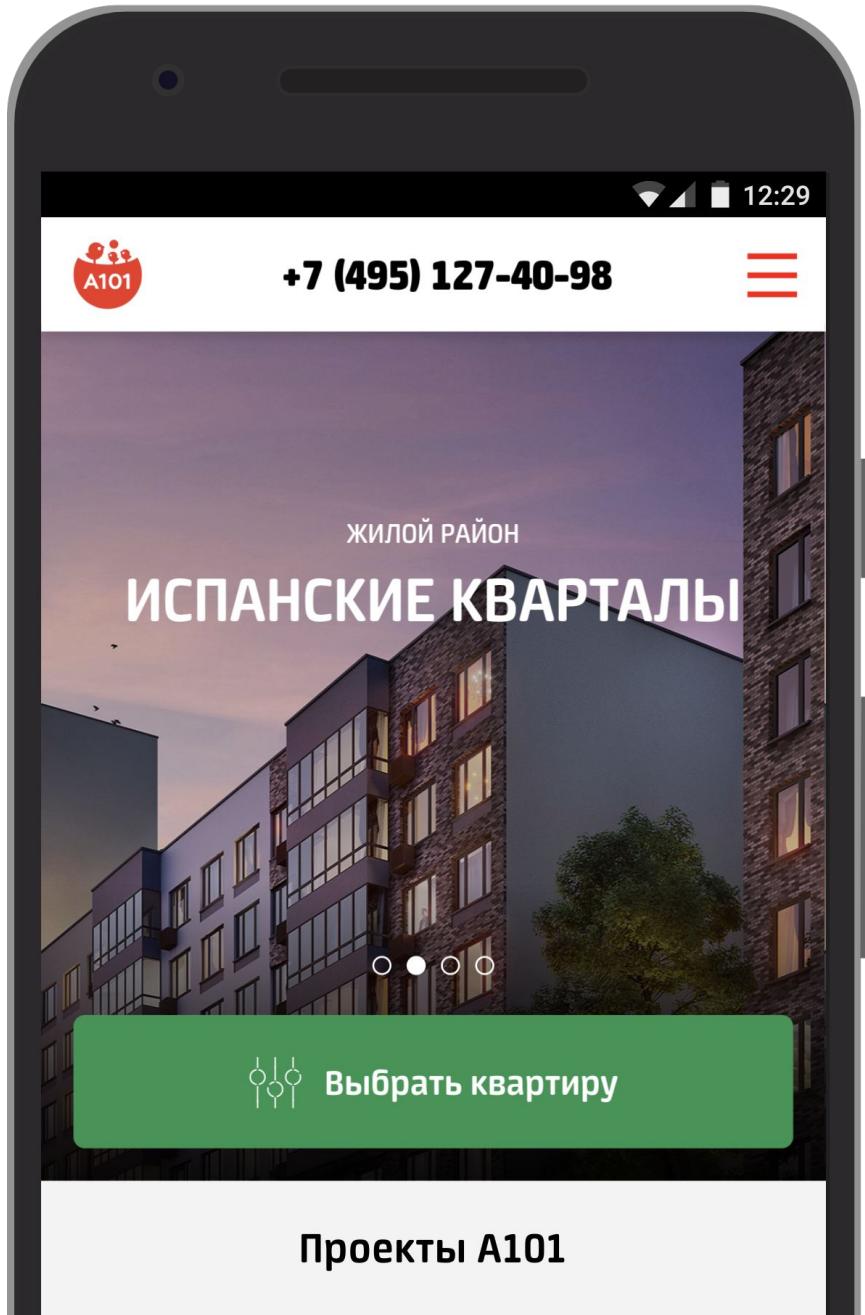
Получаете
результаты





Видите значок AMP
и нажимаете на ссылку





Страница
загружается
мгновенно



AMP. интерактивность, простота, и скорость в одной упаковке



Скорость

Страницы на AMP загружаются на **85%** быстрее обычных



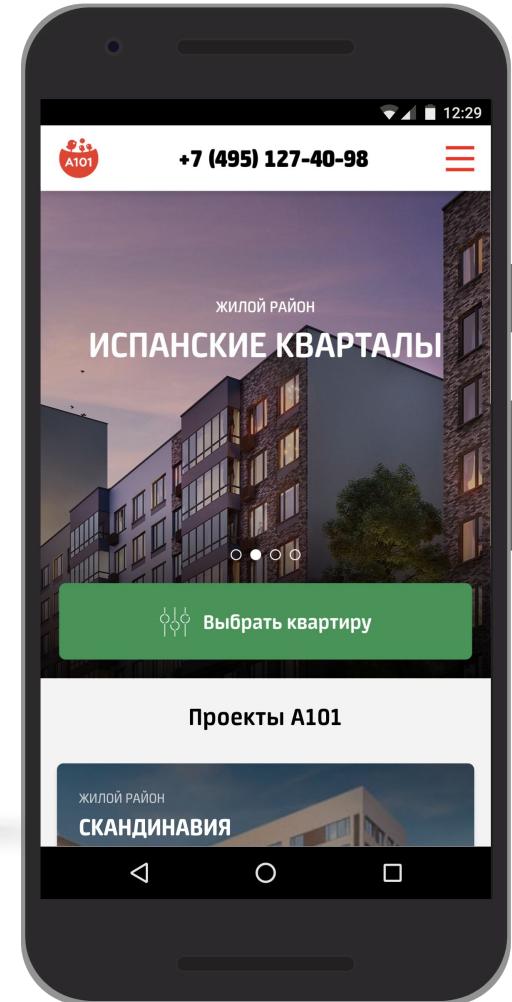
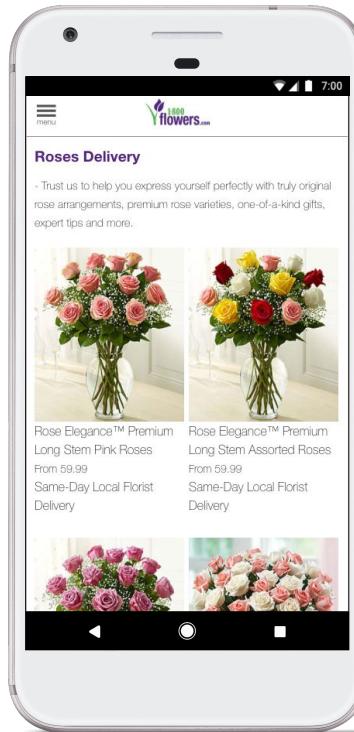
Прост в разработке

