

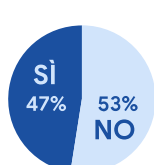
# Festa del papà 2019

Think with Google

thinkwithgoogle.it

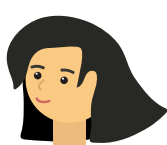


## Identikit di chi acquisterà un regalo per il papà

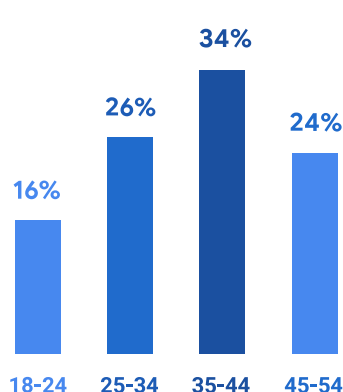


UOMINI

L'anno scorso **1 persona su 2** ha acquistato un regalo.



DONNE



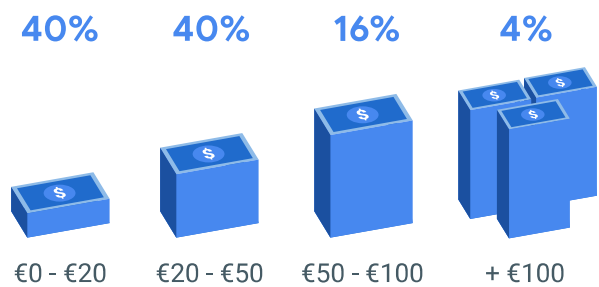
La **Gen Y** è quella più propensa ad acquistare regali.



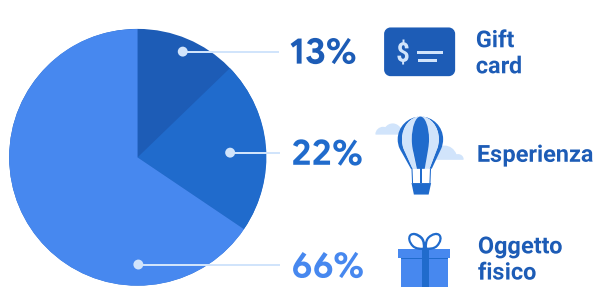
Nel Lazio, le ricerche sulla festa del papà per persona, sono **più alte del 22%** rispetto alla media italiana.

## Cosa regalare: la spesa e le idee più diffuse

GLI INTERVISTATI PREVEDONO DI SPENDERE:



SOLO 1 INTERVISTATO SU 3 HA LE IDEE CHIARE E ACQUISTERÀ



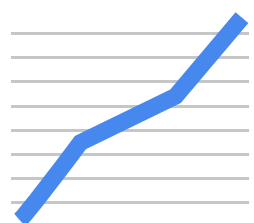
I REGALI PIÙ GETTONATI PER LA FESTA DEL PAPÀ



## Il consumer journey

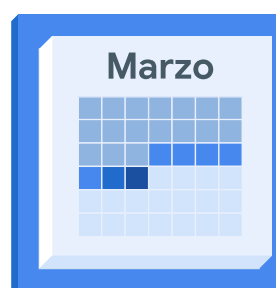


**73%\***  
Le ricerche da mobile



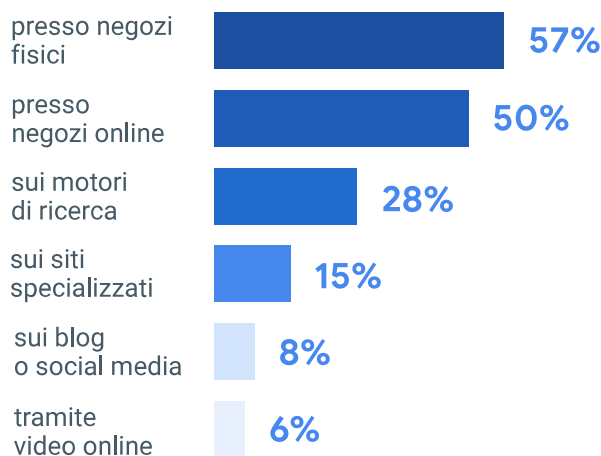
**11X\***  
Le ricerche relative alla festa del papà aumentano di 11 volte nella settimana che la precede

L'ACQUISTO DI SOLITO È LAST MINUTE



**59%** la settimana prima  
**20%** il giorno prima  
**16%** con più di una settimana di anticipo  
**5%** il giorno stesso

GLI UTENTI RICERCANO LE INFORMAZIONI:



DOVE VERRÀ ACQUISTATO IL REGALO PER IL PAPÀ?



**36%**  
Online



**35%**  
In negozio



**29%**  
Non è sicuro

\* Fonti:

Google Trends, Italia, marzo 2018 e 2017

Google Survey attraverso Google Opinion Rewards app (solo utenti Android) n=400 (y.o. 18-54), Italia, marzo 2019

Think with Google