

Think with Google



Saisonale Trends im Einzelhandel: Potenzielle Kunden in der Weihnachtszeit und zum Jahreswechsel effektiv ansprechen

Die Kaufprozesse zur Weihnachtszeit beginnen schon im September und enden erst nach den Feiertagen.¹ Lassen Sie uns einen Blick darauf werfen, welche Trends zum Weihnachtsgeschäft² sich abzeichnen, damit Sie Ihre Kampagnen für diese wichtige Zeit optimieren können.

Mehr Suchanfragen nach Öffnungszeiten

Aktion: Genau sein

Öffnungszeiten zu Weihnachten

+250%

'öffnungszeiten weihnachten'
Deutschland

Öffnungszeiten zu Weihnachten

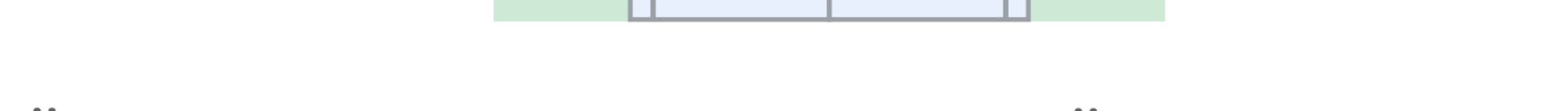
+80%

'christmas opening times'
Vereinigtes Königreich

Öffnungszeiten an Feiertagen

+150%

'ünnepi nyitvatartás'
Ungarn



Öffnungszeiten zu Weihnachten

+45%

'öppetider jul'
Schweden

Öffnungszeiten an Feiertagen

+55%

'apertura festivos'
Spanien

Nähe und Dringlichkeit spielen eine wichtige Rolle

Aktion: Hilfreich sein

In der Nähe

+95%

'cerca de mi'
Spanien

In der Nähe

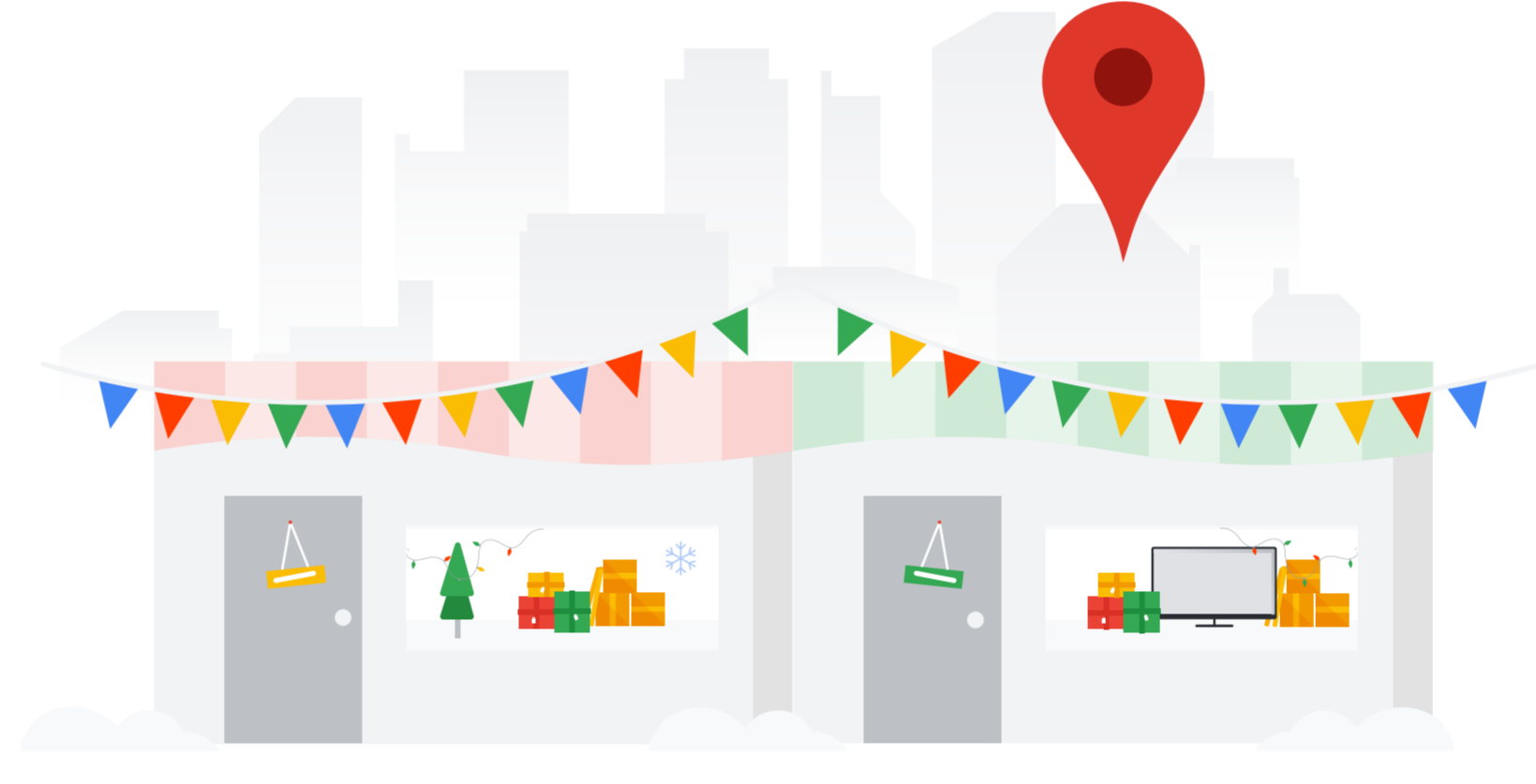
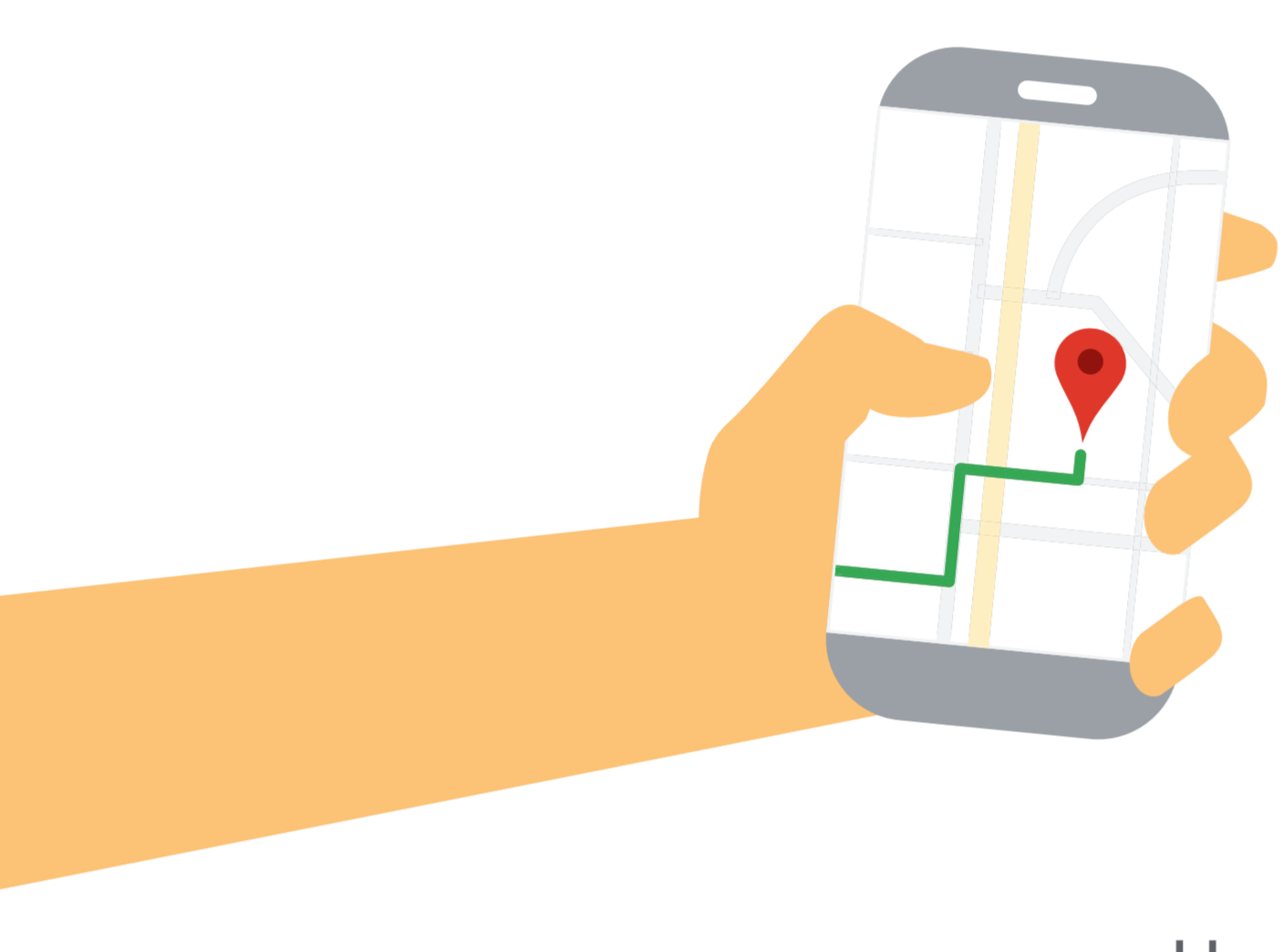
+75%