80% разработчиков запускают свой первый AMP-лендинг **менее, чем за неделю**



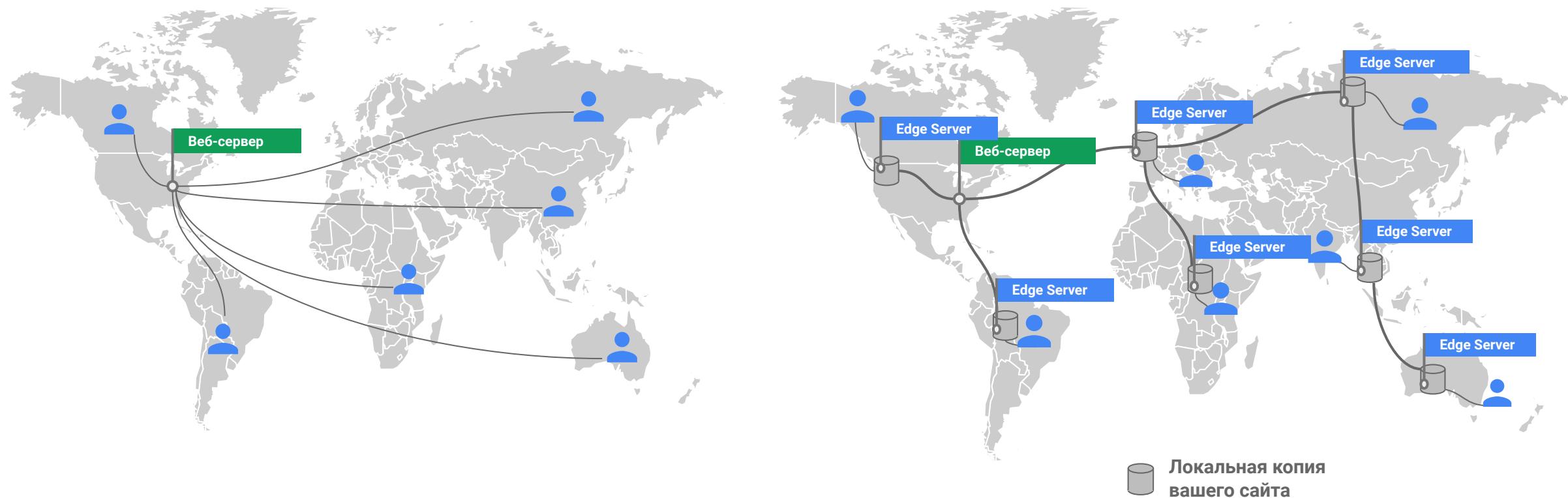
Open Source

Благодаря открытому коду AMP имеет глобальный масштаб - 1,5 миллиарда страниц уже опубликовано и новые фичи постоянно добавляются



<1 секунды
среднее время загрузки
10X меньше вес
чем у канонической страницы

AMP-страницы загружаются из кэша Google в поиске и Google Ads в фоновом режиме



Ожидаемые* улучшения после внедрения AMP для лендингов **Google Ads**

Улучшение показателя отказов (bounce rate): ~20%

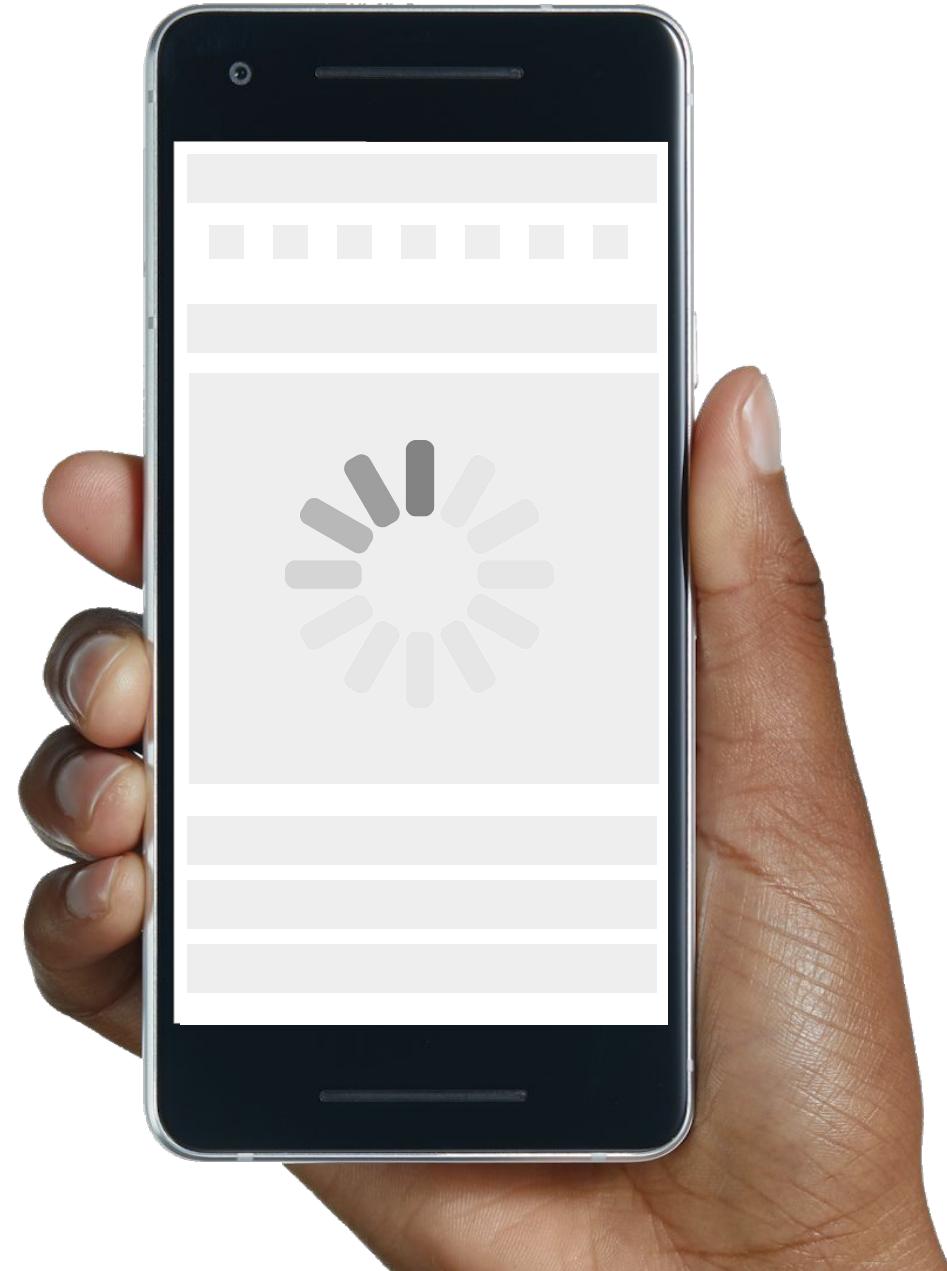
Ожидаемое улучшение eCPC/tCPA: ~25%