'near me'
Bahrain

In der Nähe

+75%

'in de buurt'
Belgien



Heute geöffnet

+75%

'aperto oggi'
Italien

Nächstgelegen

+55%

'en yakın'
Türkei

Mehr Suchanfragen für Rabatte

Aktion: Großzügig sein

Sparprospekte

+125%

'volantino risparmio'
Italien

Black-Friday-Angebote

+295%

'black friday deals'
Niederlande

Winter-Sale

+110%

'soldes hiver'
Frankreich



Cyber-Monday-Angebote

+50%

'cyber Monday deals'
Vereinigtes Königreich

Wann beginnen die Sonderverkaufsaktionen?

+40%

'cuando empiezan las rebajas'
Spanien

Kunden suchen online nach Unterstützung

Aktion: Erreichbar sein

Online einkaufen

+45%

'shop online'
Niederlande

Kundenservice

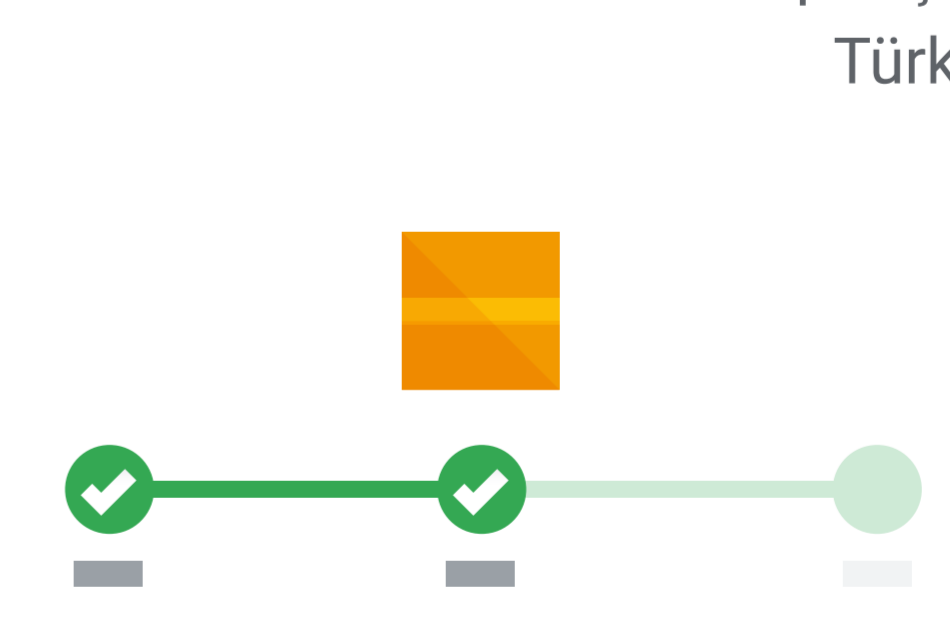
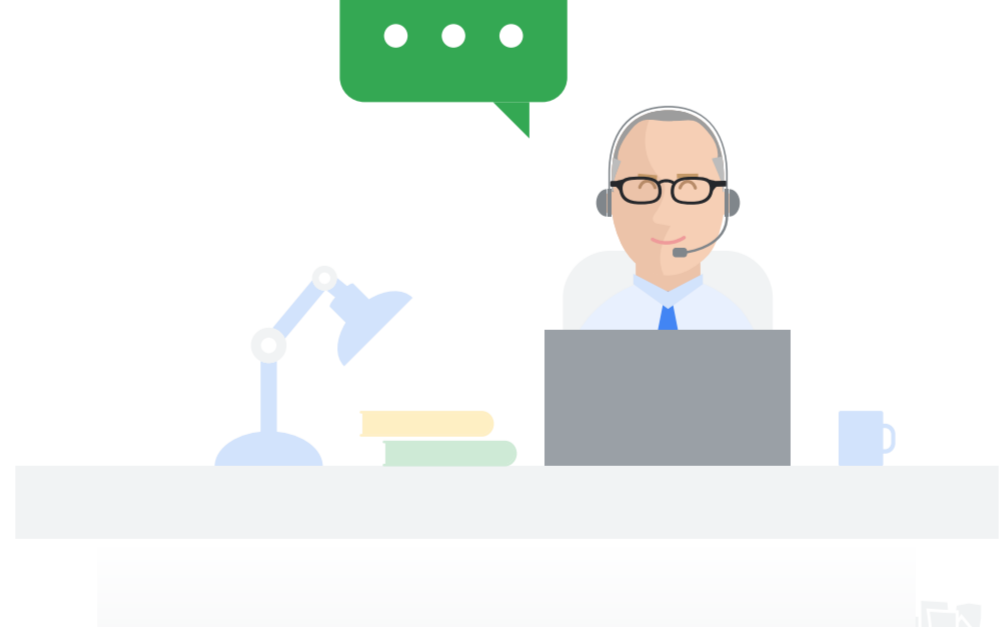
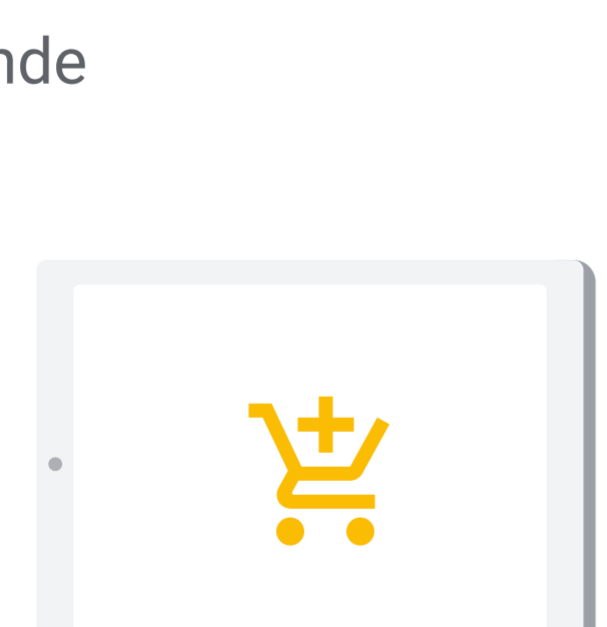
+45%