*Google не гарантирует любое улучшение в метриках после начала использования AMP для посадочных страниц Google Ads.

Ожидаемые показатели улучшения приблизительны и приведены в целях демонстрации.

**90% AMP-страниц
получают speed quality
score Google Ads**

10/10





Можно ли сделать
полноценный адаптивный
веб-сайт на AMP?

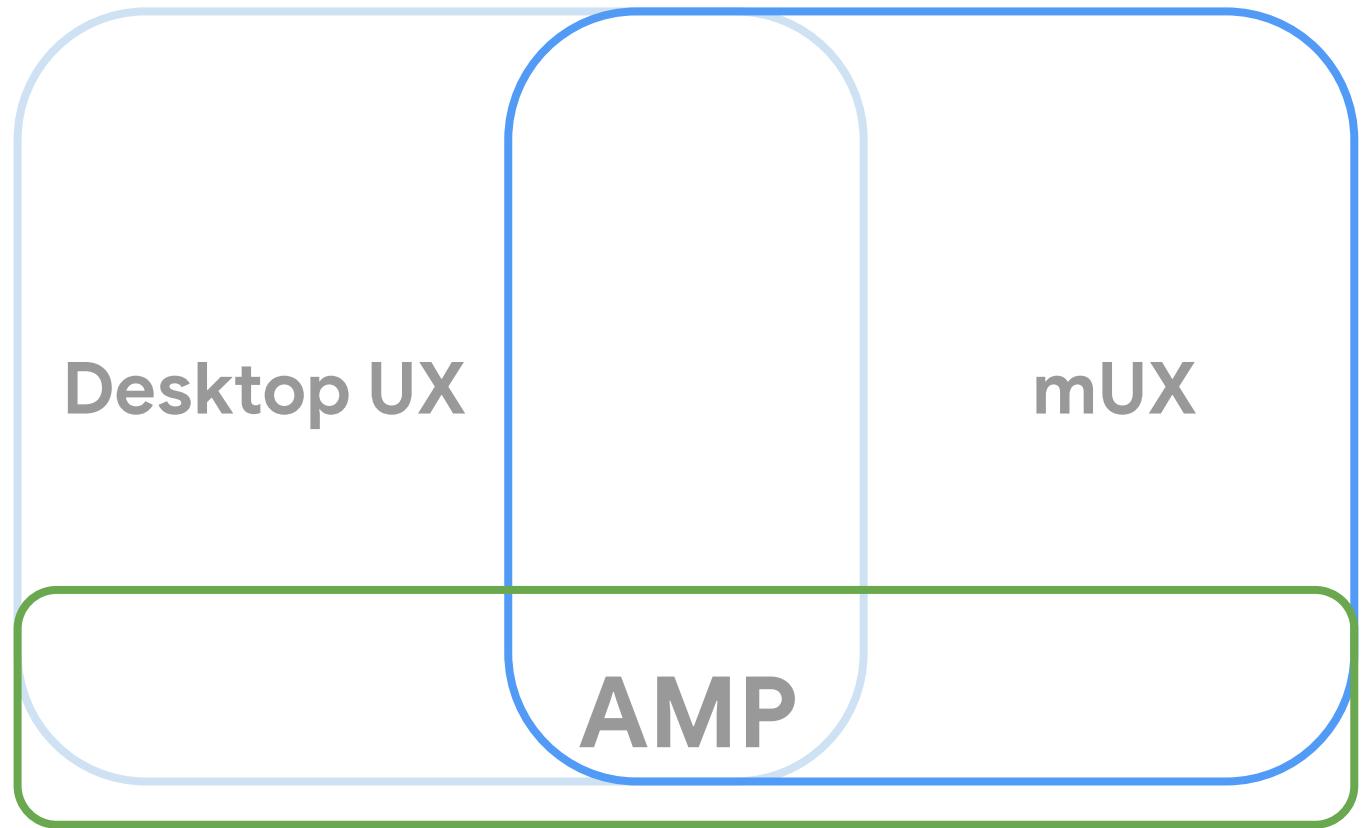
Да, но смысл AMP в другом...

AMP-версия сайта

Desktop UX

mUX

AMP-версия сайта



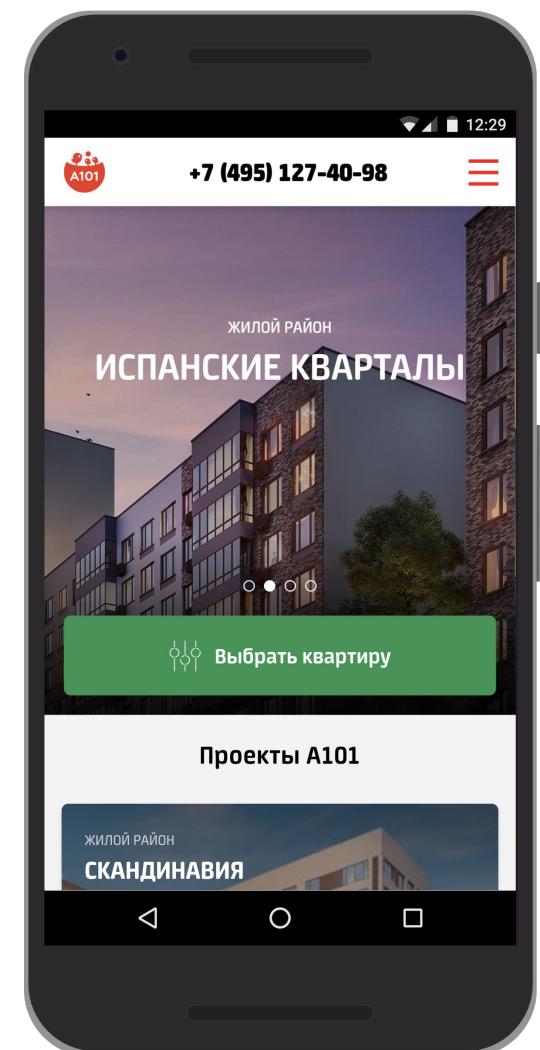
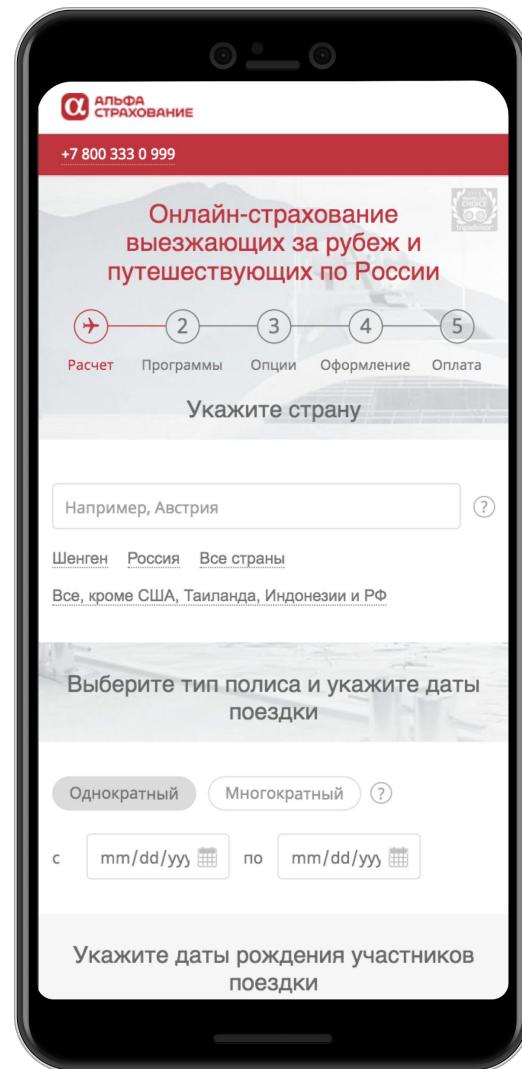
AMP-версия сайта