'müşteri hizmetleri'
Türkei

Sendungsverfolgung

+45%

'sipariş takip'
Türkei



Callcenter

+85%

'call center'
Ägypten

Online einkaufen

+40%

'sklep online'
Polen

Verschiedene Keyword-Varianten für beliebte Produkte

Aktion: Smart sein

Ohne Kabel

+65%

'senza fili'
Italien

Kabellose Kopfhörer

+70%

'trådløse høretelefoner'
Dänemark

Kabellose Kopfhörer

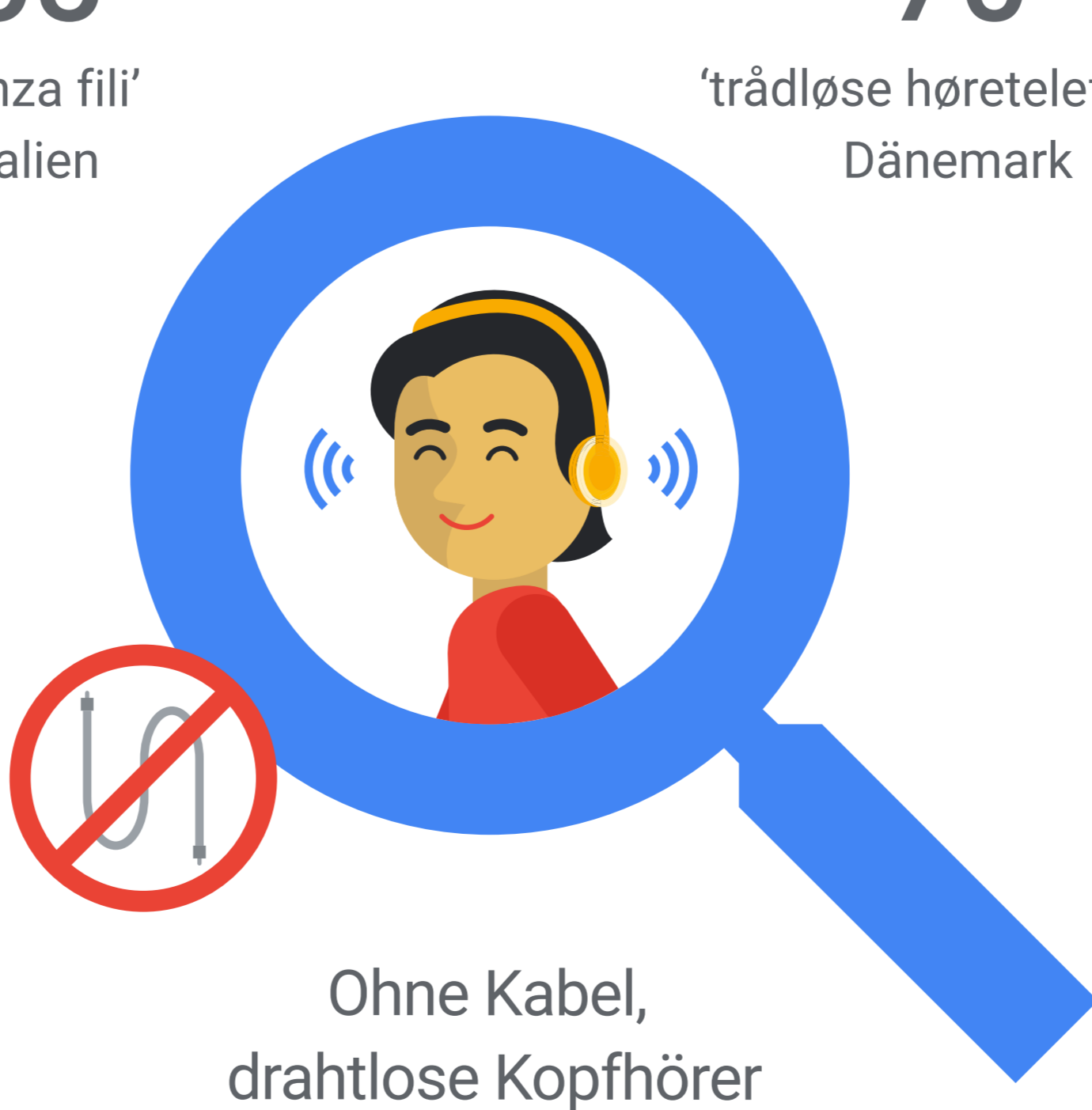
+185%

'беспроводные наушники'
Russland

Kabellose Kopfhörer

+100%

'śluchawki bezprzewodowe'
Polen



Ohne Kabel,
drahtlose Kopfhörer

+160%

'sin cable'

+120%

'auriculares inalámbricos'
Spanien

Fuentes:

¹ Google/Ipsos, Global Retail Study, febrero del 2019. Base: muestra total online (n=14.206), excepto China, de usuarios mayores de 18 años que hicieron compras durante la semana anterior. Países incluidos: AE, AR, AU, BR, CA, CZ, DE, ES, FR, GB, ID, IN, IT, JP, KR, MX, NL, PL, PT, RU, SA, SE, TR, UA, US, VN y ZA.

² Datos internos de Google, 4T del 2018 frente al 4T del 2017.