первая стадия конверсии

описание товара/цена/изображения

простой каталог

первый шаг формы



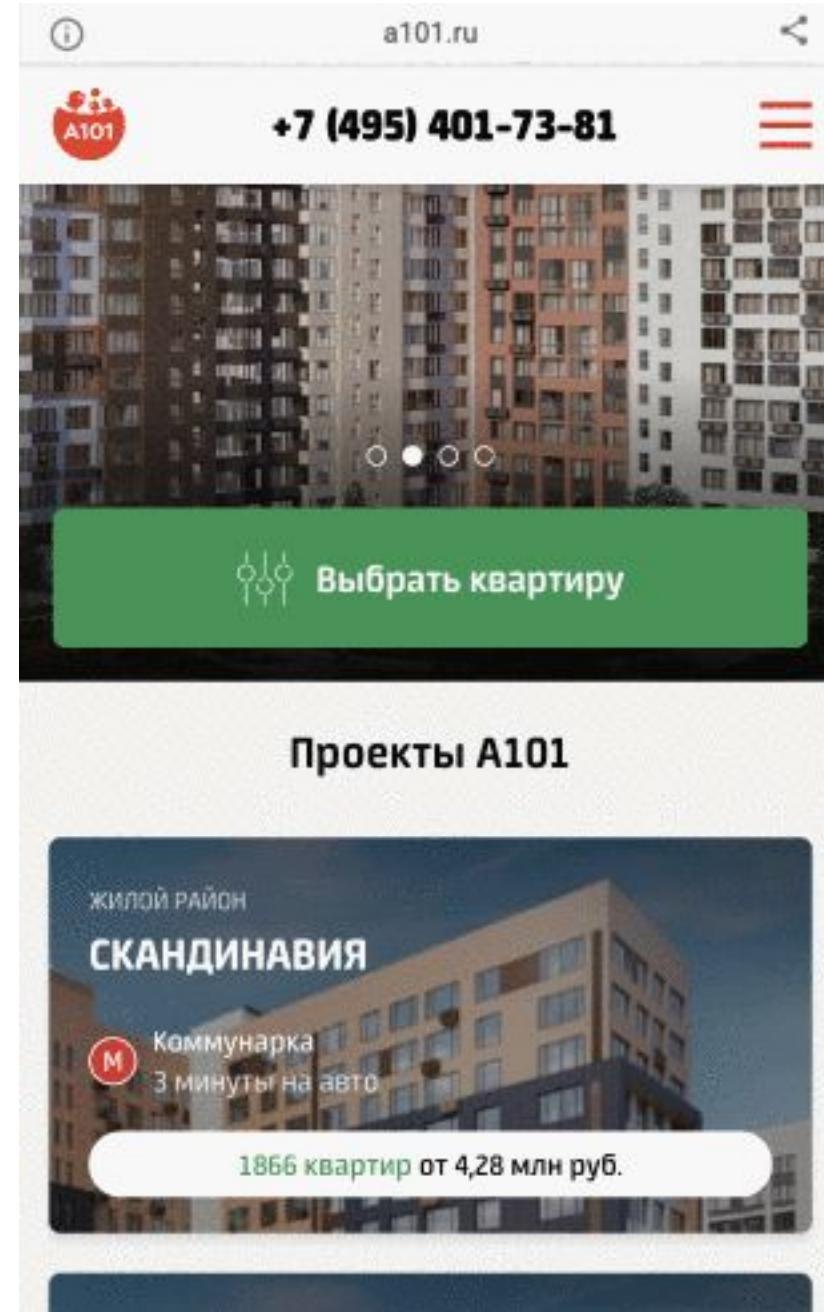
Обычная страница

совершение конверсии

добавление в корзину

оформление заказа

отправка формы



Не нужно



пытаться повторить весь функционал в AMP



делать отдельный дизайн для AMP. AMP и обычный мобильный сайт/лендинг должны иметь один дизайн

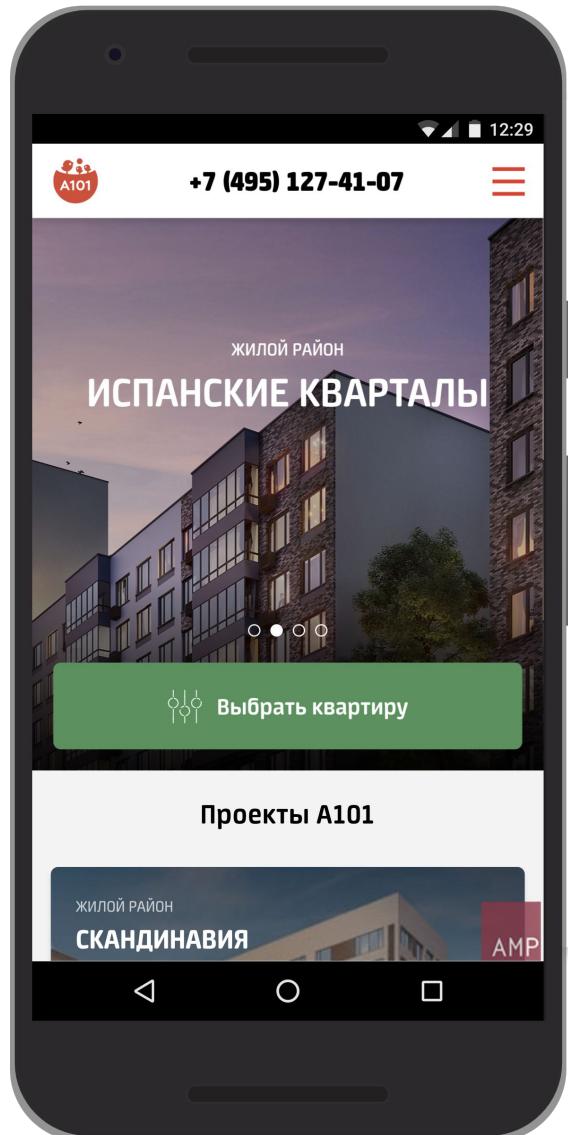


бояться поддерживать AMP.
Это не так сложно!

AMP интегрируется с коллтрекингом

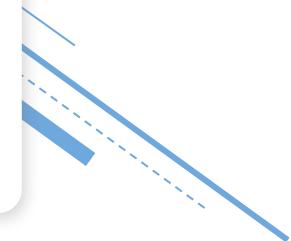


ПОДРОБНЕЕ
[Google Developers](#)



-20% стоимость лида (в сравнении с обычной мобильной страницей)

**+580% коэффициент конверсий
(контакты)** (в сравнении с обычной мобильной страницей)



давайте строить **мобильный веб**

удобный
десктопный
великолепный
быстрый

С чего начать?



**внедрите рекомендации по
UX для лендингов**



**протестируйте AMP для 1
простого лендинга, направив
пользователя на обычный сайт для
следующей стадии воронки**